

暮らしのそばに、ほら世界。



DMO NAGASAKI MARKETING REPORT

「令和6年度 観光まちづくりマーケティングリサーチ」

2024年長崎市 訪日外国人観光客分析 第3四半期速報

令和6年（2024年）12月

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年7-9月

①総数推移(2003年-2024年9月)

②国別動向(2024年7-9月)

(2)2024年1-9月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年7-9月

①総数推移(2017年-2024年9月)

②国別動向(2024年7-9月)

③国別動向

(2)2024年1-9月

①総数推移

②国別動向

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年7-9月

①総数推移(2003年-2024年9月)

②国別動向(2024年7-9月)

(2)2024年1-9月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年7-9月

①総数推移(2017年-2024年9月)

②国別動向(2024年7-9月)

③国別動向

(2)2024年1-9月

①総数推移

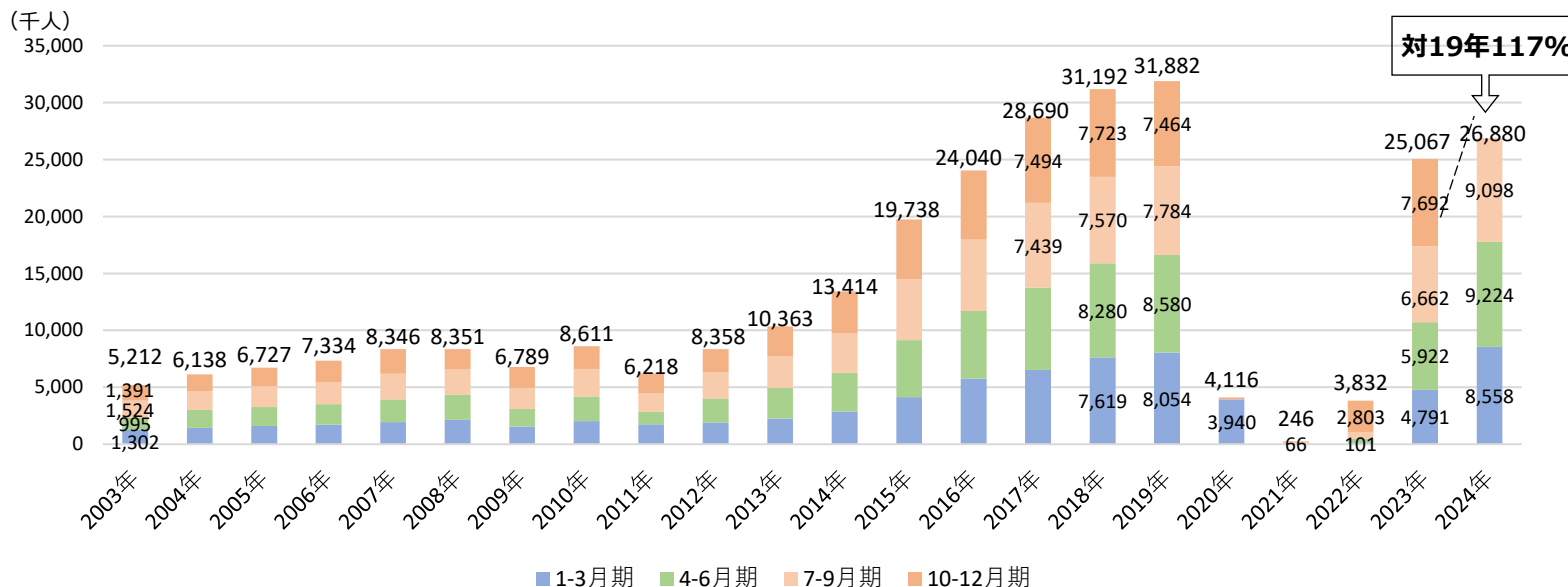
②国別動向

1. 市場動向(訪日外客数)

(1) ①総数推移 (2003年～2024年9月)

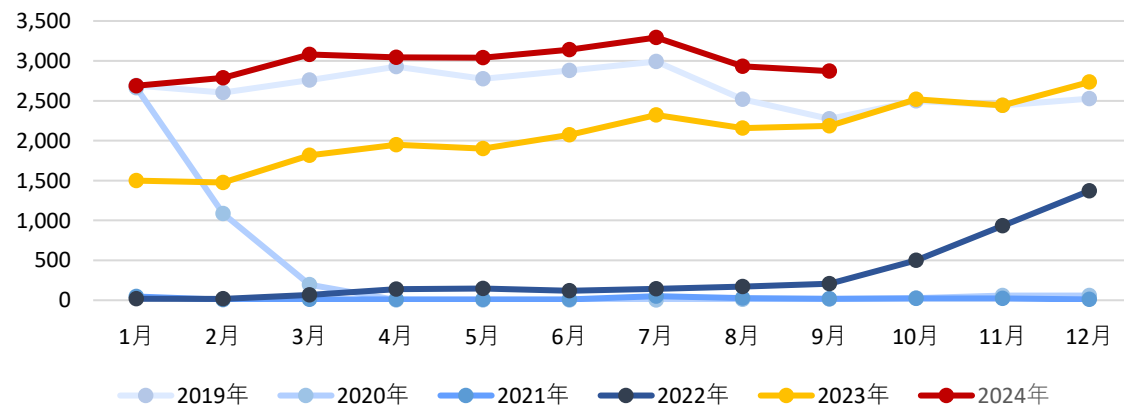
2024年7月～9月の訪日外客数は9,098千人と2019年同期を上回る。2月以降、8か月連続で同月過去最高を記録。

- 第1四半期から継続して、欧州地域においてはウクライナ情勢に伴う飛行ルートの変更によるフライト時間増加が訪日旅行の懸念材料となっている。また、多くの市場で円安傾向が継続している。
- 2024年7-9月期の訪日外客数は9,098千人で訪日外客数のピークであった2019年同期比の約117%となった。
- 訪日外客数は、9月までの累計で前年の年間累計を上回る結果となった。

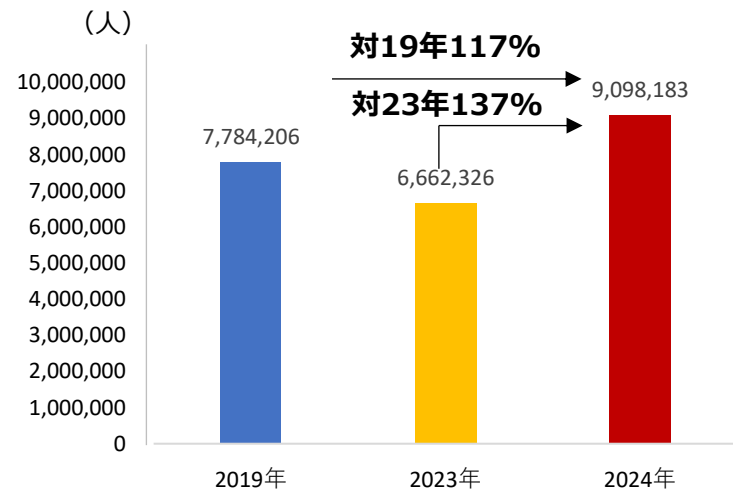


同期間比 7-9月 (2019年、2023年、2024年)

(月別動向) 千人



※2024年9月の訪日外客数は推計値。



資料：JNTO訪日外客数より作成

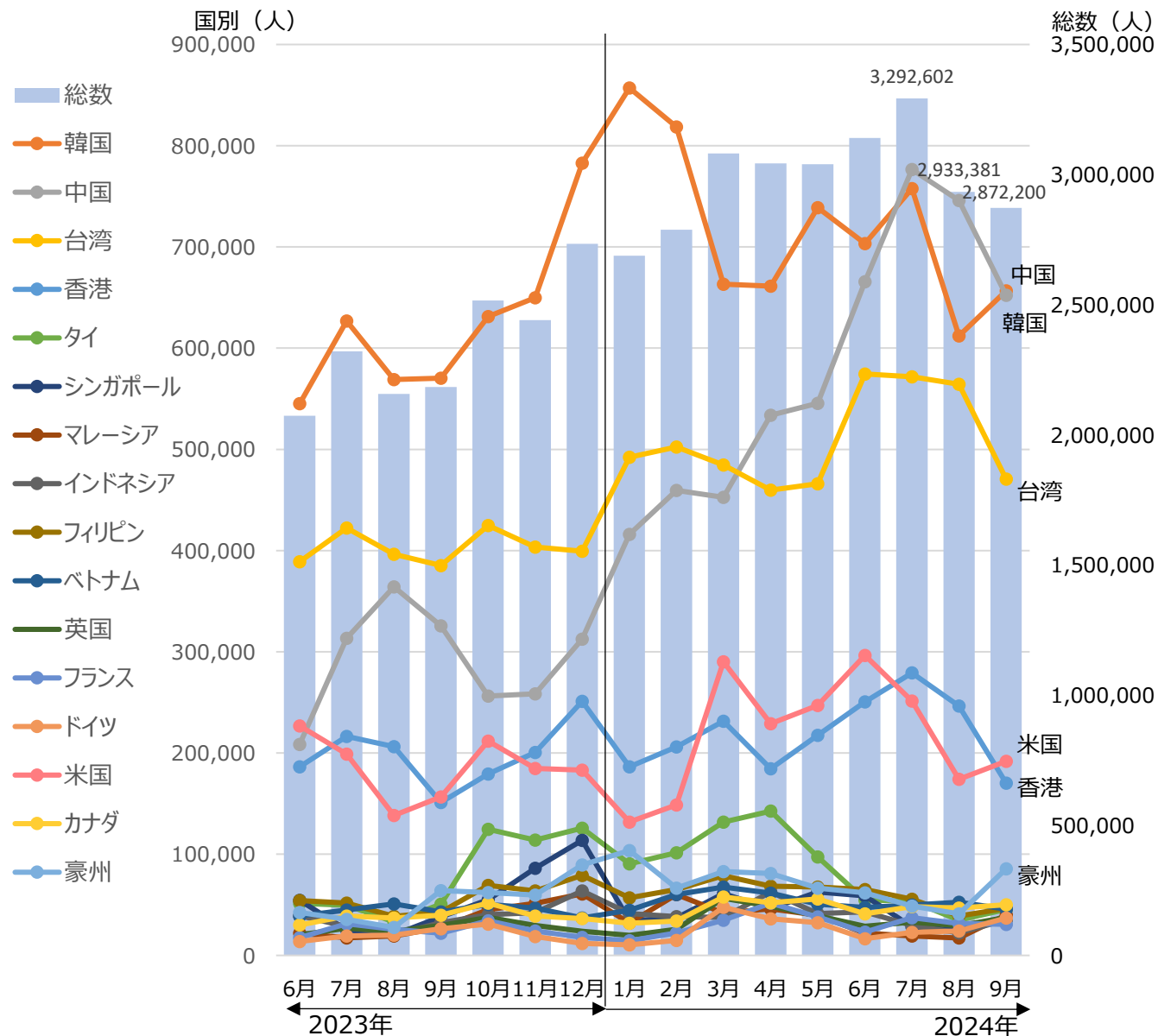
(1) ②国別動向 (2024年7-9月)

中国、タイ、英国を除く国で、訪日外客数のピークであった2019年同期を上回る実績となった。

- 7月～9月の訪日外客数月平均は3,033千人。
- 上位5か国は中国が2,175千人と最も多く、韓国2,027千人、台湾1,607千人、香港696千人、米国617千人となった。
- 2024年7-9月期の国別訪日外客数とピーク時の2019年の同期を比較すると、中国、タイ、英国を除く13か国で伸び率が100%を超える結果となった。

月別ピーク時との国別比較 (人)
■は同時期ピークの2019年より多いことを示す。

順位	国名	2019年7-9月	国名	2024年7-9月	伸び率
1	中国	2,870,113	中国	2,174,830	75.8%
2	台湾	1,255,681	韓国	2,026,551	189.1%
3	韓国	1,071,657	台湾	1,606,658	128.0%
4	香港	562,997	香港	695,826	123.6%
5	米国	401,883	米国	617,169	153.6%
6	タイ	184,848	豪州	175,315	143.3%
7	ベトナム	122,796	ベトナム	147,963	120.5%
8	豪州	122,322	カナダ	145,071	169.9%
9	フィリピン	106,999	フィリピン	141,037	131.8%
10	英国	104,721	タイ	133,661	72.3%
11	フランス	92,015	英国	99,720	95.2%
12	カナダ	85,378	フランス	99,474	108.1%
13	マレーシア	71,562	シンガポール	90,296	128.0%
14	シンガポール	70,561	インドネシア	86,798	130.7%
15	インドネシア	66,396	ドイツ	83,914	143.1%
16	ドイツ	58,625	マレーシア	76,334	106.7%



※2024年9月の訪日外客数は推計値。

資料：JNTO訪日外客数より作成

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年7-9月

①総数推移(2003年-2024年9月)

②国別動向(2024年7-9月)

(2)2024年1-9月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年7-9月

①総数推移(2017年-2024年9月)

②国別動向(2024年7-9月)

③国別動向

(2)2024年1-9月

①総数推移

②国別動向

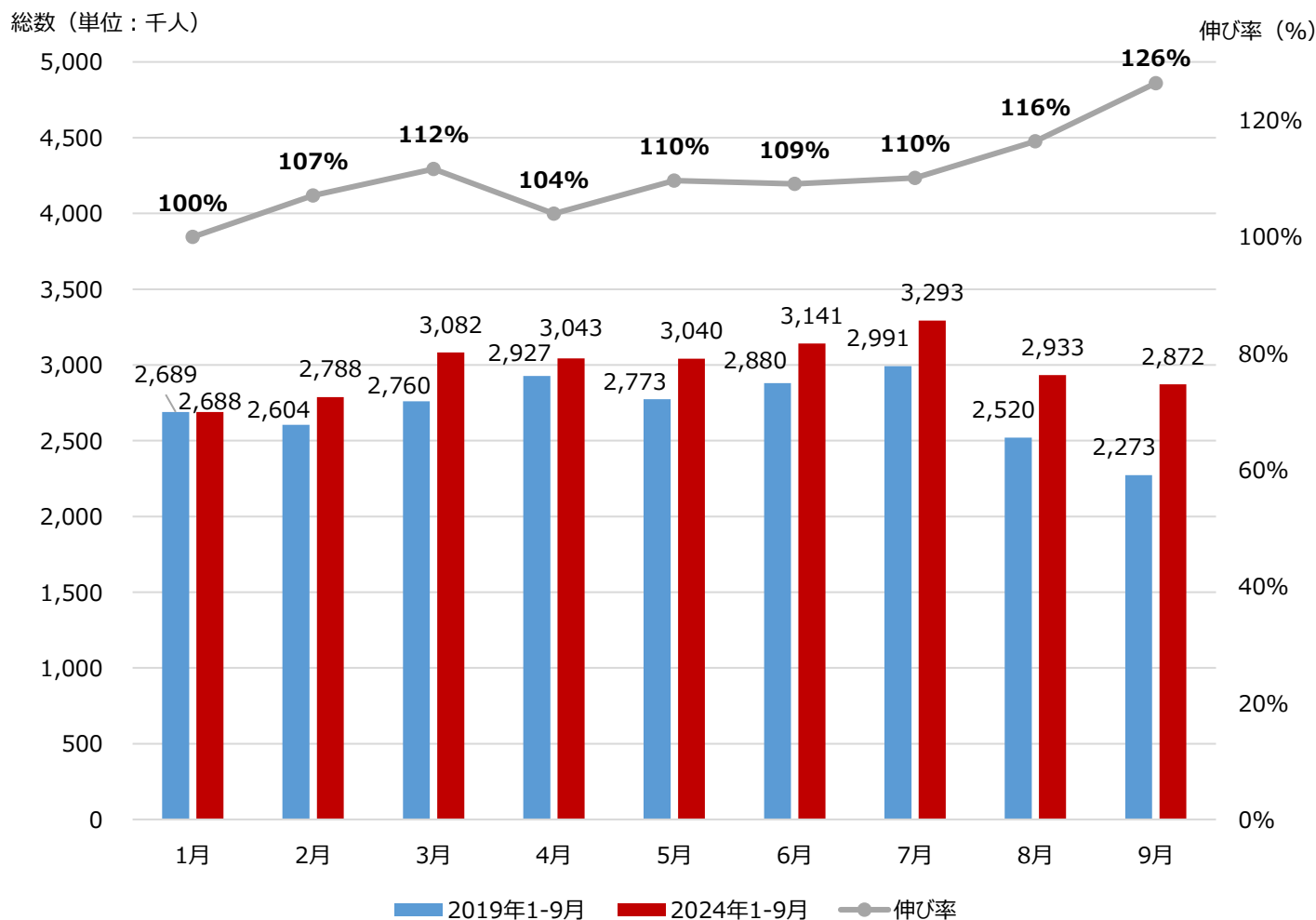
(2)

