

DMO NAGASAKI

観光マーケティング白書

2023年上半期1～6月
(インバウンド)

MARKETING RESEARCH



暮らしのそばに、ほら世界。



令和5年(2023年)10月

Agenda p.03 概要

p.04 1. インバウンド市場環境

- ・ 外国人延べ旅行者数
- ・ 訪日外国人消費動向

p.11 2. 移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

- ・ 総数推移
- ・ 国別動向

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

SUMMARY

2023

上半期

1月～6月

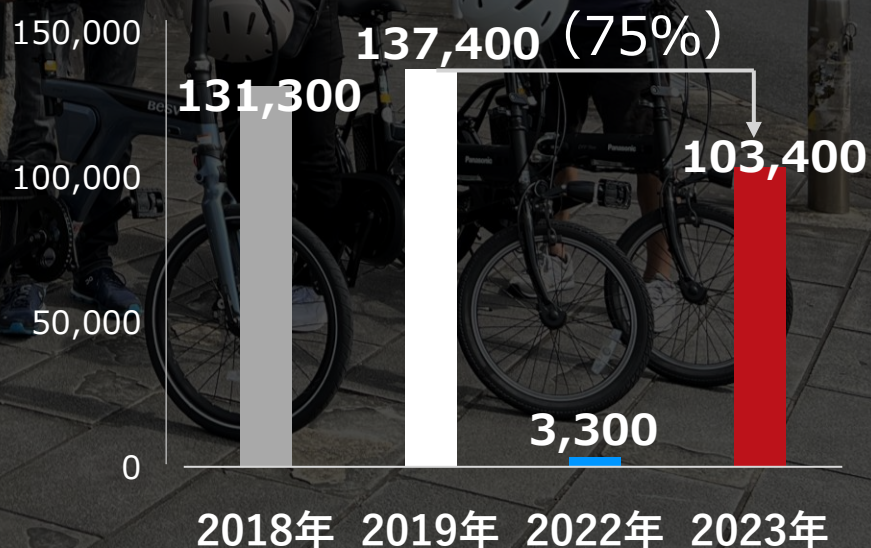
2023年上半期の長崎市への訪日外国人訪問客数は10.3万人と18年比79%、19年比75%と急速に回復している。

- 2022年10月に新型コロナウイルス感染症に伴う水際対策、入国者数の上限が撤廃されてからは、急速に訪日外国人訪問客数が伸びており、2023年上半期では訪問客数ピーク時の2019年比64%まで回復している。
- 長崎市の訪日外国人訪問客数は、2023年上半期で103,400人と2019年の同時期比で75%まで回復しており、全国と比べて回復が早い。
- 上半期の日本への訪日外国人訪問客数を地域別でみると、韓国や台湾をはじめとした東アジア地域において訪問客数が増えたこと、また、北米・中東地域において2019年の同時期比を超えたことが押し上げ、回復の要因はとなった。
- 長崎市の2023年上半期実績を地域別でみると、韓国と台湾からの訪問が多く、全国と同じ傾向で米豪地域からの訪問は2019年同時期を超える実績となっている。
- 今後も、日本行き国際線の再開や円安による影響等により、外国人訪問客数は回復の一途をたどるものと推察される。

1月～6月の日本への訪日外客数 (万人)



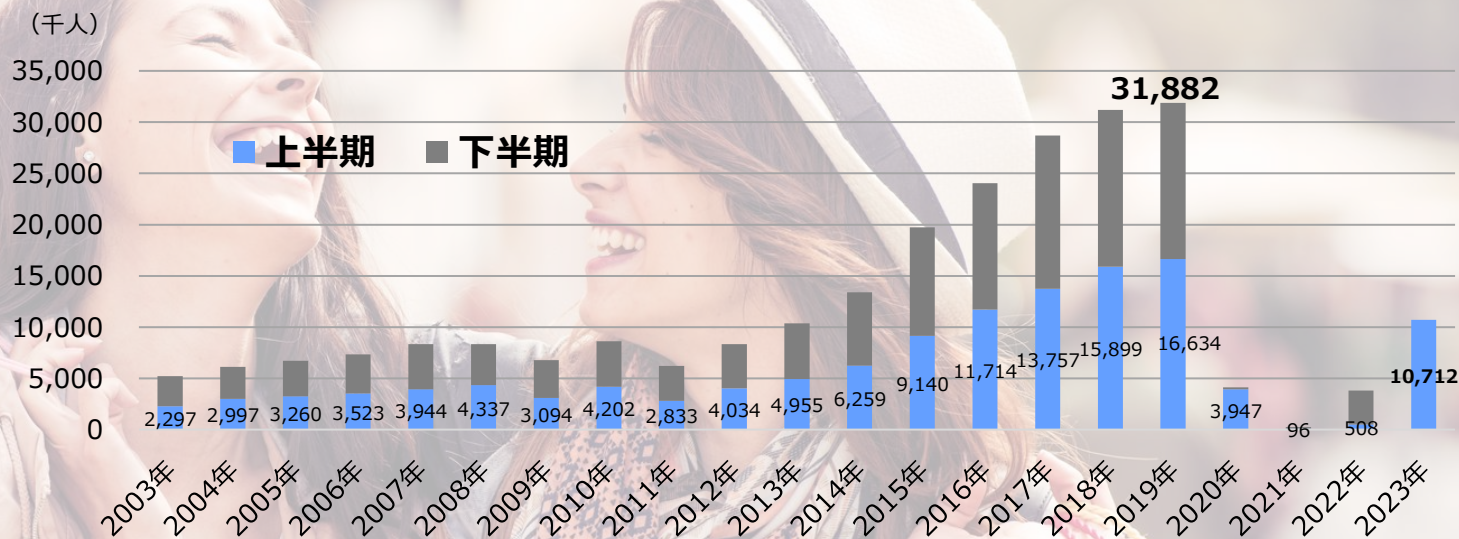
1月～6月の長崎市への訪日外国人訪問客数 (人)



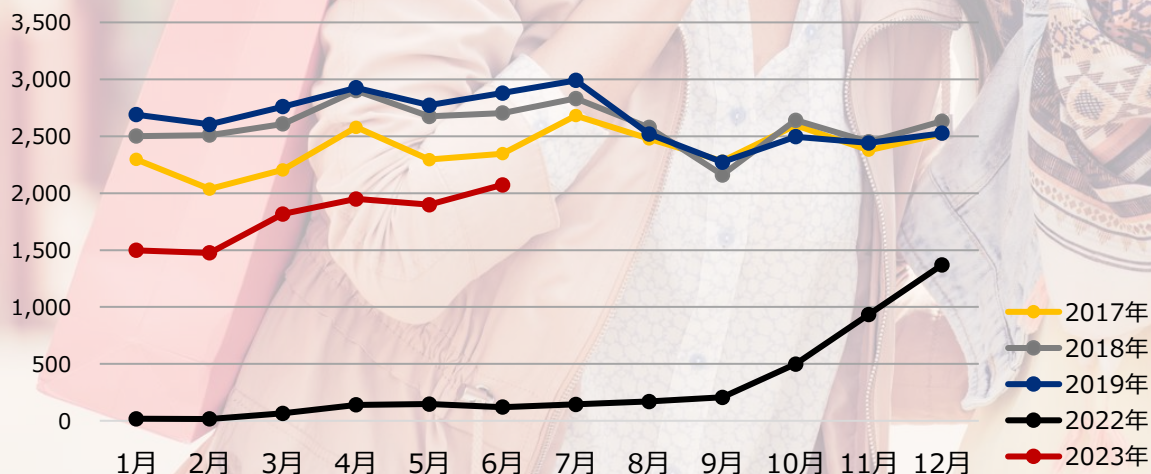
(1) 外国人延べ旅行者数 総数推移 (2003年～2023年6月)

2023年上半期(1月～6月)の訪問客数は10,712千人と1千万人を超え、19年同期比64%までに回復。

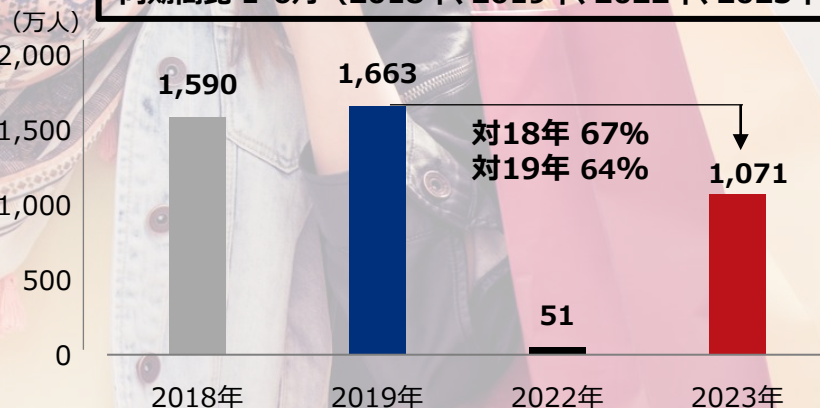
- JNTO発表の訪日外客数のピークは2019年の31,882千人。ビジットジャパンキャンペーンが始まった2003年の6.1倍まで増加した。
- 2020年からの新型コロナウイルス感染拡大により大幅に減少した訪日外客数は2023年より回復に転じ、2023年1月～6月で10,712千人と上半期の時点で1千万人を超えた。
- 上半期の訪日外客数は過去のピークであった2019年上半期の67%であるが、今後、国際線定期便の再開等で更なる増加が予想される。



(月別動向) 千人



同期間比 1-6月 (2018年、2019年、2022年、2023年)



