



# DMO NAGASAKI NEWS RELEASE

令和5年3月24日（金）

長崎市の観光まちづくりの「今」、そして「これから」を  
動画でわかりやすくお伝えします！

## オンラインメディア「DMO NAGASAKI TIMES」公開！

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会（DMO NAGASAKI）では、「選ばれる21世紀の交流都市」を実現するため、マーケティングの力を活用しながら、訪問客の「満足度向上・消費拡大」、事業者の「ビジネスチャンス拡大・収益向上」、市民の「満足度向上」を目指して、持続可能な観光まちづくりの推進を行っています。

この度、長崎市の観光まちづくりの「今」をわかりやすくお伝えするオンラインメディア「DMO NAGASAKI TIMES」を公開しましたのでお知らせします。

## オンラインメディア「DMO NAGASAKI TIMES」とは？



マーケティングデータ「DMO NAGASAKI マンスリーレポート」の解説や、DMOや長崎市観光まちづくりネットワークの取組みを動画でわかりやすくご紹介していきます。



DMO NAGASAKI市内事業者向け情報サイトにて公開！

<https://www.at-nagasaki.jp/dmo/summary/times>

今後は皆さまからのリクエストにもお応えし、企画・公開を行っていきますので、気になることや取り上げてほしい内容について、[dmo@nagasaki-visit.com](mailto:dmo@nagasaki-visit.com)までお気軽にご連絡ください。

## 「DMO NAGASAKI TIMES」Vol. 1 主な内容



初回は、

- ①「DMO NAGASAKI事業計画概要」
  - ②令和3年より実施している「包括的マーケティングリサーチ」
  - ③「2022年長崎市の観光動向」の解説
- を前編・後編の2本の動画でご紹介します。ぜひ、ご覧ください。