①総数推移（2024年1-9月）※2019年対比

ほぼすべての月でコロナ禍前の2019年を上回る実績。特に豪州・北米地域で訪日外客数の増加が顕著。

- 2024年1月～9月の訪日外客数で最も多かった月は7月の約3,293千人であり、最も少なかった月は1月の約2,688千人。
- ほぼすべての月においてコロナ禍前の2019年を上回る訪日外客数となっている。
- 23市場中、中国、タイ、スペインを除く20市場において2019年1月～9月実績を上回っており、特にメキシコや米国、カナダなどの豪州・北米地域、中東地域、ロシアからの訪日外客数が増加している。

	2019年 1-9月	2024年 1-9月	伸び率
総数	24,417,820	26,880,605	110.1%
韓国	4,934,315	6,468,662	131.1%
中国	7,402,578	5,247,686	70.9%
台湾	3,736,530	4,585,855	122.7%
香港	1,660,886	1,971,933	118.7%
米国	1,277,007	1,960,104	153.5%
タイ	868,443	751,971	86.6%
豪州	449,228	637,306	141.9%
フィリピン	402,119	542,804	135.0%
ベトナム	376,043	479,861	127.6%
カナダ	269,147	417,335	155.1%
シンガポール	284,644	390,323	137.1%
インドネシア	282,269	350,620	124.2%
英国	290,419	318,211	109.6%
マレーシア	309,491	318,131	102.8%
フランス	252,325	283,799	112.5%
ドイツ	177,104	241,559	136.4%
インド	135,365	170,847	126.2%
イタリア	124,492	168,740	135.5%
ロシア	83,720	129,528	154.7%
中東地域	67,815	113,697	167.7%
北欧地域	103,880	109,114	105.0%
メキシコ	51,367	107,111	208.5%
スペイン	98,674	63,845	64.7%



※北欧地域はスウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランドを指す。

※中東地域はイスラエル、トルコ、GCC6か国（サウジアラビア、アラブ首長国連邦(UAE)、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート）を指す。

※2024年9月の訪日外客数は推計値。

※着色箇所は伸び率が100%を超えた国・地域

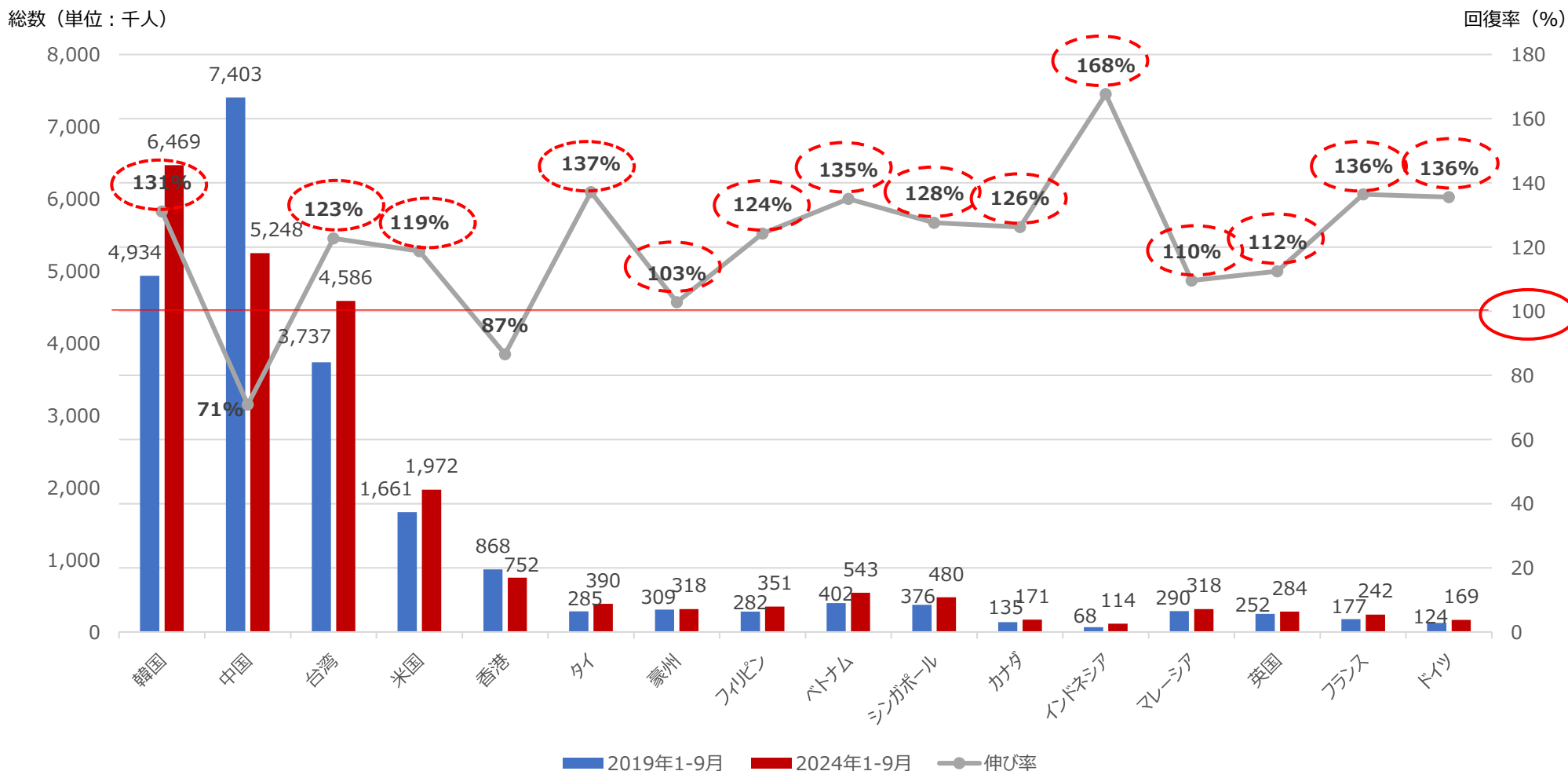
資料：JNTO訪日外客数より作成

(2)

②国別動向（2024年1-9月）※2019年対比

同期間比ピークの2019年を上回る国が続出。

- 2019年1-9月期の実績を超えた国は、中国、香港を除く14か国。
- 中国は、日本行きの海外旅行制限措置※の解除や地方路線を含む増便等の影響もあり、堅調に回復を進めてはいるものの、コロナ禍前の水準には至らず、71%台となっている。
- 国別でみると、2024年1月～9月は韓国からの訪日外客数が最も多かった。



※2023年8月9日まで中国文化旅游部より日本行き団体旅行・パッケージツアー商品の販売禁止措置が継続されていた。

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年7-9月

①総数推移(2003年-2024年9月)

②国別動向(2024年7-9月)

(2)2024年1-9月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年7-9月

①総数推移(2017年-2024年9月)

②国別動向(2024年7-9月)

③国別動向

(2)2024年1-9月

①総数推移

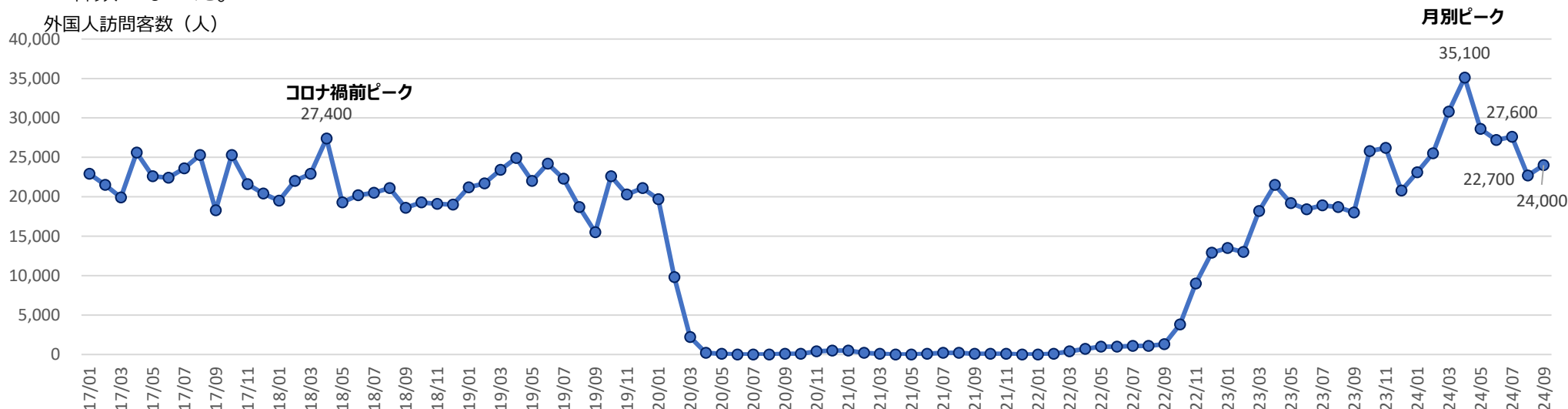
②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

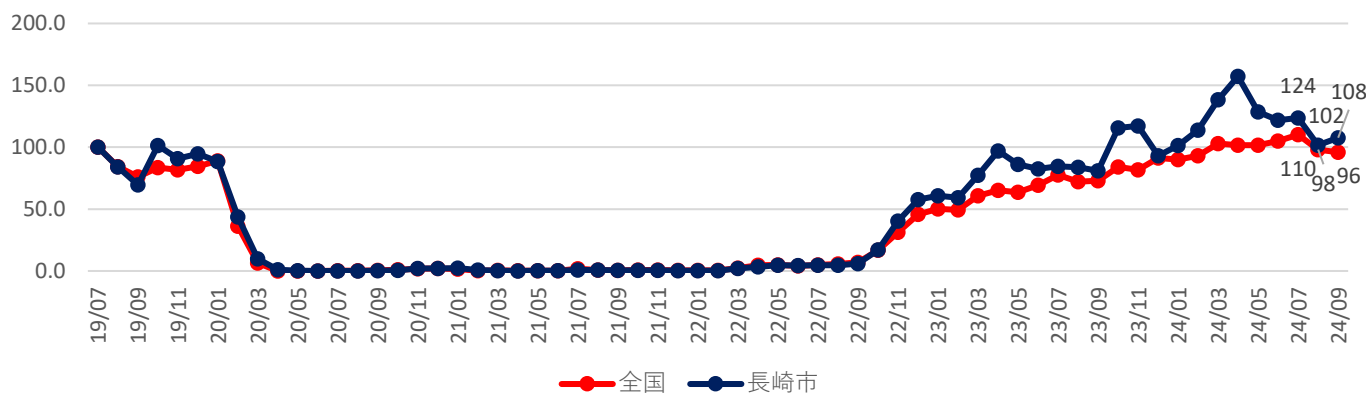
(1) ①総数推移 (2017年～2024年9月)

長崎市への外国人訪問客は、2024年4月をピークに、コロナ禍前の水準と同程度またはそれ以上を維持。

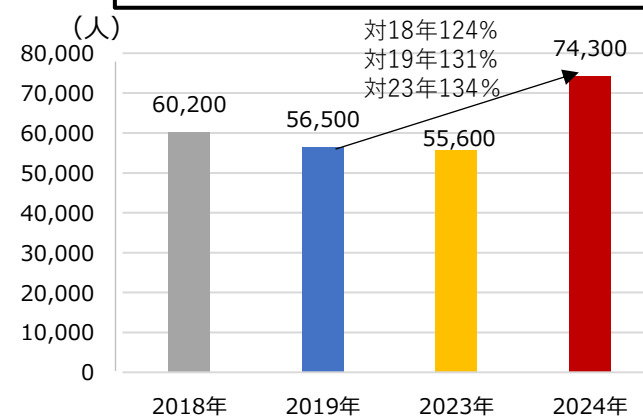
- モバイル空間統計によると、長崎市への外国人訪問客数は2022年10月から回復し、2024年3月にはコロナ禍前のピーク（2018年4月）を上回った。その後、2024年4月以降は減少傾向にあるものの、コロナ禍前と同程度またはそれ以上の訪問客数を維持している。
- 全国ベースでみたコロナ禍前の訪日外客数のピークであった2019年7月を100%とした場合、7～9月で100%を超える回復率であった。
- 7-9月同期間比でみた場合、2018年比124%、2019年比131%とコロナ禍前を超える訪問客数となっており、過去の同期間で最高の訪問者数となった。



回復率 (全国のピークであった2019年7月を100%とした場合)



同期間比 7-9月 (2018年、2019年、2023年、2024年)



資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

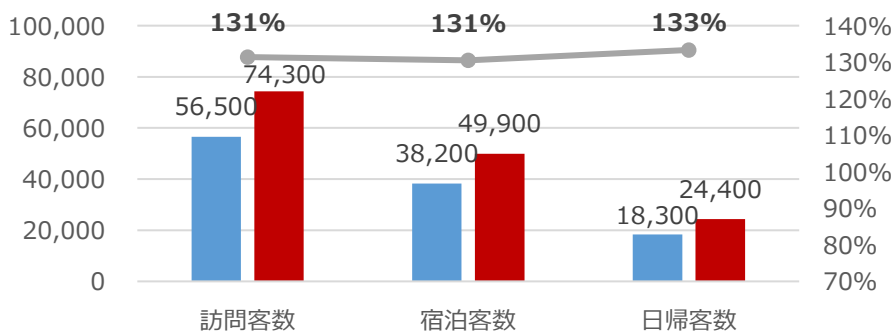
(注) 2024年の数値は8月～9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者 (船舶観光上陸許可) は推計対象外

(1) ②国別動向 (2024年7-9月期)

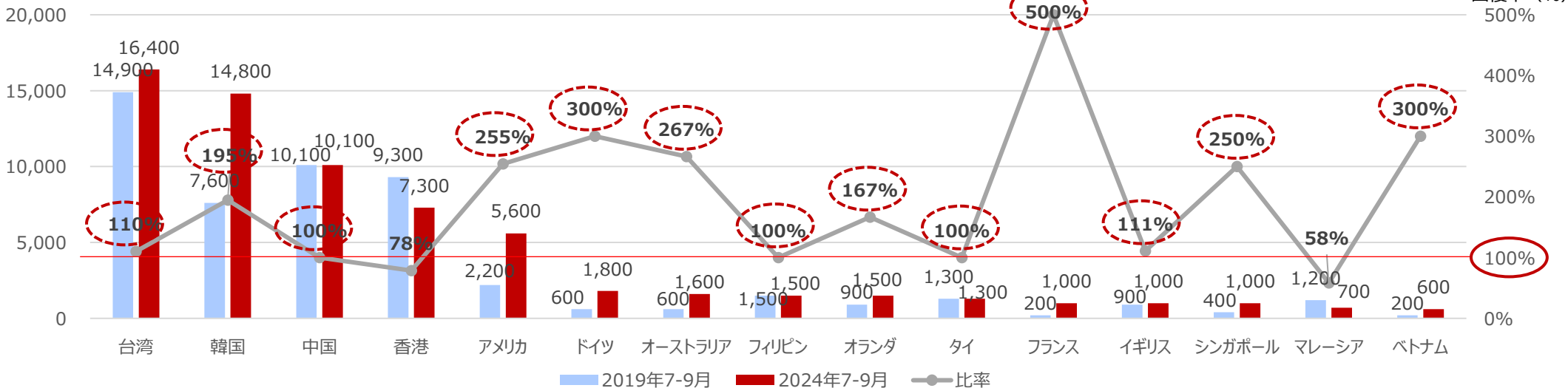
訪問客数は7-9月期として過去最大を記録。
ピーク時の同期間(2019年7-9月期)を超える国が多数。

- 2024年7-9月期の訪問客数は74,300人とピーク時の同期間(2019年7-9月期)を上回る実績となった。なお、宿泊客数は131%、日帰客数は133%であった。
- 2024年7-9月期での訪問客数上位5か国は台湾が最も多く、次いで韓国、中国、香港、アメリカと東アジア地域が中心。
- 2019年7-9月期と比較すると、香港、マレーシアを除く13か国で100%を超える比率となっており、特にフランス、ドイツ、ベトナムでは300%を超える結果となった。

