

2021
12
December

DMO NAGASAKI
MONTHLY REPORT

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会
マンスリーレポート 2021年12月版

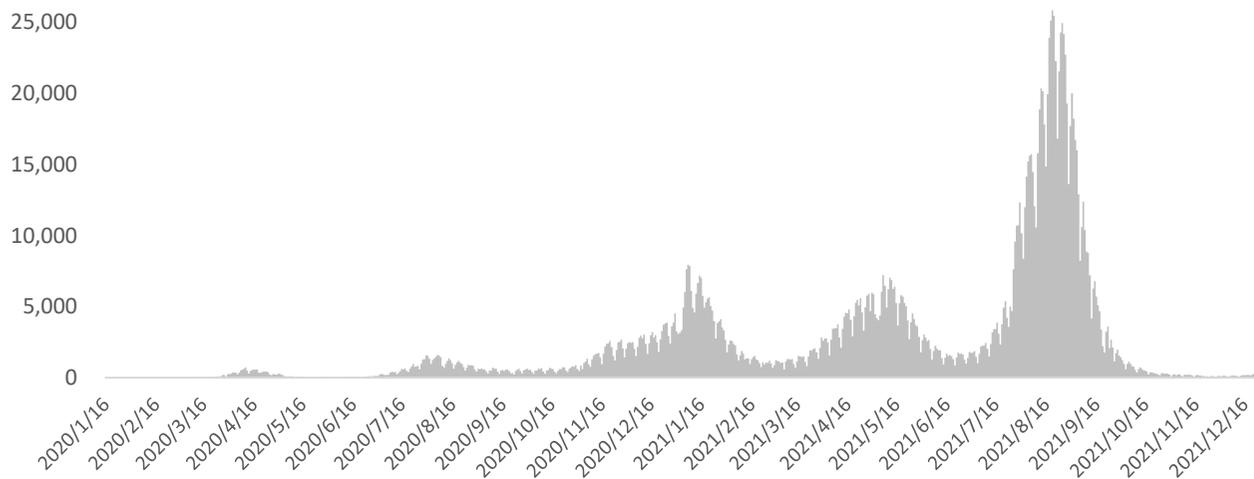
DMO NAGASAKI マンスリーレポートとは

昨年以来、新型コロナウイルスの感染拡大により、長崎市の観光を取り巻く環境は大きな影響を受けております。

外出や移動の制限により交流人口は大幅に減少し、先行きが見通しにくい状況下において、私たちDMO NAGASAKI（長崎国際観光コンベンション協会）では、観光市場環境の各種調査を進め、コロナ禍からの回復に向けた準備や次の施策実施に向けて取り組んでいます。

DMO NAGASAKI マンスリーレポートとは、各種事業の評価や今後の戦略立案のための基礎データとして、月別での長崎市への訪問客の状況や、DMOの実施事業から分かったこと、さらには旬なトピックなどをとりまとめたものです。

日本国内の新型コロナウイルス感染者数
(1日ごとの発表数)単位:人/日



Section1 (毎月共通)

移動情報データからみた長崎市観光動態

- 延べ訪問客数(県外) 3
- 日別訪問客数(県外) 5
- 主要観光スポット・エリア動態(県内外) 6

Section2 (毎月共通)

検索行動データからみた長崎への関心度分析

- 検索ボリューム推移 9
- 12月検索ボリューム 10

Section3 (月替わり)

マンスリー・トピック

- 観光関連事業者調査結果 11



SUMMARY

2021

12

December

新型コロナウイルス新規感染者数の減少に伴い訪問客数は前月・前年同月を上回る。年末にかけての訪問客数は昨年の1.7倍を記録。新たな年に向けて期待が持てる師走となった。

