

暮らしのそばに、ほら世界。



DMO NAGASAKI

MARKETING REPORT

「令和6年度 観光まちづくりマーケティングリサーチ」

2024年長崎市 訪日外国人観光客分析 第2四半期速報

令和6年（2024年）9月

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年4-6月

①総数推移(2003年-2024年6月)

②国別動向(2024年4-6月)

(2)2024年1-6月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年4-6月

①総数推移(2017年-2024年6月)

②国別動向(2024年4-6月)

③国別動向

(2)2024年1-6月

①総数推移

②国別動向

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年4-6月

①総数推移(2003年-2024年6月)

②国別動向(2024年4-6月)

(2)2024年1-6月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年4-6月

①総数推移(2017年-2024年6月)

②国別動向(2024年4-6月)

③国別動向

(2)2024年1-6月

①総数推移

②国別動向

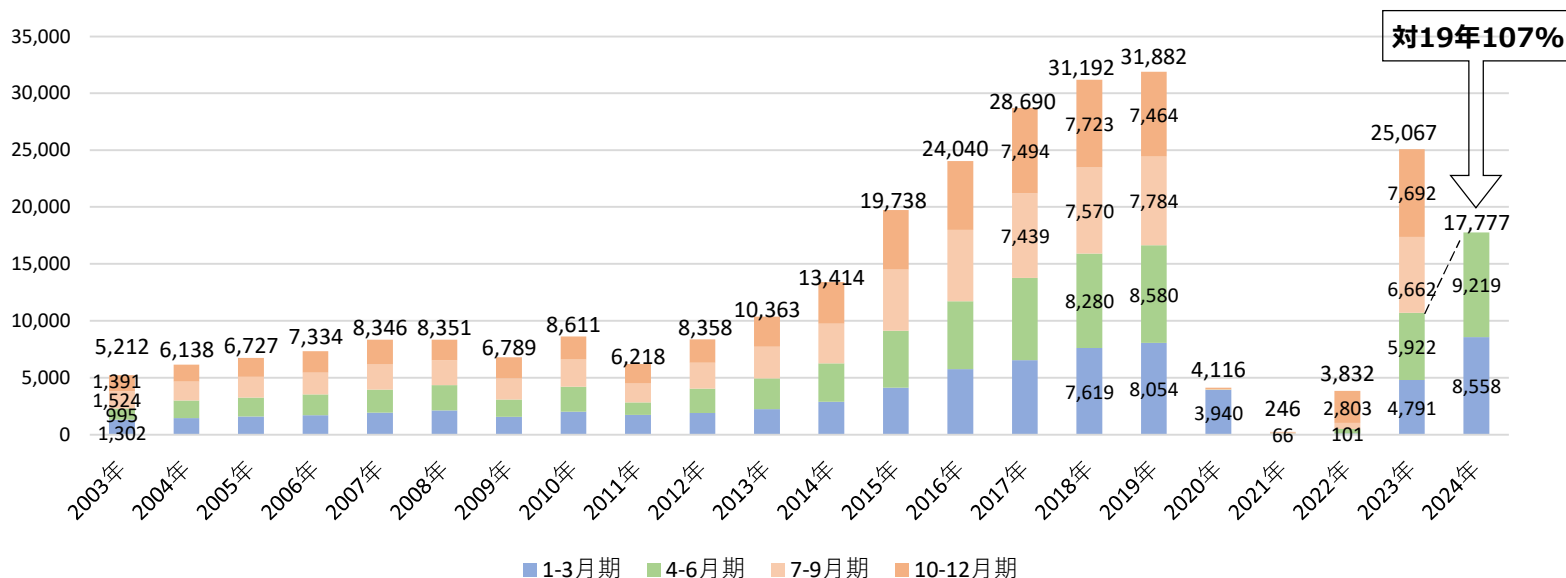
1. 市場動向(訪日外客数)

(1) ①総数推移 (2003年～2024年6月)

2024年4月～6月の訪日外客数は9,219千人と19年同期を上回る。

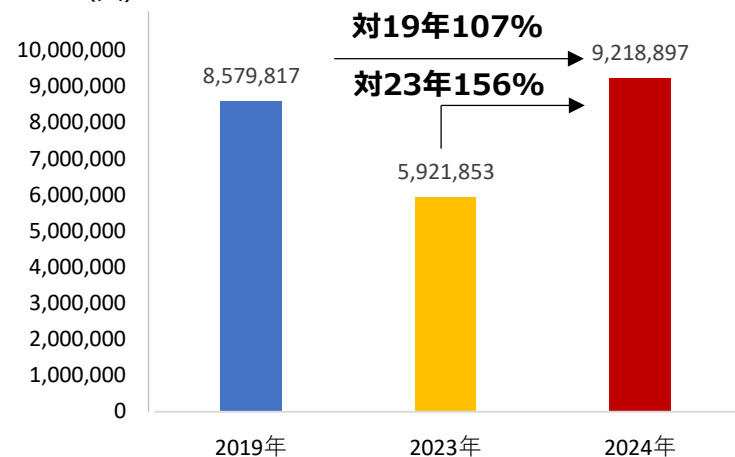
(千人)

- 第1四半期から継続して、欧州地域においてはウクライナ情勢に伴う飛行ルートの変更によるフライト時間増加が訪日旅行の懸念材料となっている。また、多くの市場で円安傾向が継続している。
- 2024年4-6月期の訪日外客数は9,219千人で訪日外客数のピークであった2019年同期比の約107%となった。
- 訪日外客数は、2024年3月以降、4か月連続して300万人を超える訪日外客数となった。また、台湾や米国の訪日外客数増加が押し上げ要因となり、6月は単月として過去最高を記録した。

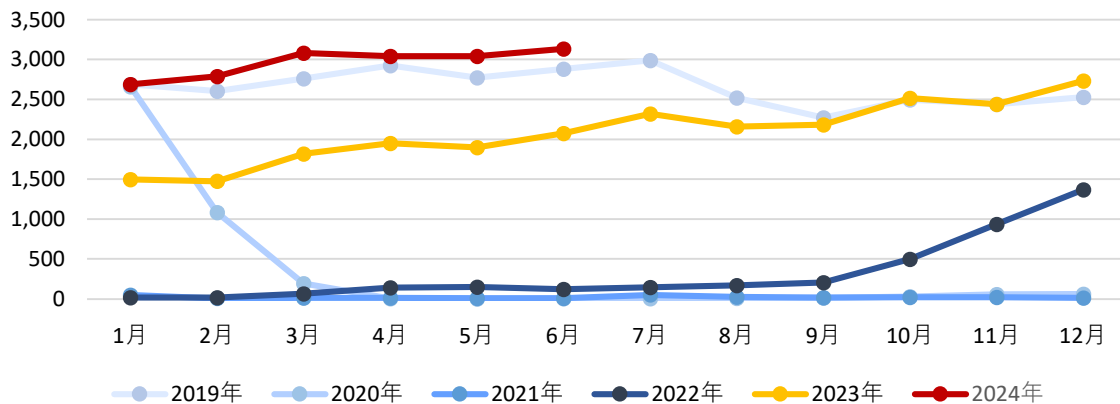


同期間比 4-6月 (2019年、2023年、2024年)

(人)



(月別動向) 千人



※2024年6月の訪日外客数は推計値。

(1)

②国別動向 (2024年4-6月)

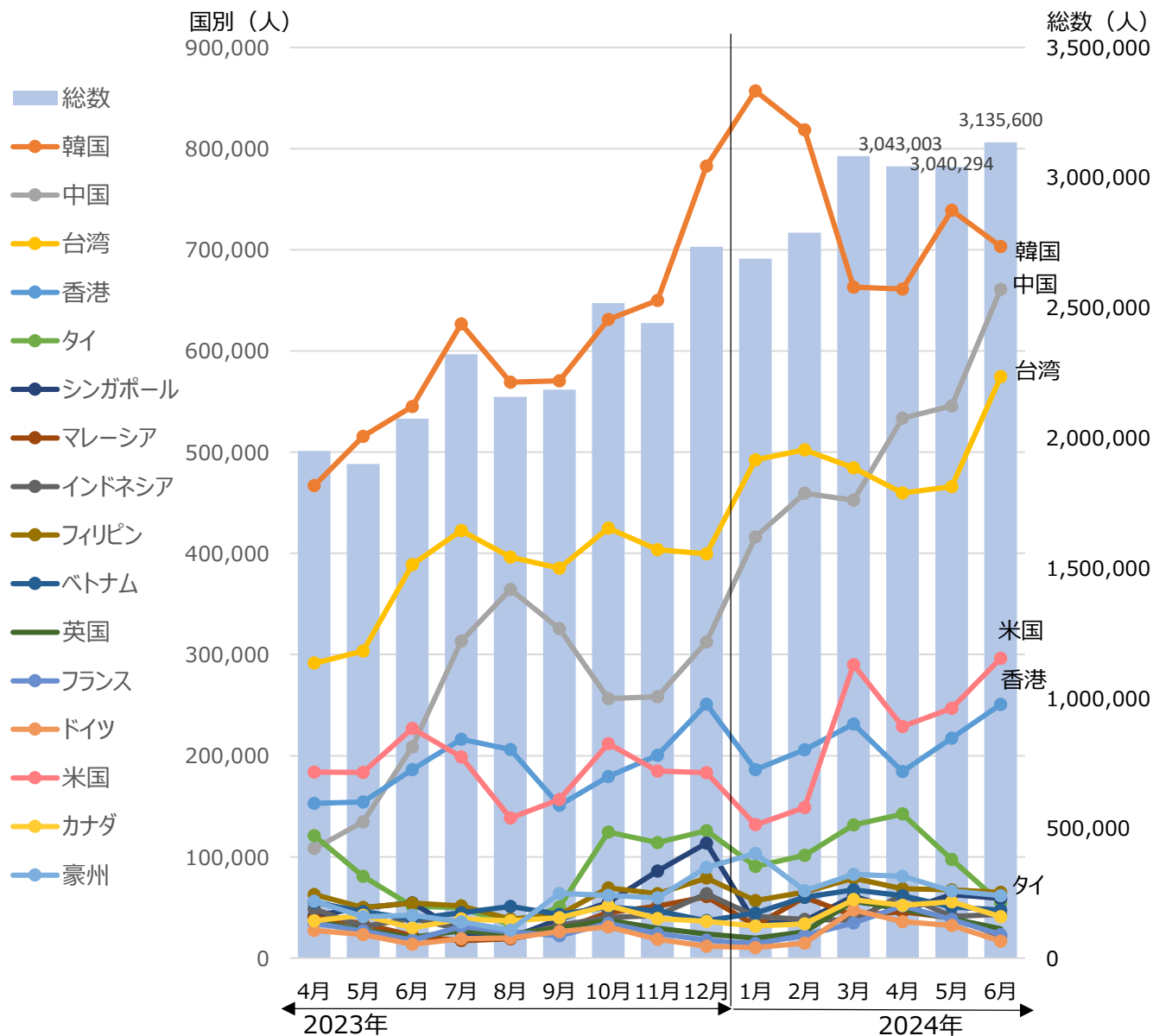
中国、タイ、マレーシアを除く国で、コロナ禍前の2019年同期を上回る実績となった。

- 4月～6月の訪日外客数月平均は3,073千人。
- 上位5か国は韓国が2,103千人と最も多く、中国1,740千人、台湾1,500千人、米国772千人、香港653千人となった。
- 2024年4-6月期の国別訪日外客数とコロナ禍前の2019年の同期を比較すると、中国、タイ、マレーシアを除く13か国で回復率が100%を超える結果となった。

月別ピーク時との国別比較 (人)

■はコロナ禍前の2019年より多いことを示す。

順位	国名	2019年 4-6月	国名	2024年 4-6月	回復率
1	中国	2,363,148	韓国	2,103,431	118.0%
2	韓国	1,781,885	中国	1,740,063	73.6%
3	台湾	1,291,089	台湾	1,500,231	116.2%
4	香港	592,843	米国	772,272	153.6%
5	米国	502,700	香港	652,546	110.1%
6	タイ	335,658	タイ	294,529	87.7%
7	フィリピン	175,686	豪州	209,088	135.8%
8	豪州	154,010	フィリピン	200,942	114.4%
9	ベトナム	130,614	シンガポール	167,900	138.1%
10	シンガポール	121,618	ベトナム	159,582	122.2%
11	マレーシア	119,255	カナダ	148,929	149.5%
12	インドネシア	119,165	インドネシア	146,789	123.2%
13	英国	101,980	英国	116,327	114.1%
14	カナダ	99,634	フランス	112,878	115.0%
15	フランス	98,185	マレーシア	107,545	90.2%
16	ドイツ	65,078	ドイツ	84,825	130.3%



※2024年6月の訪日外客数は推計値。

資料：JNTO訪日外客数より作成

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年4-6月

①総数推移(2003年-2024年6月)

②国別動向(2024年4-6月)

(2)2024年1-6月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年4-6月

①総数推移(2017年-2024年6月)

②国別動向(2024年4-6月)

③国別動向

(2)2024年1-6月

①総数推移

②国別動向

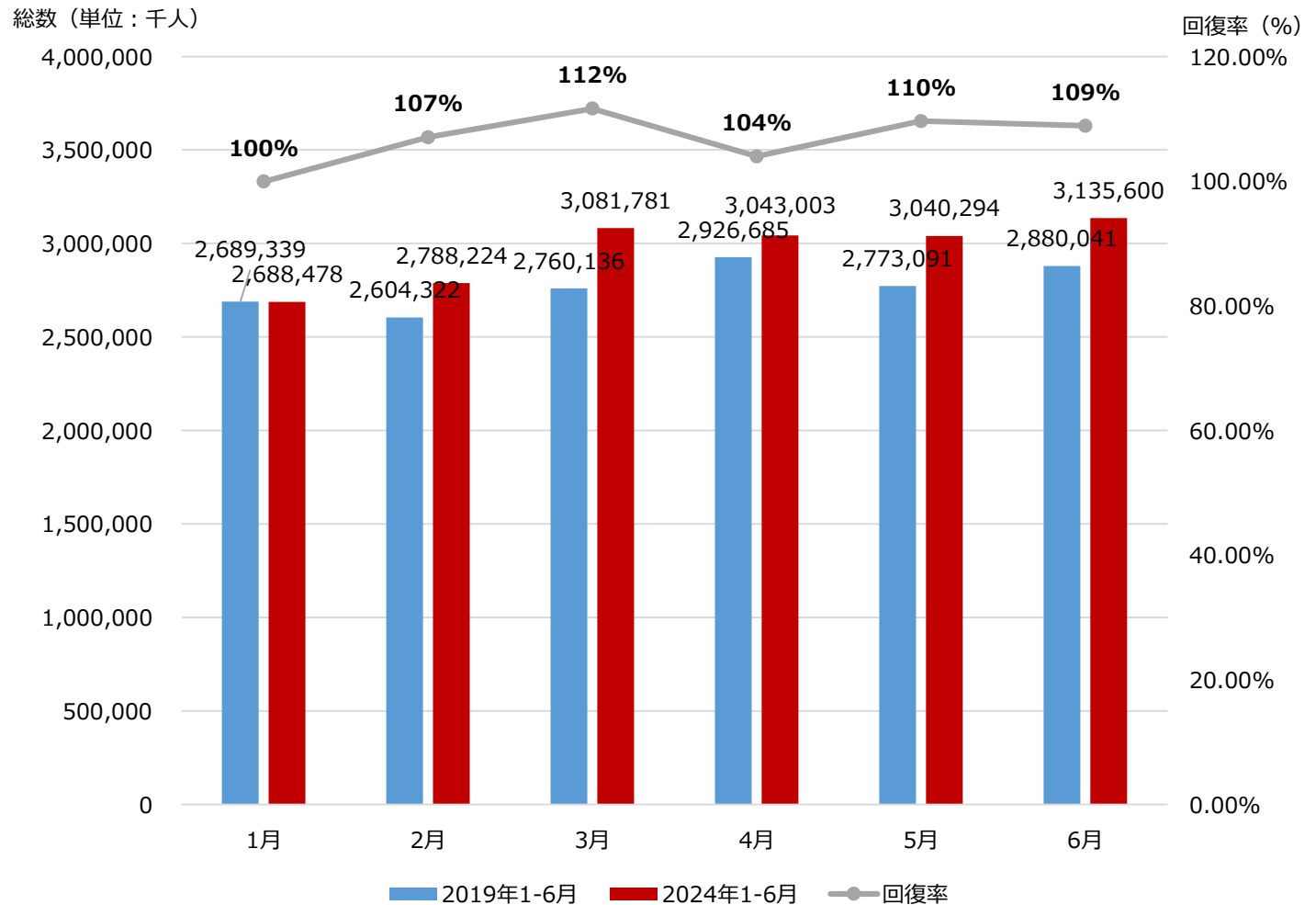
(2)