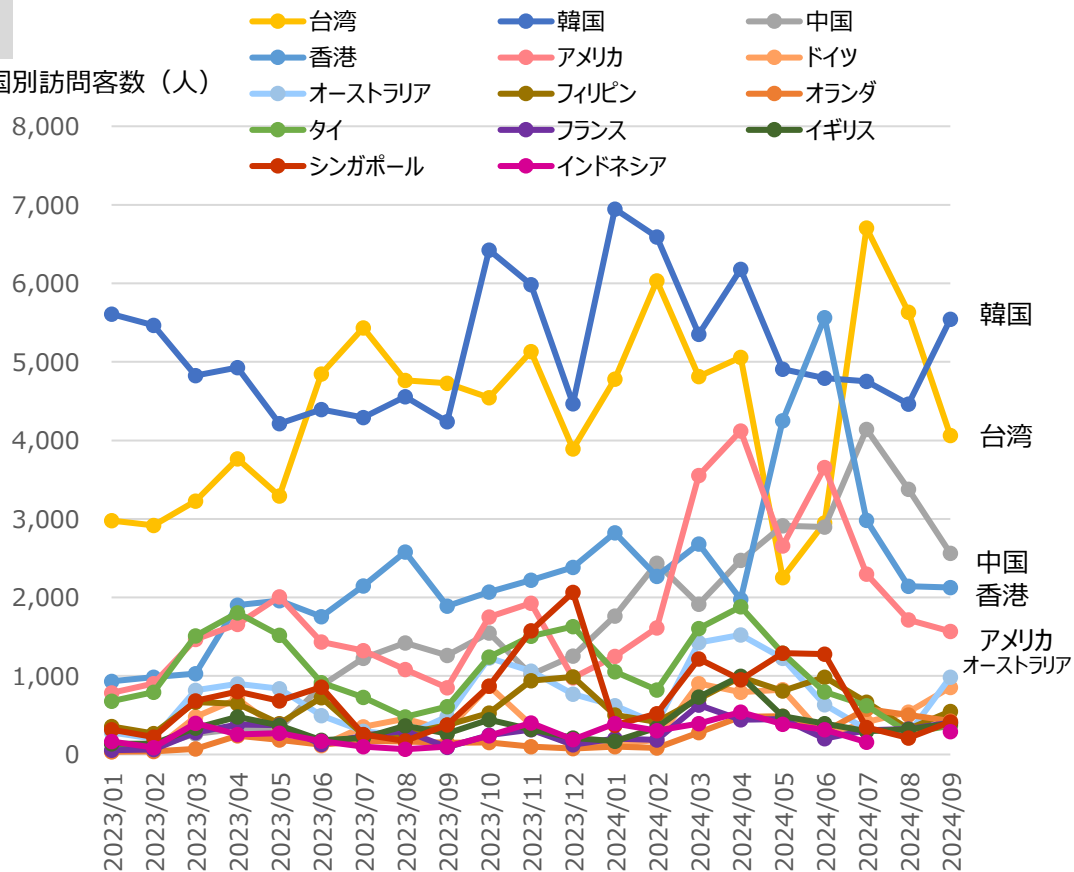
外国人訪問客数 (人)



国別訪問客数 (人)



国別訪問客数 (人)



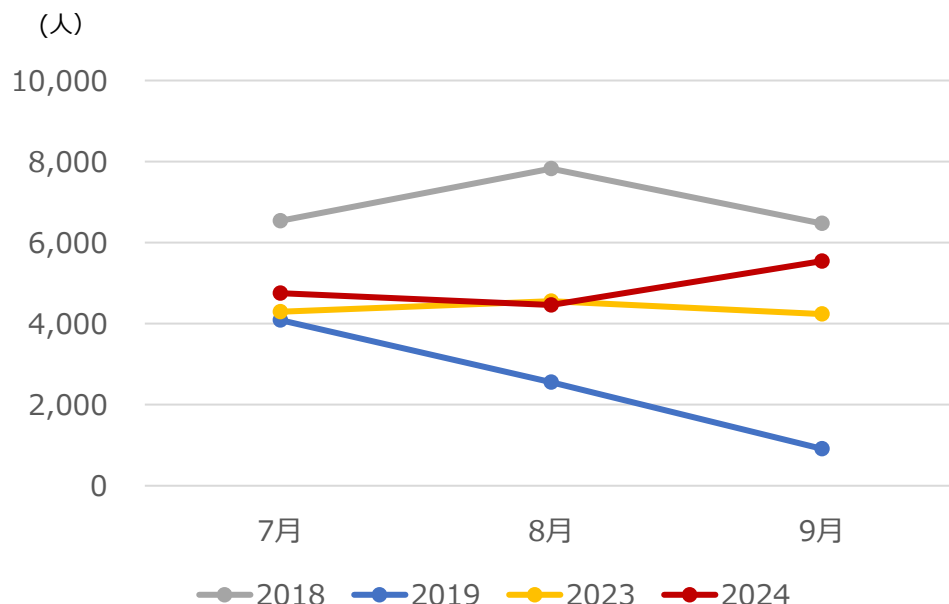
資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2024年の数値は8月~9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者(船舶観光上陸許可)は推計対象外

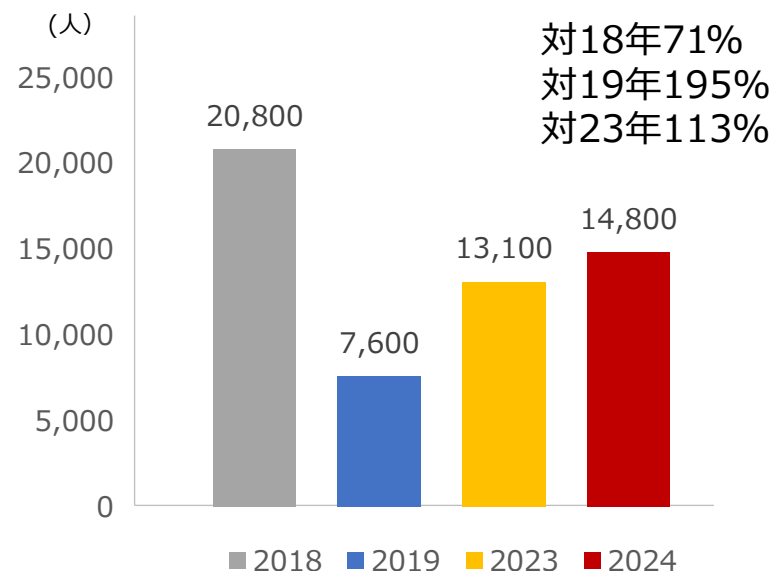
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 7-9月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



韓国

市場
対19年
189%

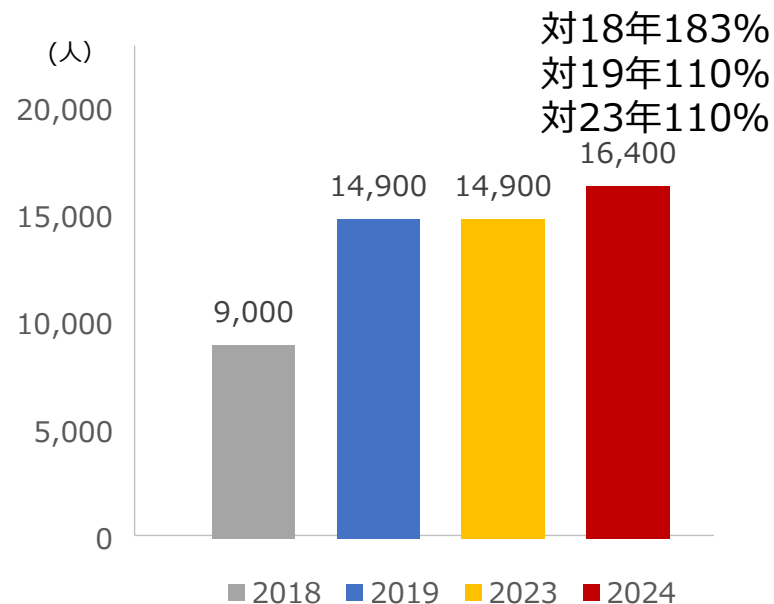
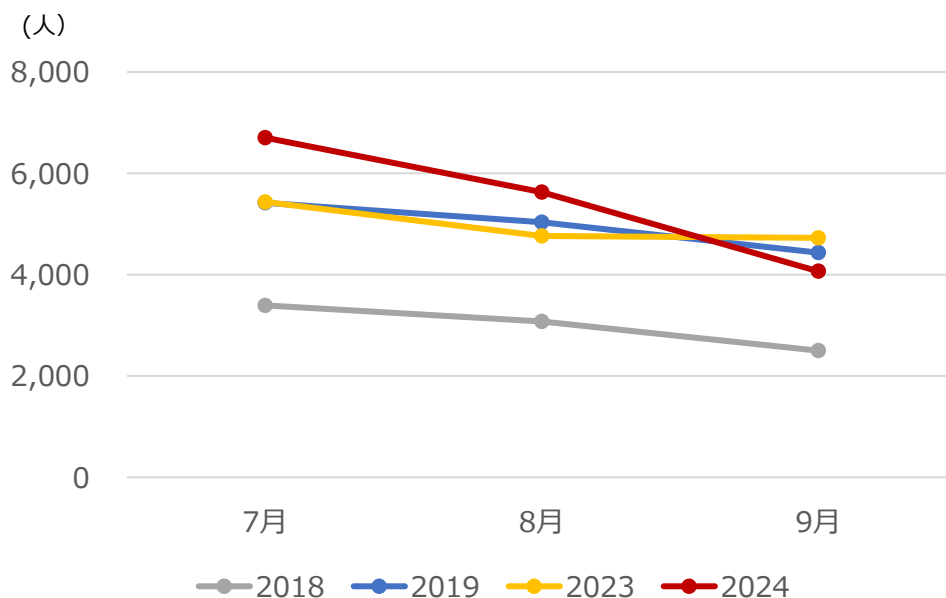
宿泊率
64%



台湾

市場
対19年
128%

宿泊率
62%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）2024年の数値は8月～9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

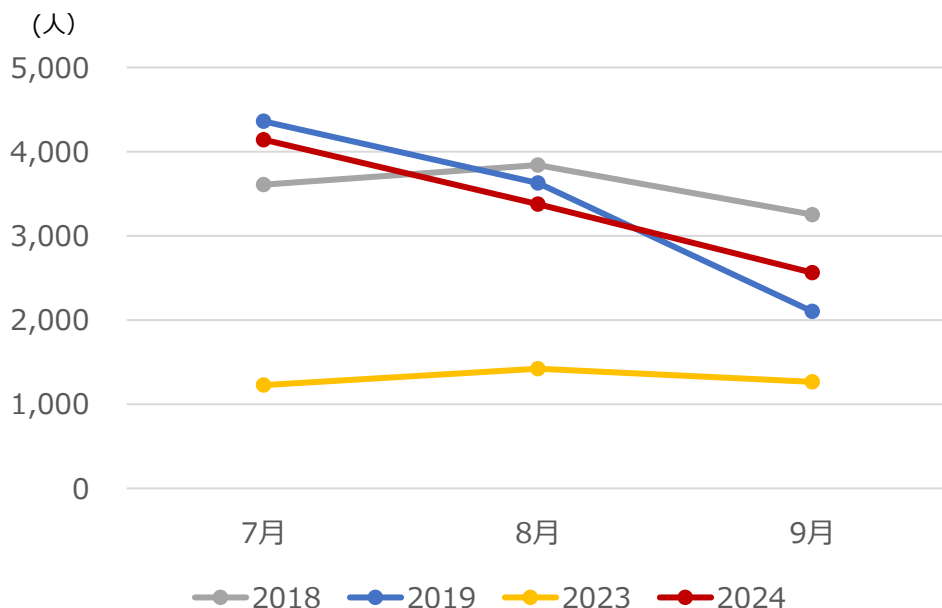
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

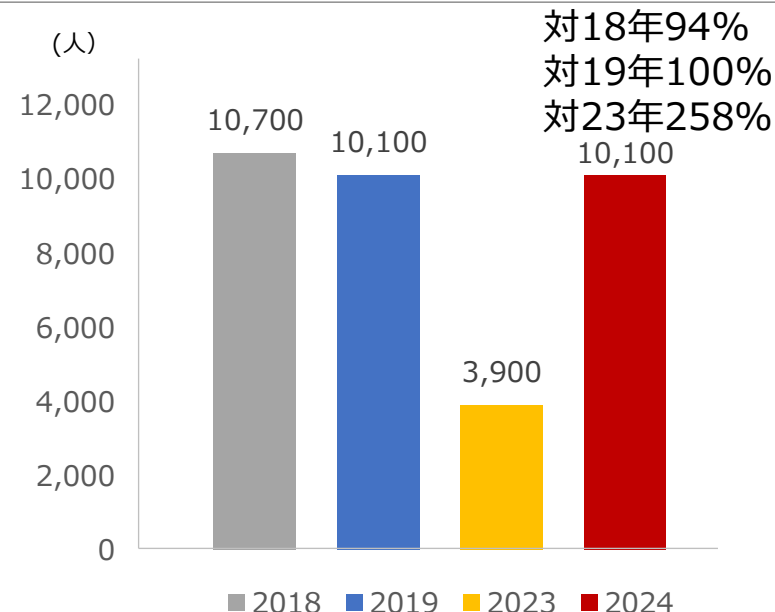
中国

**市場
対19年
76%**
宿泊率
68%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）

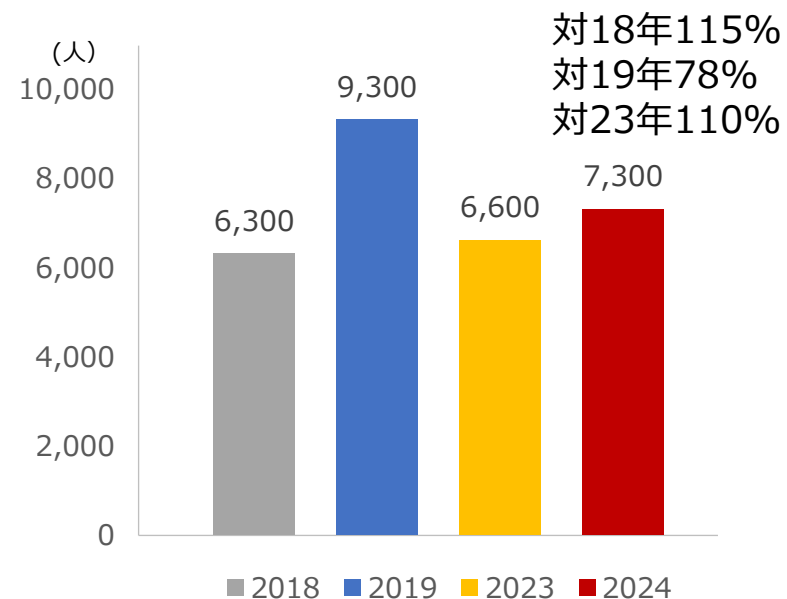
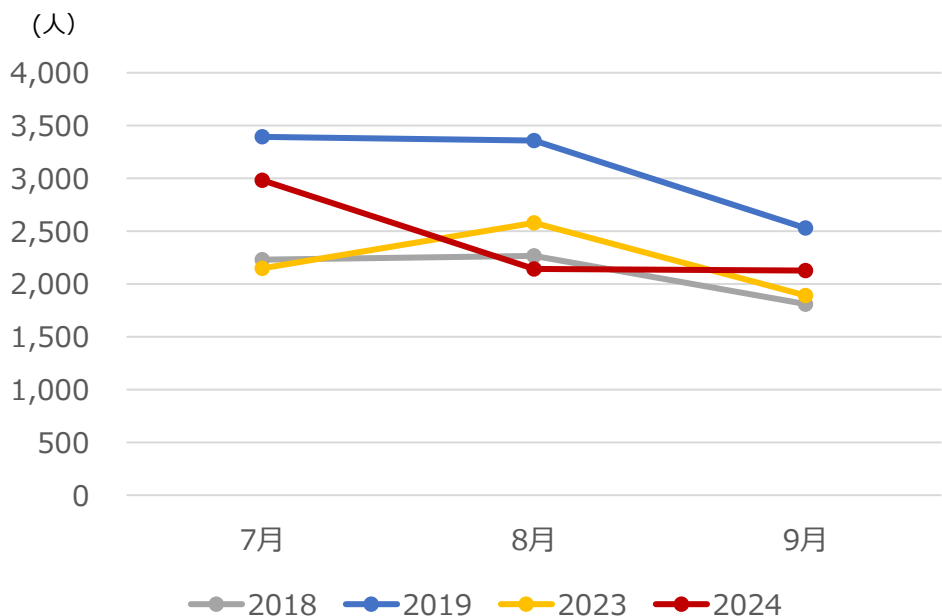


同期間比 7-9月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



香港

**市場
対19年
124%**
宿泊率
65%



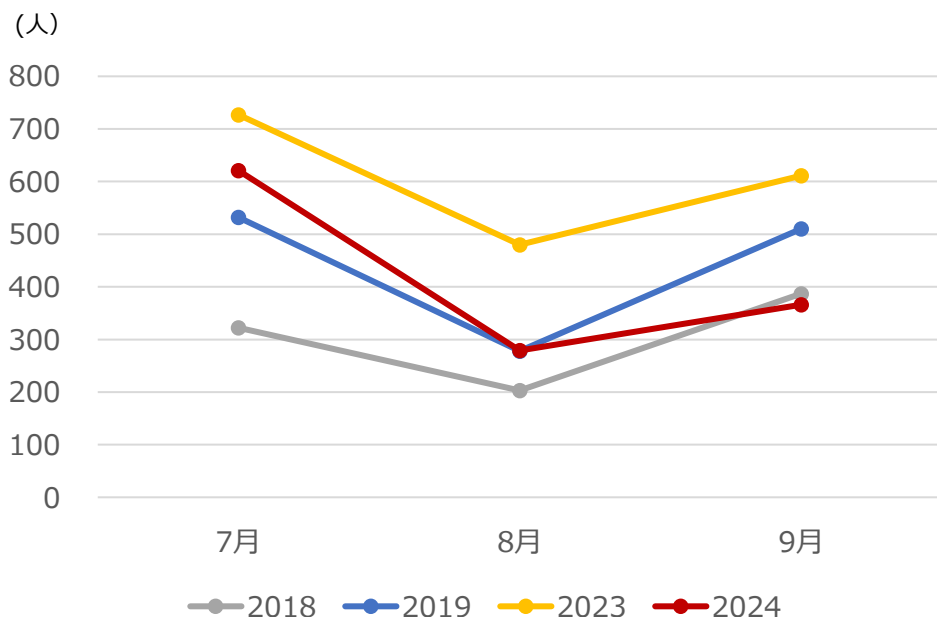
資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）2024年の数値は8月～9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