- 2021年12月の訪問客数は、前月（11月）に比べ11%の増加となった。GoToキャンペーン期間中であった前年同月と比較しても15%増と回復傾向にあり、特に関東からの来訪者が前年同月に比べ41%増と活発な動きがみられた。
- 12月28日～31日の訪問客数は昨年に比べ1.7倍と年末年始を利用した帰省や観光が昨年に比べ活発であったことがうかがえる。
- 12月は新型コロナウイルス変異株（オミクロン株）が国内で確認されたが、昨年同月に比べると新規感染者数は1/10以下と比較的落ち着いた状況にあることから、帰省や観光マインドが上昇し訪問客数の増加に繋がったと推察される。
- 新たな変異株の拡大など予断を許さない状況は続くものの、新たな年に向け希望が持てる状況であったといえる。



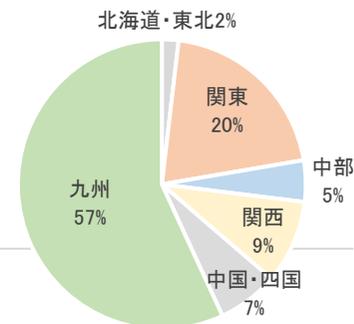
移動情報データからみた長崎市観光動態

(1) 延べ訪問客数(県外)