①総数推移 (2024年1-6月) ※2019年対比

1月を除くすべての月でコロナ禍前の2019年を上回る実績。特に豪州・北米地域で訪日外客数の増加が顕著。

- 2024年1月～6月の訪日外客数で最も多かった月は6月の約3,136千人であり、最も少なかった月は1月の約2,688千人。
- 1月を除くすべての月においてコロナ禍前の2019年を上回る訪日外客数となっている。
- 23市場中、中国、タイ、ロシアを除く20市場において2019年1月～6月実績を上回っており、特にメキシコや米国、カナダなどの豪州・北米地域からの訪日外客数が増加している。

	2019年 1-6月	2024年 1-6月	回復率
総数	16,633,614	17,777,380	106.9%
韓国	3,862,658	4,442,134	115.0%
中国	4,532,465	3,068,139	67.7%
台湾	2,480,849	2,979,210	120.1%
米国	875,124	1,342,921	153.5%
香港	1,097,889	1,276,103	116.2%
タイ	683,595	618,306	90.4%
豪州	326,906	461,974	141.3%
フィリピン	295,120	401,756	136.1%
ベトナム	253,247	331,840	131.0%
シンガポール	214,083	300,002	140.1%
カナダ	183,769	272,275	148.2%
インドネシア	215,873	263,770	122.2%
マレーシア	237,929	241,755	101.6%
英国	185,698	218,463	117.6%
フランス	160,310	184,275	114.9%
ドイツ	118,479	157,642	133.1%
インド	92,940	121,909	131.2%
イタリア	74,768	96,126	128.6%
中東地域	46,070	75,152	163.1%
北欧地域	72,345	73,694	101.9%
スペイン	51,422	65,928	128.2%
メキシコ	31,624	64,061	202.6%
ロシア	55,940	41,080	73.4%



※北欧地域はスウェーデン、デンマーク、ノルウェー、フィンランドを指す。

※2024年6月の訪日外客数は推計値。

※中東地域はイスラエル、トルコ、GCC6か国(サウジアラビア、アラブ首長国連邦(UAE)、バーレーン、オマーン、カタール、クウェート)を指す。

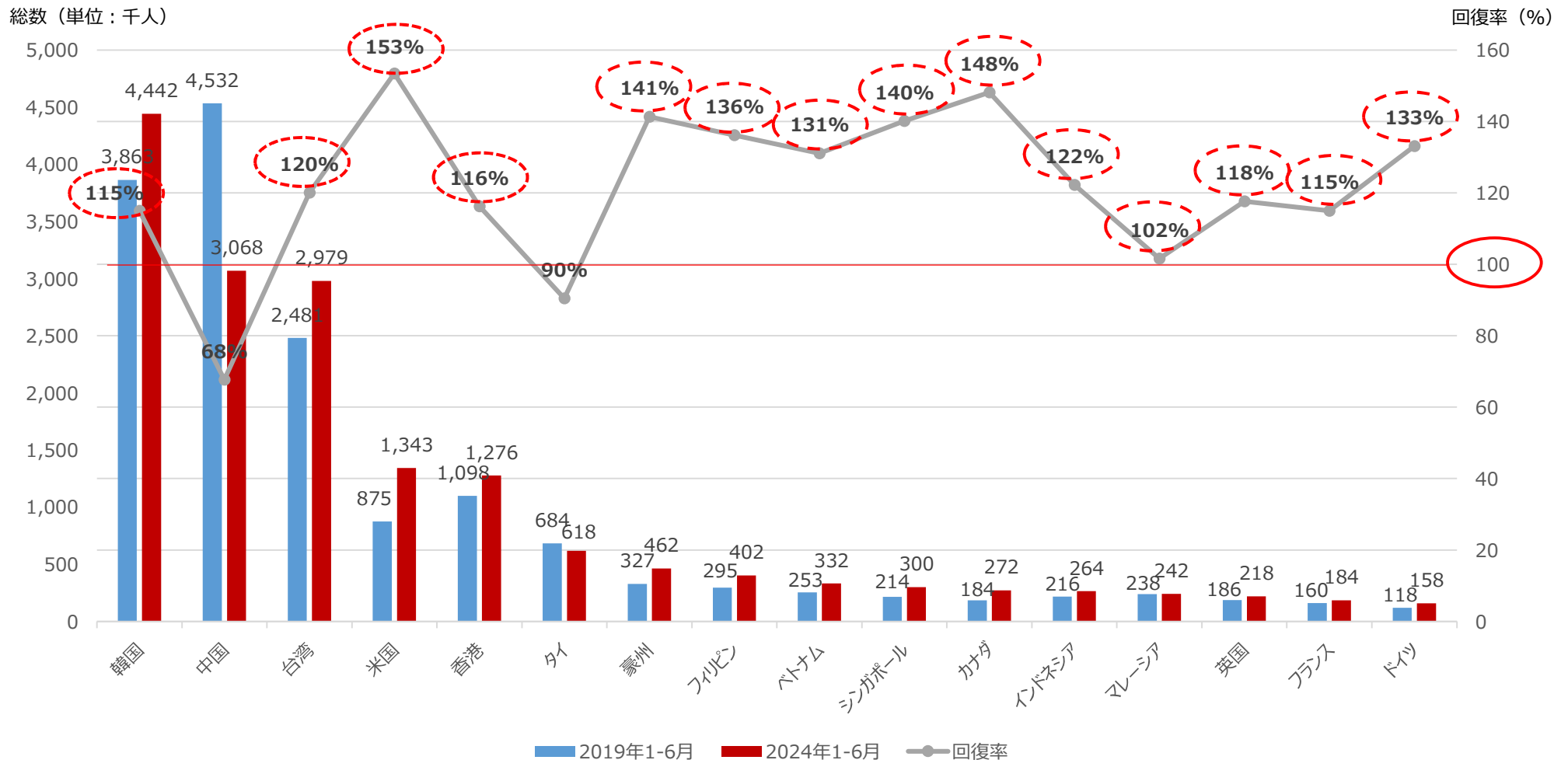
※着色箇所は回復率が100%を超えた国・地域

資料: JNTO訪日外客数より作成

(2) ②国別動向（2024年1-6月）※2019年対比

コロナ禍前の2019年を上回る国が続出。

- 2019年1-6月期の実績を超えた国は、中国、タイを除く14か国。
- 中国は、日本行きの海外旅行制限措置※や地方路線を含む増便等の影響もあり、堅調に回復を進めてはいるものの、コロナ禍前の水準には至らず、68%台となっている。
- タイは、査証(ビザ)免除措置による訪中旅行への人気の高まりや景気停滞等による影響を受け、回復率は90%となった。
- 国別で見ると、2024年1月～6月は韓国からの訪日外客数が最も多かった。



※2023年7月時点では、中国文化旅游部より日本行き団体旅行・パッケージツアー商品の販売禁止措置が継続されていた。(同措置は8月10日付で撤廃。)

1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年4-6月

①総数推移(2003年-2024年6月)

②国別動向(2024年4-6月)

(2)2024年1-6月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年4-6月

①総数推移(2017年-2024年6月)

②国別動向(2024年4-6月)

③国別動向

(2)2024年1-6月

①総数推移

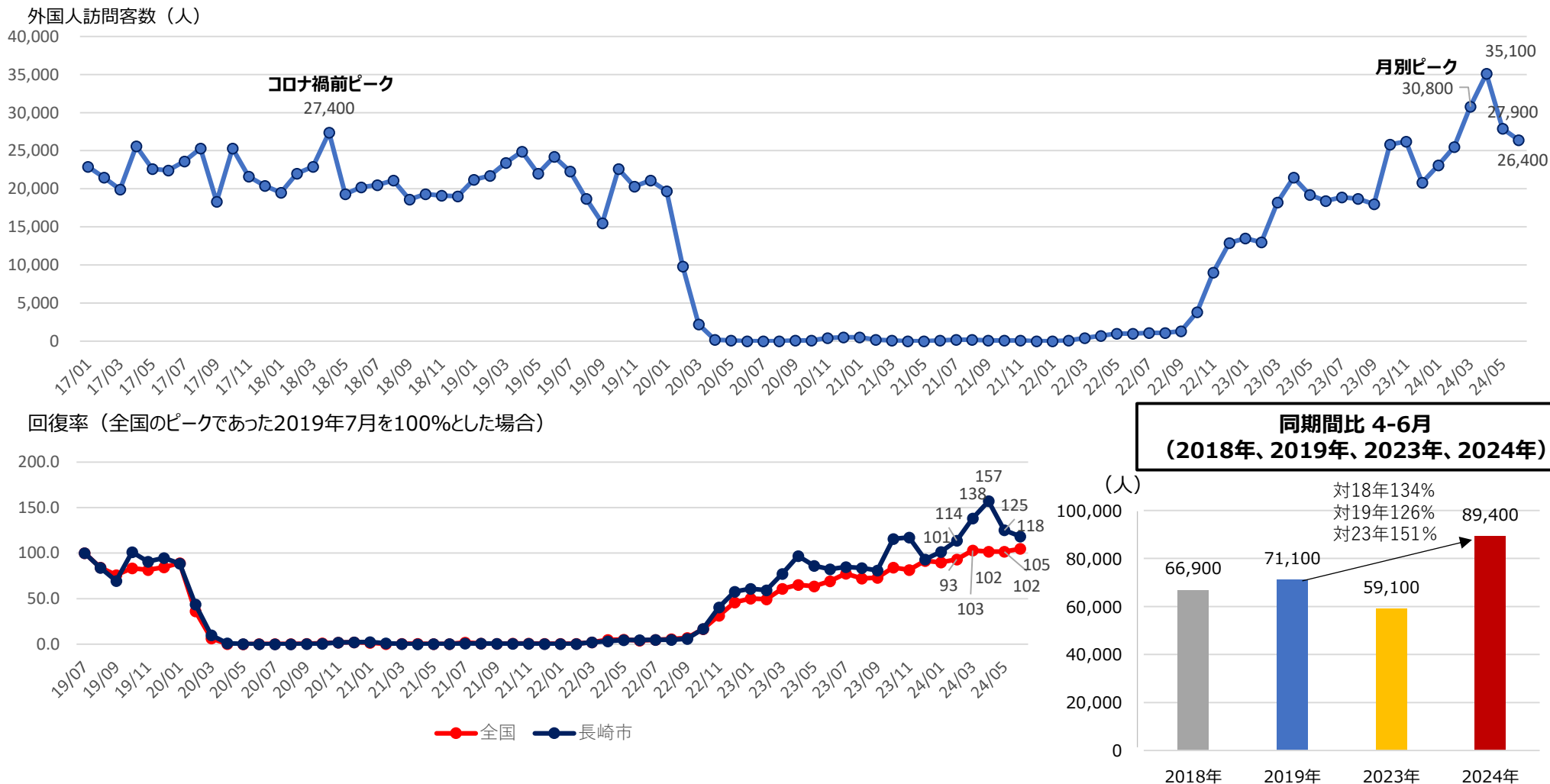
②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

(1) ①総数推移 (2017年～2024年6月)

2024年4月の訪問客数は35,100人で、長崎市のコロナ禍前ピーク時(2018年4月)の128%に達し、過去最高の訪問客数。

- モバイル空間統計によると、長崎市への外国人訪問客数は2022年10月より回復に転じ、2024年3月にコロナ禍前のピーク時(2018年4月)を上回ったが、さらに2024年4月も連続して過去最高を更新した。
- 全国ベースでみたコロナ禍前の訪日外客数のピークであった2019年7月を100%とした場合、4～6月で100%を超える回復率であった。
- 4-6月同期間比でみた場合、2018年比134%、2019年比126%とコロナ禍前を超える訪問客数となっており、過去の同期間で最高の訪問者数となった。



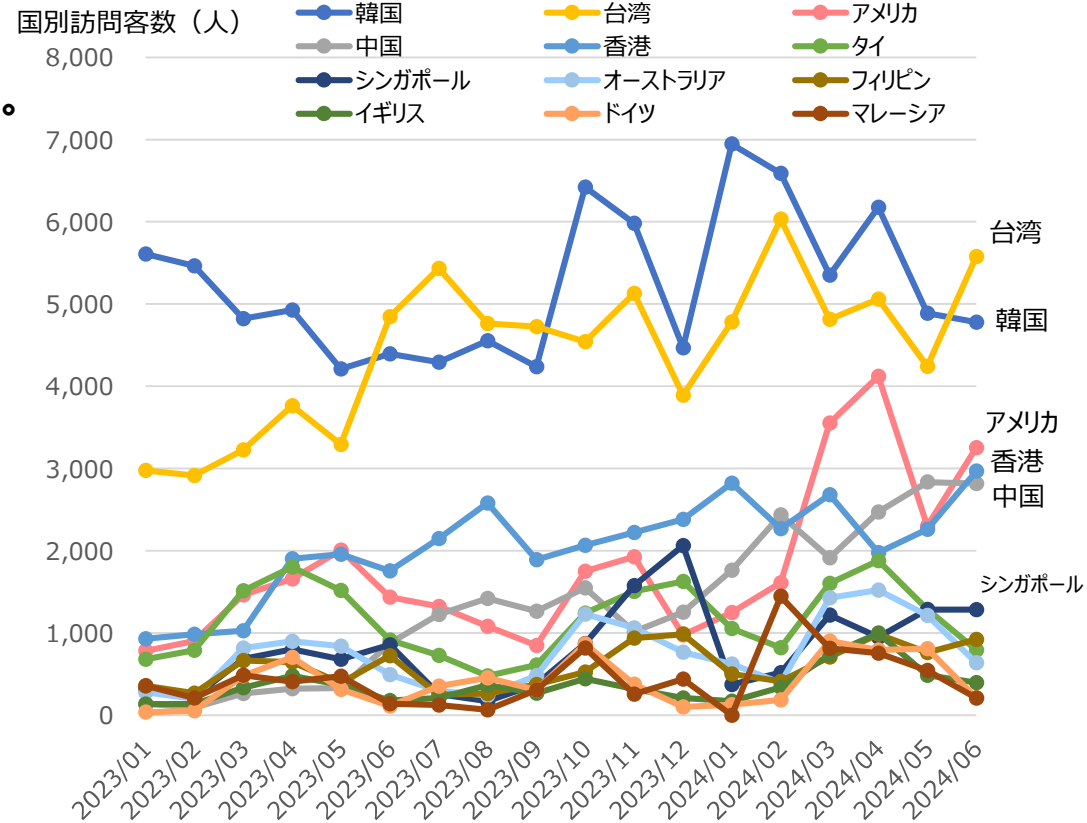
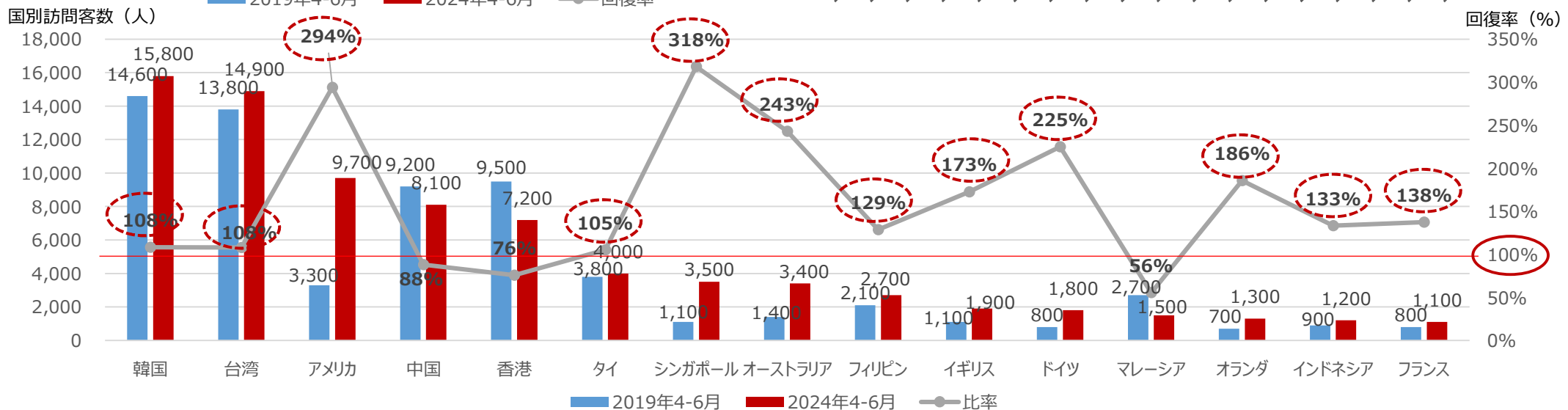
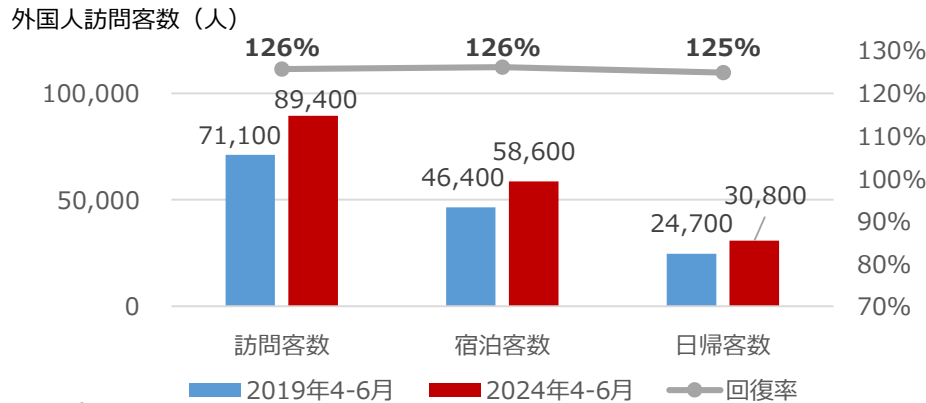
資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