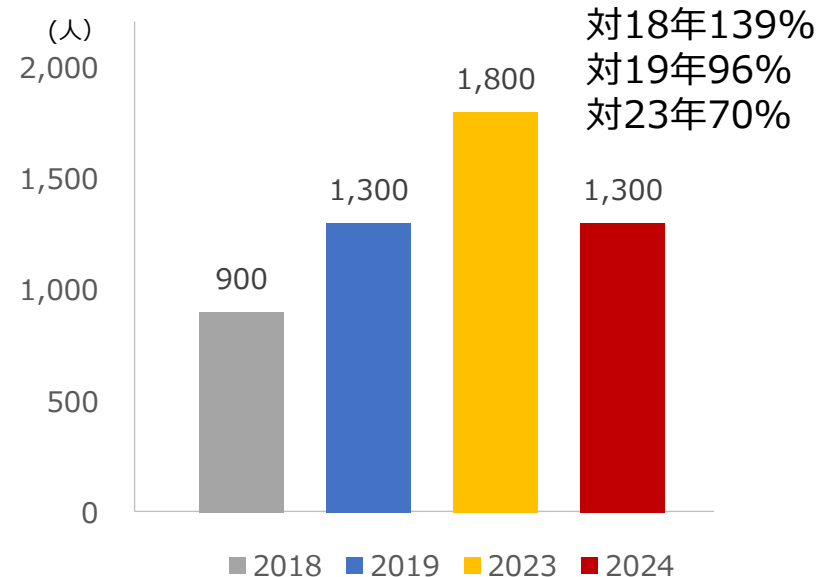
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 7-9月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



タイ



市場
対19年
72%

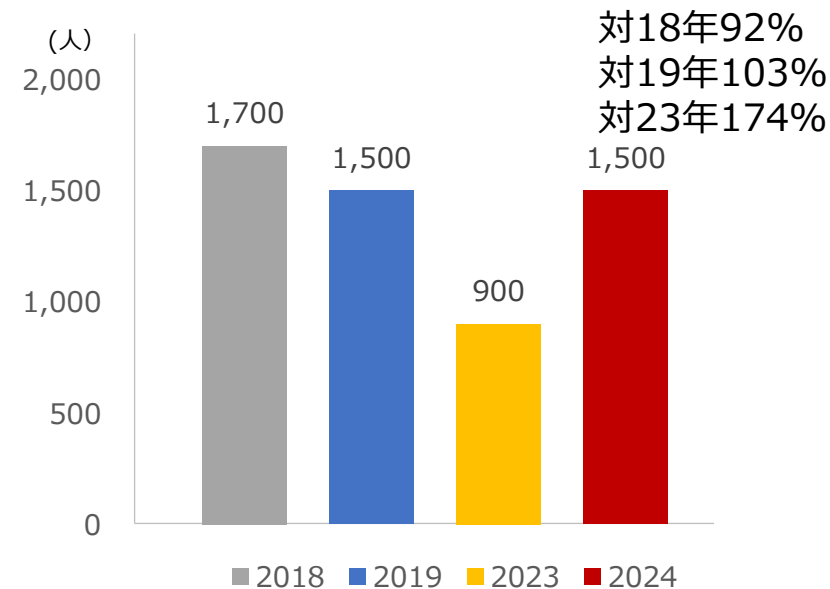
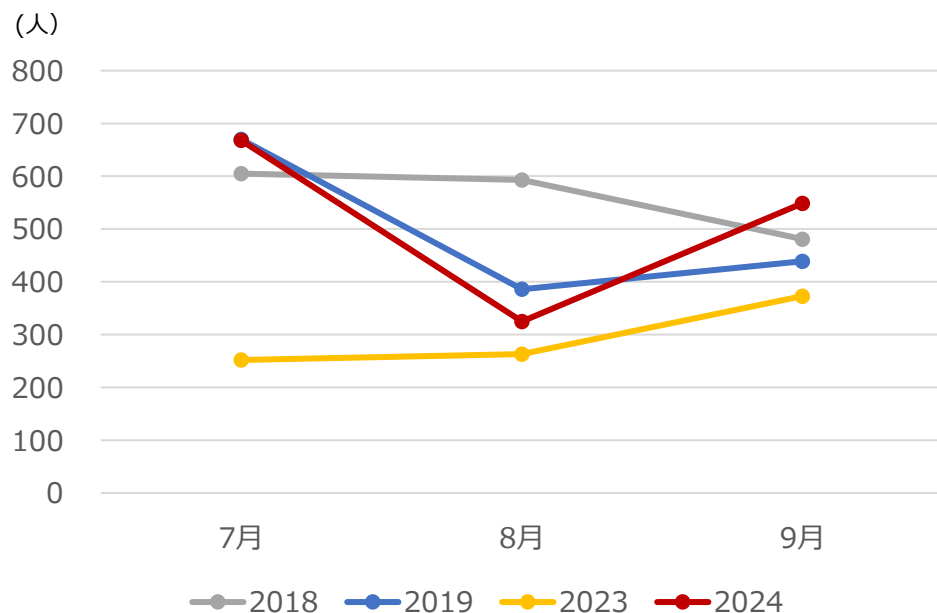
宿泊率
64%

フィリピン



市場
対19年
132%

宿泊率
58%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）2024年の数値は8月～9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

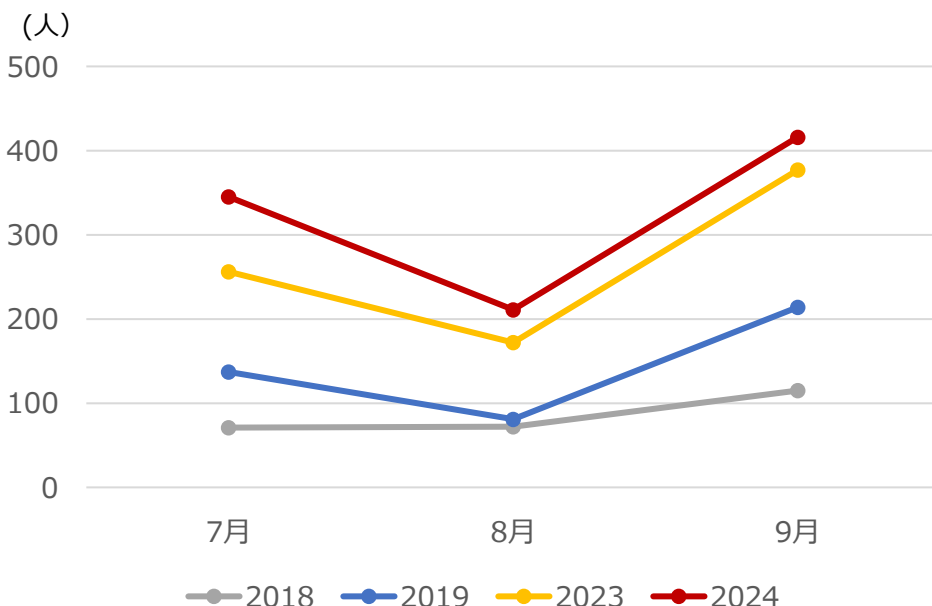
シンガポール



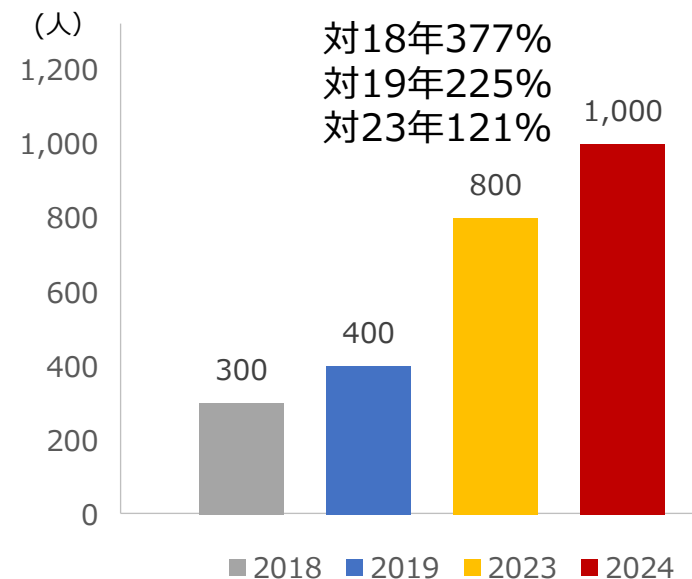
市場
対19年
128%

宿泊率
72%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 7-9月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

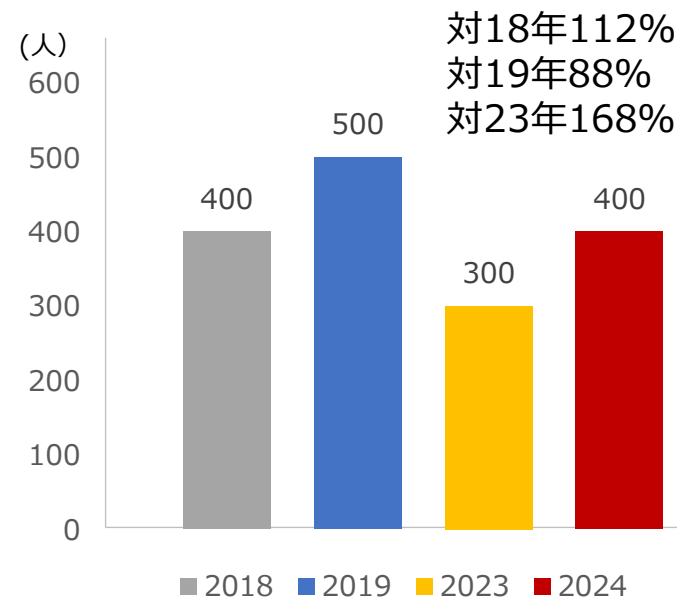
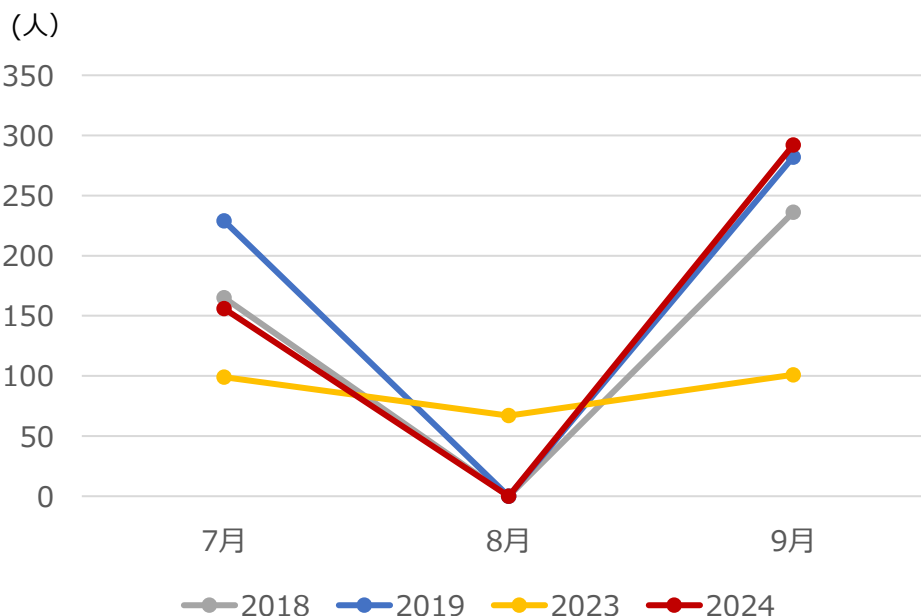


インドネシア



市場
対19年
131%

宿泊率
36%



資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）2024年の数値は8月～9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

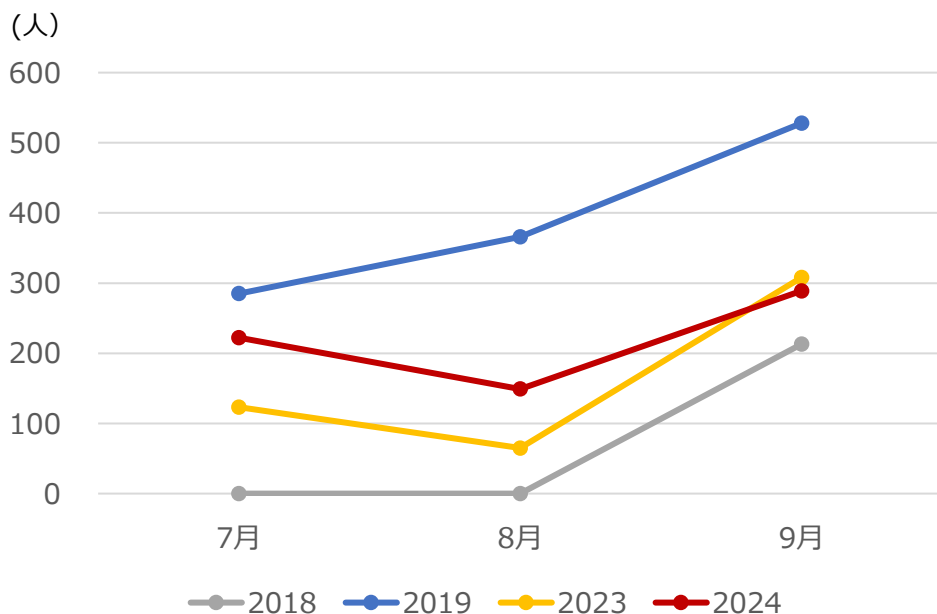
マレーシア



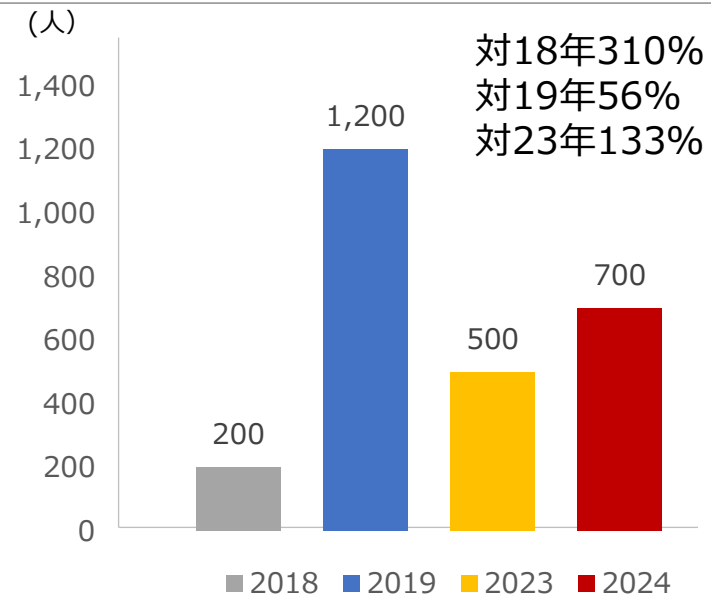
市場
対19年
107%

宿泊率
70%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 7-9月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