2

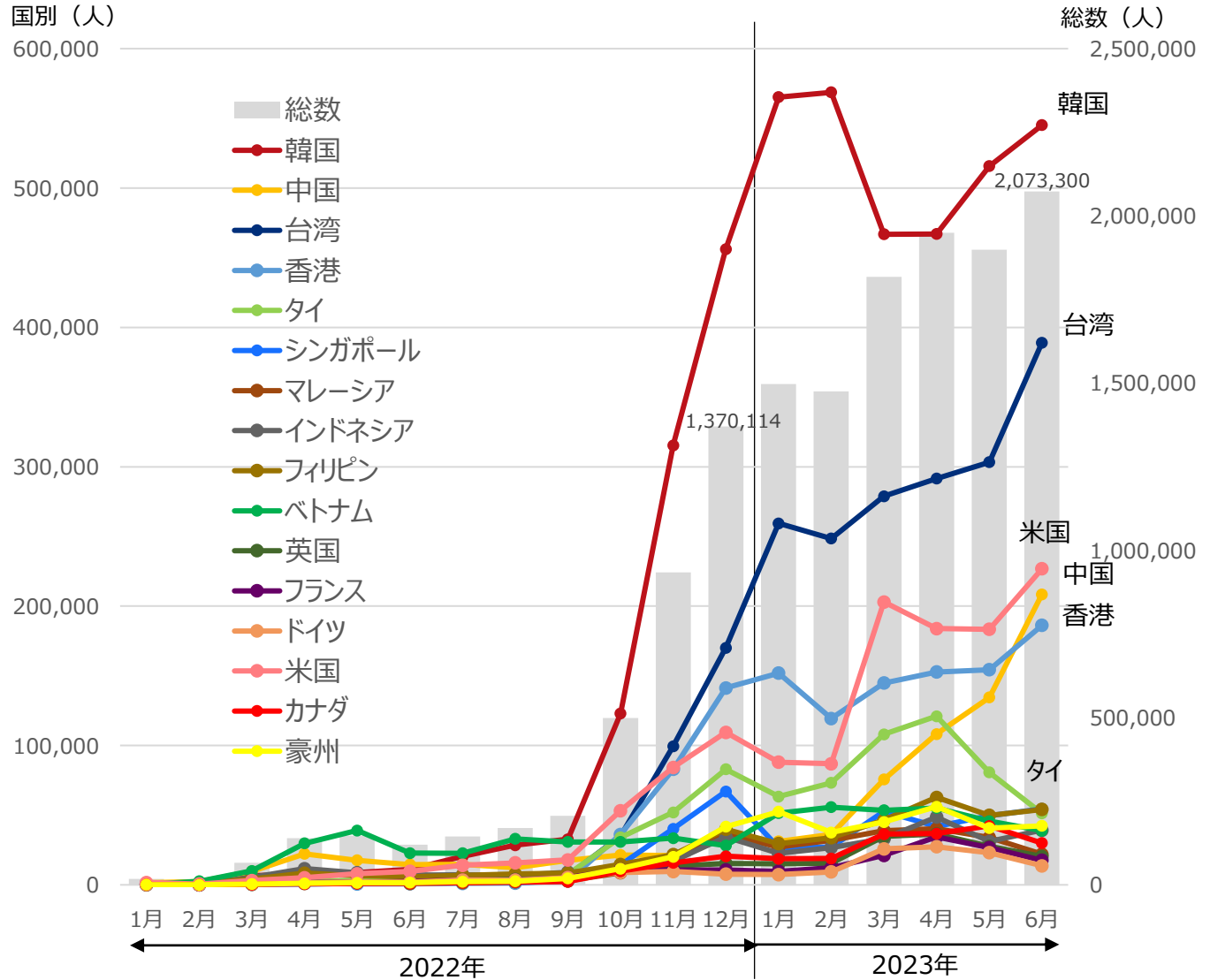
国別動向（2022年～推移）

2022年末から2023年6月末にかけて1.5倍の増加。国別では韓国がトップ。
訪日外客数のピークであった2019年上半期を上回る国もある。

- 訪日外客数は、2022年10月より急速に回復をたどっており、3月からは総数で150万人を超え、6月は200万人を突破した。
- 国別では、韓国、台湾、アメリカ、香港、中国からの訪問客が多い。
- アメリカとシンガポール、ベトナムの2023年上半期実績は、ピーク時の2019年上半期の実績を上回った。

月別ピーク時との国別比較（人）

順位	国名	2019年上半期	国名	2023年上半期
1	中国	4,532,465	韓国	3,128,487
2	韓国	3,862,658	台湾	1,770,642
3	台湾	2,480,849	米国	972,202
4	香港	1,097,889	香港	909,737
5	米国	875,124	中国	594,695
6	タイ	683,595	タイ	497,748
7	豪州	326,906	ベトナム	300,925
8	フィリピン	295,120	フィリピン	277,115
9	ベトナム	253,247	豪州	274,761
10	マレーシア	237,929	シンガポール	252,735
11	インドネシア	215,873	インドネシア	201,680
12	シンガポール	214,083	マレーシア	194,243
13	英国	185,698	カナダ	183,250
14	カナダ	183,769	英国	150,144
15	フランス	160,310	フランス	122,120
16	ドイツ	118,479	ドイツ	106,760

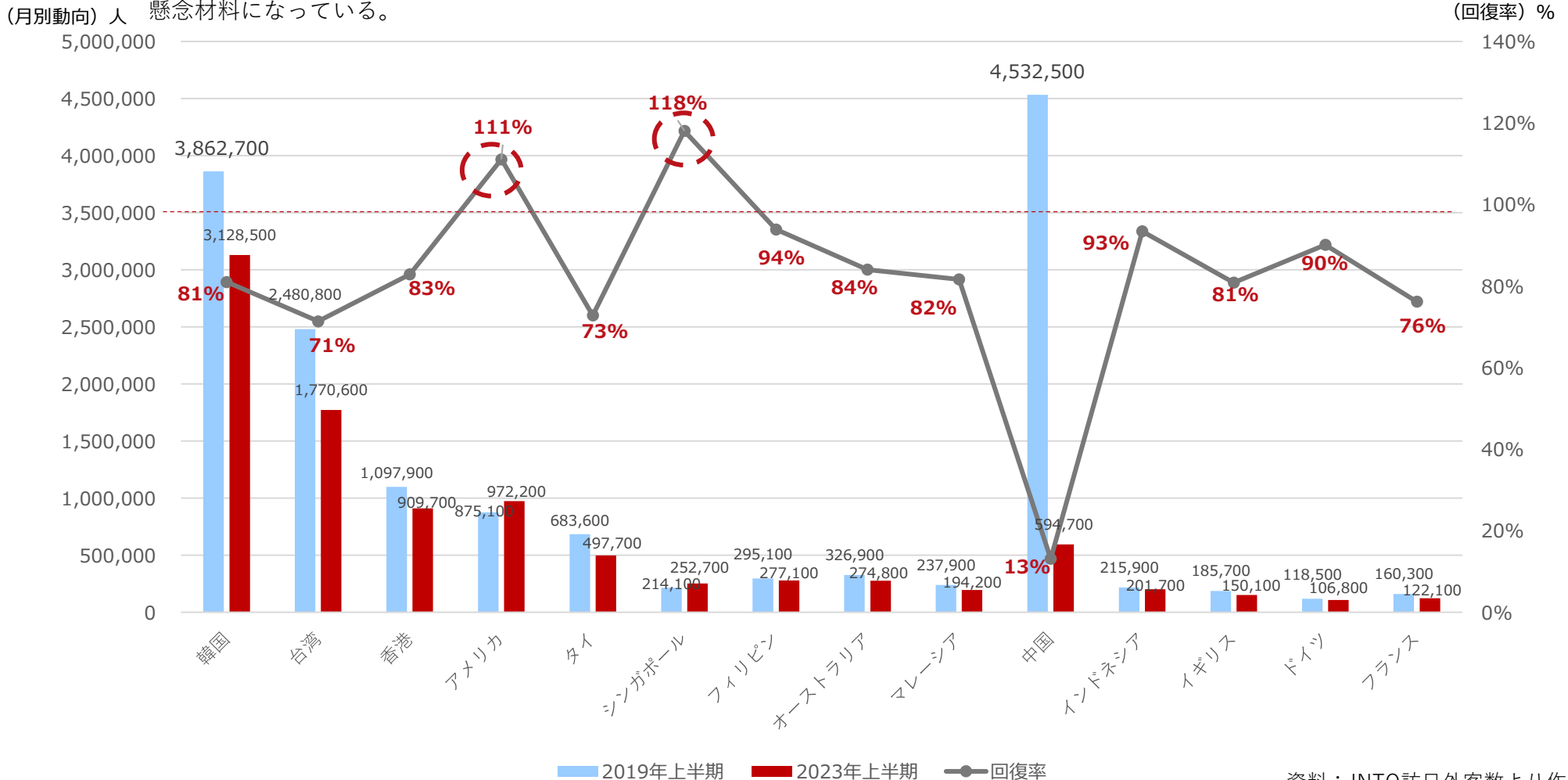


3

国別動向（ピーク時比較）

アメリカとシンガポールのようにピーク時の2019年上半期実績を超える国はあるものの、中国の回復が低調。

- ・国別動向では、東アジア地域や東南アジア、欧州地域において、ピーク時の約8割まで回復している。
- ・中国からの訪日外客数の回復は鈍く、これは、日本行きの海外旅行制限措置等が影響しているものと考えられる。
- ・一方で、訪日外客数のピーク時であった2019年上半期実績を超える国もあり、アメリカでは111%、シンガポールでは118%となっている。
- ・欧州地域の国々も約8割前後まで回復しているが、ウクライナ情勢に伴う飛行ルートの変更によるフライト時間増加が訪日旅行の懸念材料になっている。



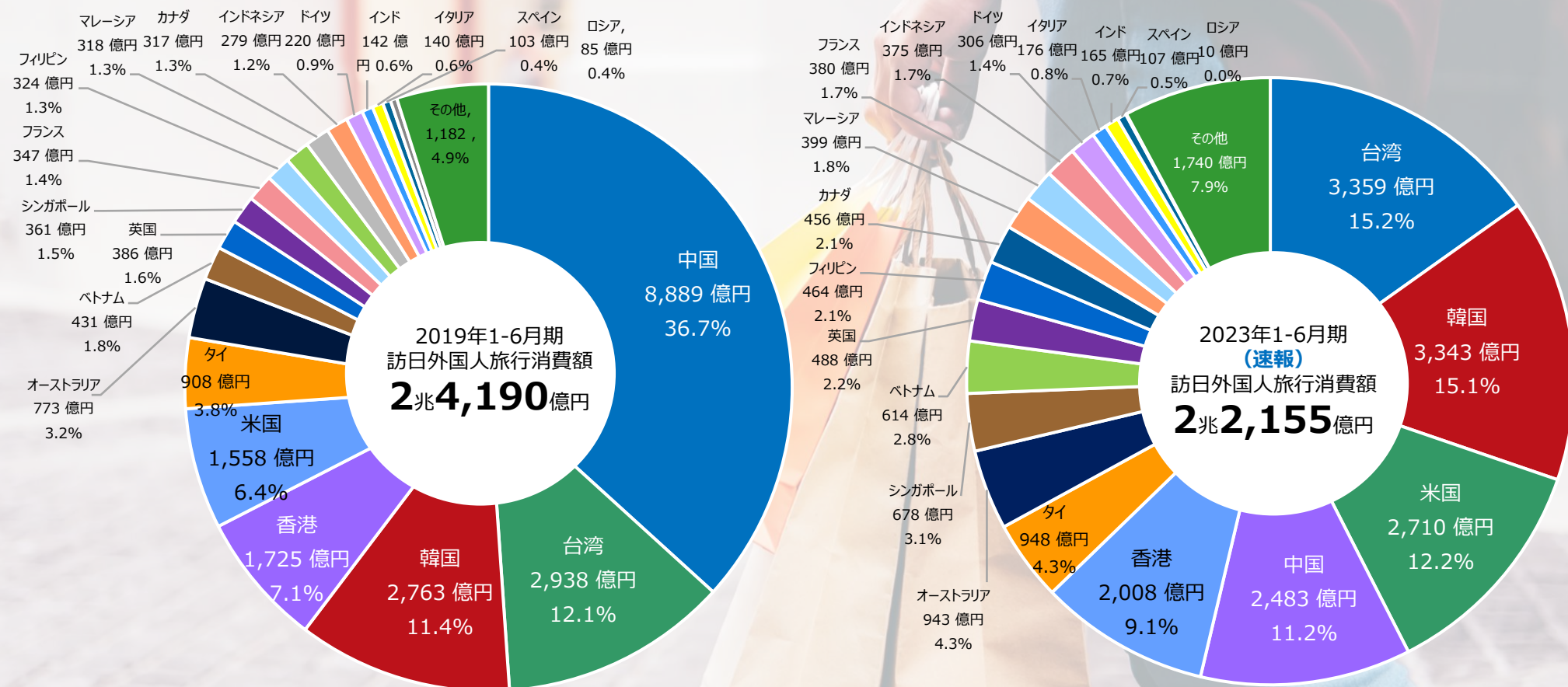
資料：JNTO訪日外客数より作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