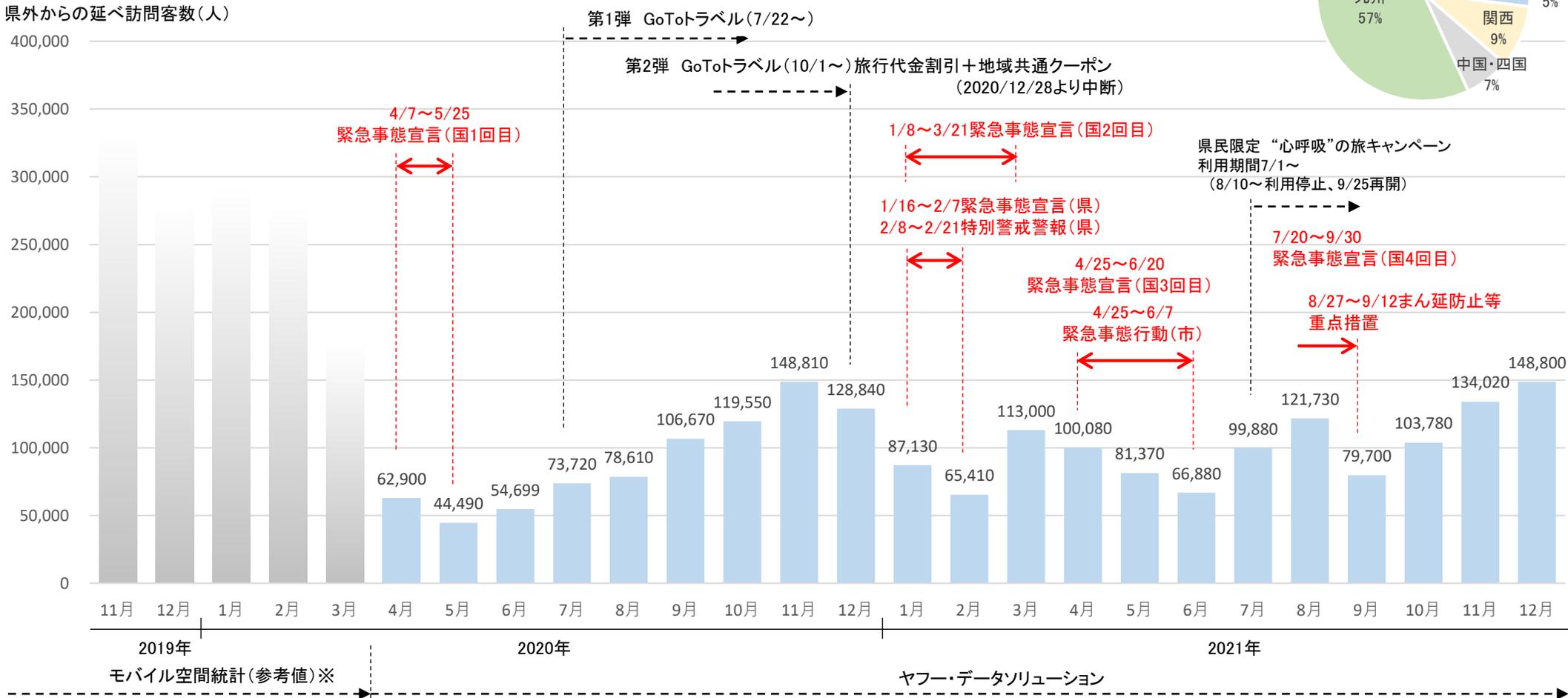
旅行マインドの上昇から、前年同月を上回る訪問客数を達成

- 2021年12月の県外からの延べ訪問客数(推計値)は約14.9万人と前月(11月)に比べ11%増加。前年同月に比べても15%増と顕著な回復傾向がみられた。地域別でも、北海道・東北を除く全ての地域で前月・前年同月を上回った。特に、関東地域は前年同月に比べ41%増加と大幅な増加がみられた。
- 12月はオミクロン株の感染拡大が懸念されつつあるものの、国内全体としては秋以降の安定状況から昨年末よりも帰省マインドが拡大し、結果、訪問客数が増加したと推察される。

(12月地域別延べ訪問客数構成比)



県外からの延べ訪問客数(人)



※: モバイル空間統計の居住地(都道府県)別旅行者数に同平均滞在日数を乗じた人数を延べ訪問客数と設定

出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT / 株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計」