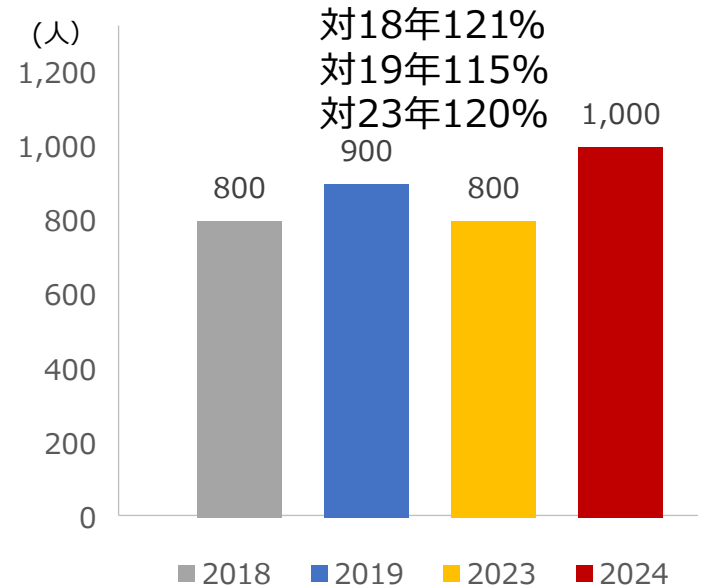
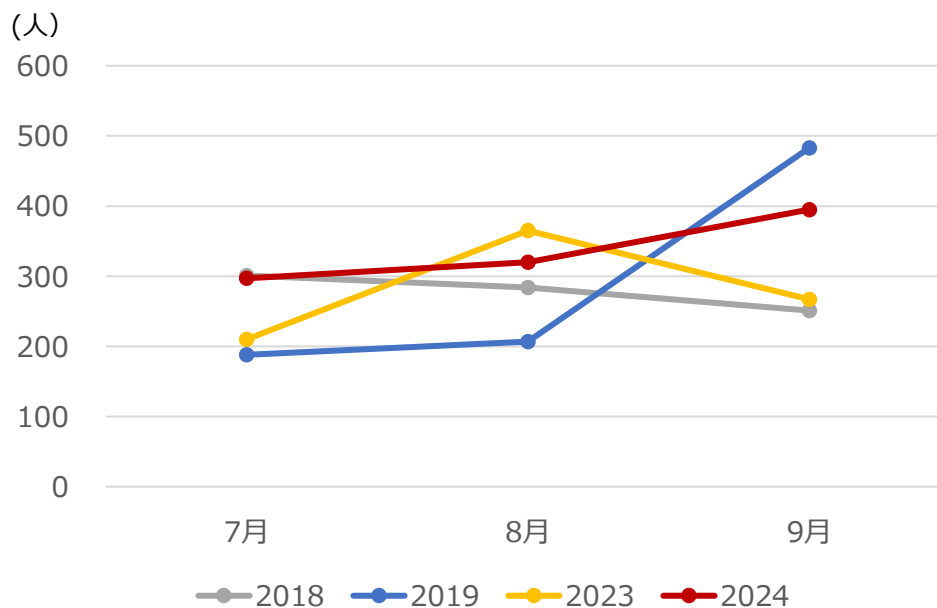


イギリス



市場
対19年
95%

宿泊率
70%

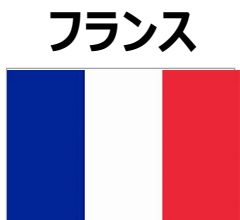


資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）2024年の数値は8月～9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

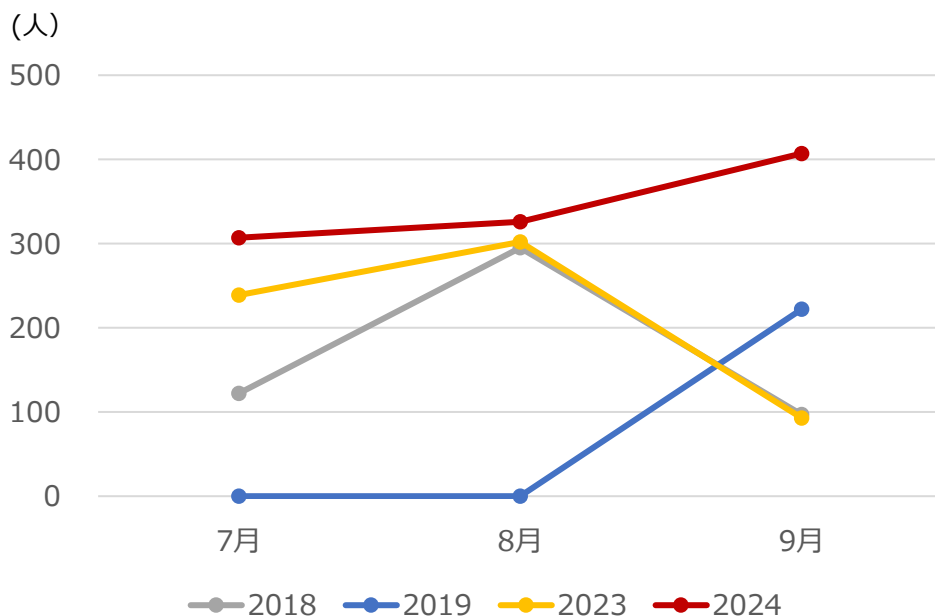


フランス

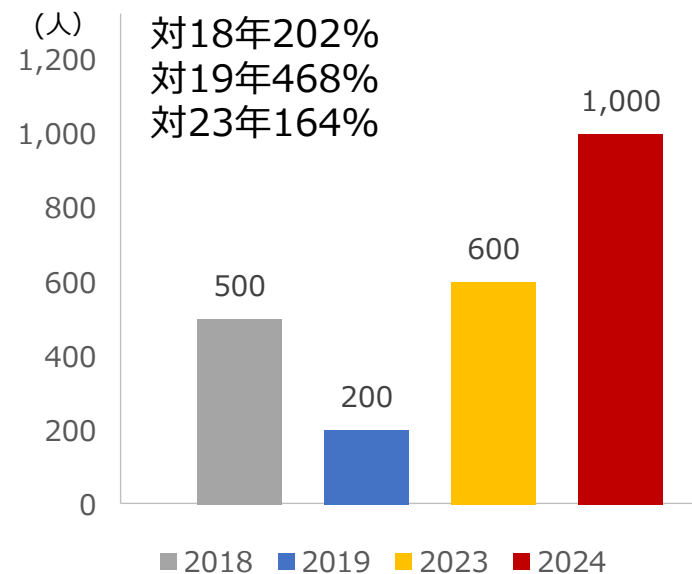
市場
対19年
108%

宿泊率
71%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



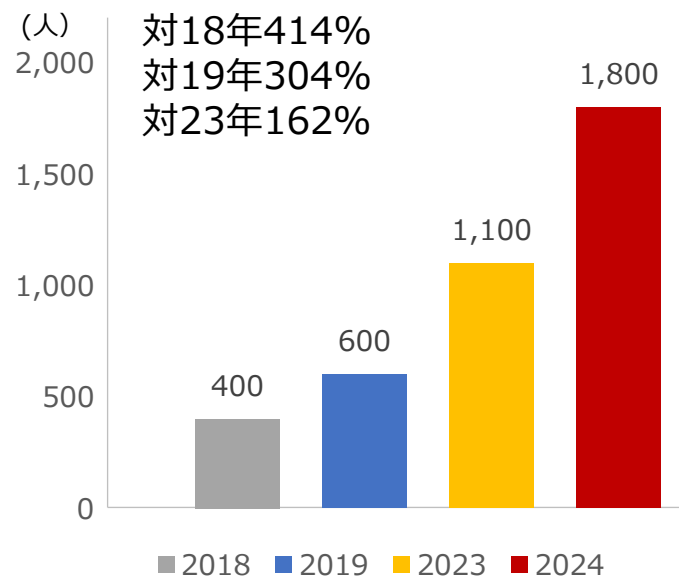
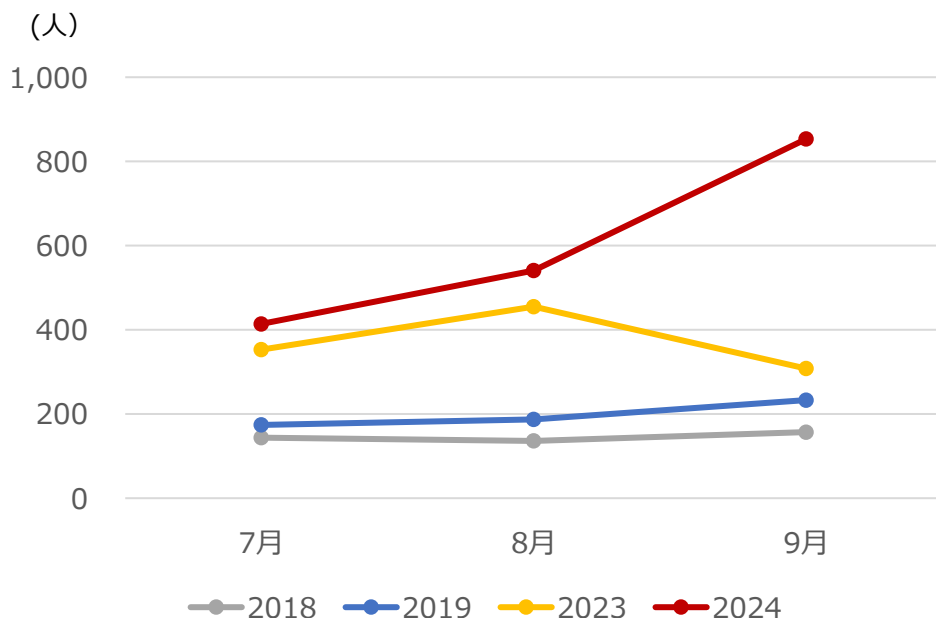
同期間比 7-9月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



ドイツ

市場
対19年
143%

宿泊率
84%



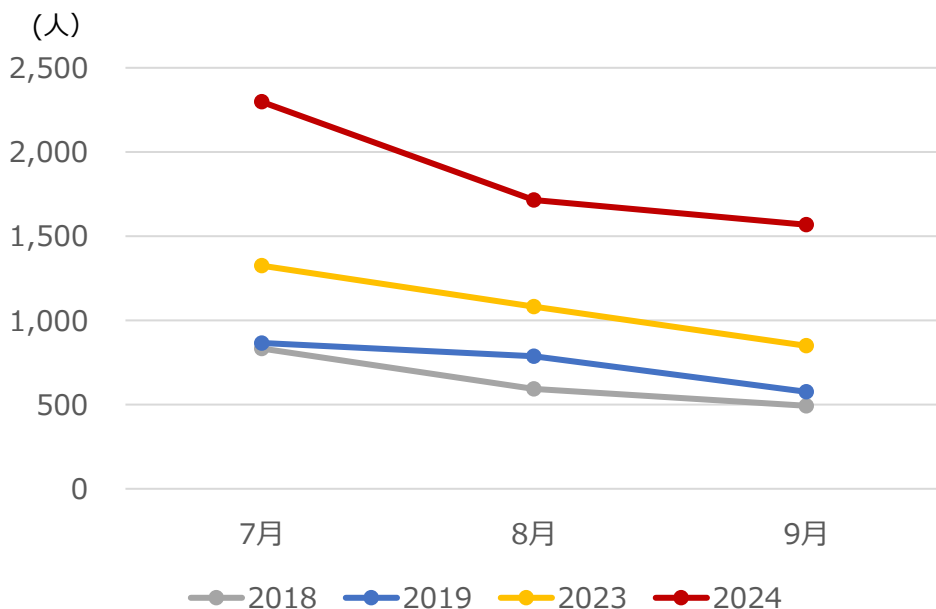
資料：株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

（注）2024年の数値は8月～9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

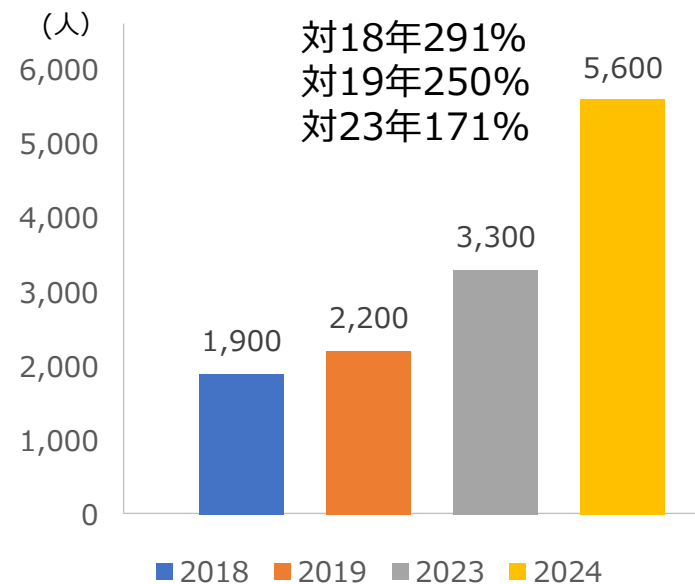
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 7-9月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



アメリカ



市場
対19年
154%

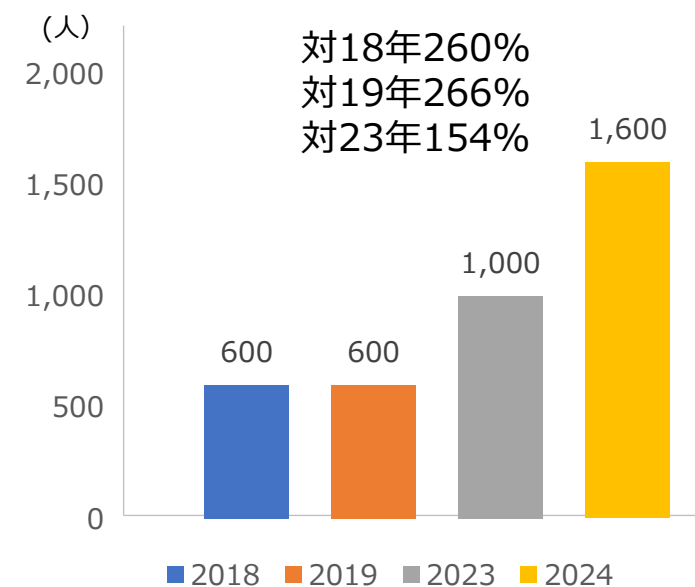
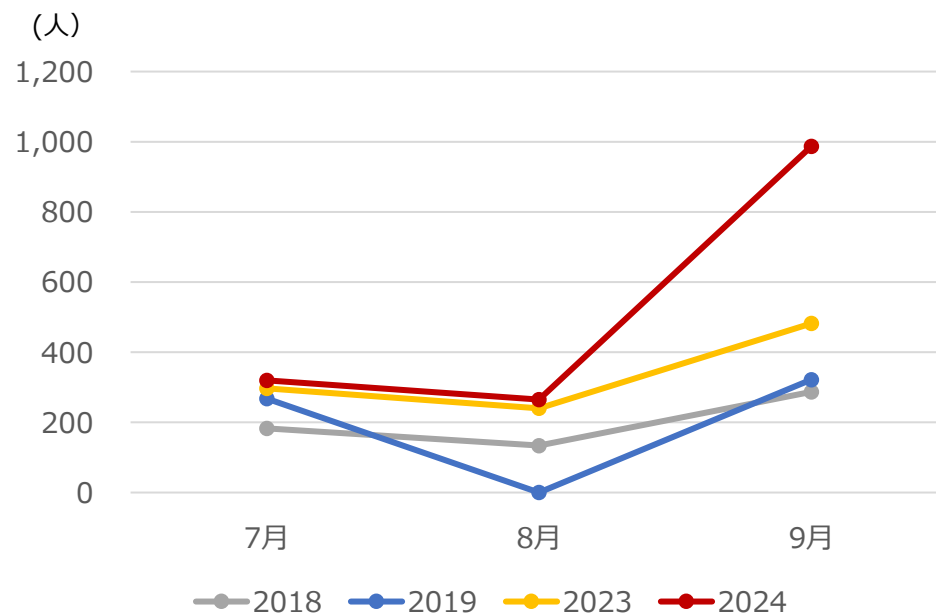
宿泊率
70%

オーストラリア



市場
対19年
143%

宿泊率
73%



1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年7-9月

①総数推移(2003年-2024年9月)

②国別動向(2024年7-9月)

(2)2024年1-9月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年7-9月

①総数推移(2017年-2024年9月)

②国別動向(2024年7-9月)

③国別動向

(2)2024年1-9月

①総数推移

②国別動向

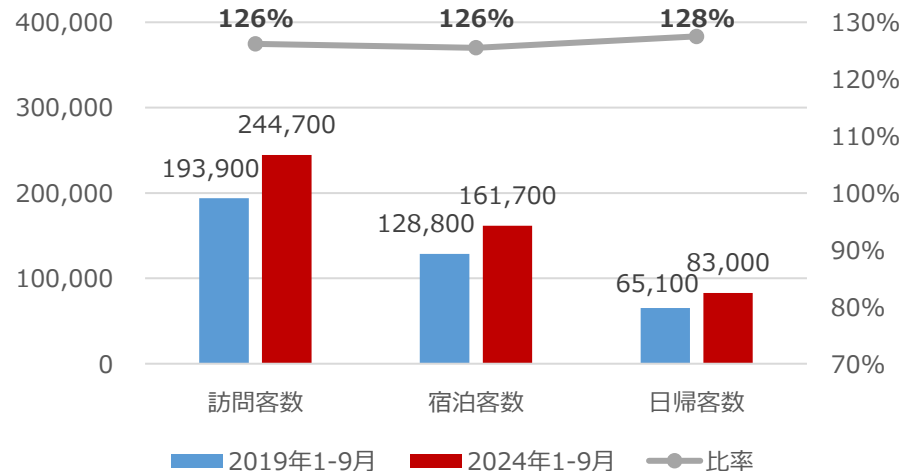
(2)