2023年上半期の訪日外国人旅行消費額は2兆2,155億円。ピーク時の2019年比で91.8%までに回復。

- 2023年上半期の訪日外国人旅行消費額は2兆2,155億円と推計された。国籍・地域別では、台湾が3,359億円（構成比15.2%）、韓国が3,343億円（構成比15.1%）、米国2,710億円（構成比12.2%）、中国2,483億円（構成比11.2%）、香港2,008億円（構成比9.1%）の順である。
- 注目すべき点として、中国からの訪問客はピーク時の13%までにしか回復していないものの（前頁参照）、消費額は上から4番目となった。
- 2019年と比較すると米国が約1,200億円の増加となった。今後の円安相場の状況により、消費額はさらに増加する可能性がある。

国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比



2

費目別にみる訪日外国人旅行消費額

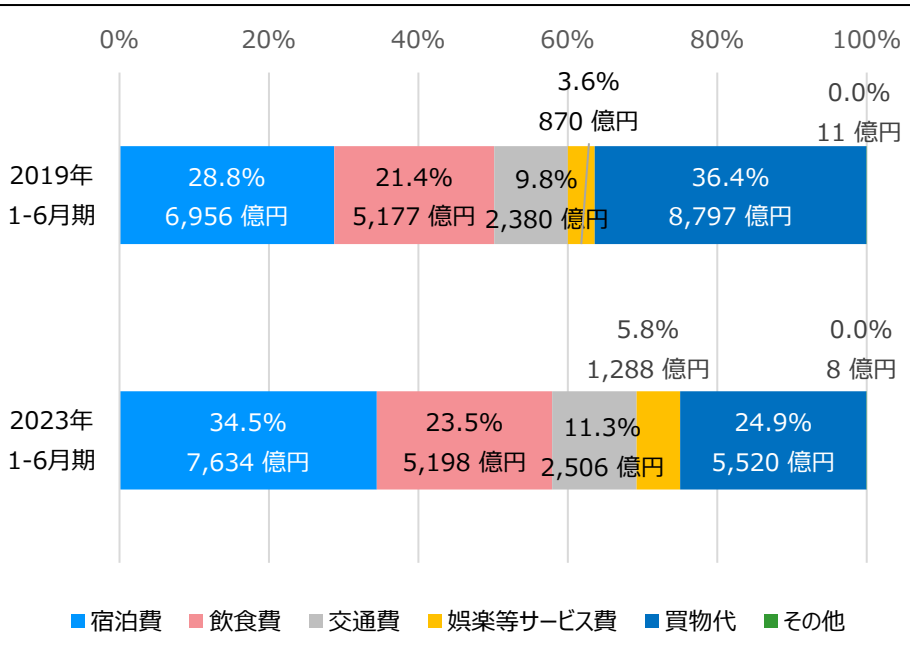
2023年上半期の訪日外国人旅行消費額は2兆2,155億円。費目別では、宿泊費が最も多く7,634億円となった。

- 2023年上半期の訪日外国人旅行消費額は2兆2,155億円で、構成比をみると、宿泊費が34.5%と最も多く、次いで買物代（24.9%）、飲食費（23.5%）の順となった。
- 宿泊費はピーク時の2019年上半期と比較して約680億円増加した。また、飲食費と交通費、娯楽等サービス費も増加した一方で、買物代は約3,300億円減少した。
- 国別では、2019年上半期と比べると、訪日外国人旅行消費額が増加している国が多くなった。

訪日外国人旅行消費額の費目別構成比

国籍・地域別にみる訪日外国人費目別旅行消費額

(億円)



国籍・地域	訪日外国人旅行消費額							
	総額	2019年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	22,155	-8.4%	7,634	5,198	2,506	1,288	5,520	8
韓国	3,343	+21.0%	1,095	911	294	234	804	5
台湾	3,359	+14.3%	919	740	324	159	1,217	1
香港	2,008	+16.4%	613	493	219	103	580	0
中国	2,483	-72.1%	677	458	177	283	889	0
タイ	948	+4.4%	286	228	136	35	264	0
シンガポール	678	+87.8%	249	148	76	24	183	0
マレーシア	399	+25.5%	138	88	53	19	99	0
インドネシア	375	+34.4%	134	76	50	14	101	0
フィリピン	464	+43.2%	159	105	57	21	121	0
ベトナム	614	+42.5%	195	142	58	33	186	0
インド	165	+16.2%	74	32	24	6	31	0
英国	488	+26.4%	221	112	72	25	58	0
ドイツ	306	+39.1%	144	74	45	11	33	0
フランス	380	+9.5%	149	109	56	14	53	0
イタリア	176	+25.7%	76	45	29	7	20	0
スペイン	107	+3.9%	46	25	19	5	13	0
ロシア	10	-88.2%	4	2	2	0	2	0
米国	2,710	+73.9%	1,195	637	367	125	387	0
カナダ	456	+43.8%	195	104	74	22	61	0
オーストラリア	943	+22.0%	385	227	126	72	132	1
その他	1,740	+47.2%	680	444	250	77	289	0

3

国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額（1-3月期）

1-3月期の訪日外国人（一般客）1人当たりの旅行支出は21万1千円。

- 2023年1-3月期の訪日外国人（一般客）1人当たりの旅行支出は21万1千円と推計され、国籍・地域別でみると、中国が約67万5千円と最も高く、オーストラリア（約35万円）、フランス（約28万5千円）の順で高くなった。

国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額（2023年1-3月期）

国籍・地域	A. 1人当たり旅行支出 (円/人)			B. 訪日外国人旅行者数 ^(注) (人)			A×B. 訪日外国人旅行消費額 (億円)		
	2019年	2019年比		2019年	2019年比	2019年	2019年比		
全国籍・地域	211,040	147,413	+43.2%	4,787,169	7,693,723	-37.8%	10,103	11,342	-10.9%
韓国	119,577	73,733	+62.2%	1,600,683	2,080,496	-23.1%	1,914	1,534	+24.8%
台湾	205,945	130,518	+57.8%	786,733	1,163,900	-32.4%	1,620	1,519	+6.7%
香港	262,318	164,813	+59.2%	416,221	501,285	-17.0%	1,092	826	+32.2%
中国	675,138	218,362	+209.2%	143,389	1,870,995	-92.3%	968	4,086	-76.3%
タイ	191,281	131,544	+45.4%	244,698	347,644	-29.6%	468	457	+2.4%
シンガポール	258,901	168,602	+53.6%	106,405	92,115	+15.5%	275	155	+77.7%
マレーシア	206,619	133,567	+54.7%	97,993	117,912	-16.9%	202	158	+28.1%
インドネシア	181,437	124,197	+46.1%	82,592	96,547	-14.5%	150	120	+24.9%
フィリピン	168,852	97,208	+73.7%	110,182	118,759	-7.2%	186	115	+61.8%
ベトナム	230,457	181,956	+26.7%	161,064	122,579	+31.4%	371	223	+66.4%
インド	215,679	140,663	+53.3%	30,972	39,089	-20.8%	67	55	+21.5%
英国	283,769	186,026	+52.5%	64,670	78,218	-17.3%	184	146	+25.7%
ドイツ	260,667	187,590	+39.0%	41,993	49,315	-14.8%	109	93	+17.7%
フランス	284,712	175,603	+62.1%	42,626	61,966	-31.2%	121	109	+11.3%
イタリア	261,111	154,456	+69.1%	21,507	26,732	-19.5%	56	41	+37.0%
スペイン	277,308	171,348	+61.8%	13,783	17,695	-22.1%	38	30	+27.4%
ロシア	161,632	141,467	+14.3%	6,418	23,715	-72.9%	10	33	-68.6%
米国	258,690	168,409	+53.6%	377,791	364,014	+3.8%	977	613	+59.4%
カナダ	221,438	160,972	+37.6%	73,998	80,944	-8.6%	164	130	+26.0%
オーストラリア	349,921	245,533	+42.5%	135,367	169,495	-20.1%	474	416	+13.9%
その他	287,103	178,160	+61.1%	228,064	270,788	-15.8%	655	482	+35.8%

資料：訪日外国人消費動向調査（観光庁）より作成

(注) 一般客の旅行者数は、訪日外客数からクルーズ客の人数（法務省の船舶観光上陸許可数）を除いたもの

(国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額 (4-6月期))

4-6月期の訪日外国人(一般客)1人当たりの旅行支出は約20万5千円で、第一四半期より、約6千円減。

国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額 (2023年4-6月期)

国籍・地域	A. 1人当たり旅行支出			B. 訪日外国人旅行者数 ^(注)			A×B. 訪日外国人旅行消費額		
	(円/人)	2019年	2019年比	(万人)	2019年	2019年比	(億円)	2019年	2019年比
全国籍・地域	204,509	154,967	+32.0%	590.3	805.0	-26.7%	12,052	12,475	-3.4%
韓国	94,205	69,102	+36.3%	151.7	177.1	-14.3%	1,429	1,224	+16.8%
台湾	176,801	119,157	+48.4%	98.4	116.6	-15.6%	1,740	1,389	+25.2%
香港	185,593	153,700	+20.8%	49.3	58.2	-15.3%	915	894	+2.3%
中国	338,238	224,174	+50.9%	44.8	200.2	-77.6%	1,515	4,489	-66.2%
タイ	189,901	134,466	+41.2%	25.3	33.5	-24.5%	480	451	+6.5%
シンガポール	275,807	170,424	+61.8%	14.6	12.1	21.0%	403	206	+95.5%
マレーシア	204,210	135,146	+51.1%	9.6	11.8	-18.4%	196	159	+23.3%
インドネシア	188,852	134,645	+40.3%	11.9	11.8	+0.9%	225	159	+41.3%
フィリピン	166,459	119,187	+39.7%	16.7	17.4	-4.3%	278	208	+33.6%
ベトナム	173,485	159,242	+8.9%	14.0	13.0	+7.5%	243	207	+17.3%
インド	202,738	164,917	+22.9%	4.8	5.3	-8.7%	97	87	+11.9%
英国	358,888	237,353	+51.2%	8.5	10.1	-15.7%	305	239	+27.6%
ドイツ	326,781	198,760	+64.4%	6.0	6.3	-4.6%	196	125	+56.9%
フランス	327,897	242,437	+35.3%	7.9	9.8	-19.5%	259	238	+8.8%
イタリア	318,401	207,203	+53.7%	3.8	4.8	-20.2%	121	99	+22.2%
スペイン	269,635	217,993	+23.7%	2.6	3.4	-22.5%	70	73	-4.0%
ロシア	-	162,463	-	1.0	3.2	-	-	52	-
米国	291,946	189,064	+54.4%	59.4	49.8	+19.3%	1,734	942	+84.1%
カナダ	268,089	187,975	+42.6%	10.9	9.8	+10.7%	292	185	+58.0%
オーストラリア	337,070	233,424	+44.4%	13.9	15.1	-8.2%	469	354	+32.4%
その他	308,463	194,716	+58.4%	35.2	35.8	-1.7%	1,086	697	+55.8%