(注) 2024年の数値は5月～6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

(1) ②国別動向 (2024年4-6月期)

訪問客数は4-6月期として過去最大を記録。
ピーク時の同期間(2019年4-6月期)を超える国が多数。

- 2024年4-6月期の訪問客数は89,400人とピーク時の同期間(2019年4-6月期)を上回る実績となった。なお、宿泊客数は126%、日帰客数は125%であった。
- 2024年4-6月期での訪問客数上位5か国は台湾が最も多く、次いで韓国、アメリカ、香港、中国。
- 2019年4-6月期と比較すると、中国、香港、マレーシアを除く12か国で100%を超える回復率となっており、特にアメリカ、シンガポールでは300%前後となった。



(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

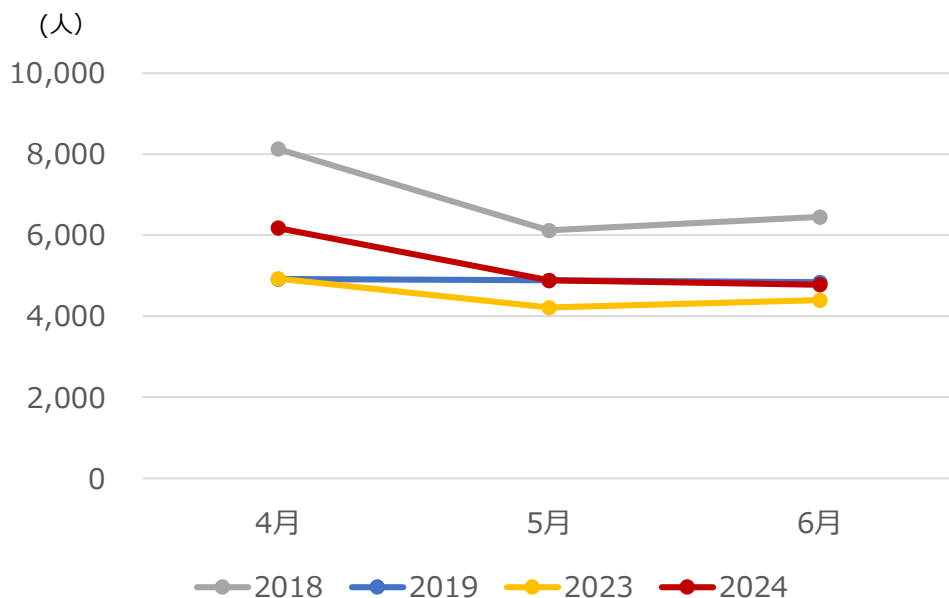


韓国

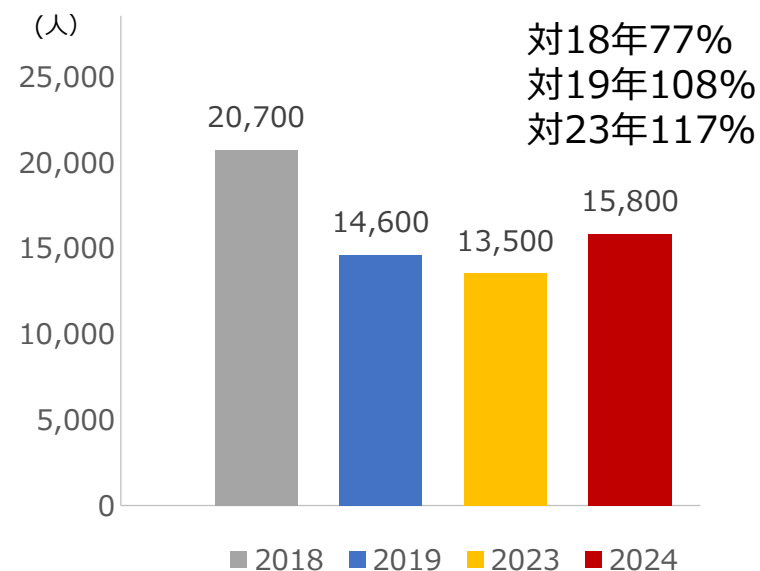
市場
対19年
118%

宿泊率
68%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



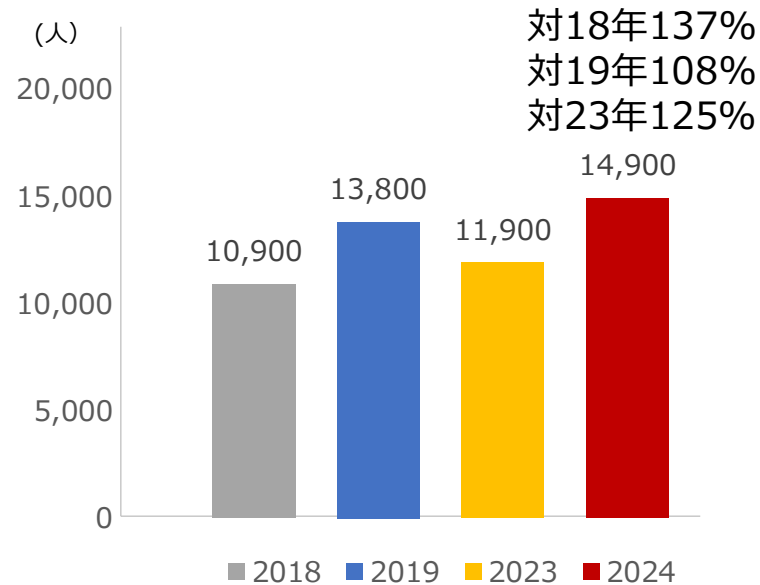
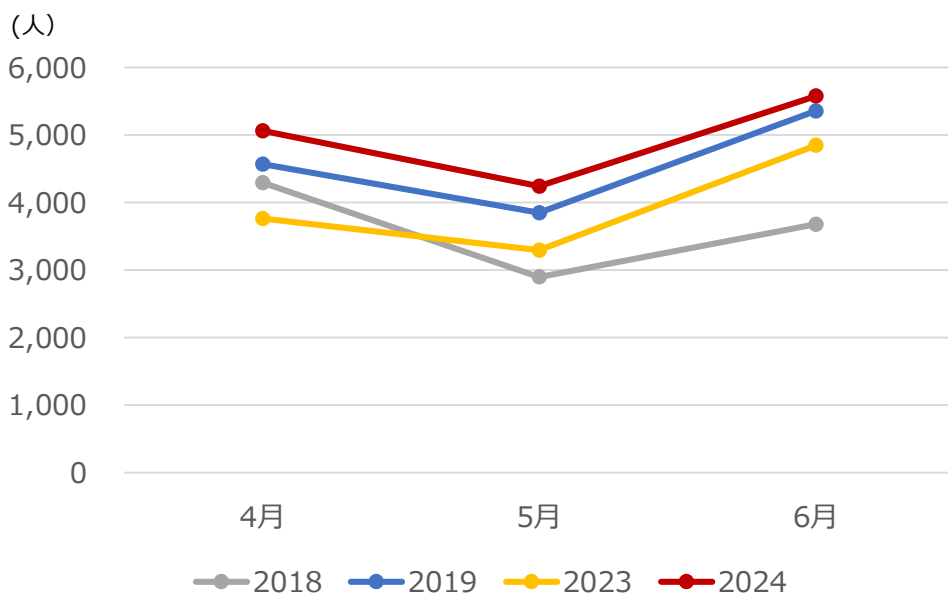
同期間比 4-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



台湾

市場
対19年
116%

宿泊率
62%



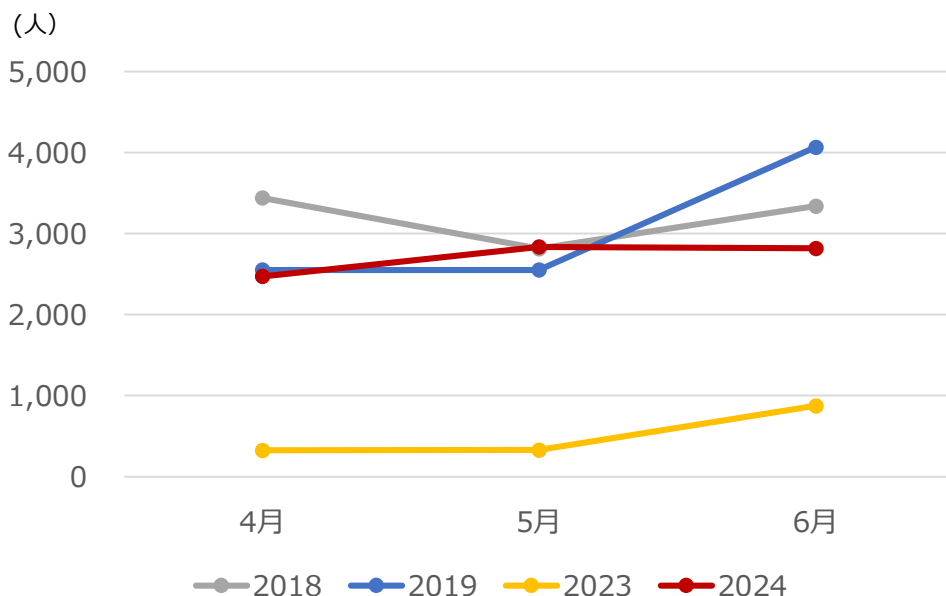
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

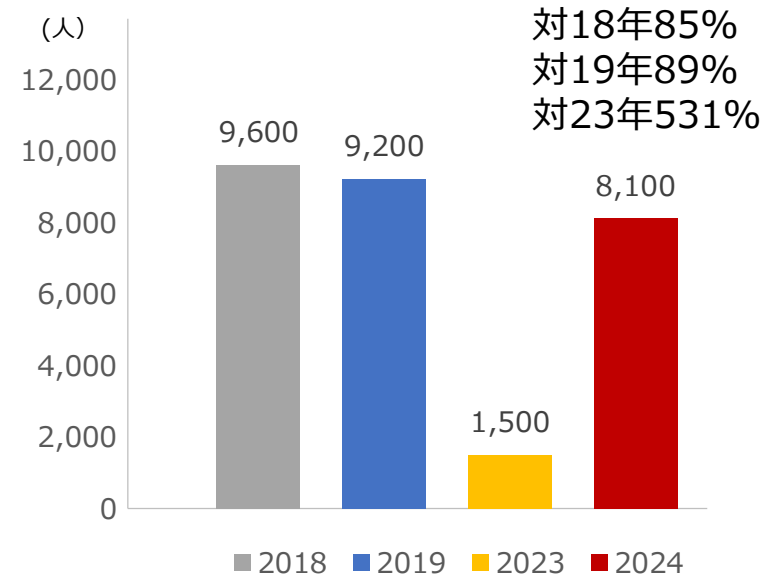
中国

**市場
対19年
74%**
宿泊率
65%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）

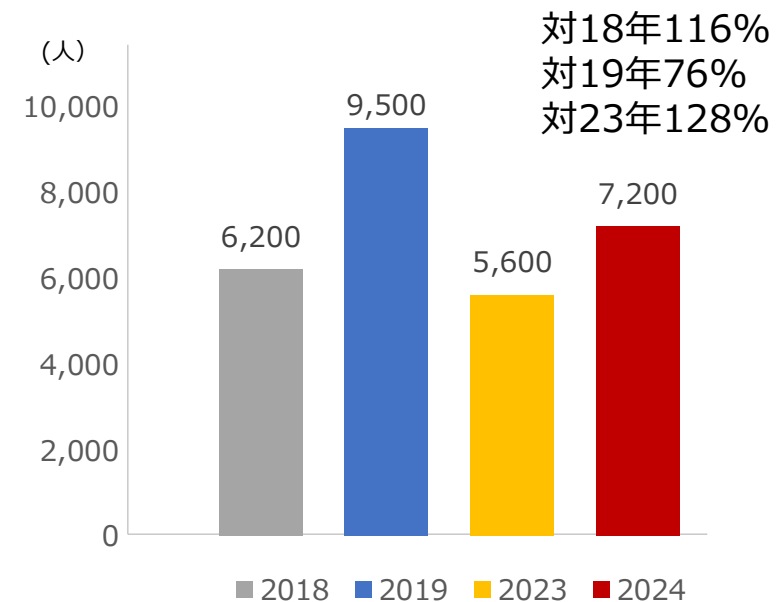
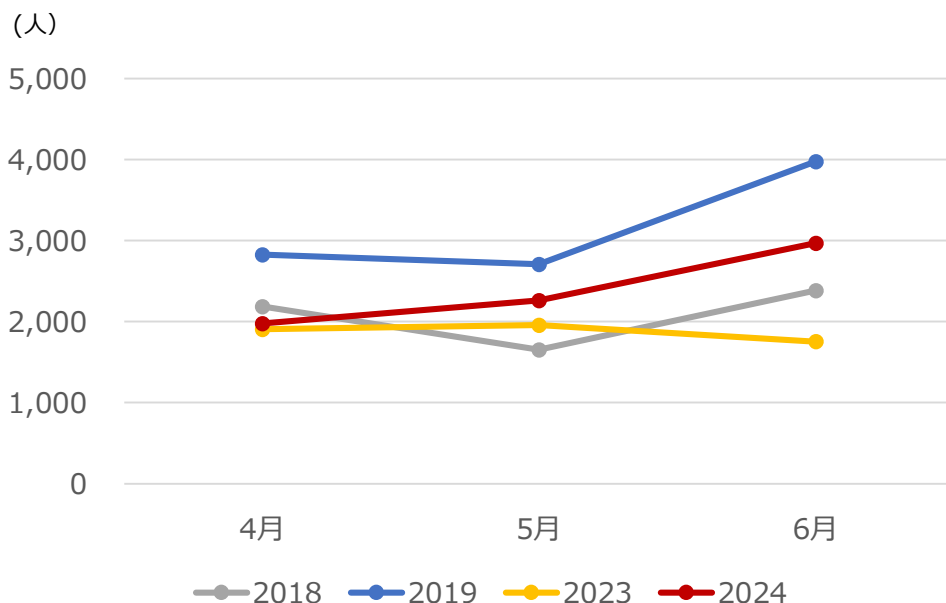


同期間比 4-6月
(2018年、2019年、2023年、2024年)