①総数推移 (2019年※比較) 1-9月 ※ピーク時

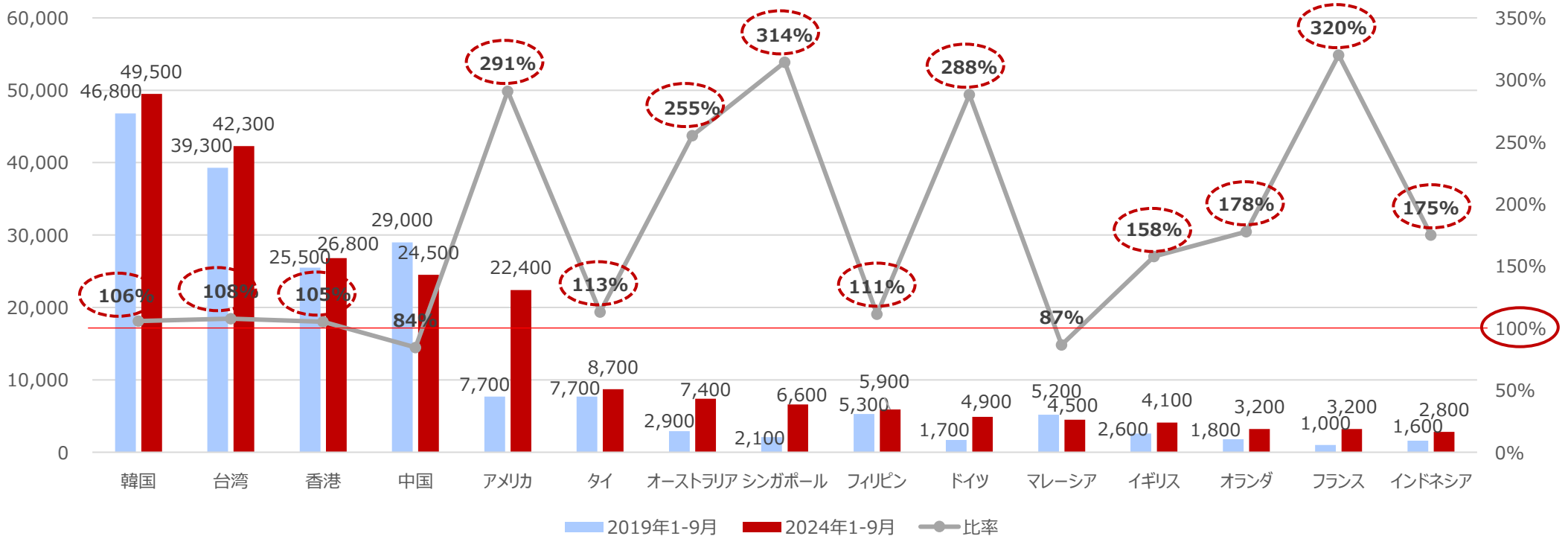
1月～9月の長崎市への外国人訪問客数は、同時期比で過去最大。欧州地域の訪問客が増加。

- 2024年1-9月期の訪問客数は244,700人と1-9月期実績として過去最高となった。なお、宿泊客数は126%、日帰客数は128%とピーク時(2019年1-9月)を上回った。
- 2019年1-9月期と比較すると、13か国で100%を超える回復率となった。特にフランスやドイツなどの欧州地域の訪問客が増加している。
- 一方、中国、マレーシアでは堅調に回復を続けてはいるものの、ピーク時(2019年1-9月)の訪問客数には及ばなかった。

外国人訪問客数(人)



国別訪問客数(人)



資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2024年の数値は8月～9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者(船舶観光上陸許可)は推計対象外

(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

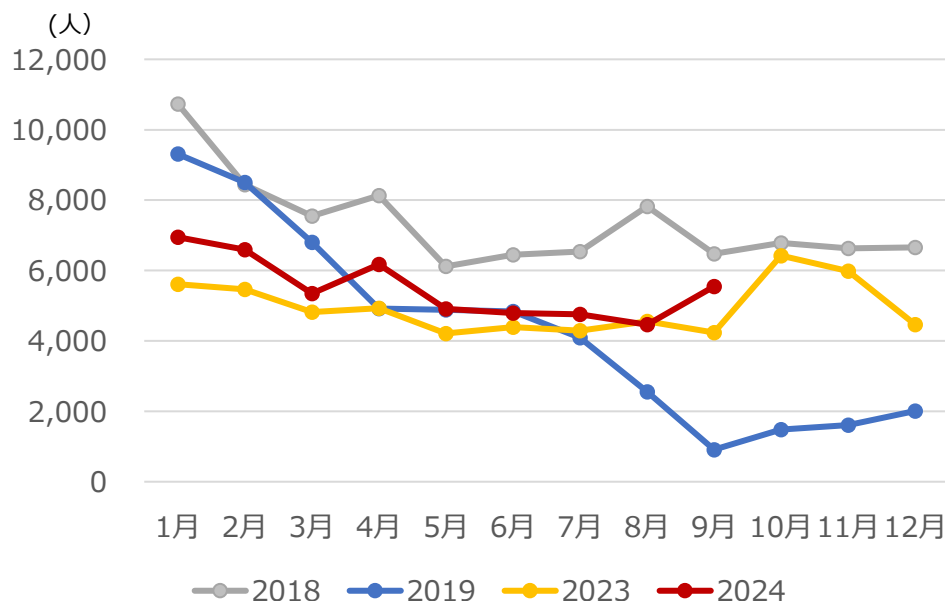


韓国

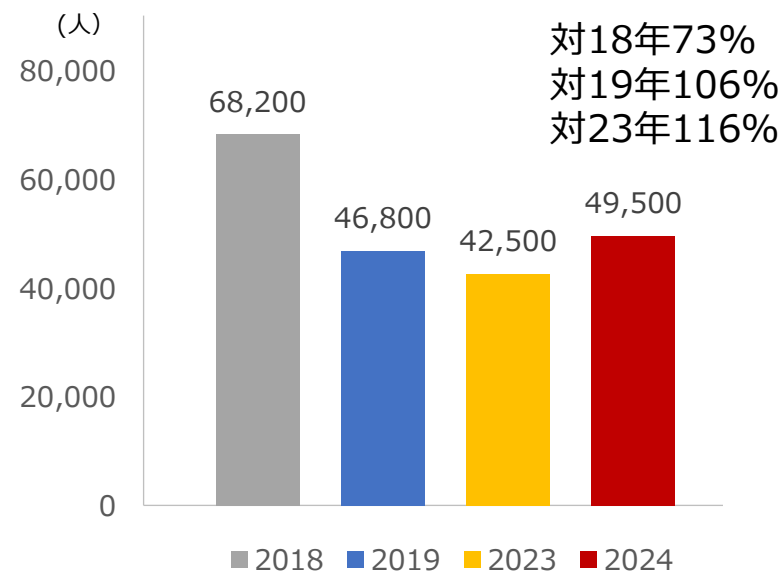
市場
対19年
131%

宿泊率
66%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



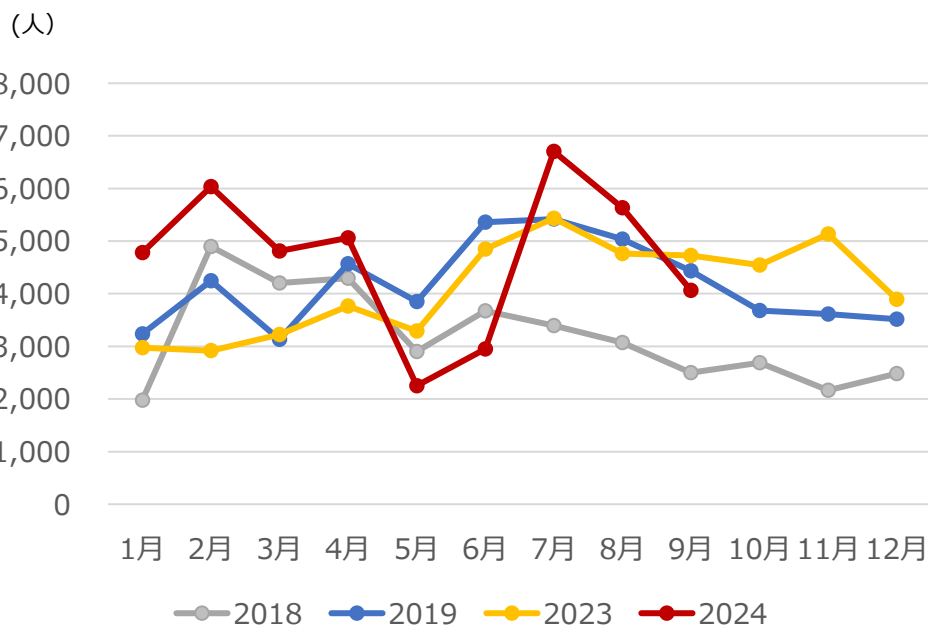
同期間比 1-9月
(2018年、2019年、2023年、2024年)



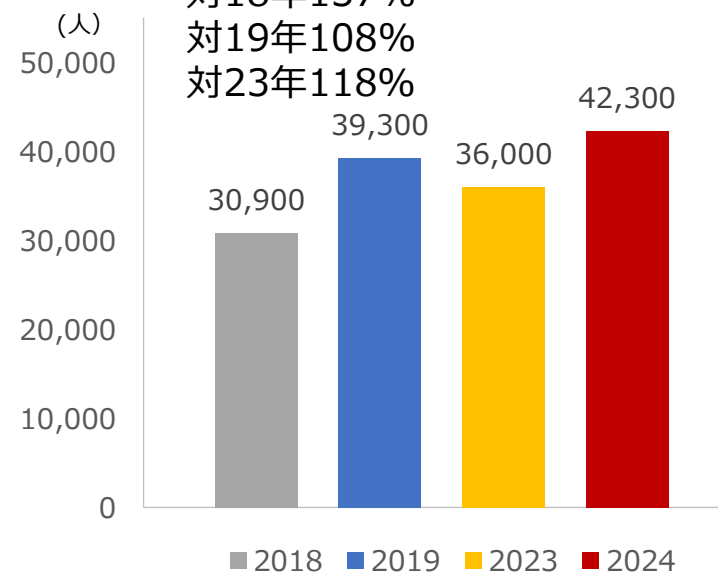
台湾

市場
対19年
123%

宿泊率
61%



対18年137%
対19年108%
対23年118%



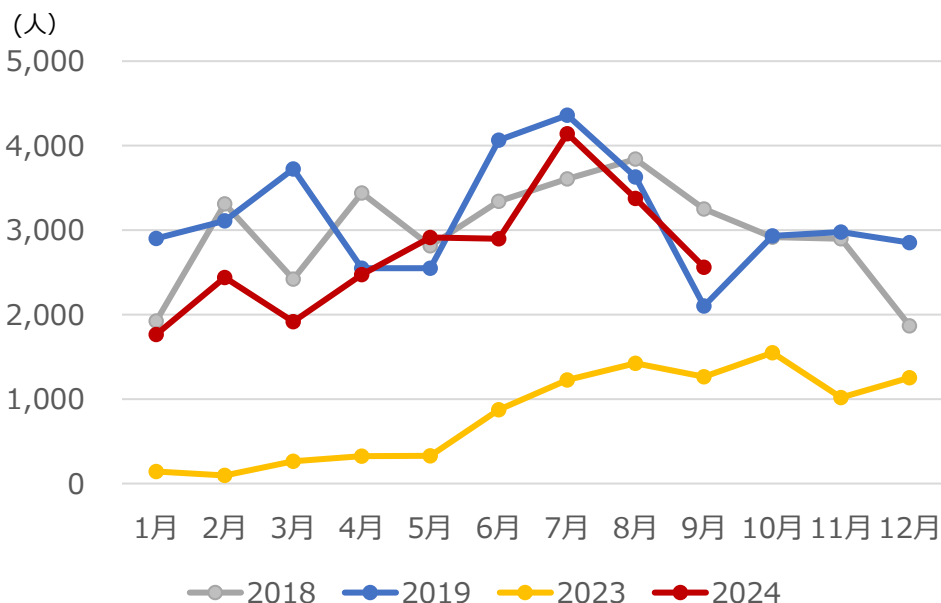
資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2024年の数値は8月~9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

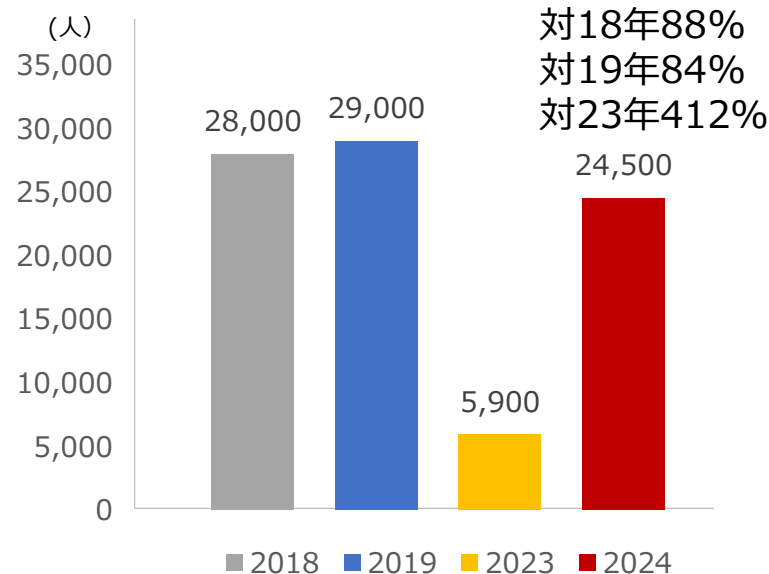
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-9月
(2018年、2019年、2023年、2024年)



中国



市場
対19年
71%

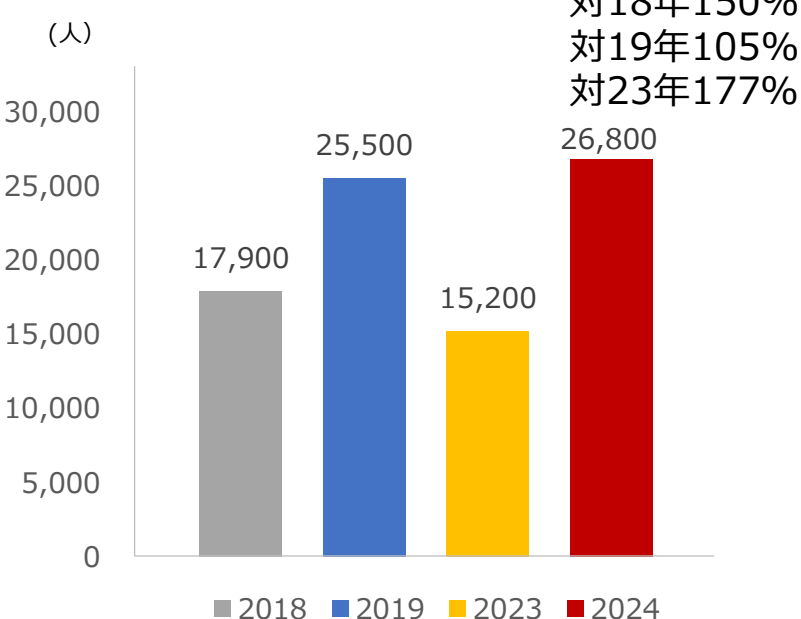
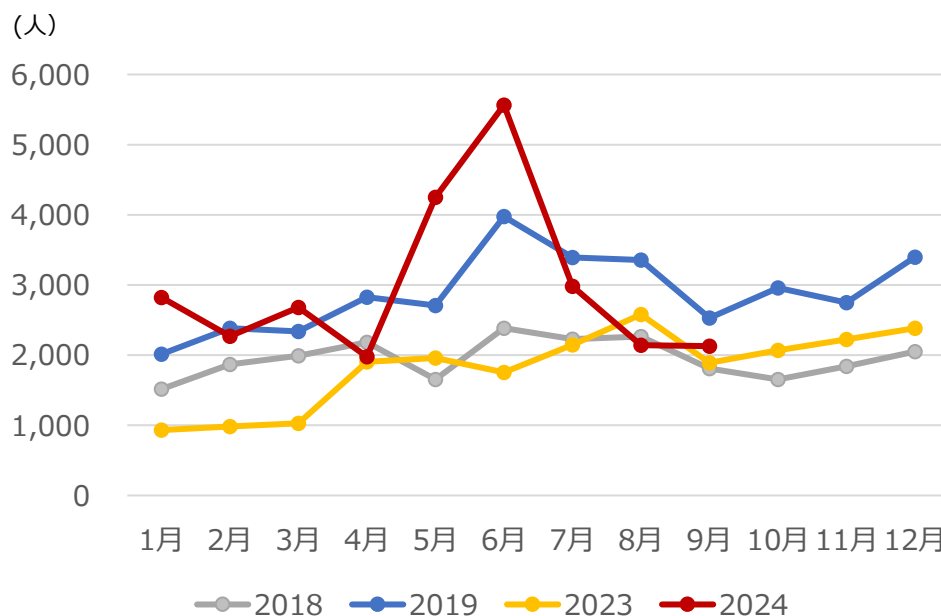
宿泊率
68%