資料：訪日外国人消費動向調査(観光庁)より作成

(注) 一般客の旅行者数は、訪日外客数からクルーズ客の人数(法務省の船舶観光上陸許可数)を除いたもの

(注) 4-6月期の訪日外国人旅行者数は一次速報版であり、一部の国籍・地域別結果は、年間値の推計時に遡って見直しを行う可能性がある。

2

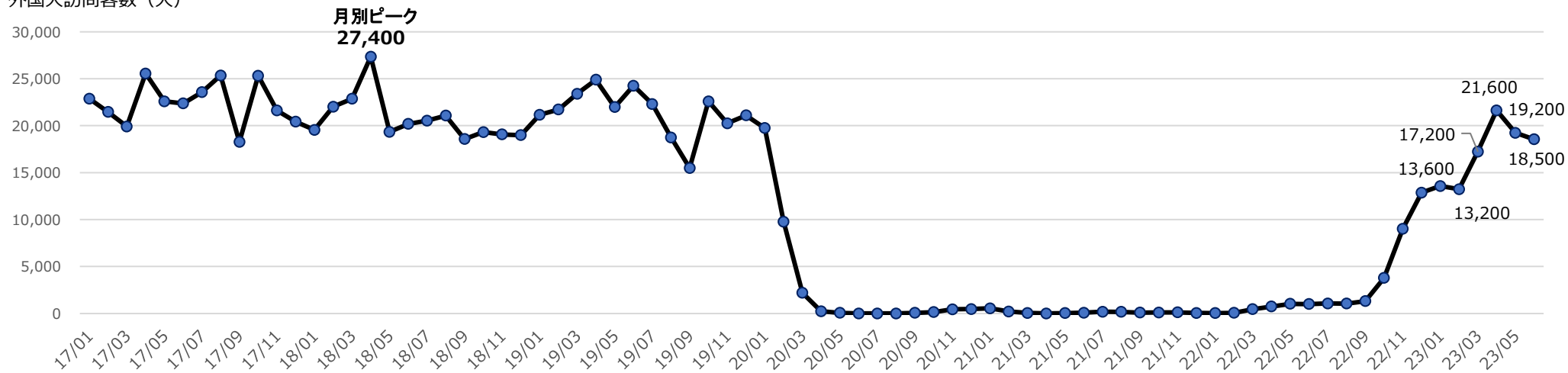
移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

(1) 概要

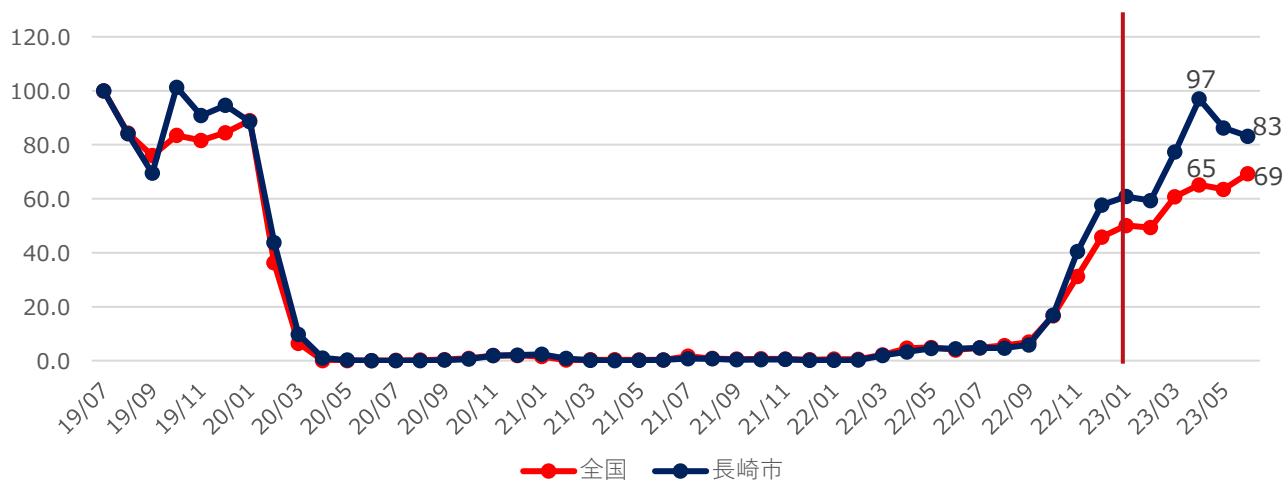
2023年上半期は103,437人と、2019年の84%まで急回復。上半期で最も訪問が多かったのは4月で21,625人。

- 長崎市への外国人訪問客数は全国と比較しても回復が早く、上半期ではどの月も全国の回復率を上回った。

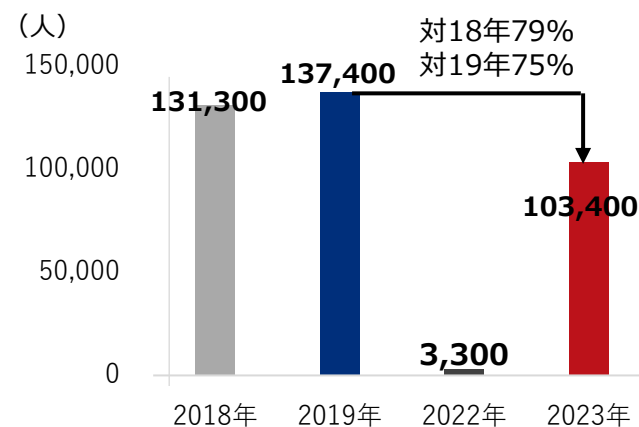
外国人訪問客数（人）



回復率（全国のピークであった2019年7月を100%とした場合）



上半期比較（2018年、2019年、2023年）



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

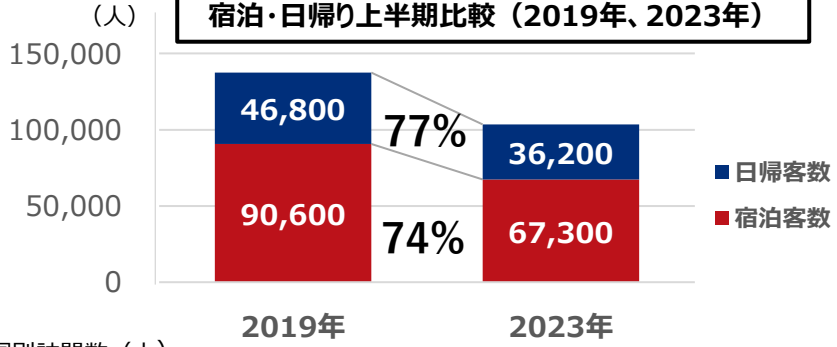
2

国別動向（2022年～推移）

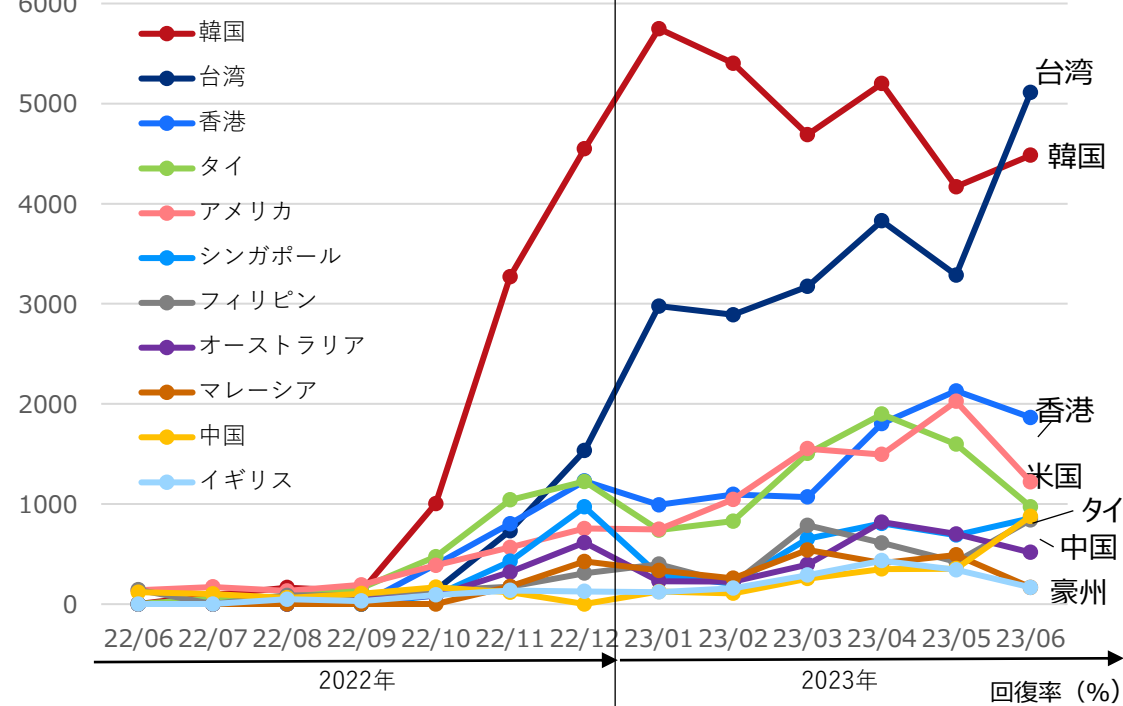
上半期は、回復の傾向をたどっており、国別ではコロナ前のピーク時を超える国もある。

- 新型コロナウイルス感染症の水際対策の緩和等により、2022年10月から訪問客数は増加の一途をたどっている。
- 2023年上半期の宿泊・日帰りの訪問客を2019年上半期と比べると、日帰客数は77%、宿泊客数は74%にまで回復。
- 国別では2019年ピーク時よりも訪問客が増加している国が、アメリカやタイ、シンガポールなど6か国ある。