香港

**市場
対19年
110%**
宿泊率
64%



(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

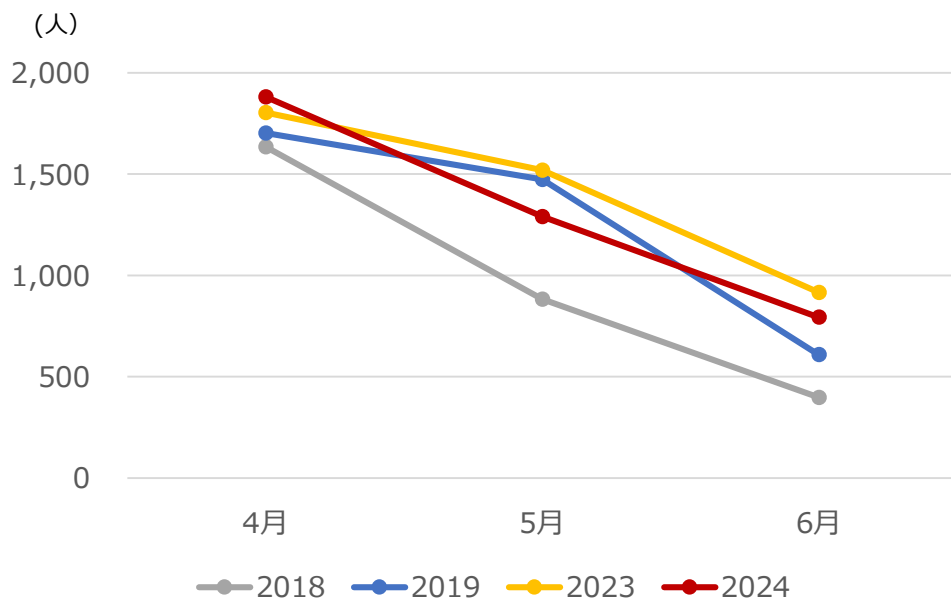
タイ



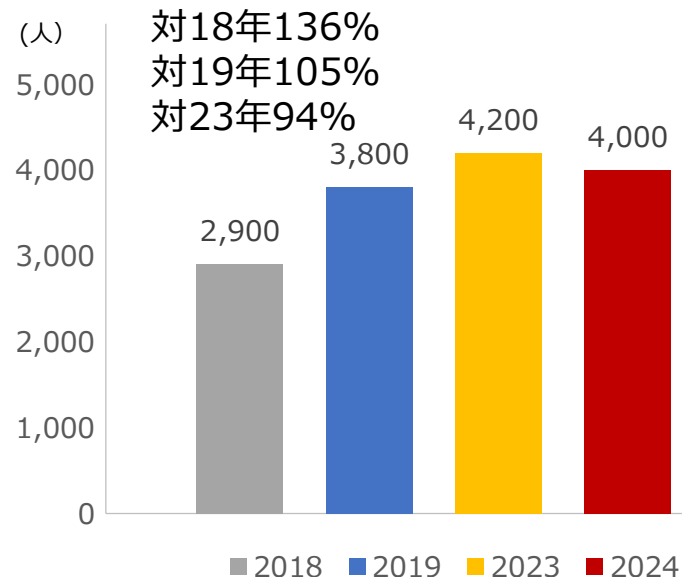
市場
対19年
88%

宿泊率
56%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 4-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

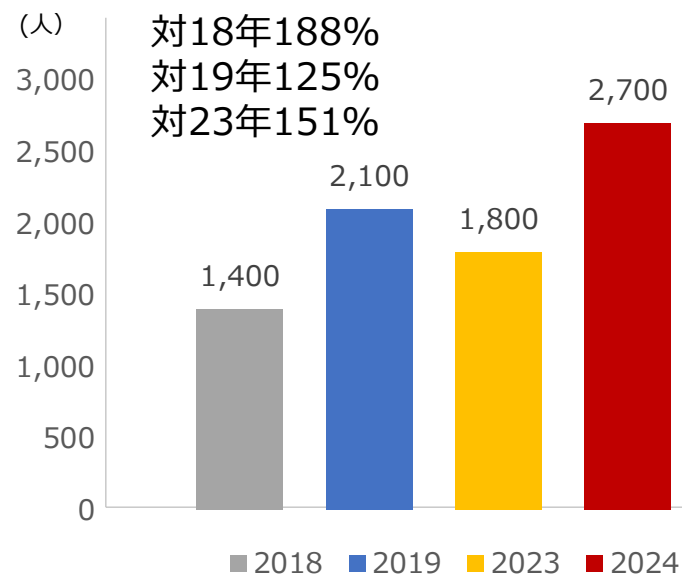
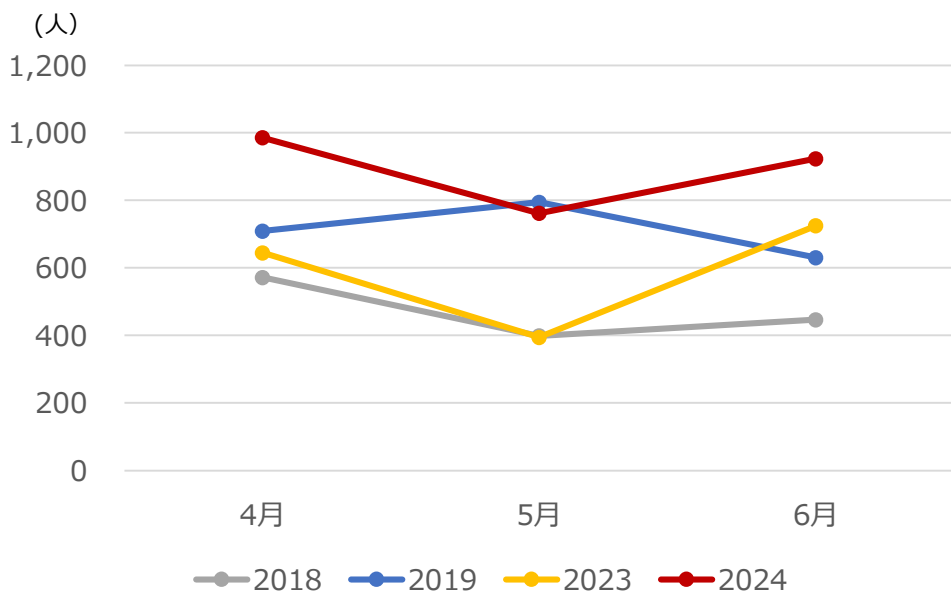


フィリピン



市場
対19年
114%

宿泊率
57%



(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

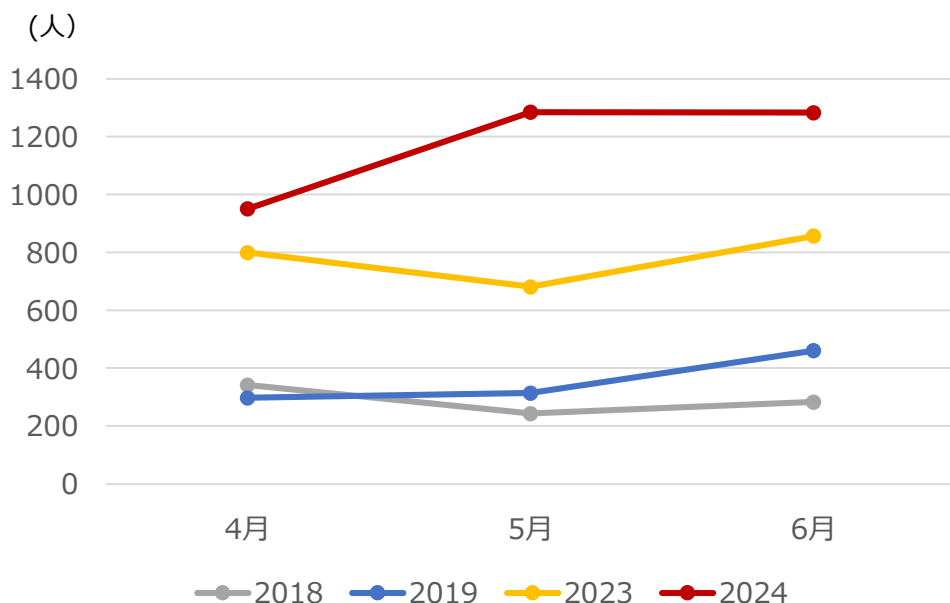
シンガポール



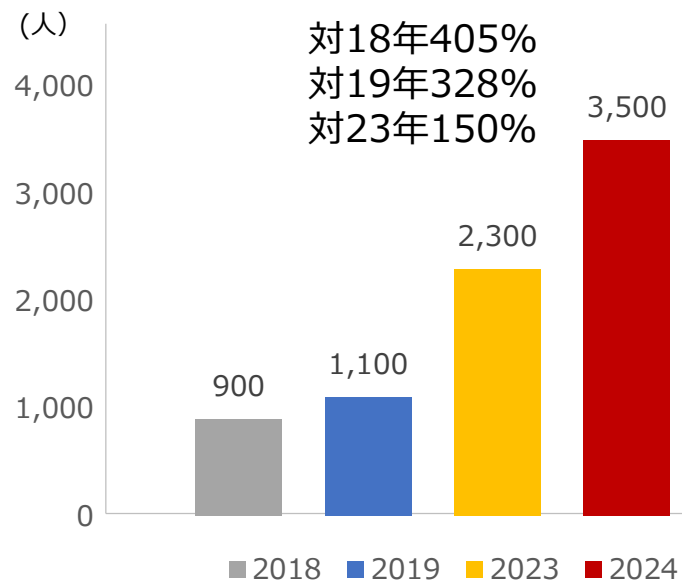
市場
対19年
138%

宿泊率
75%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 4-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

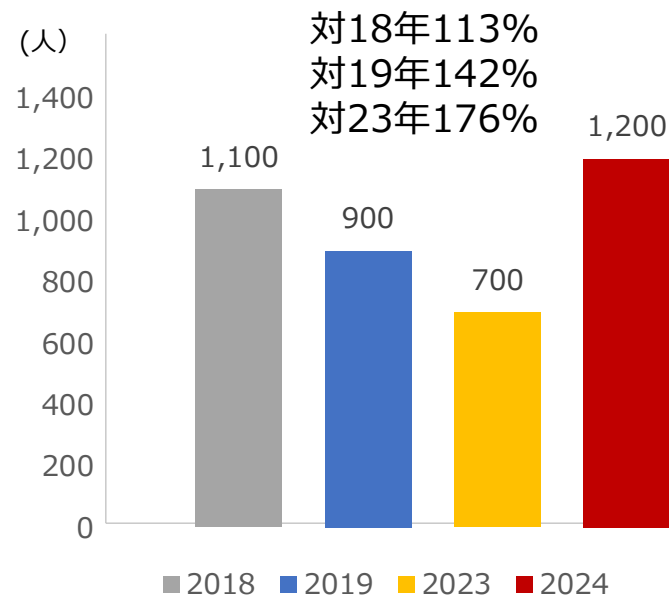
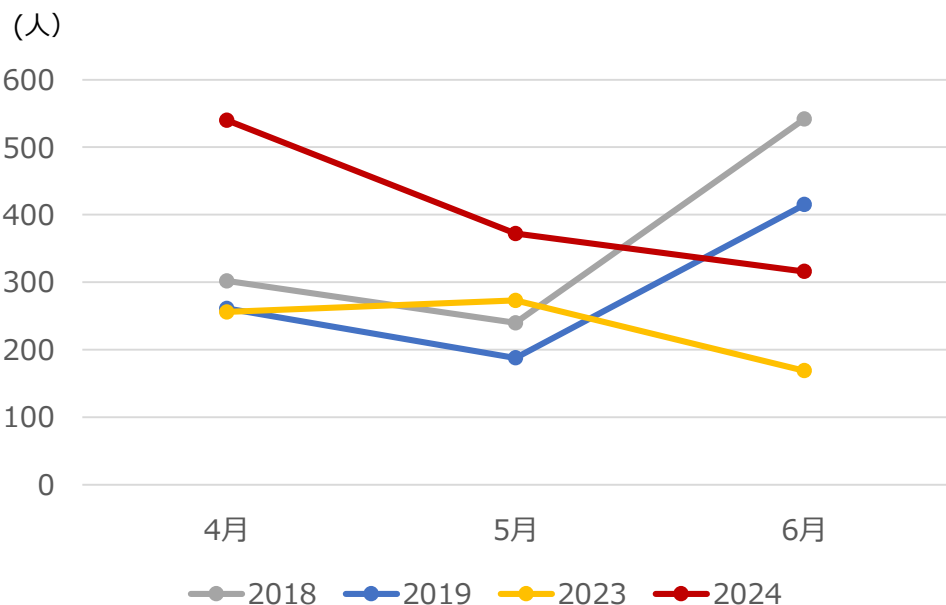


インドネシア



市場
対19年
123%

宿泊率
72%



(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

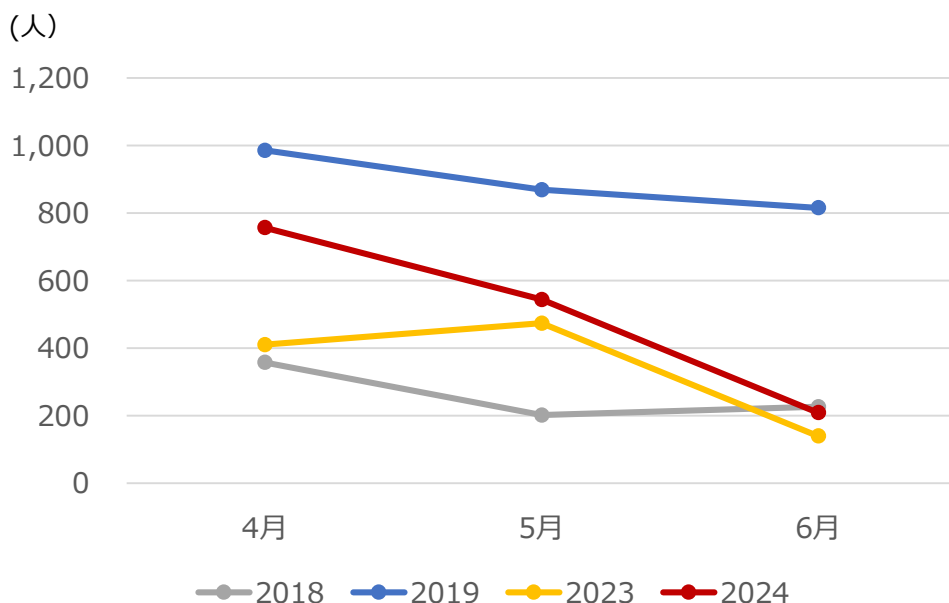
マレーシア



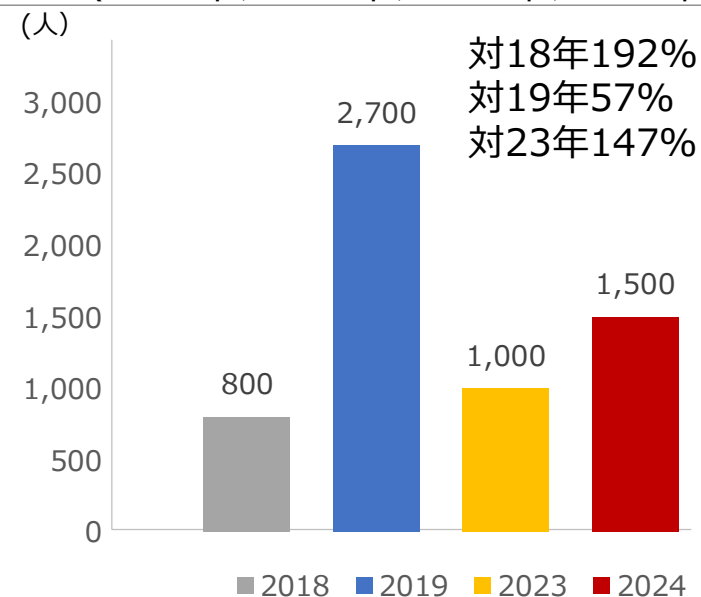
市場
対19年
90%

宿泊率
65%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 4-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

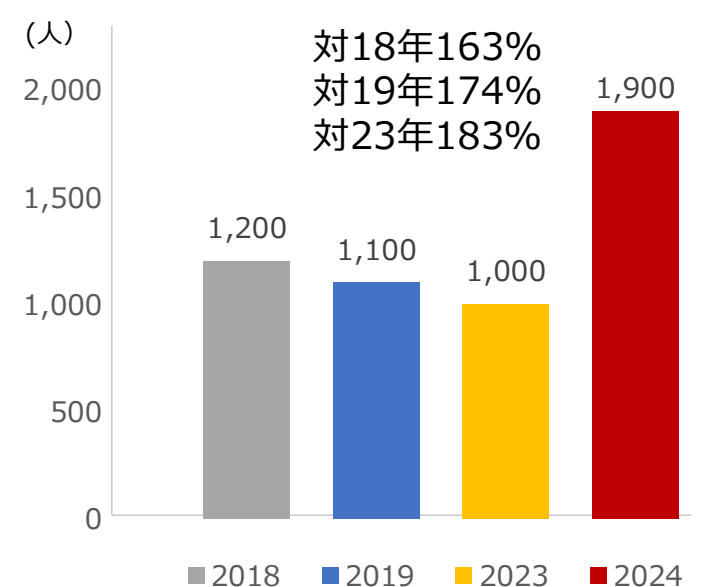
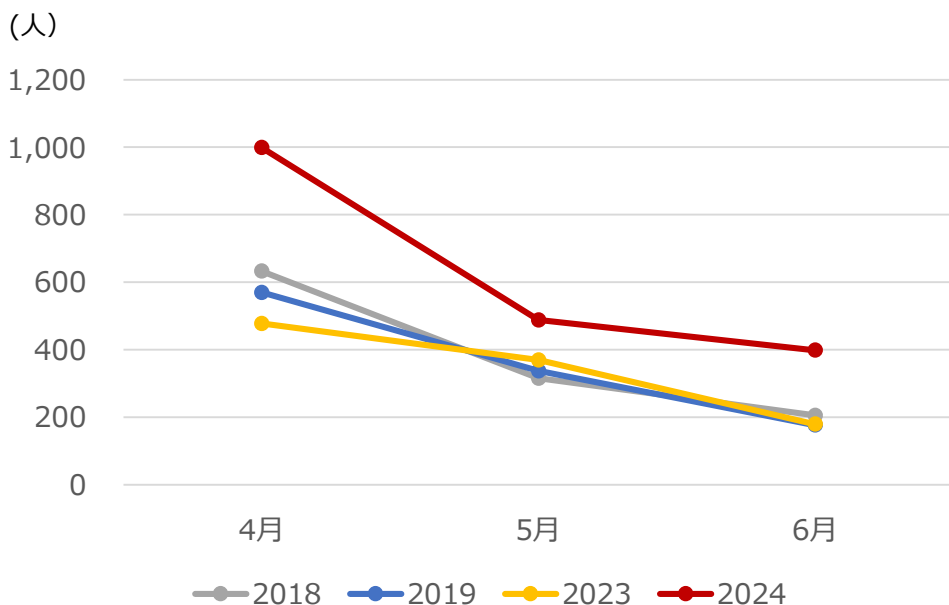