香港



市場
対19年
119%

宿泊率
65%



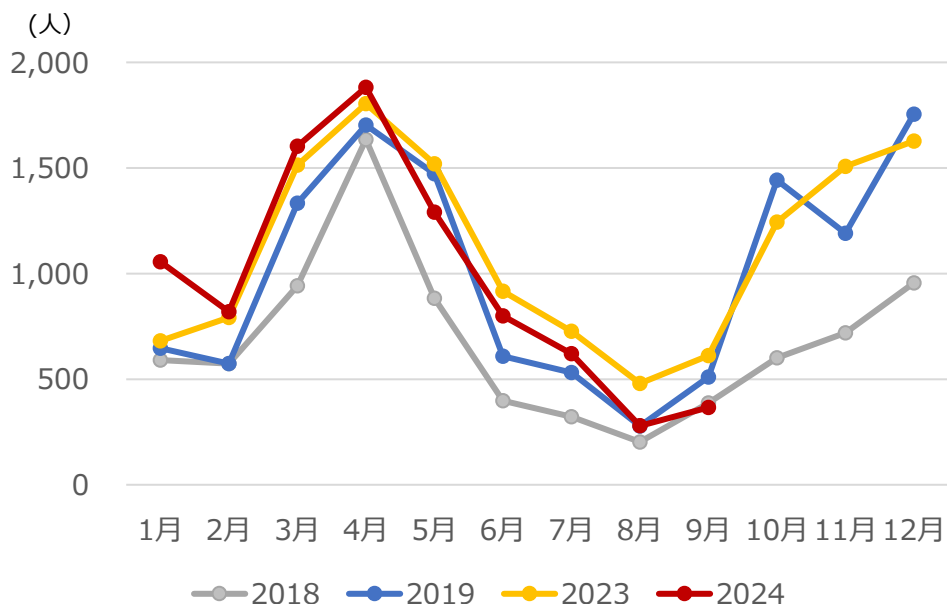
資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2024年の数値は8月~9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

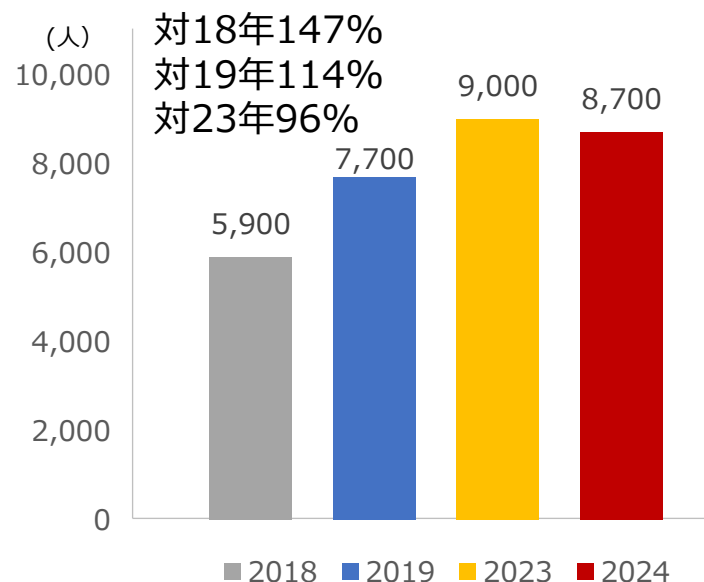
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-9月
(2018年、2019年、2023年、2024年)



タイ



市場
対19年
87%

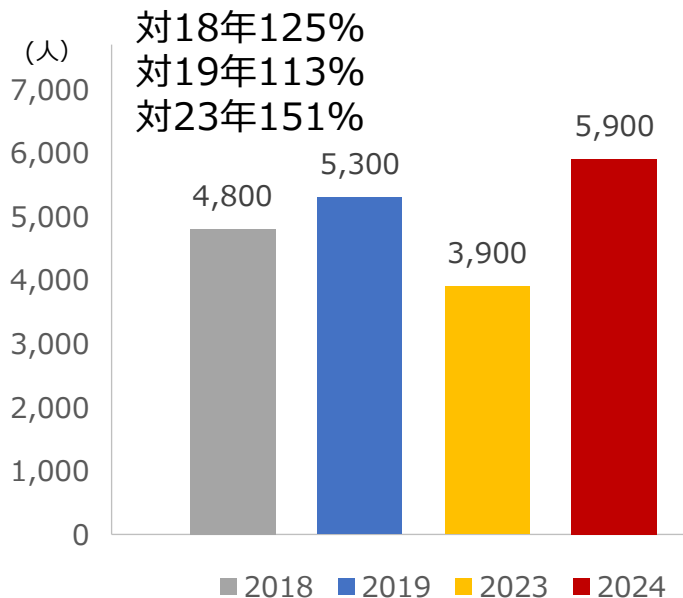
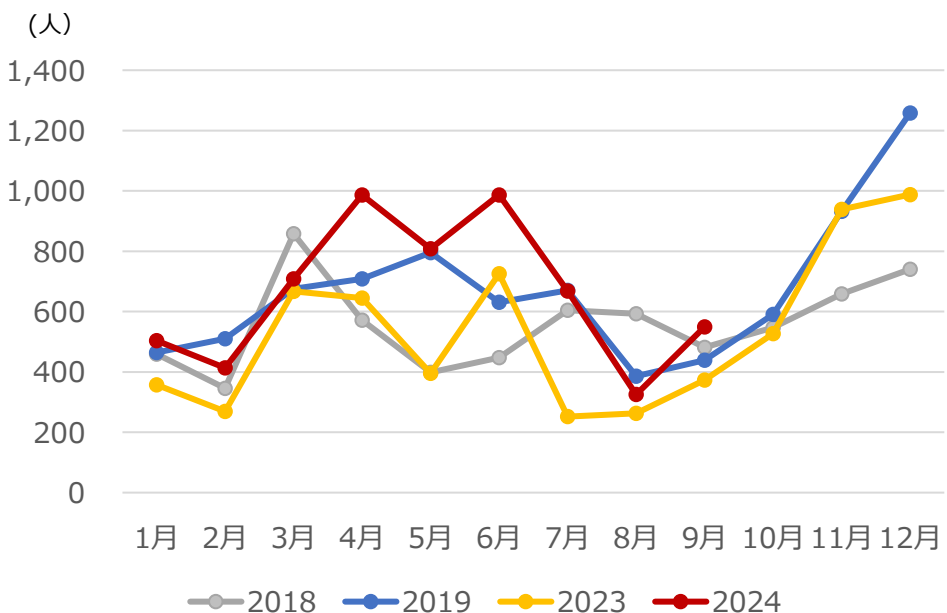
宿泊率
57%

フィリピン



市場
対19年
135%

宿泊率
59%



(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

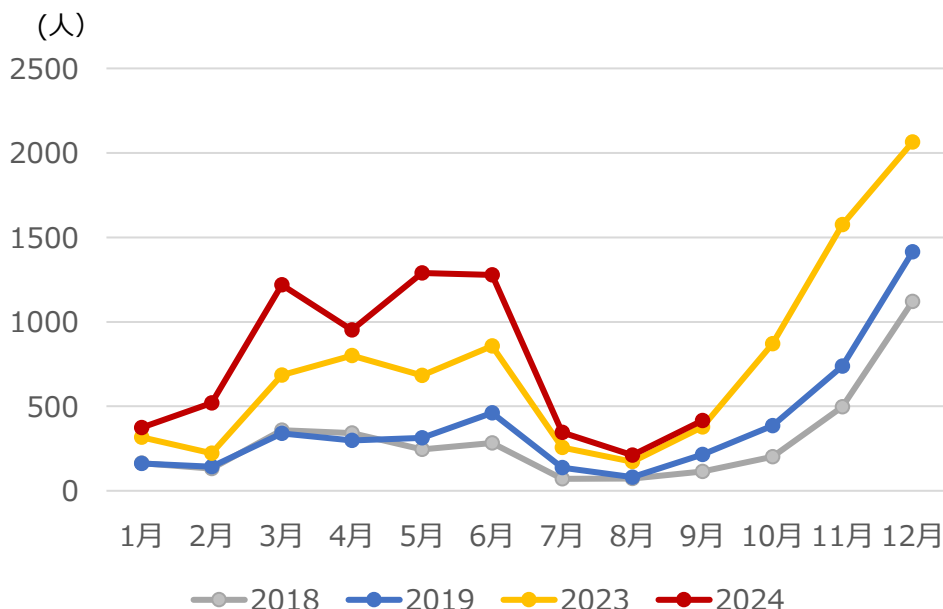
シンガポール



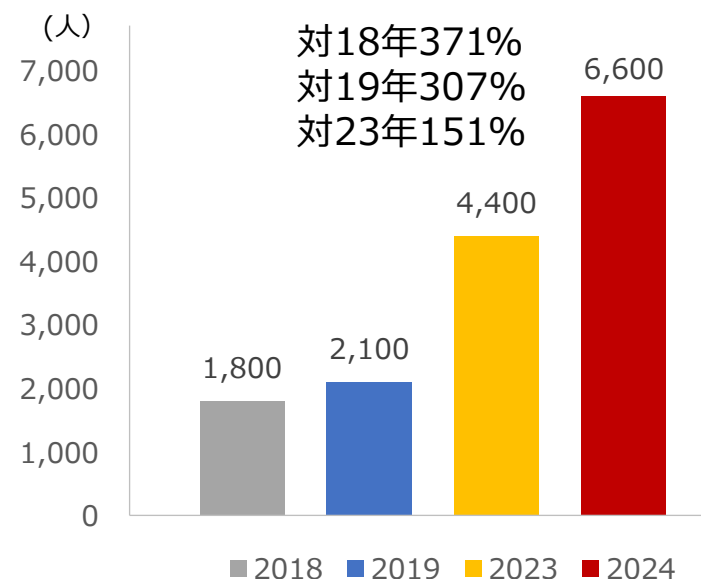
市場
対19年
137%

宿泊率
74%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-9月
(2018年、2019年、2023年、2024年)

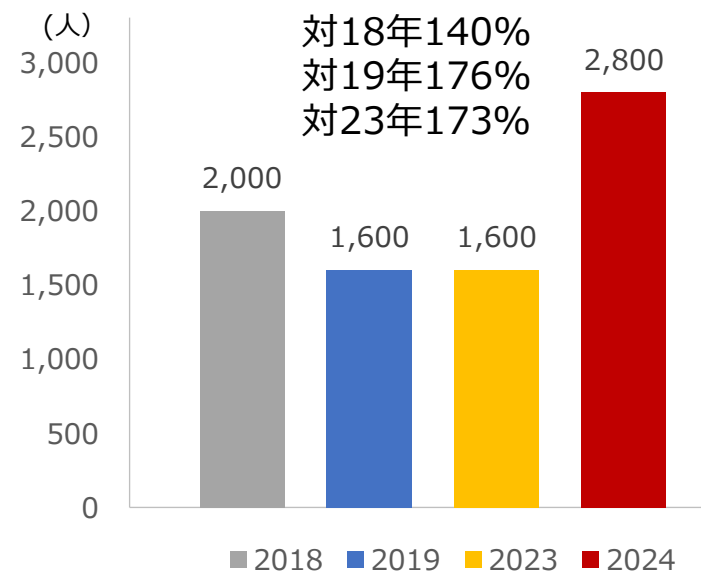
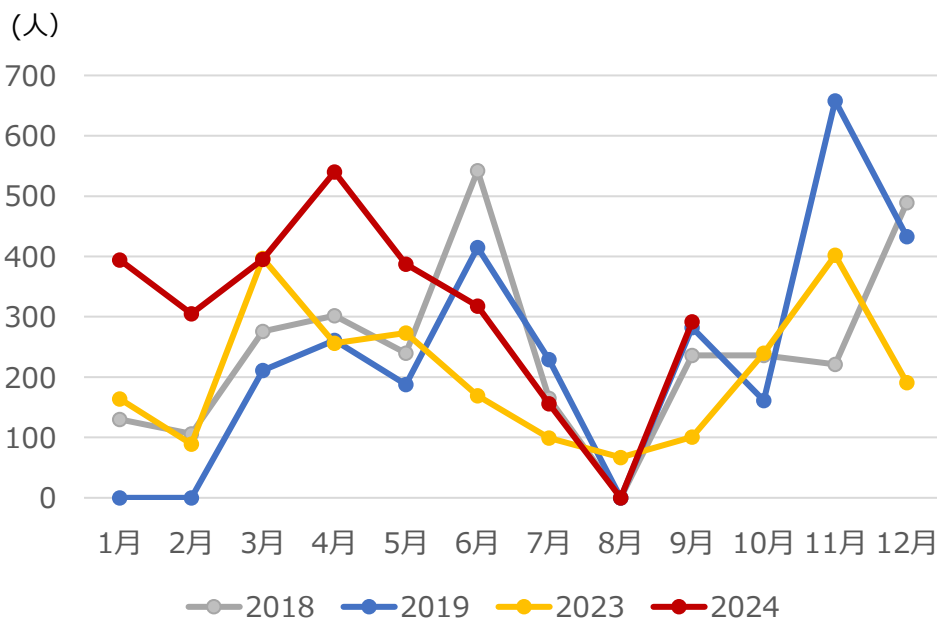


インドネシア



市場
対19年
124%

宿泊率
65%



資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2024年の数値は8月~9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

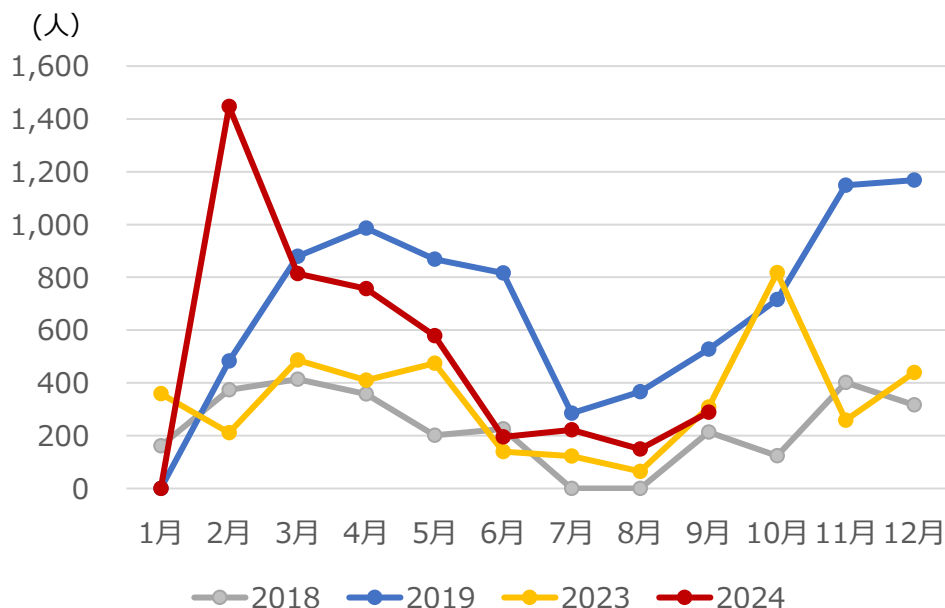
マレーシア



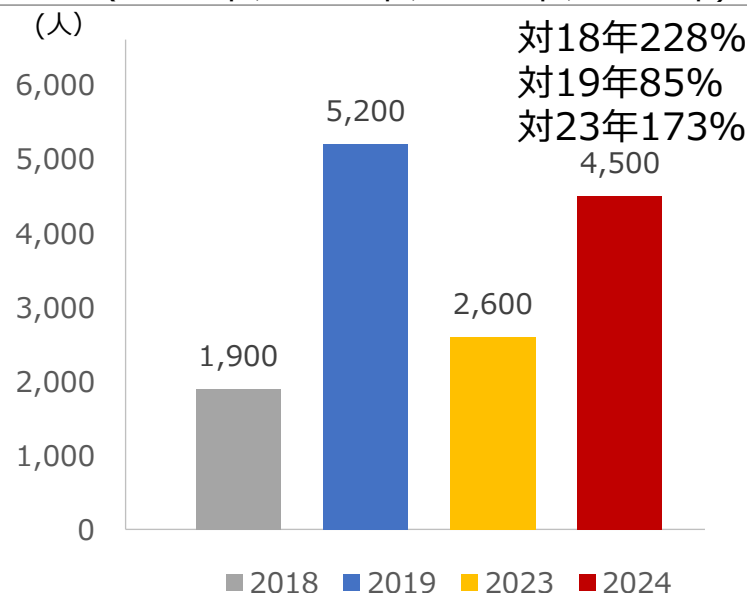
市場
対19年
103%

宿泊率
72%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-9月
(2018年、2019年、2023年、2024年)