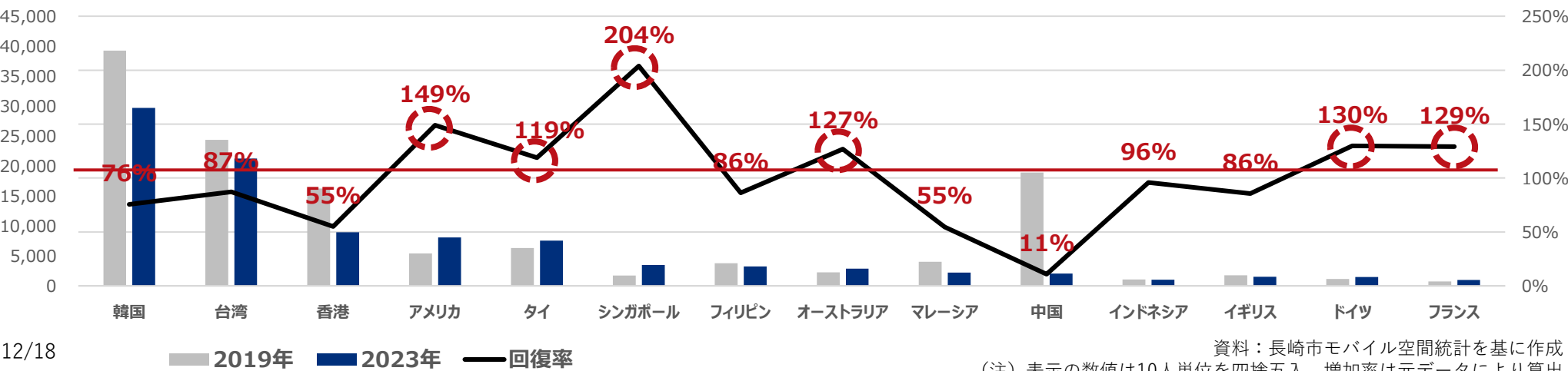
宿泊・日帰り上半期比較（2019年、2023年）



国別訪問客数（人）



国別訪問数（人）

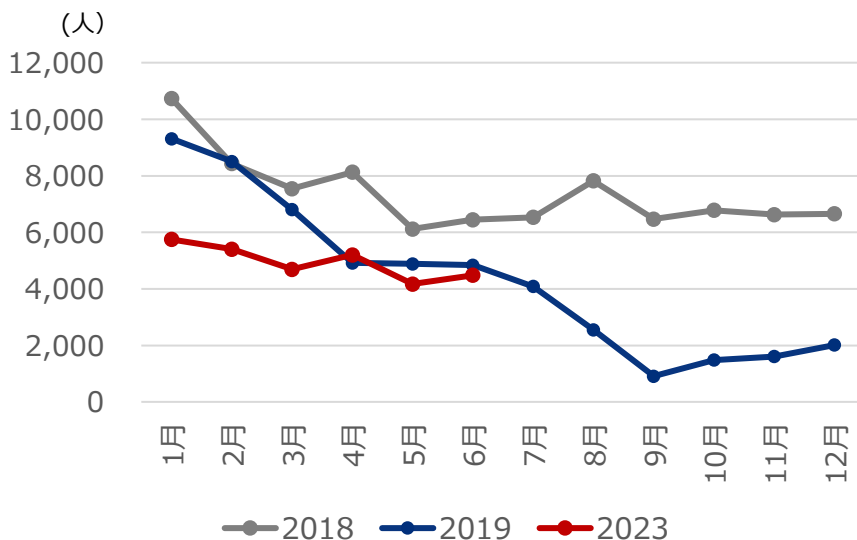


国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

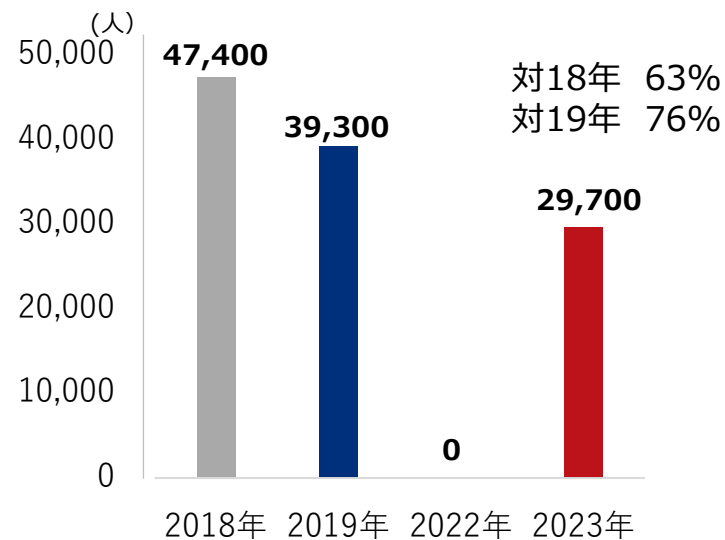
韓国



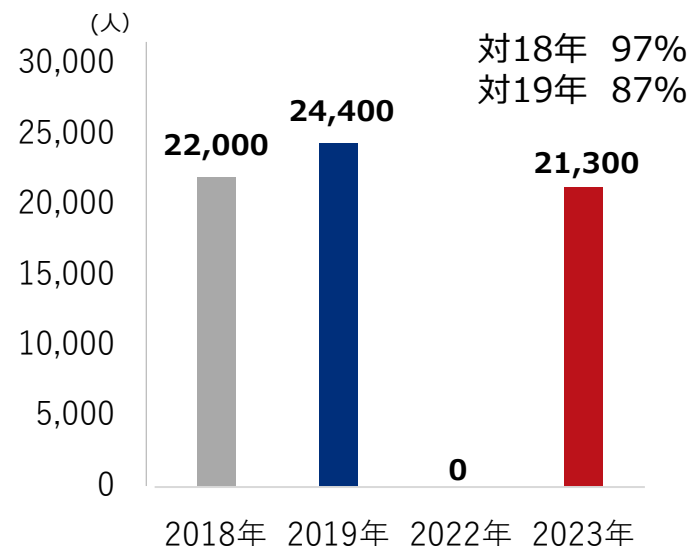
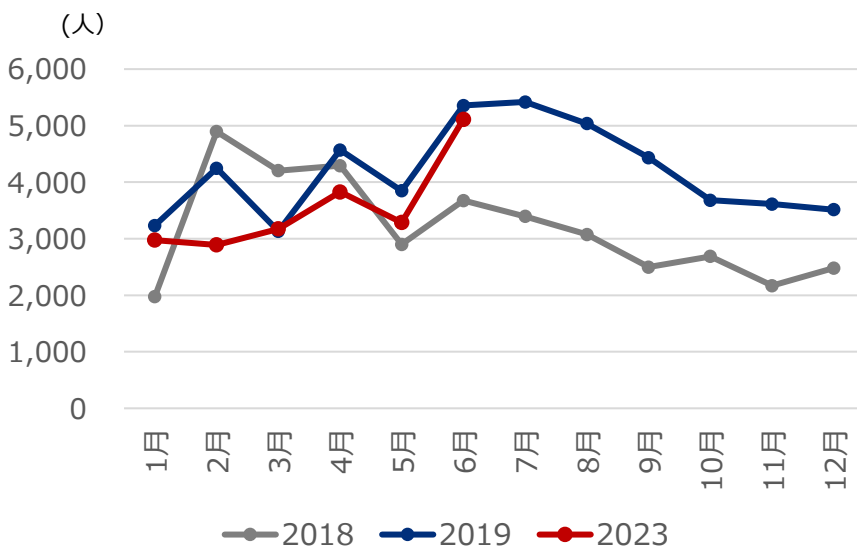
年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 1-6月（2018年、2019年、2023年）



台湾



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

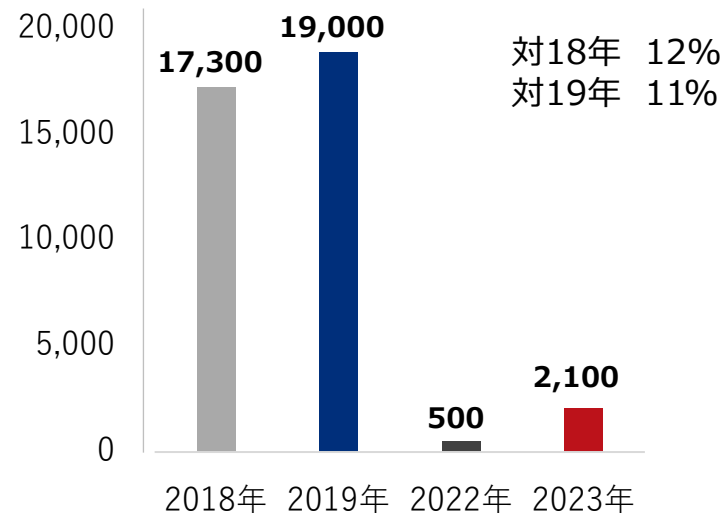
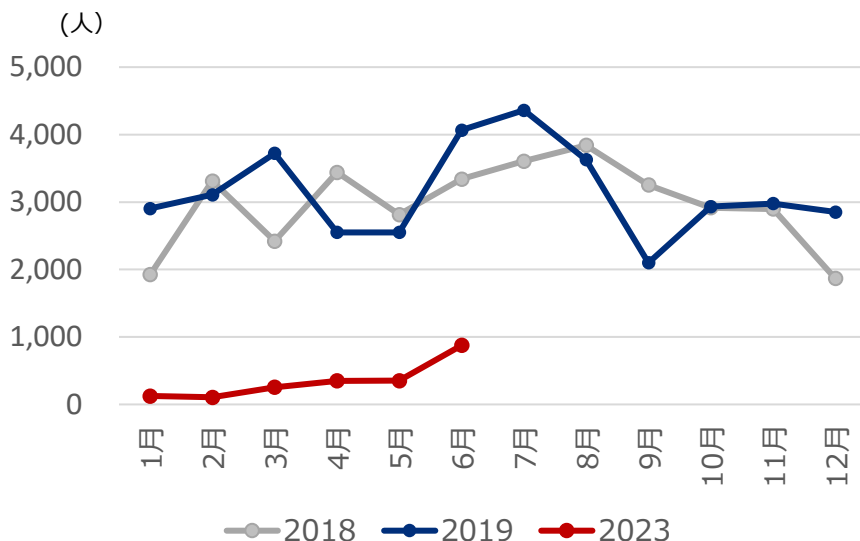
(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

