

令和5年9月1日(金)

**2023年、上半期(1月～6月)とお盆の観光動向分析をそれぞれ公開!****「DMO NAGASAKI 観光マーケティング白書」  
2023年上半期(国内)及び、  
「DMO NAGASAKI マーケティングレポート特別号」(2023年お盆)  
の発行のお知らせ**

DMO NAGASAKI(長崎国際観光コンベンション協会)は、この度、2023年1月から6月までの国内市場と長崎市の観光動向をまとめた「DMO NAGASAKI 観光マーケティング白書」2023年上半期(国内)と、2023年お盆期間中(8月10日から20日まで)の県外から長崎市への訪問客動向を分析した「DMO NAGASAKI マーケティングレポート特別号(2023年お盆)」を発行、DMO NAGASAKI市内事業者向け情報サイトに公開しています。

国内市場環境と長崎市の観光動向を知ることが出来るレポートとして、ぜひご覧ください。

**「DMO NAGASAKI 観光マーケティング白書」の特徴**

「DMO NAGASAKI 観光マーケティング白書」は、観光庁が発表する「旅行・観光消費動向調査」や「宿泊旅行統計調査」を基に、「国内市場環境」のデータを把握し、参考都市との比較を交えながら、「長崎市の観光動態」や「長崎市への関心度」を分析し、レポートとしてまとめています。

公開URL⇒ [https://www.at-nagasaki.jp/dmo/summary/white\\_paper](https://www.at-nagasaki.jp/dmo/summary/white_paper)

**理解が深まる「DMO NAGASAKI 観光マーケティング白書」確認のポイント****①「国内市場環境」を見る!**

2019年と2022年・2023年1月～6月、日本国内全体の  
(1) 延べ旅行者数  
(2) 延べ宿泊者数  
(3) 旅行消費額  
を全体指標として把握

**②「長崎市の観光動態」、  
「長崎への関心度分析」を見る!**

2020年4月～2023年6月までの  
・県外から長崎市への訪問動態  
・「長崎 観光」の検索ボリューム  
の推移や関連情報等を把握

**③「参考都市」と比較する!**

参考都市として、  
・京都市 ・神戸市  
・福岡市 ・広島市  
・金沢市 ・熊本市  
・鎌倉市 ・鹿児島市  
・函館市  
をベンチマークして比較

**④「サマリー」を見る! ※時間が取れない場合は、ここから見てもOK**

2023年上半期(1月～6月)の長崎市の観光動向の総まとめ、「長崎市の今」を確認できます。



## レポート概要 |

- お盆期間中（8/10～8/20）における移動情報データから、
  - ①2020年から2023年までの3か年分の県外から長崎市への訪問客数を分析比較
  - ②参考資料として、訪問元となる主要3ブロック・3都市（東京都・大阪府・福岡県）の3か年分の訪問動向を掲載

## 県外からの長崎市への訪問客動向 |

- 2023年お盆期間中の県外から長崎市への訪問客数は107,720人（前年比110%、前々年比198%）となりました。

詳しい結果は、DMO NAGASAKI市内事業者向け情報サイトの「マンスリーレポート特別号」（2023年お盆）よりご覧ください。

公開URL ⇒ [https://www.at-nagasaki.jp/dmo/research/special\\_issue\\_2023\\_obon](https://www.at-nagasaki.jp/dmo/research/special_issue_2023_obon)

その他、DMO NAGASAKI 観光マーケティングレポートでは、

**さまざまな 観光データを👉わかりやすく 提供しています！**

DMO NAGASAKIでは、市内事業者の皆様にご活用いただける観光マーケティングレポートを発行。毎月発行している「マンスリーレポート」や各種マーケティングリサーチ結果など、公開しています。

### 👉見どころ①：令和4年度調査結果を公開



DMO NAGASAKIが令和4年度実施した調査を続々公開中。一部長崎市観光まちづくりネットワークメンバー限定公開のレポートもあるので、ぜひご参画ください！

### 👉見どころ②：動画解説がスタート



オンラインメディアDMO NAGASAKI TIMESにて、マンスリーレポートの動画解説を2023年6月号から新たにスタート！

DMO NAGASAKI 観光マーケティングレポートを確認するには、下記URLへアクセス！

- DMO NAGASAKI 観光マーケティングレポート一覧ページ  
<https://www.at-nagasaki.jp/dmo/research/reportcate>
- 長崎市観光まちづくりネットワークメンバー限定 観光マーケティングレポート一覧ページ  
<https://www.at-nagasaki.jp/dmo/member-research> ※メンバー登録（無料）が必要です。

DMO NAGASAKI（長崎国際観光コンベンション協会）は、観光・交流まちづくりの舵取り役として、「訪問客の満足度向上・消費拡大」、「事業者のビジネスチャンス拡大・収益向上」、「市民の満足度向上」を継続的に実現することを目的に、マーケティングの力を使った新たな価値の創造に取り組んでいます。

このリリースに関するお問い合わせ

**DMO NAGASAKI**  
一般社団法人  
長崎国際観光コンベンション協会  
企画部 企画課  
担当 小林・立石

〒850-0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階

TEL.095-823-7423

FAX.095-824-9128

<https://www.at-nagasaki.jp/nitca>