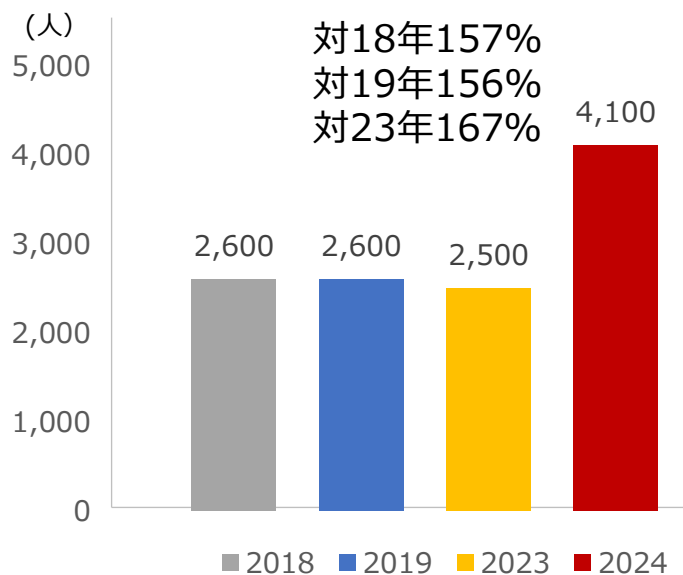
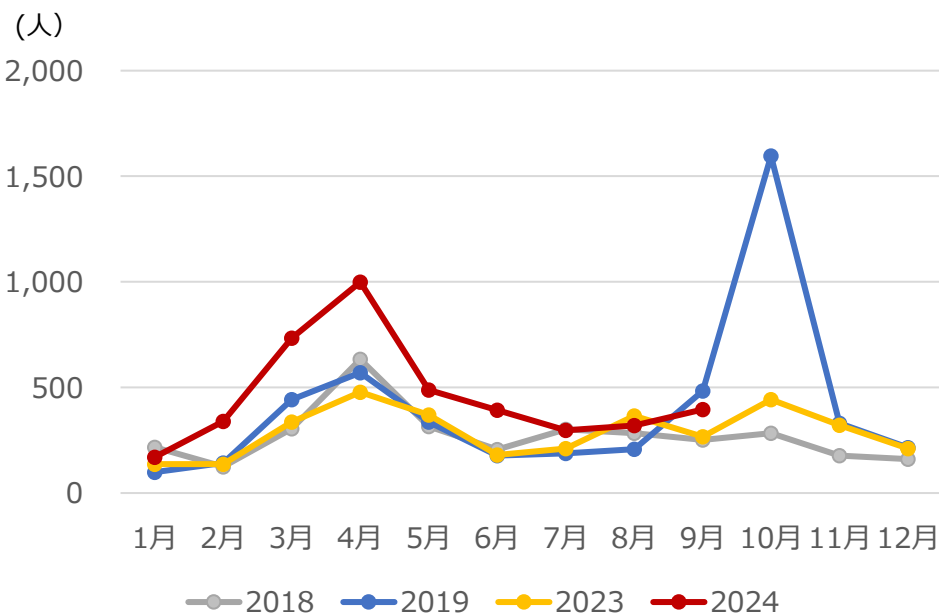


イギリス



市場
対19年
110%

宿泊率
73%



資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2024年の数値は8月~9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）

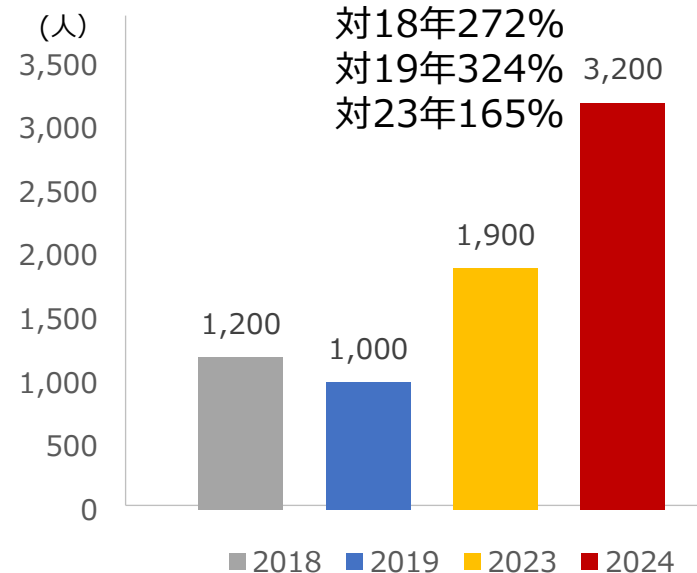
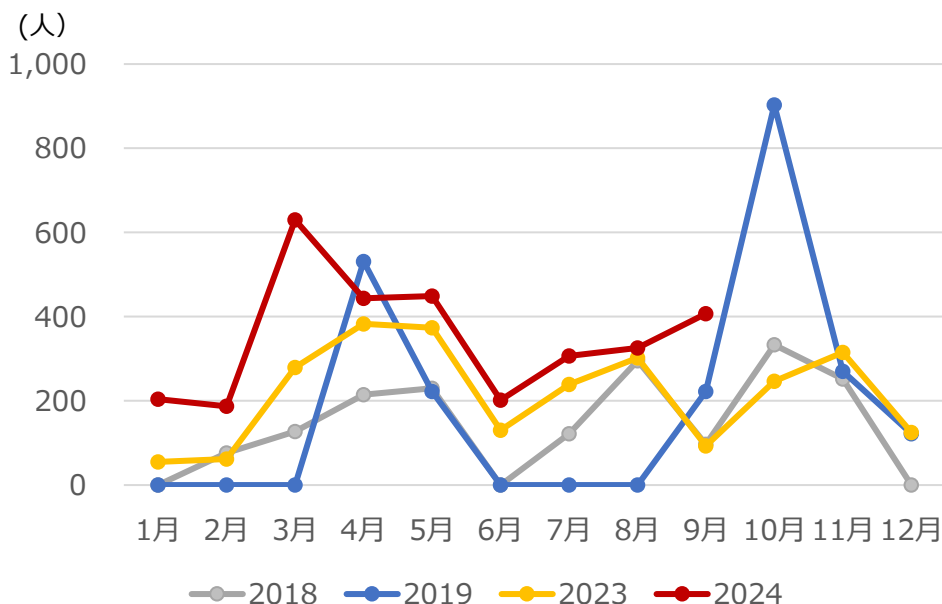
同期間比 1-9月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

フランス



市場
対19年
113%

宿泊率
65%

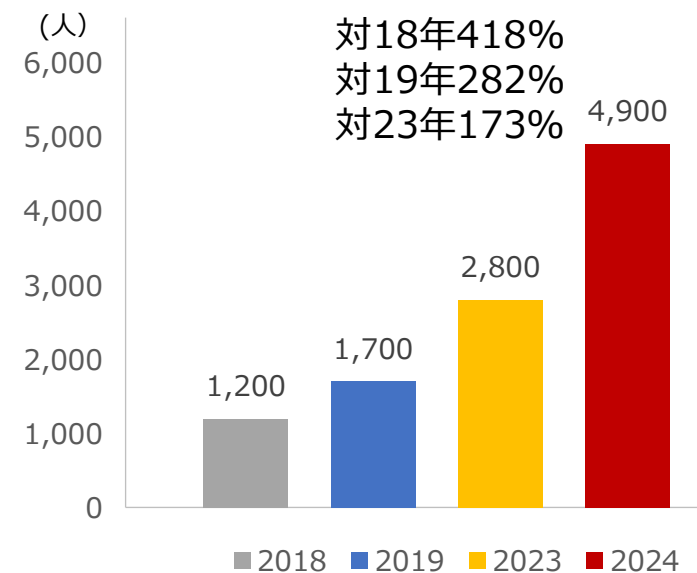
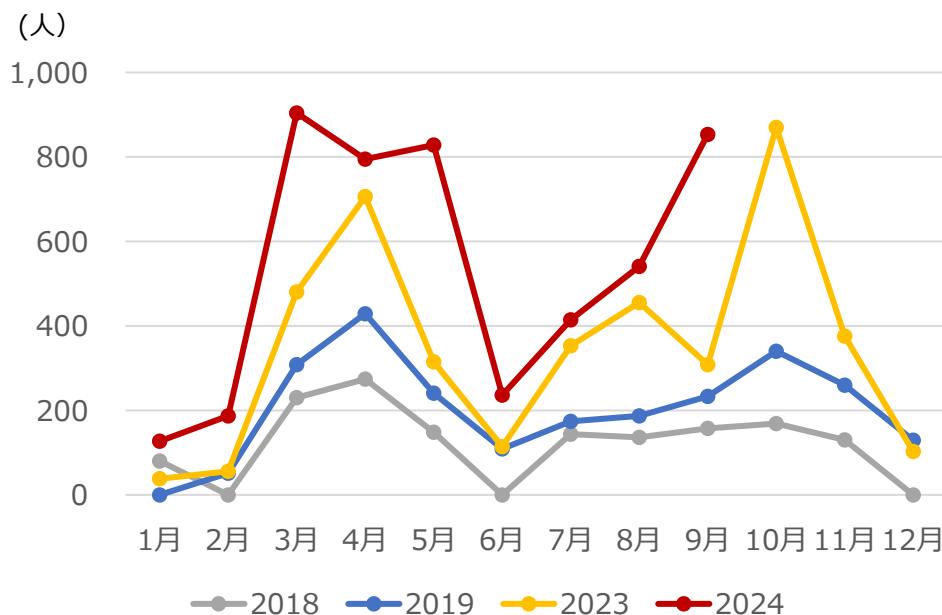


ドイツ



市場
対19年
136%

宿泊率
77%



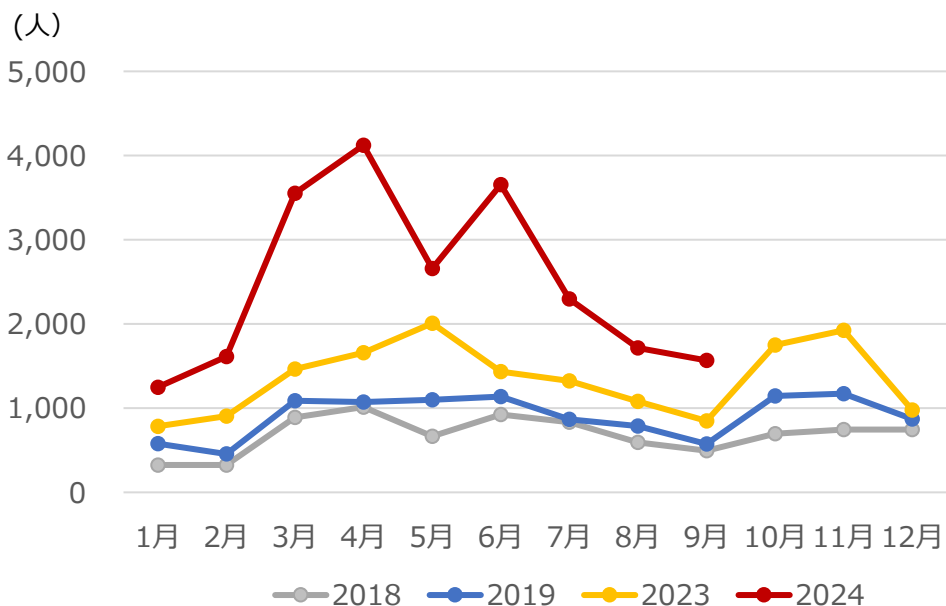
資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2024年の数値は8月~9月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出。日本滞在が数時間で滞在先が限定されるクルーズ船入国者（船舶観光上陸許可）は推計対象外

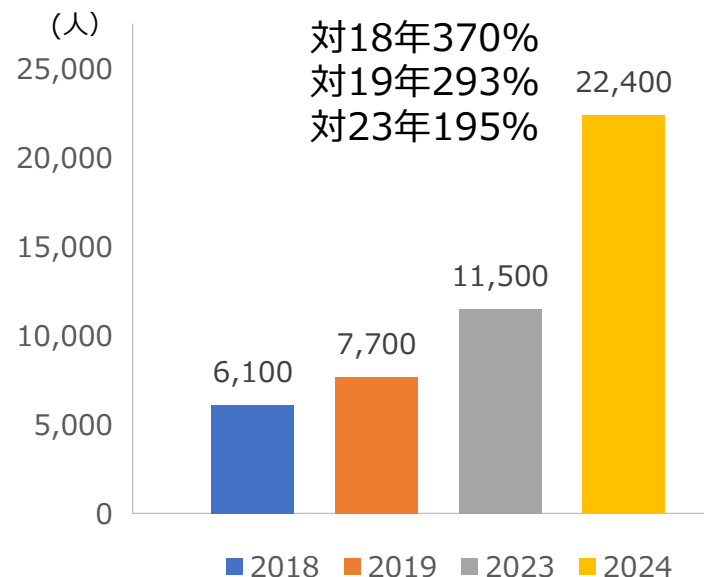
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-9月
(2018年、2019年、2023年、2024年)



アメリカ



市場
対19年
154%

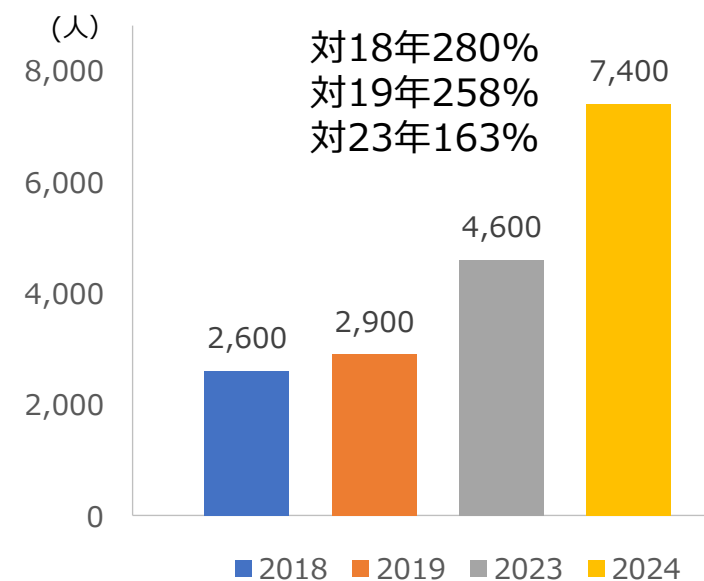
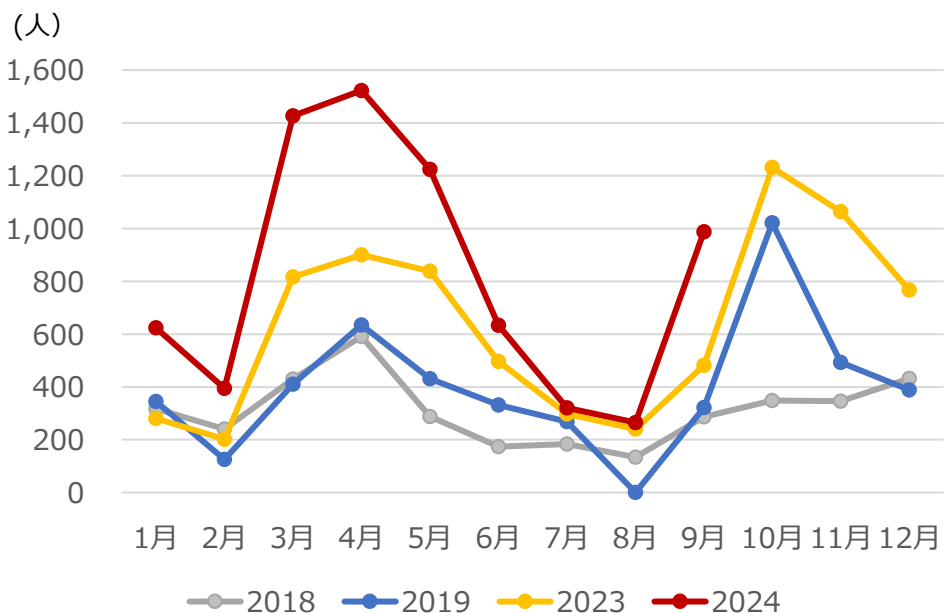
宿泊率
69%

オーストラリア

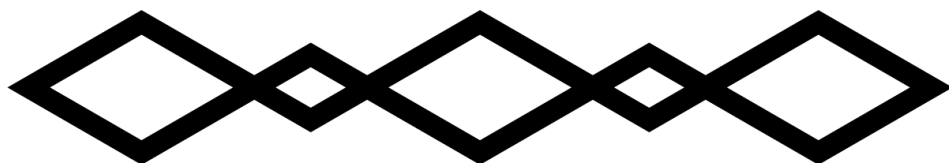
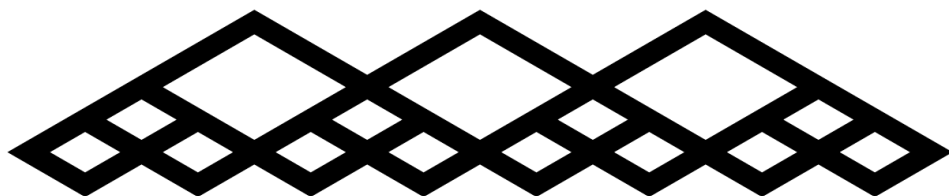


市場
対19年
142%

宿泊率
74%



暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I



【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会

Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階

TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128

dmo@nagasaki-visit.com