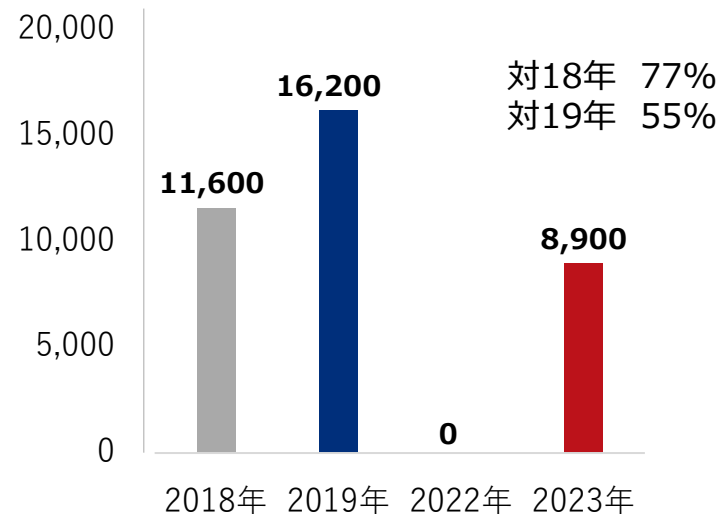
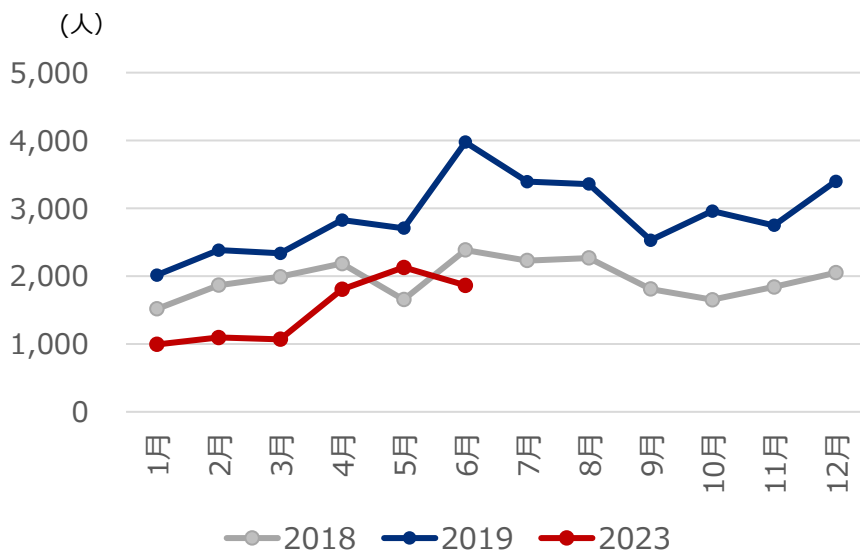
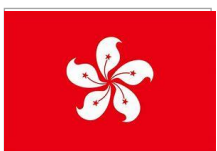
年間推移（2018年、2019年、2023年）

同期間比 1-6月（2018年、2019年、2023年）

中国



香港



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

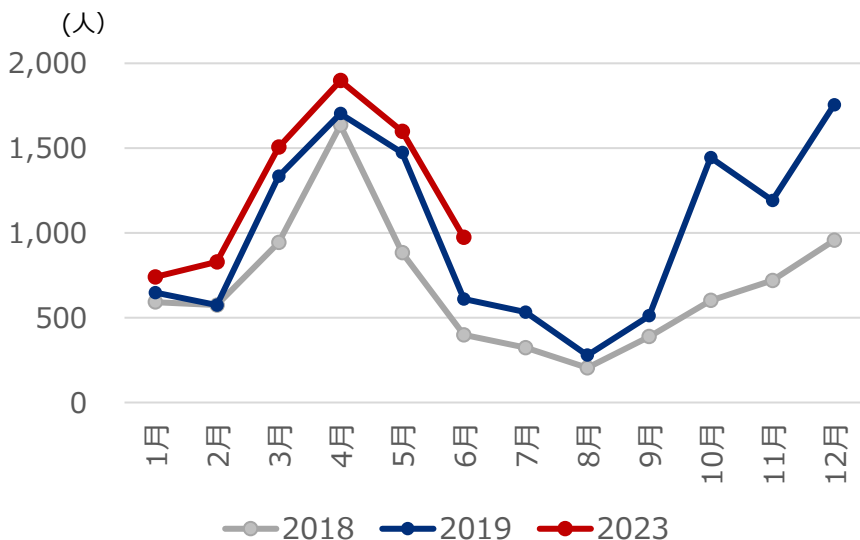
(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

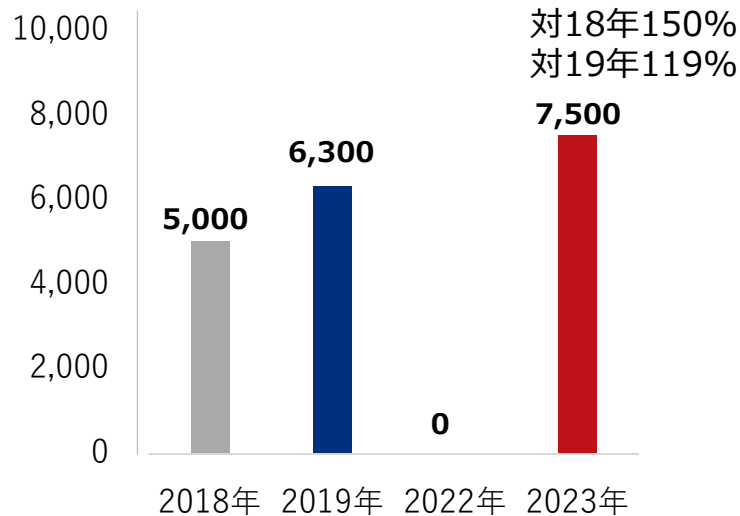
タイ



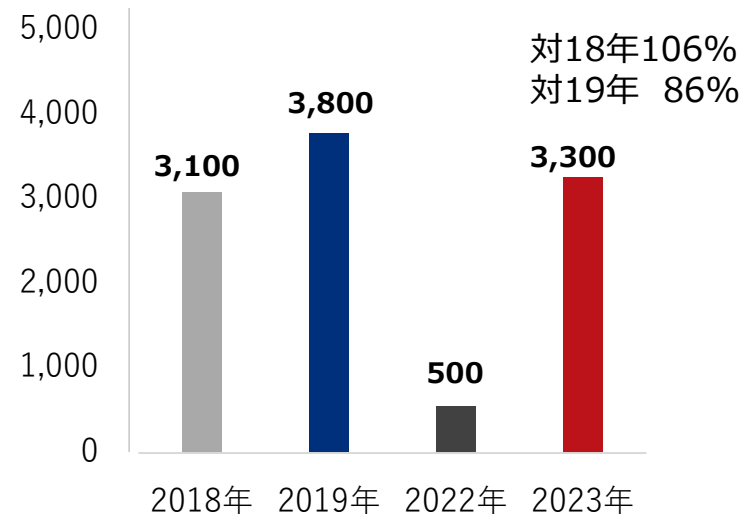
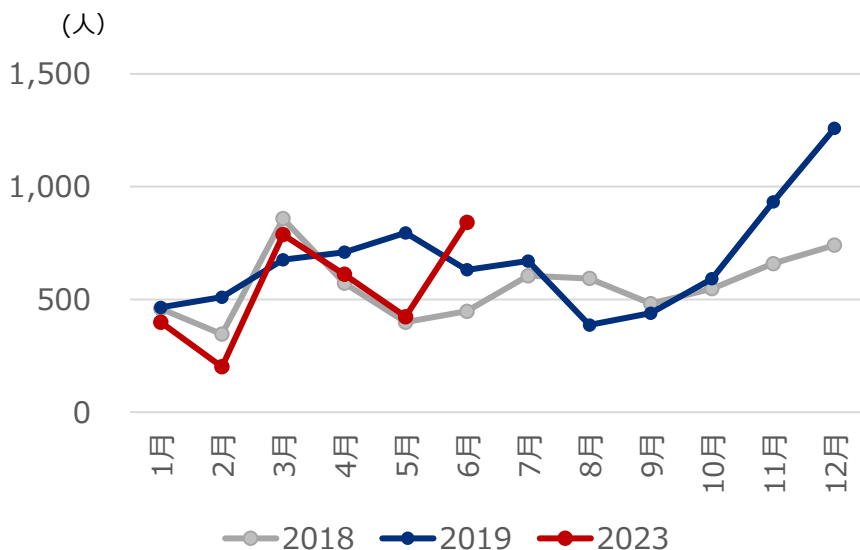
年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 1-6月（2018年、2019年、2023年）



フィリピン



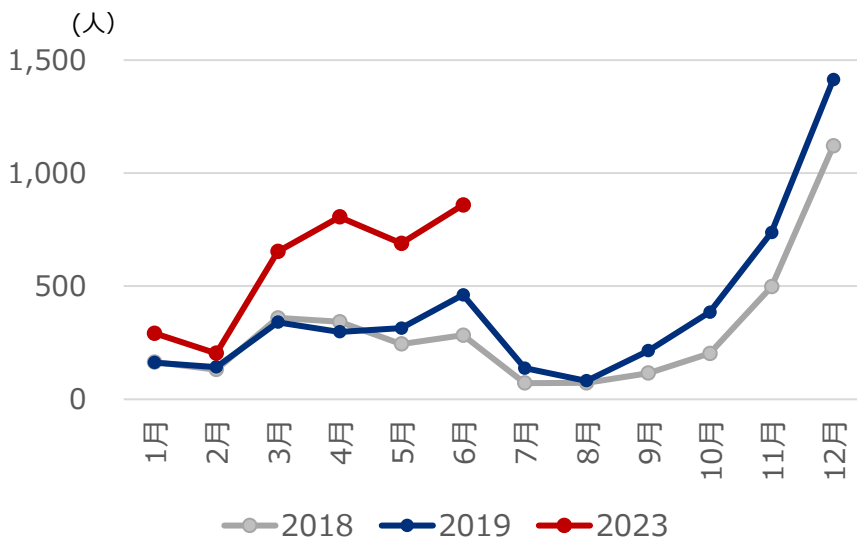
資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

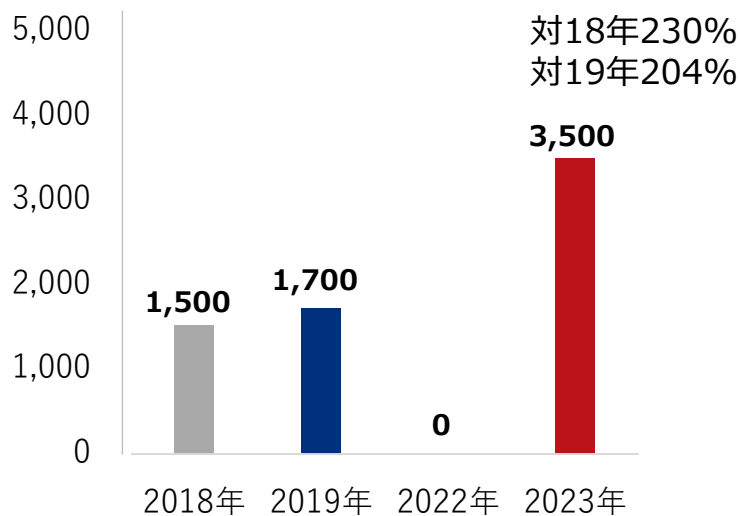
国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）