イギリス



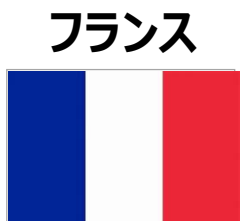
市場
対19年
114%

宿泊率
74%



(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

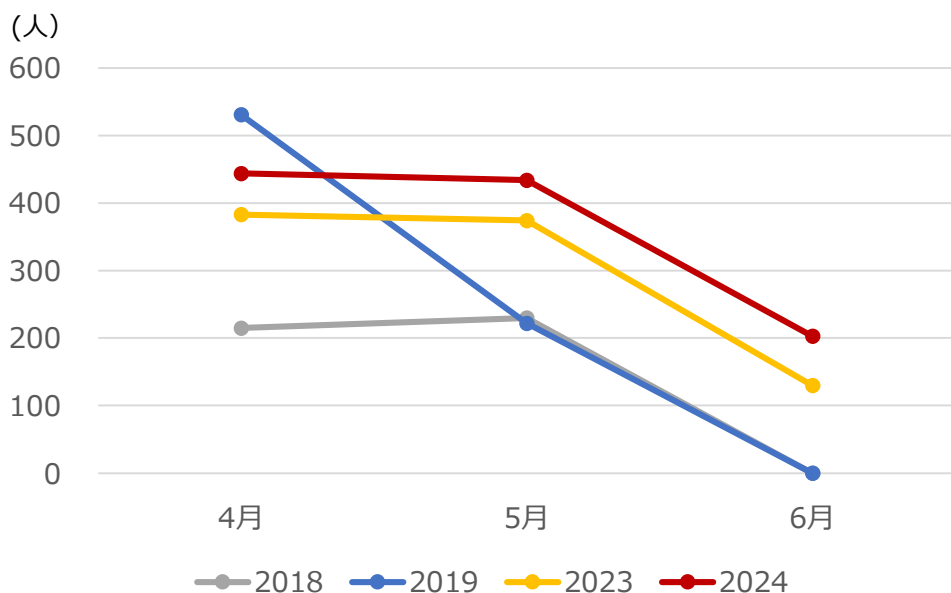


フランス

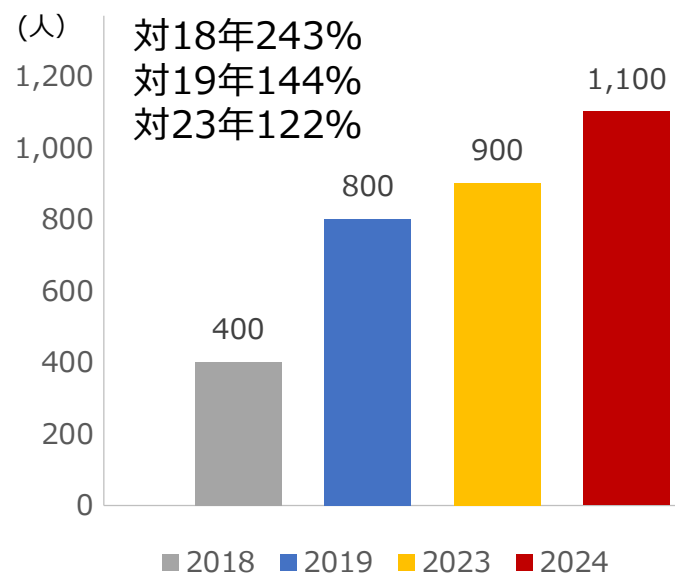
市場
対19年
115%

宿泊率
70%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



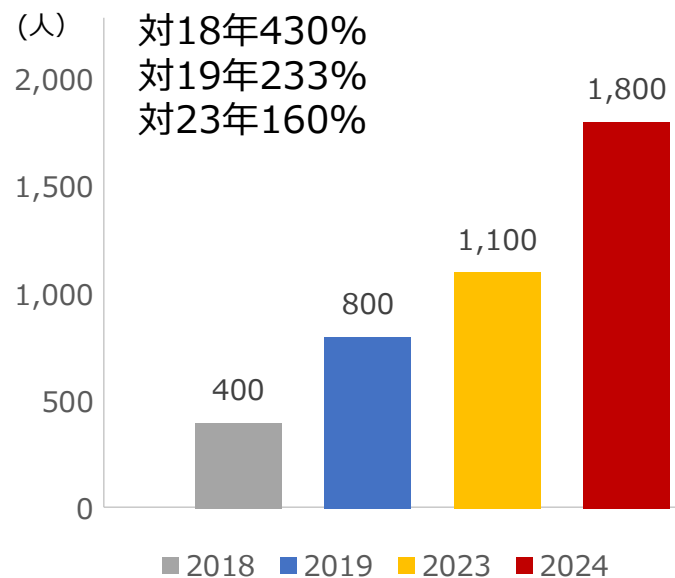
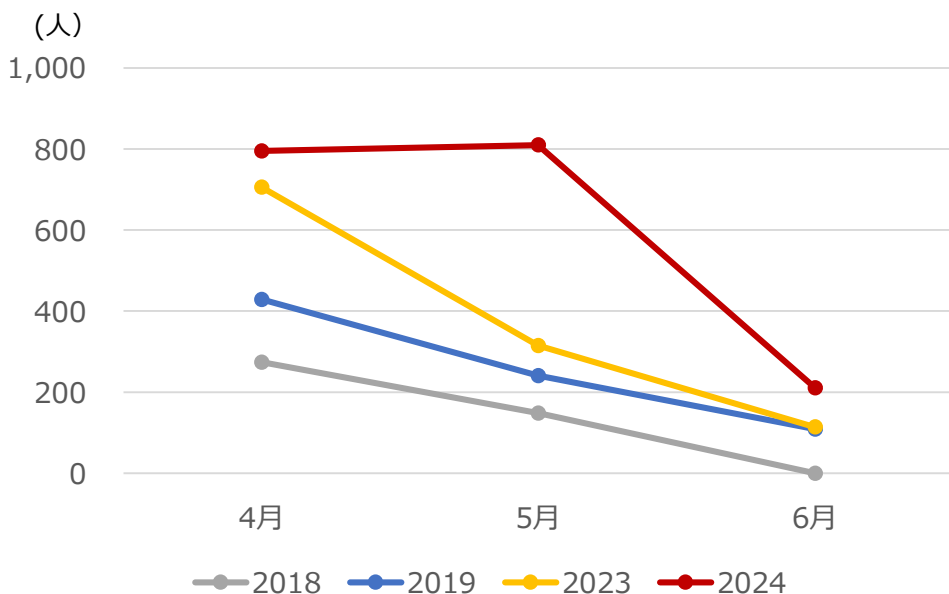
同期間比 4-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



ドイツ

市場
対19年
130%

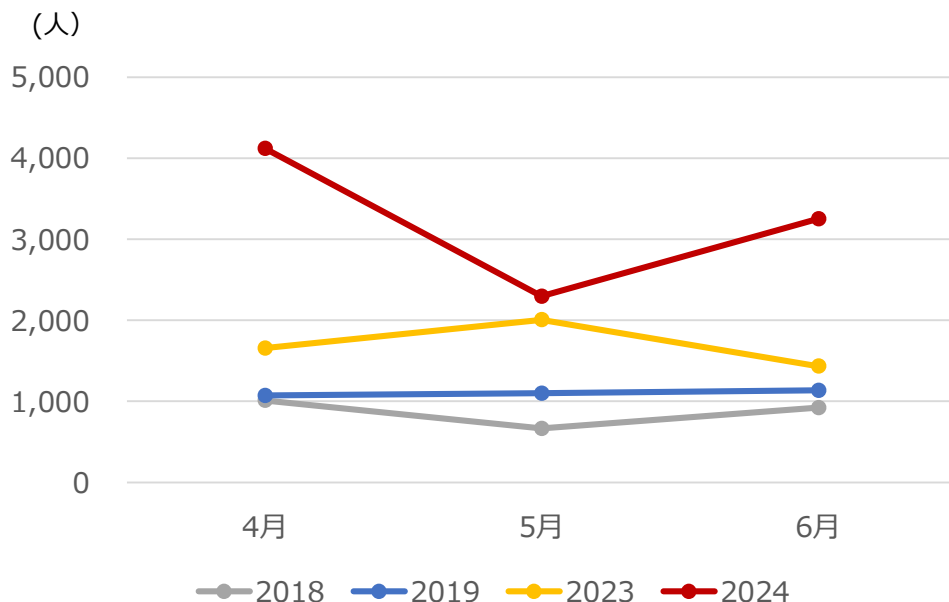
宿泊率
79%



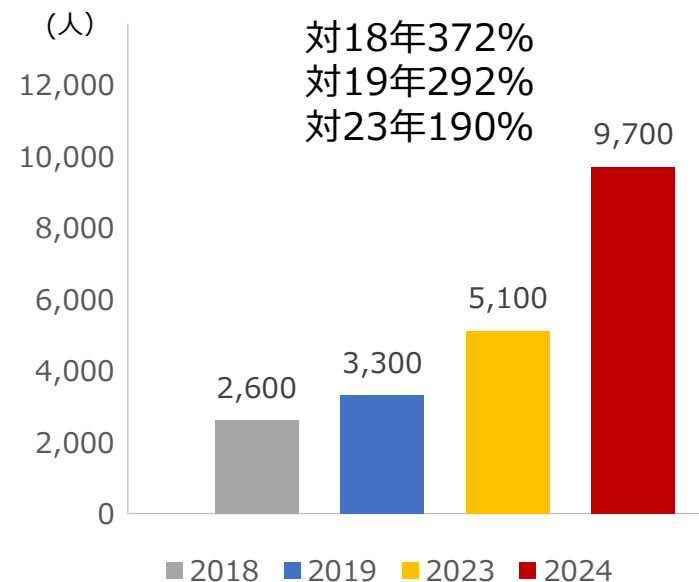
(1)

③国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

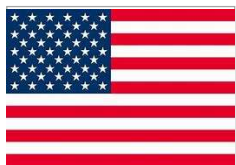
年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 4-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



アメリカ



市場
対19年
154%

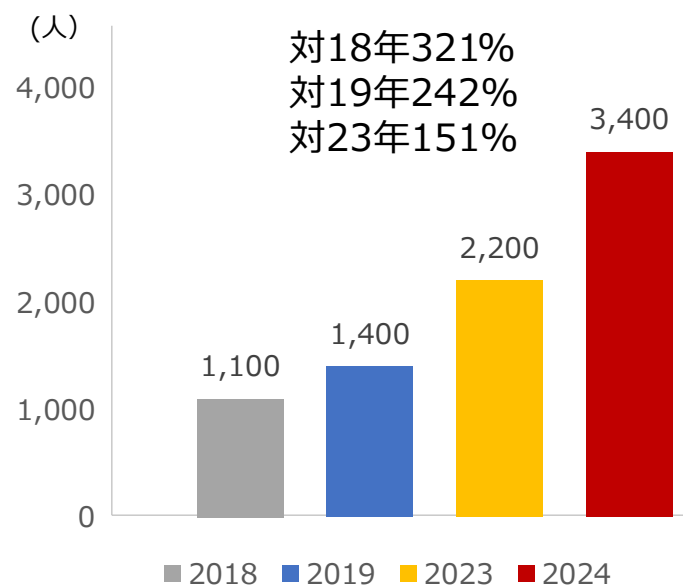
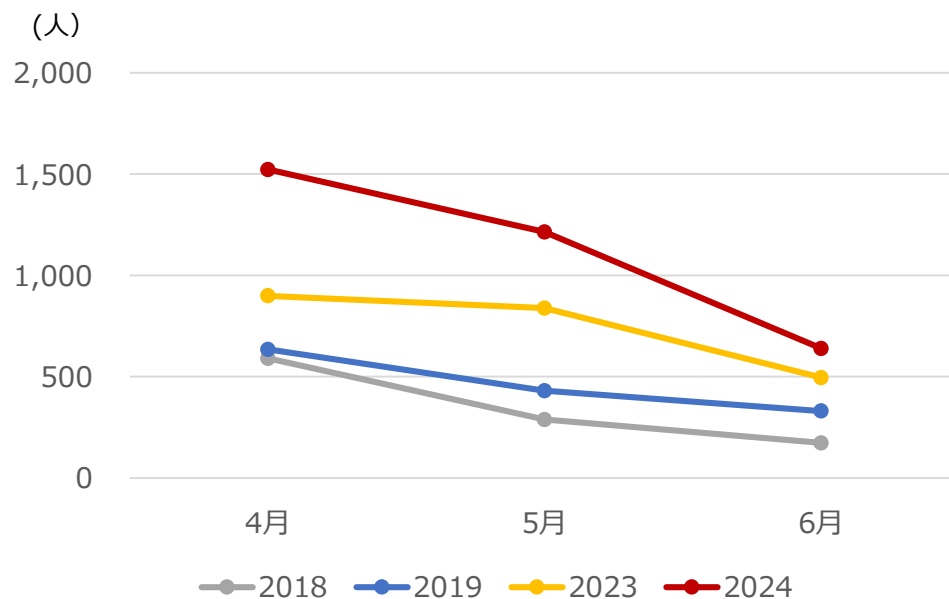
宿泊率
66%

オーストラリア



市場
対19年
114%

宿泊率
74%



1. 市場動向 訪日外客数

(1)2024年4-6月

①総数推移(2003年-2024年6月)

②国別動向(2024年4-6月)

(2)2024年1-6月

①総数推移

②国別動向

2. 移動情報から見た長崎市への外国人観光客数

(1)2024年4-6月

①総数推移(2017年-2024年6月)

②国別動向(2024年4-6月)

