

令和4年5月30日

ゴールデンウィークの県外訪問客数動向分析結果を公開。

DMO NAGASAKI マンスリーレポート 「2022年4月号」発行のお知らせ

今号のトピックスでは、緊急事態宣言が解除され迎えたゴールデンウィークの訪問客数を全国6ブロックに分け分析。さらに2020年、2021年の実績とも比較。各ブロックからの訪問者数および伸長率を掲載しています。

●主な内容



①移動情報データを用いた長崎市全体と主要エリアのスポット別動向

県外からの延べ訪問客数と合わせてその時期に発生した観光に関連する主な事象を掲載。訪問客増減の要因を把握できます。

また、地域別・日別・スポット別のデータから、集客戦略などの基礎データとしての活用が可能です。

②検索データを用いた長崎市への“興味・関心”

検索行動データは、「長崎観光」の月間検索数を月ごと、さらに他都市とも比較。検索者の居住地情報からの地域からの注目度が高いかを確認することができます。

③時節に合わせたトピック

ゴールデンウィークなどの長期休暇やランタンフェスティバルなどのイベント開催に合わせた分析を、月替わりで紹介します。

DMO NAGASAKI（長崎国際観光コンベンション協会）は、観光・交流まちづくりの舵取り役として、「訪問客の満足度向上・消費拡大」、「事業者のビジネスチャンス拡大・収益向上」、「市民の満足度向上」を継続的に実現することを目的に、マーケティングの力を使った新たな価値の創造に取り組んでいます。

マンスリーレポートは、移動情報や検索情報を関係機関や観光事業者、市民の皆さまにも広く共有し、マーケティングの基礎データとして活用いただくことを目的としています。

このリリースに関するお問い合わせ

一般社団法人
長崎国際観光コンベンション協会
DMO推進本部
企画部 企画課
担当 小林・立石

〒850-0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423
FAX.095-824-9128

<https://nagasaki-visit.or.jp>