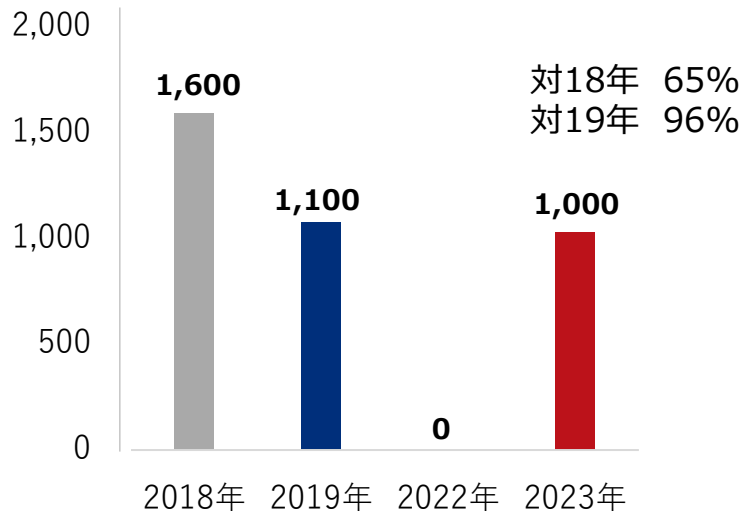
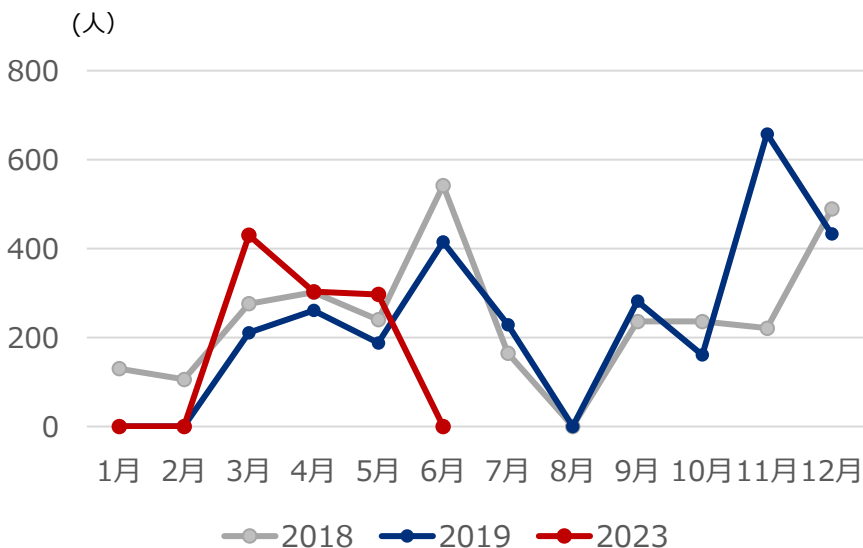
シンガポール



同期間比 1-6月（2018年、2019年、2023年）



インドネシア



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

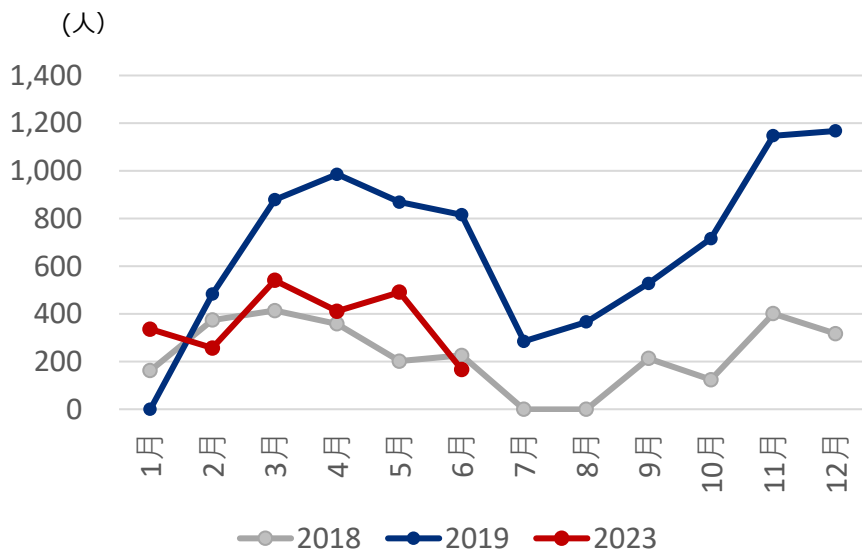
(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

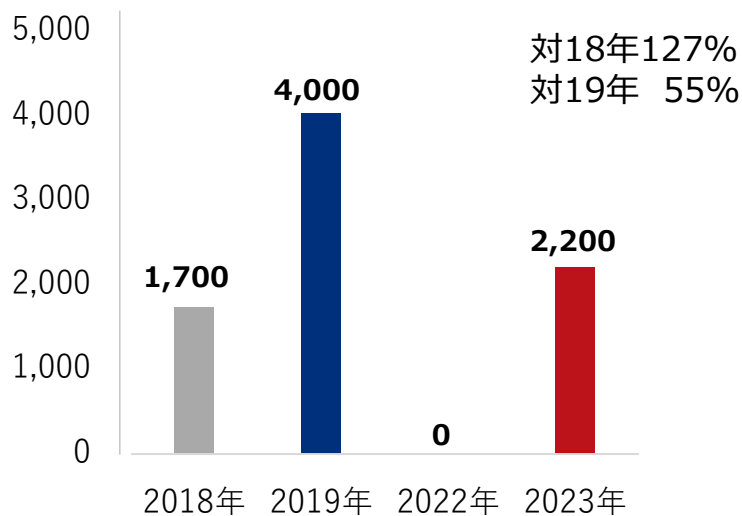
マレーシア



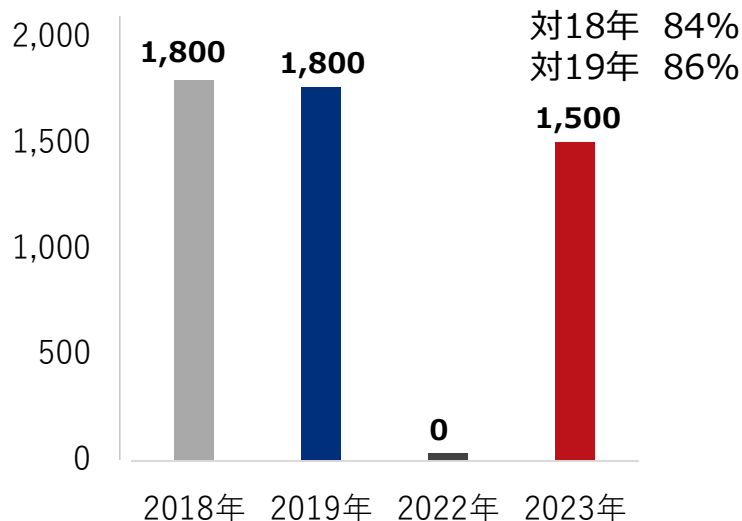
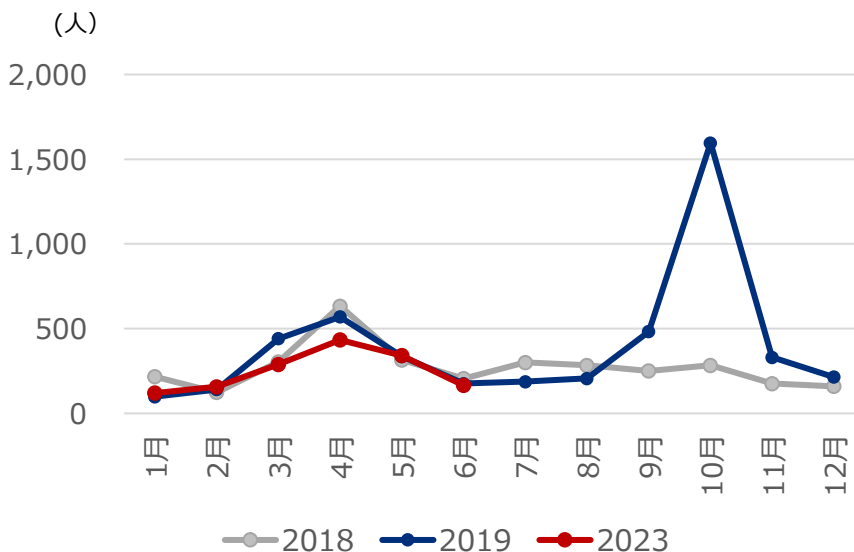
年間推移（2018年、2019年、2023年）



同期間比 1-6月（2018年、2019年、2023年）



イギリス



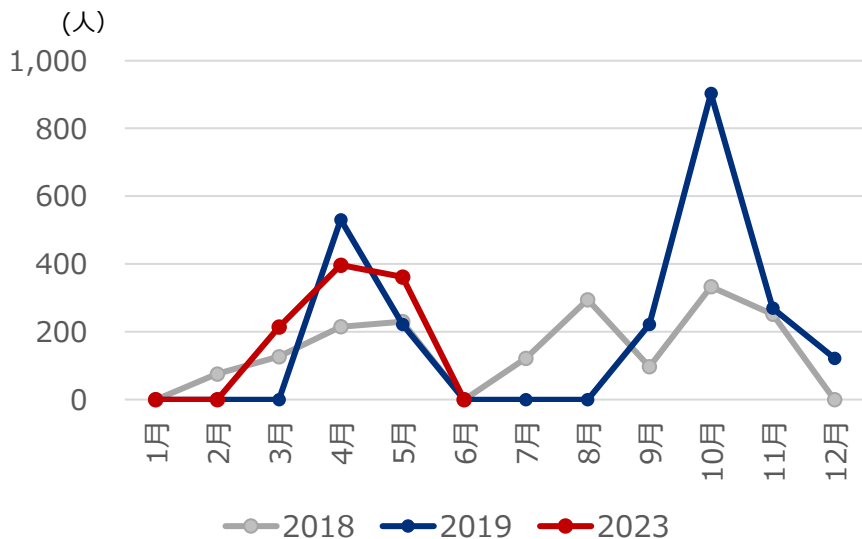
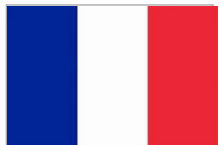
資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