③国別動向

(2)2024年1-6月

①総数推移

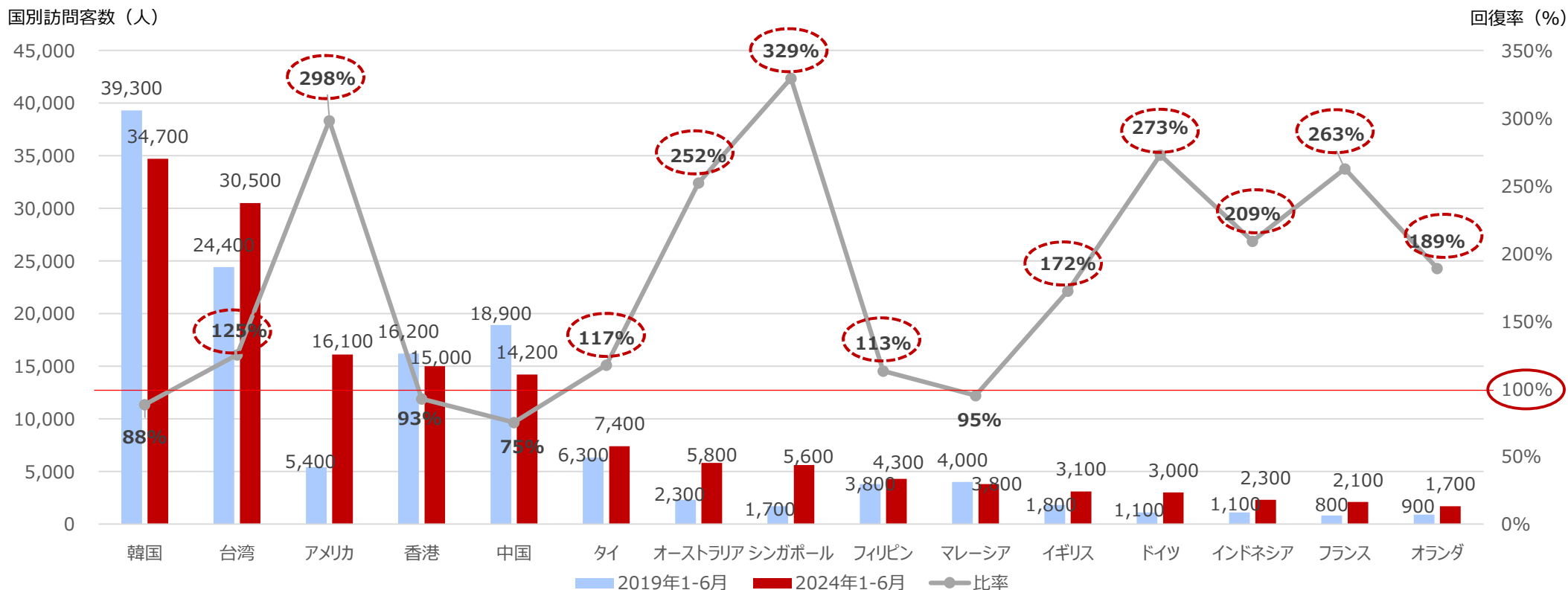
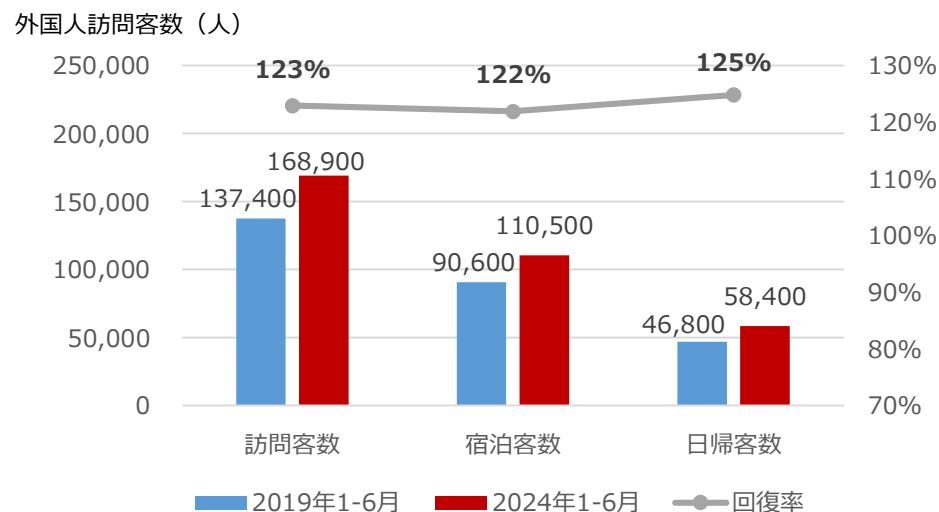
②国別動向

(2)

①総数推移 (2019年※比較) 1-6月 ※ピーク時

1月-6月の長崎市への外国人訪問客数は、同時期比で過去最大。東南アジア、北米・豪州地域の訪問客が増加。

- 2024年1-6月期の訪問客数は168,900人と上半期実績として過去最高となった。なお、宿泊客数は122%、日帰客数は125%とピーク時(2019年1-6月)を上回った。
- 2019年1-6月期と比較すると、11か国で100%を超える回復率となった。特にシンガポールやインドネシアなどの東南アジア地域、アメリカやオーストラリアなどの豪州・北米地域の訪問客が増加している。
- 一方、韓国や中国では堅調に回復を続けてはいるものの、ピーク時(2019年1-6月)の訪問客数には及ばなかった。

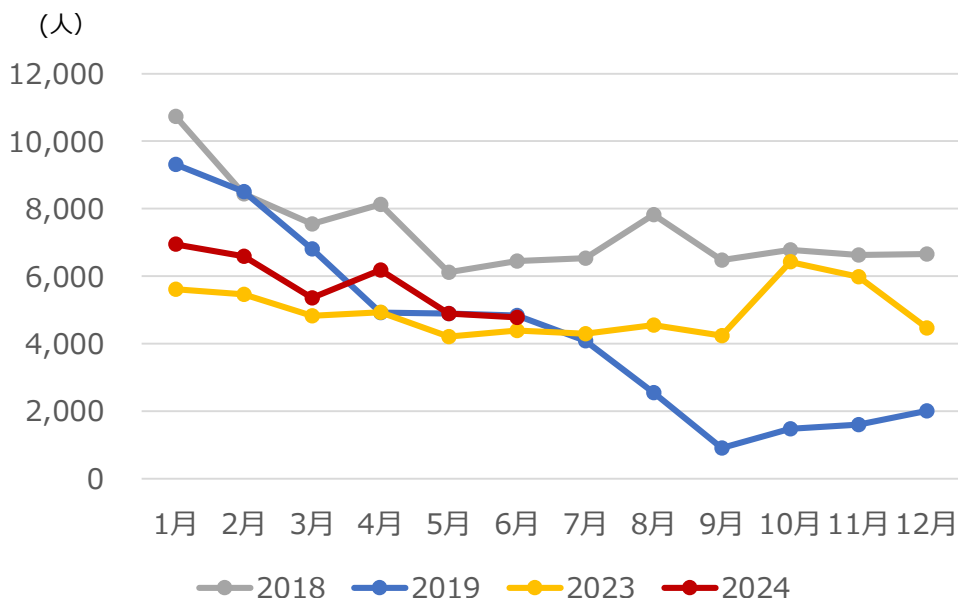


資料:株式会社ドコモ・インサイトマーケティング モバイル空間統計®を基に作成

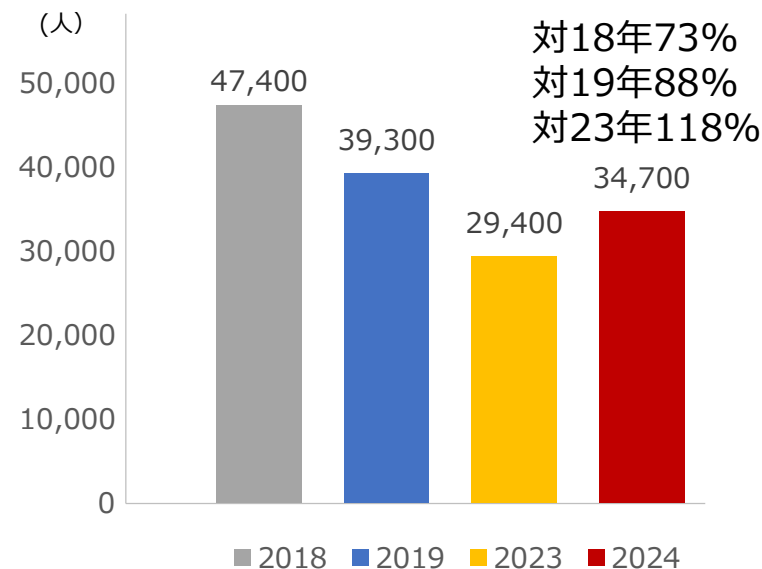
(注) 2024年の数値は5月~6月速報値。表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

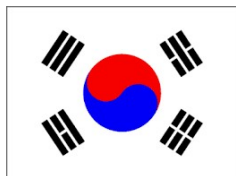
年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-6月
(2018年、2019年、2023年、2024年)



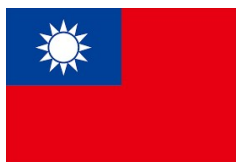
韓国



市場
対19年
115%

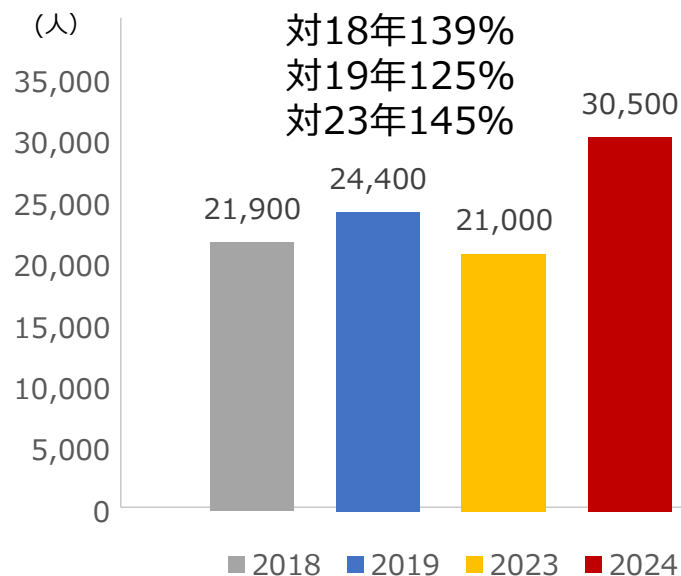
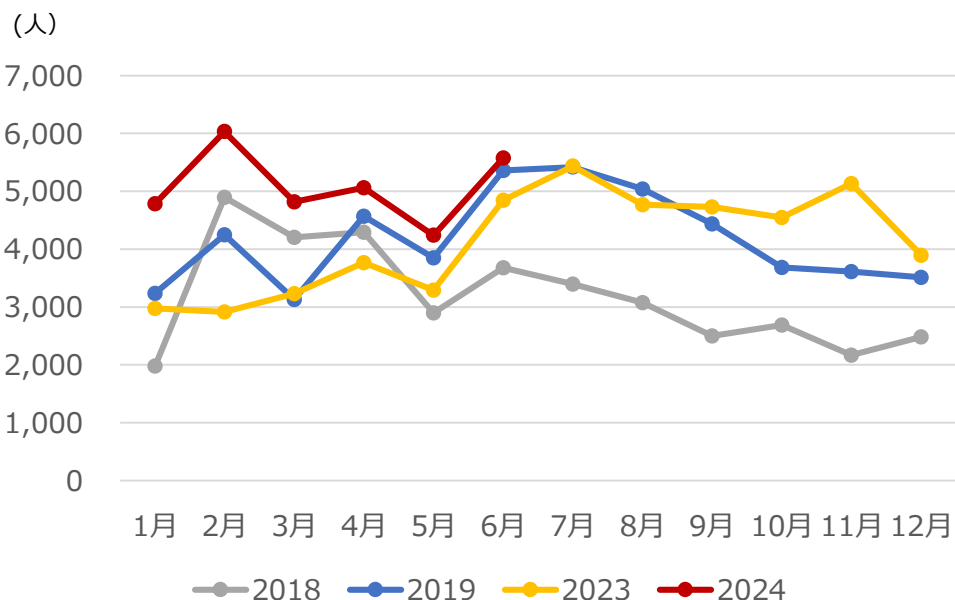
宿泊率
66%

台湾



市場
対19年
120%

宿泊率
61%



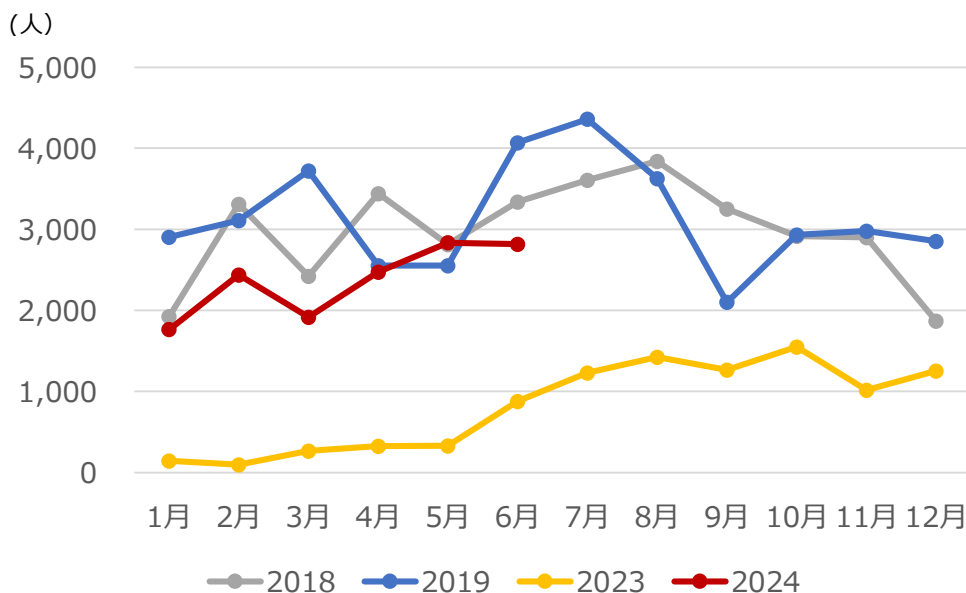
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

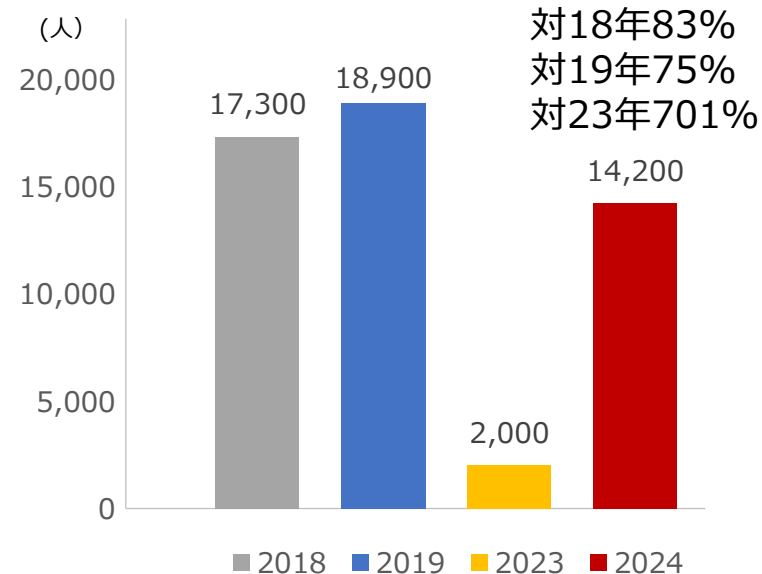
中国

**市場
対19年
68%**
宿泊率
67%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）

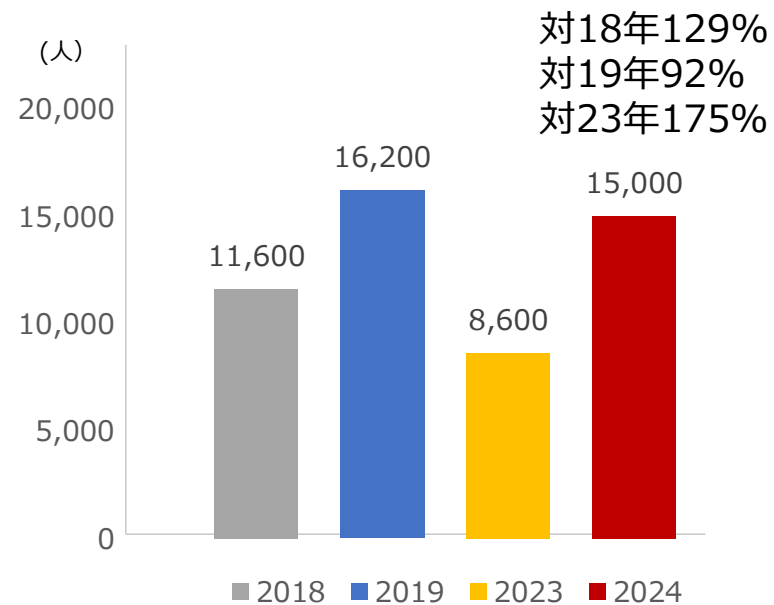
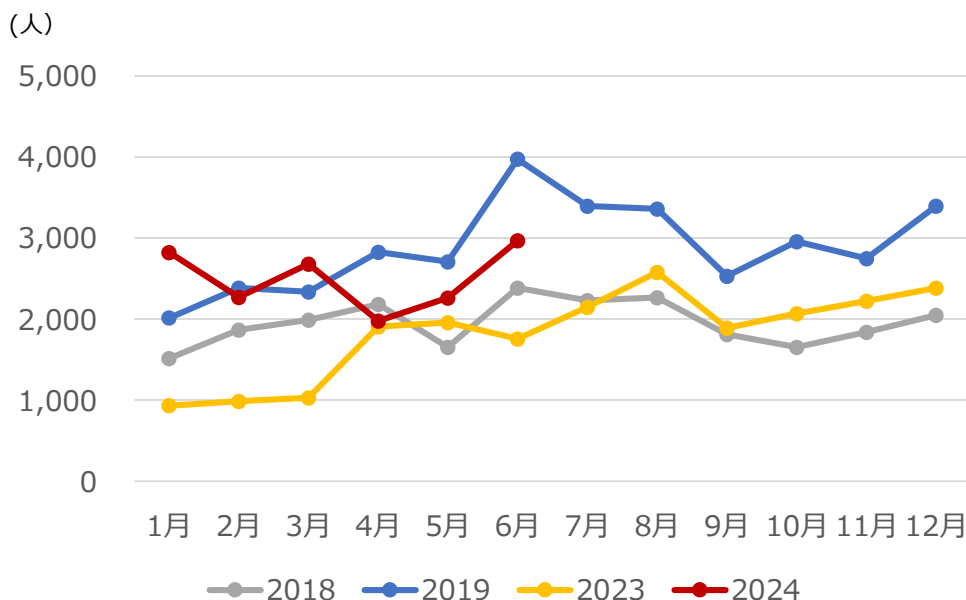