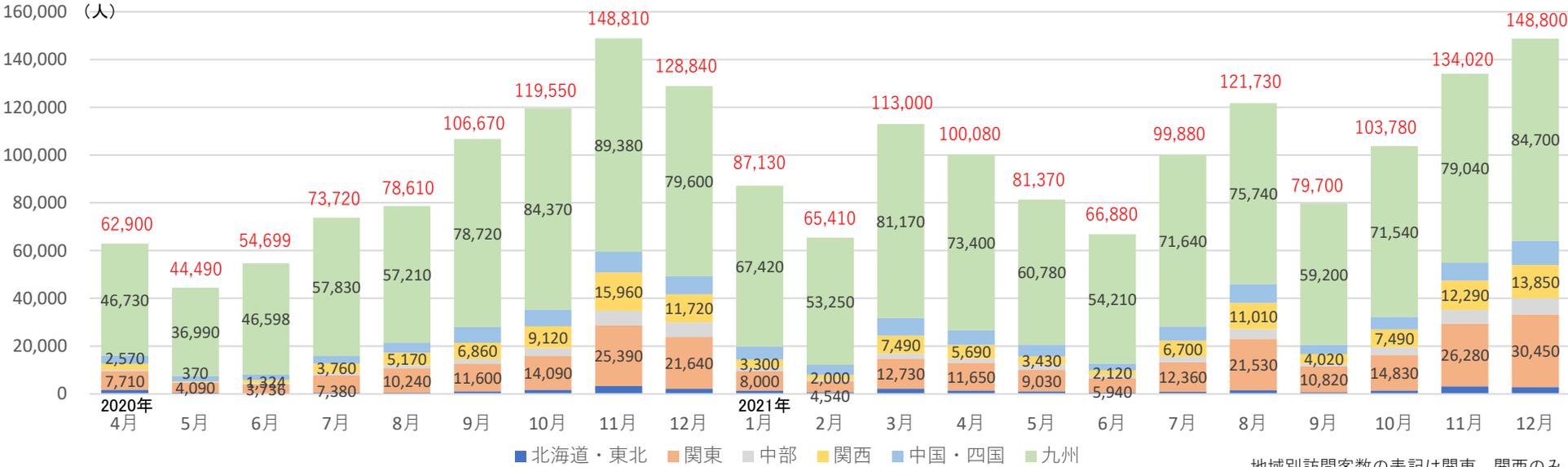
地域別延べ訪問客数 増減率

GoToトラベル期間中

	前年同月比 (2020年12月比)		前月比 (2021年11月比)		(参考値) 前々年同月比※ (2019年12月比)	
	増減率	方向	増減率	方向	増減率	方向
北海道・東北	28%	↗	-11%	↘	-69%	↓
関東	41%	↗	16%	↗	-63%	↓
中部	12%	↗	19%	↗	-83%	↓
関西	18%	↗	13%	↗	-61%	↓
中国・四国	34%	↗	35%	↗	-52%	↓
九州(長崎県除く)	6%	↗	7%	↗	-13%	↘
(東京都)	38%	↗	19%	↗	-61%	↓
(福岡県)	8%	↗	10%	↗	-14%	↘
県外合計	15%	↗	11%	↗	-48%	↘

「↑」+50%以上
 「↗」+1%~+49%
 「↘」0~▲49%
 「↓」▲50%以下

地域別延べ訪問客数



地域別訪問客数の表記は関東、関西のみ



※モバイル空間統計値との比較。ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTとは異なる統計手法のため参考値
 (出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT、株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計」より算定

(2) 日別訪問客数(県外)