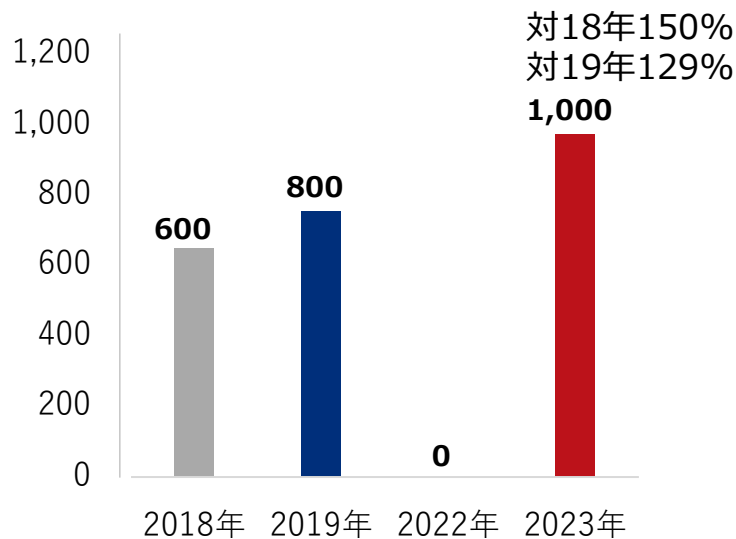
国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）

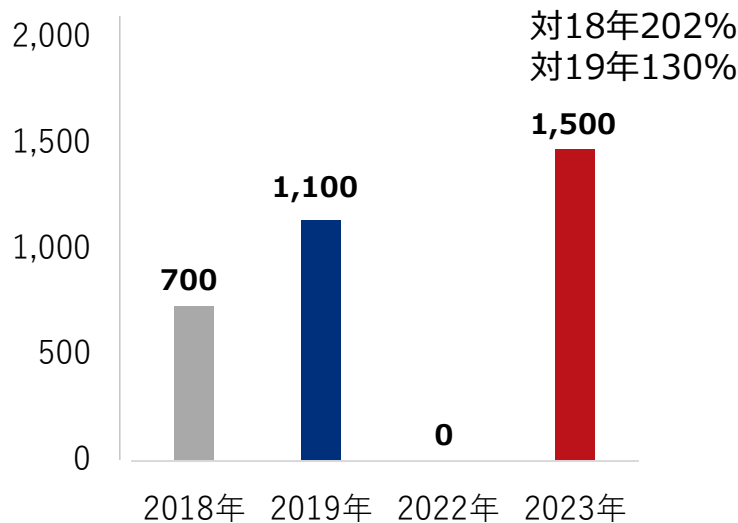
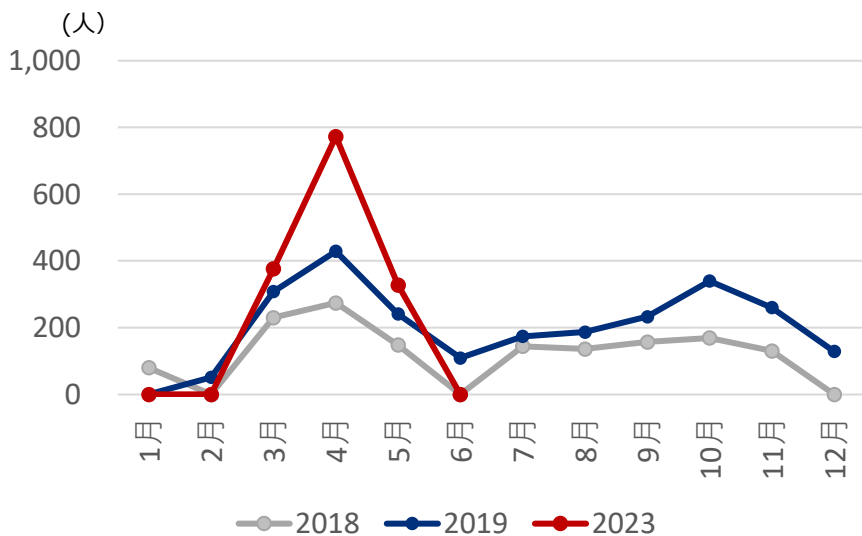
フランス



同期間比 1-6月（2018年、2019年、2023年）



ドイツ



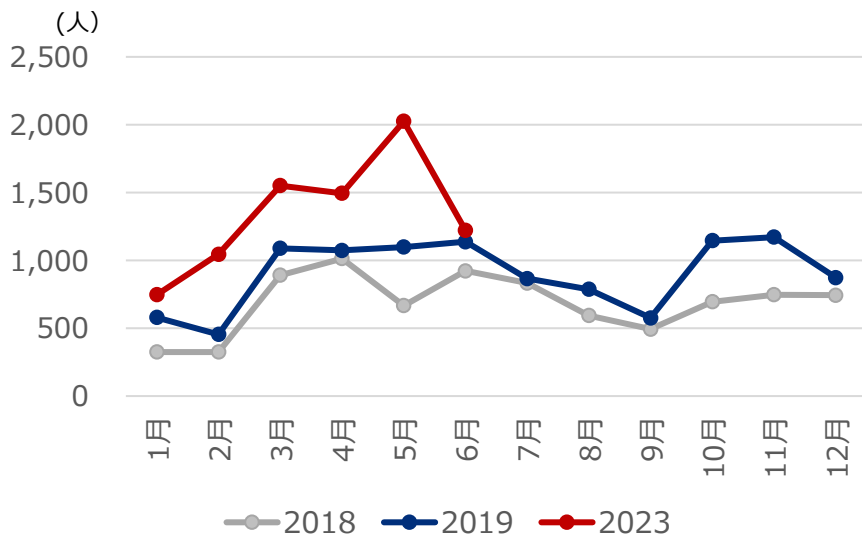
資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

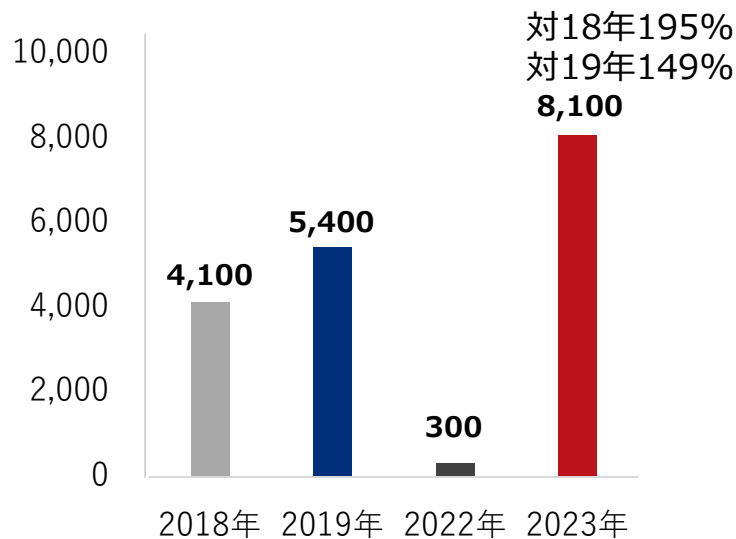
国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2023年）

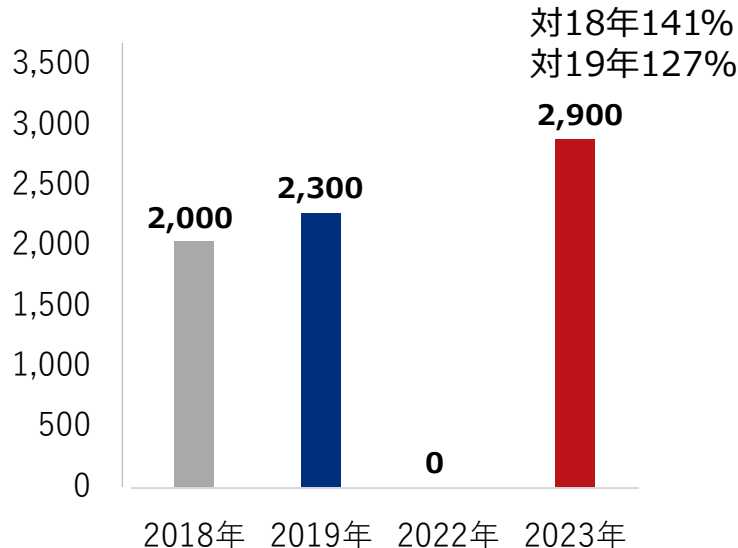
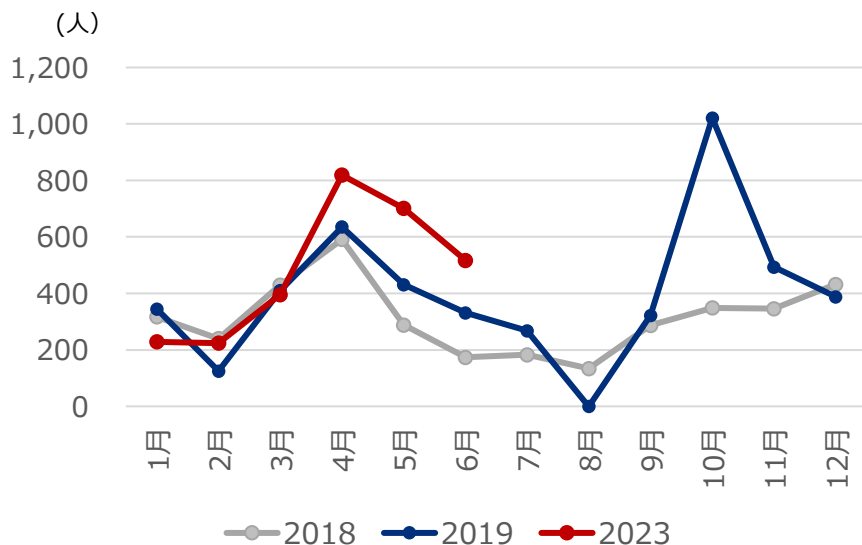
アメリカ



同期間比 1-6月（2018年、2019年、2023年）



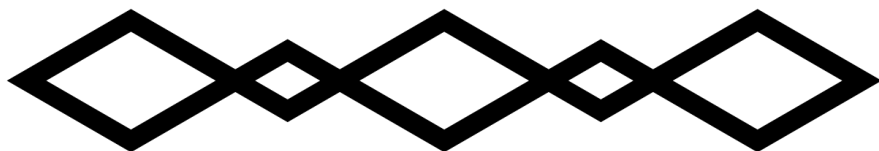
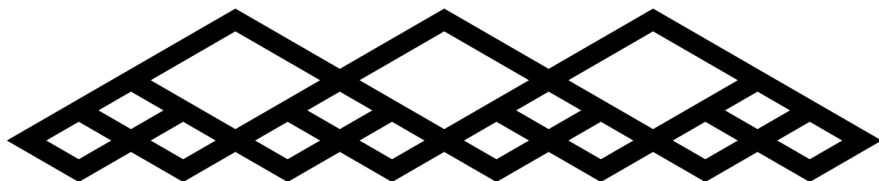
オーストラリア



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

暮らしのそばに、ほら世界。



N A G A S A K I



【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会
Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128
dmo@nagasaki-visit.com