同期間比 1-6月
(2018年、2019年、2023年、2024年)



香港

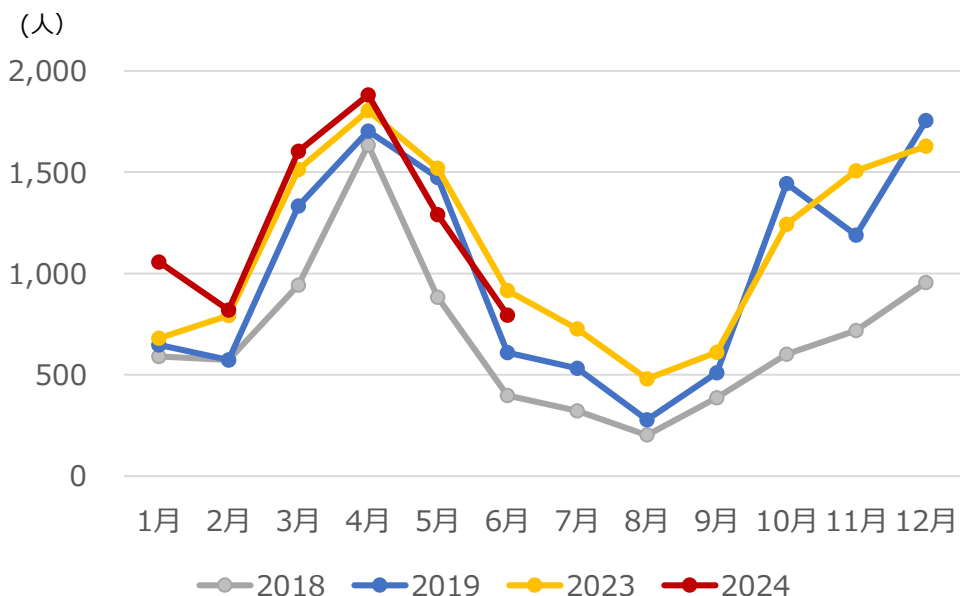
**市場
対19年
116%**
宿泊率
61%



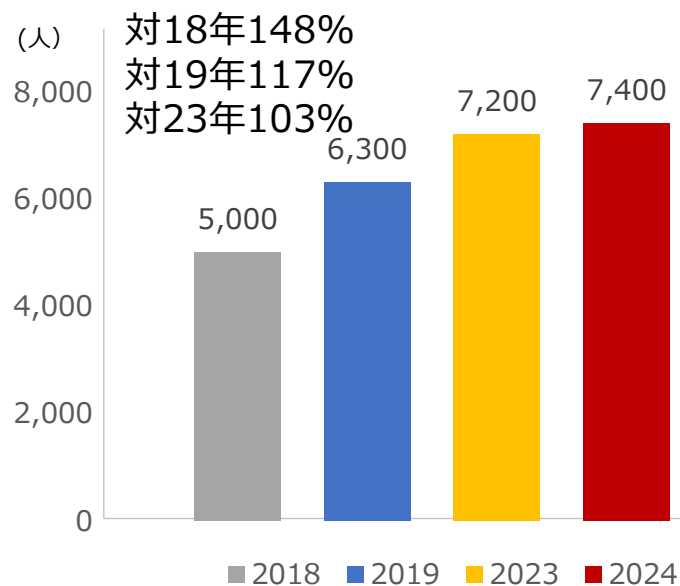
(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



タイ



市場
対19年
90%

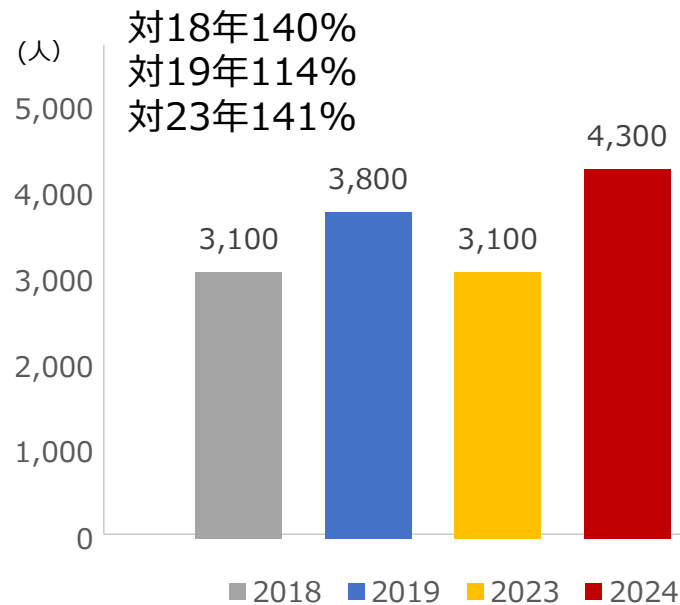
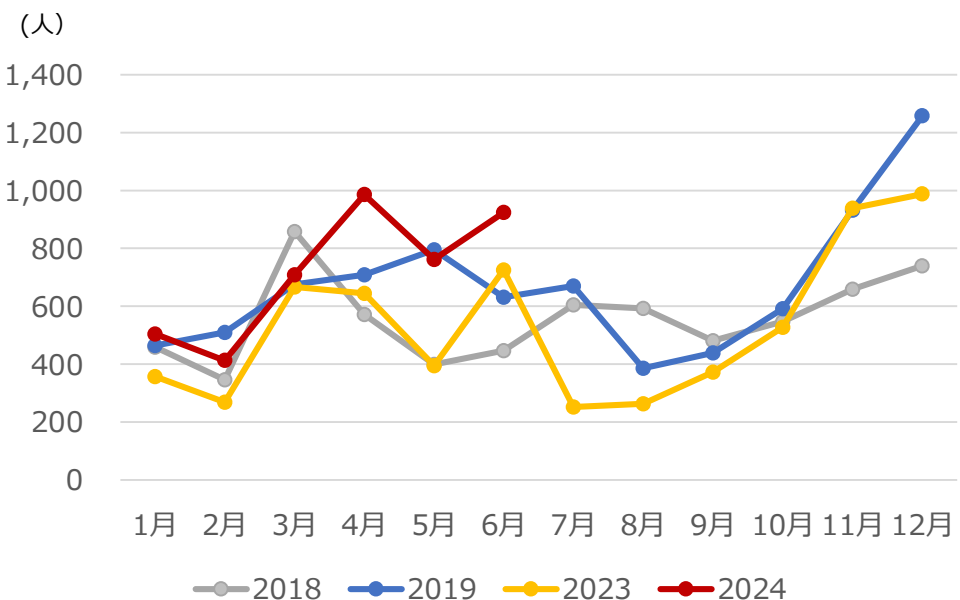
宿泊率
55%

フィリピン



市場
対19年
136%

宿泊率
58%



(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

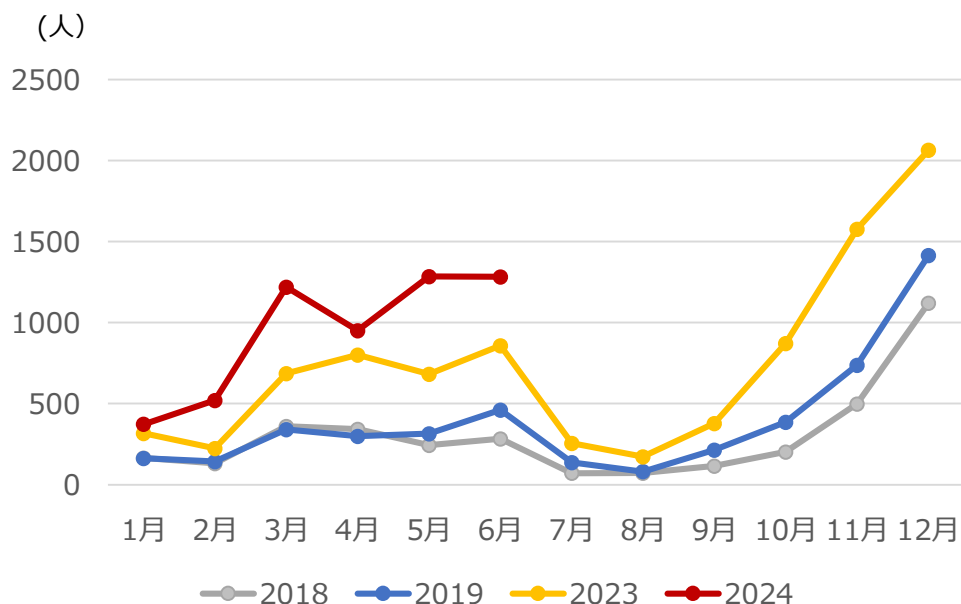
シンガポール



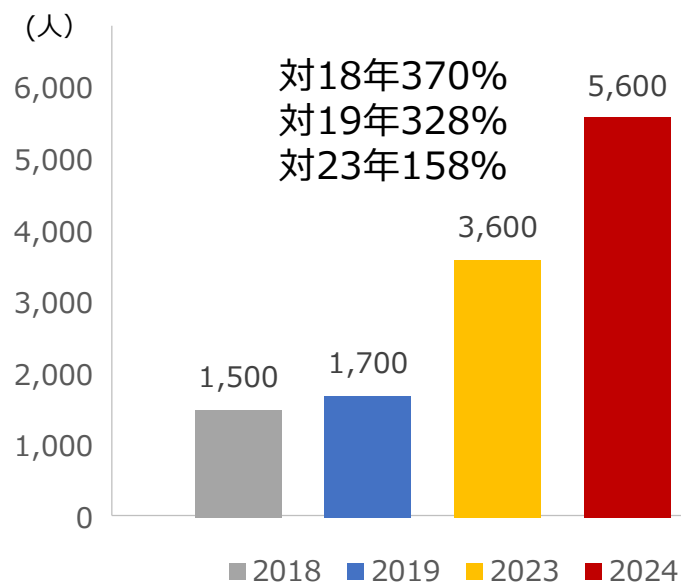
市場
対19年
140%

宿泊率
75%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-6月
(2018年、2019年、2023年、2024年)

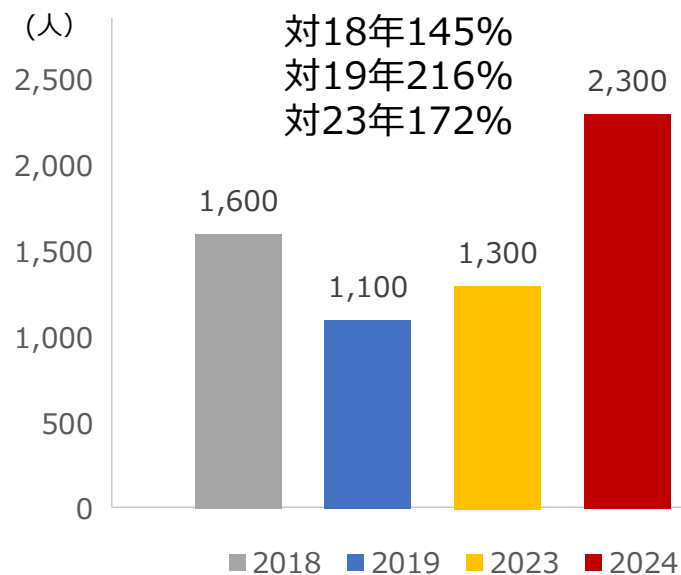
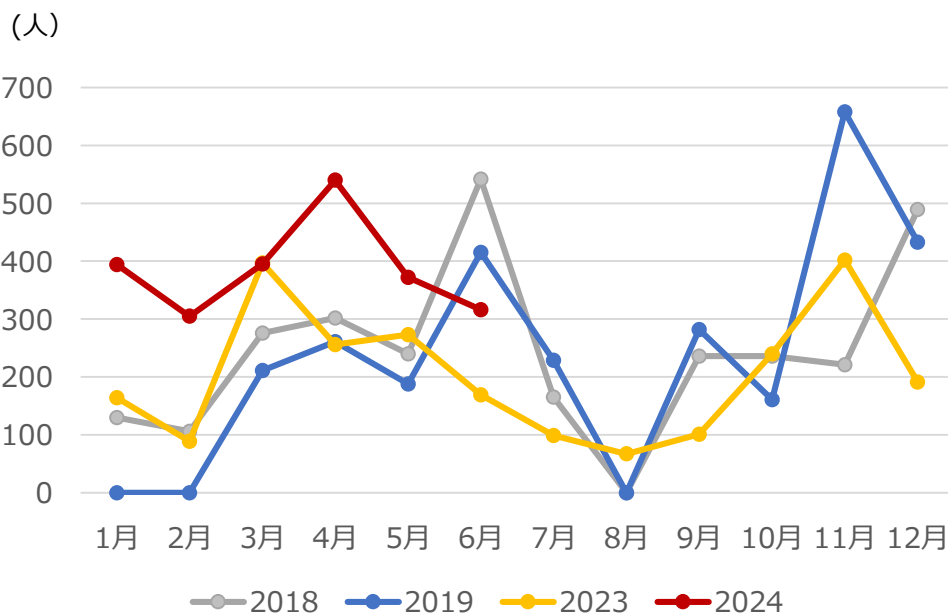


インドネシア



市場
対19年
122%

宿泊率
71%



(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

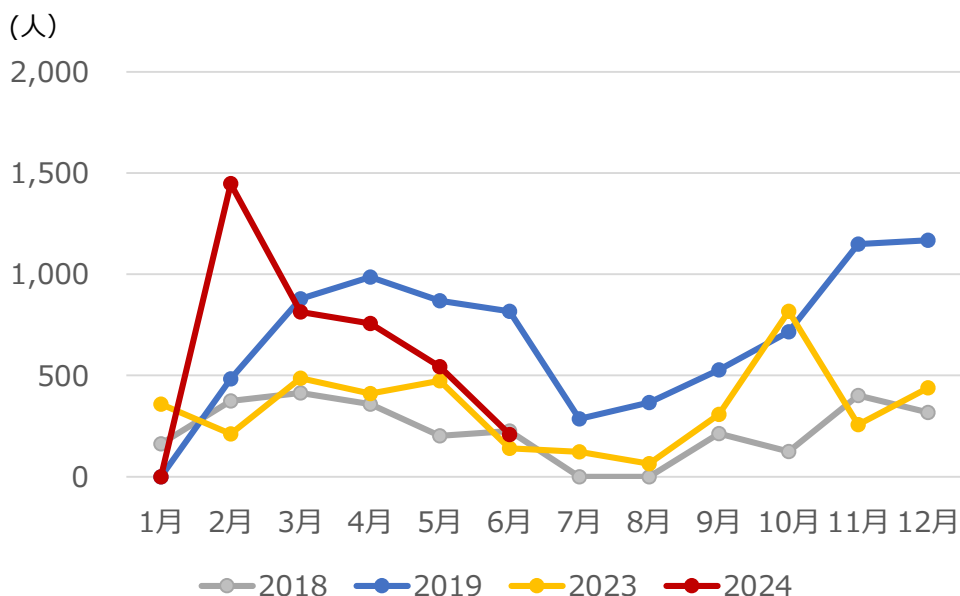
マレーシア



市場
対19年
102%

宿泊率
72%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-6月
(2018年、2019年、2023年、2024年)

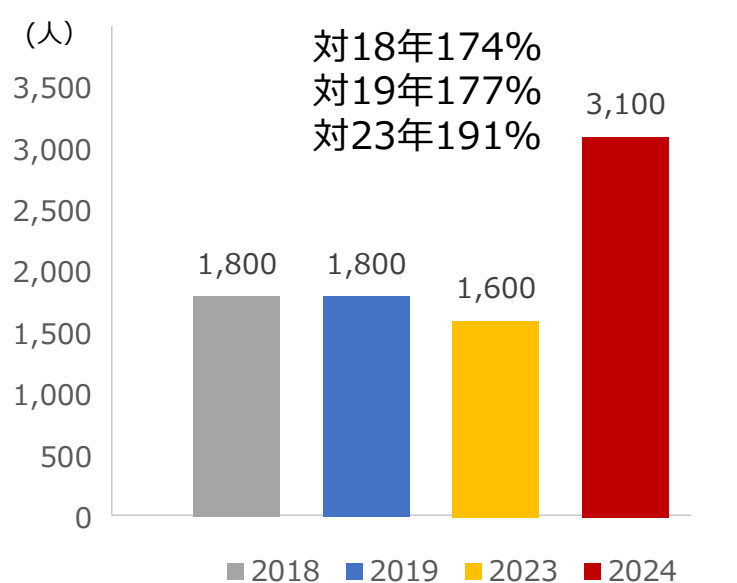
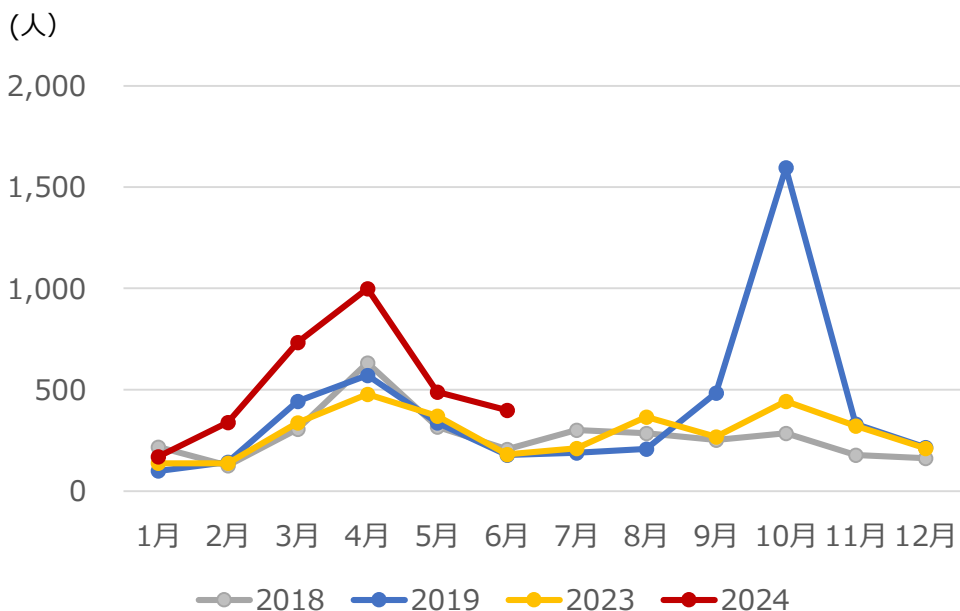


イギリス



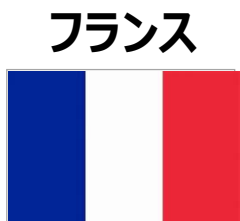
市場
対19年
118%

宿泊率
73%



(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

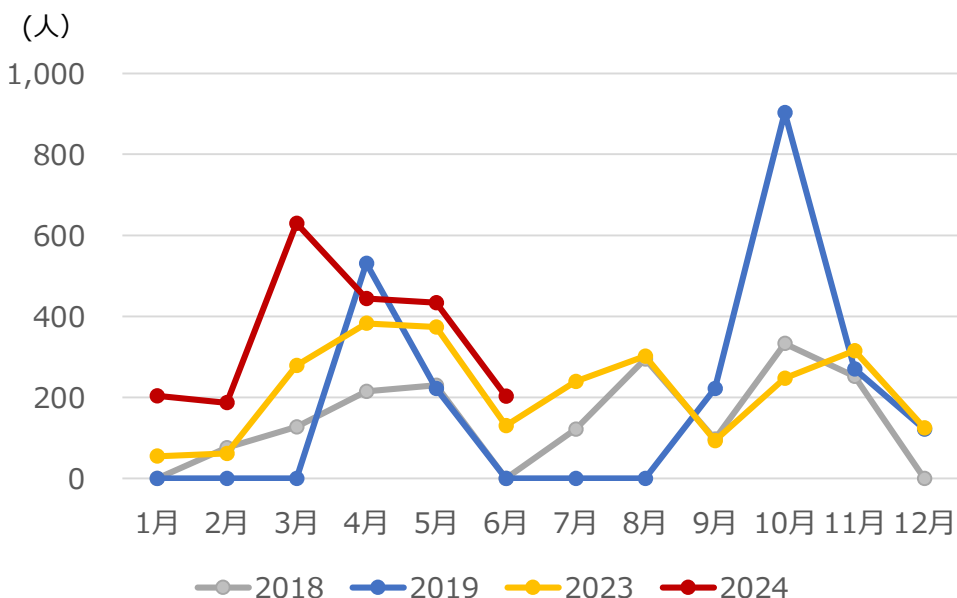


フランス

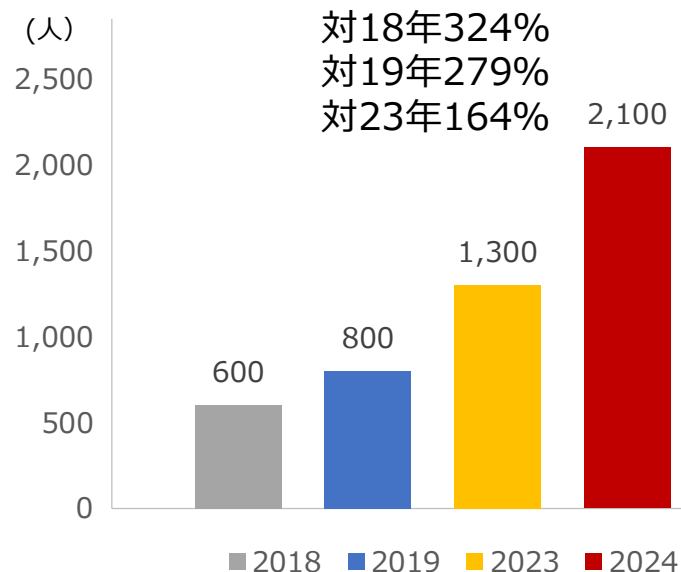
市場
対19年
115%

宿泊率
62%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



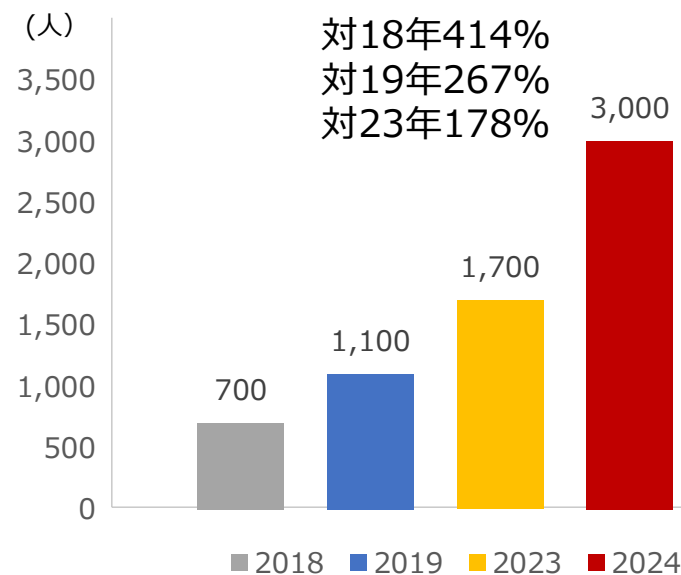
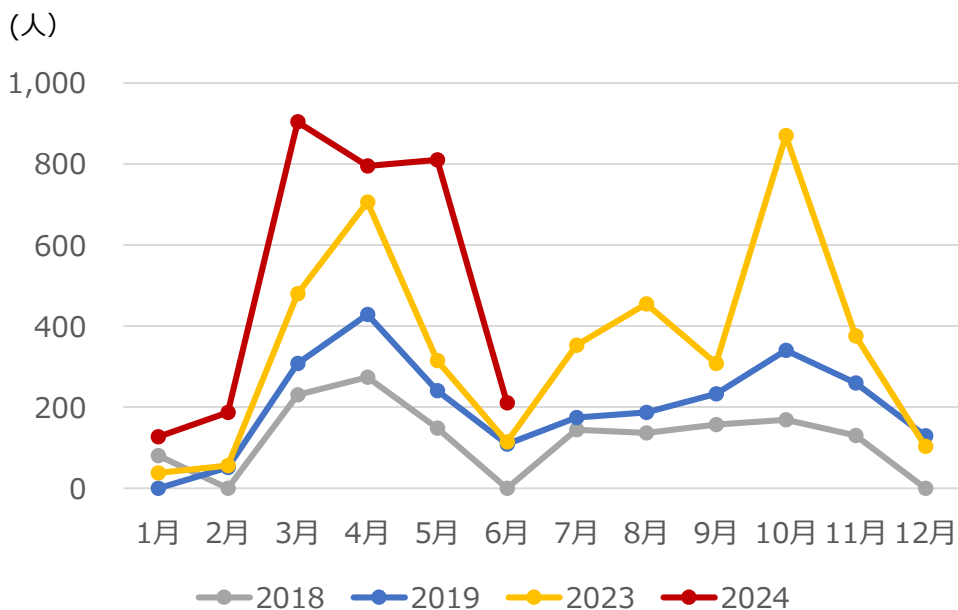
同期間比 1-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）



ドイツ

市場
対19年
133%

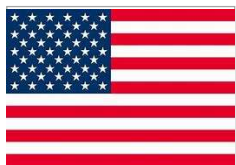
宿泊率
73%



(2)

②国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年、2024年）

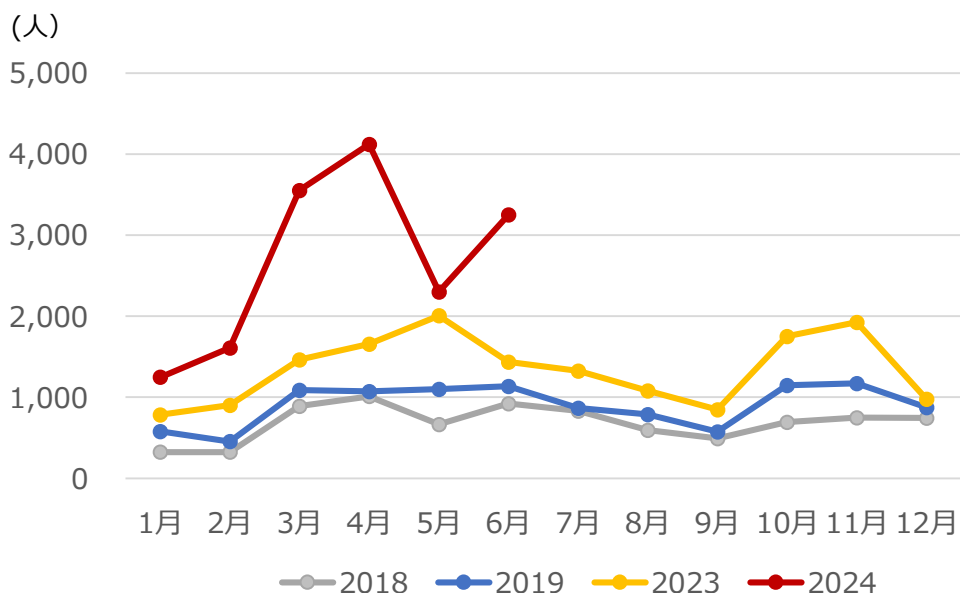
アメリカ



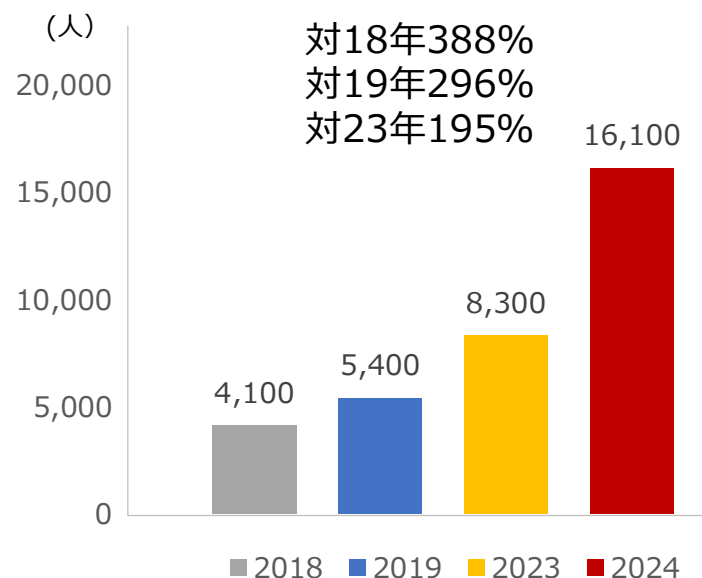
市場
対19年
154%

宿泊率
67%

年間推移（2018年、2019年、2023年、2024年）



同期間比 1-6月
（2018年、2019年、2023年、2024年）

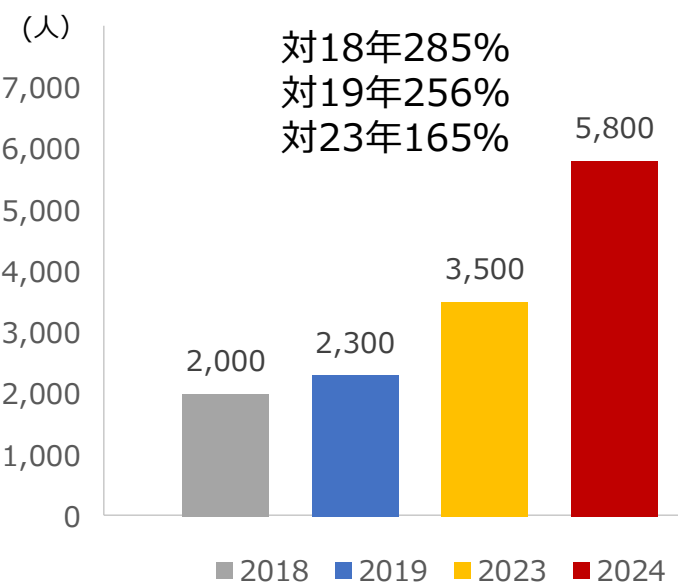
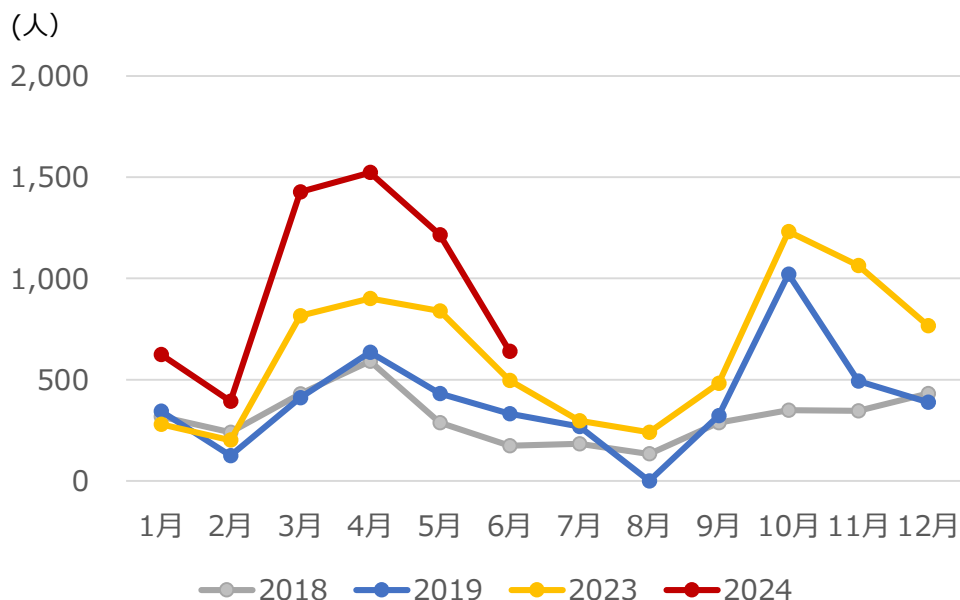


オーストラリア

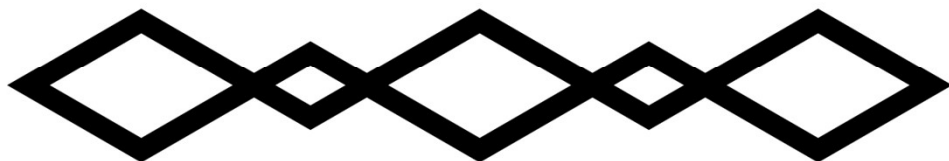
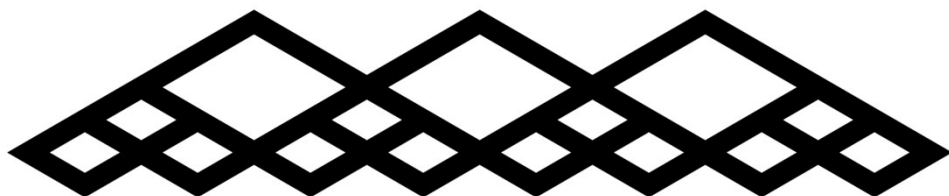


市場
対19年
141%

宿泊率
75%



暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I



【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会

Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階

TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128

dmo@nagasaki-visit.com