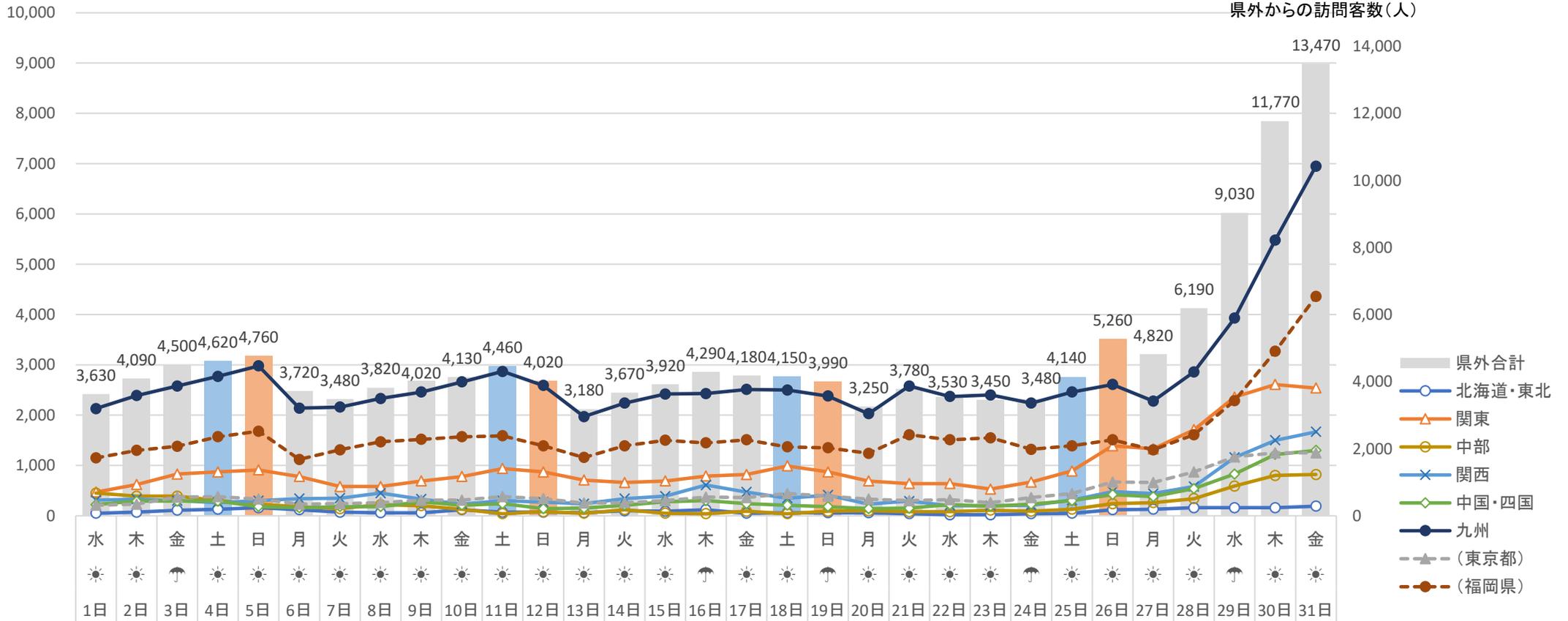
28～31日までの県外訪問客数は昨年の1.7倍

- 2021年12月の日平均訪問客数は4,800人/日と、11月に比べ7%増加した。
- 年末にかけて帰省客を中心に訪問客数が急増。28日から31日までの訪問客数は前年の1.7倍まで拡大するなど確かな賑いを感じる結果となった。

県外からの訪問客数

	11月	12月	増減率
平均	4,467人/日	4,800人/日	+7%
平日	4,138人/日	4,930人/日	+19%
土日祝	5,126人/日	4,425人/日	▲14%

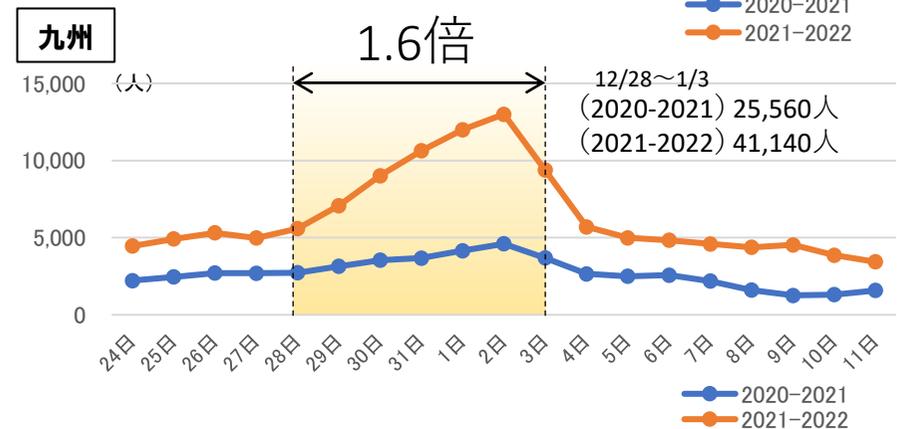
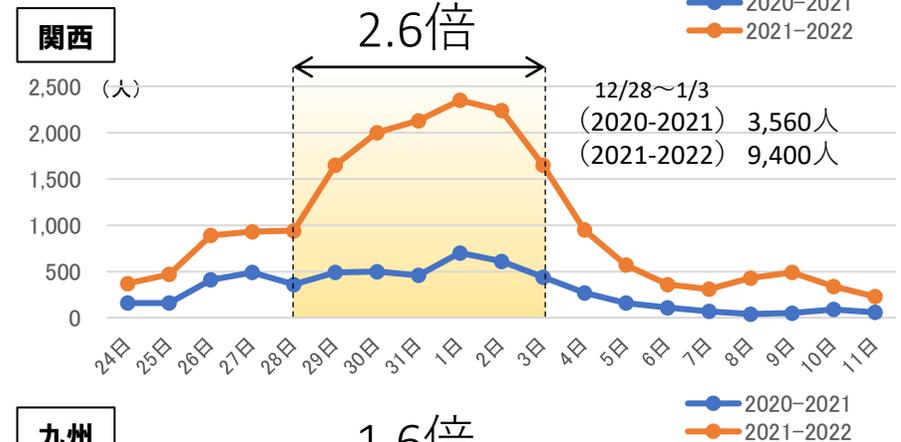
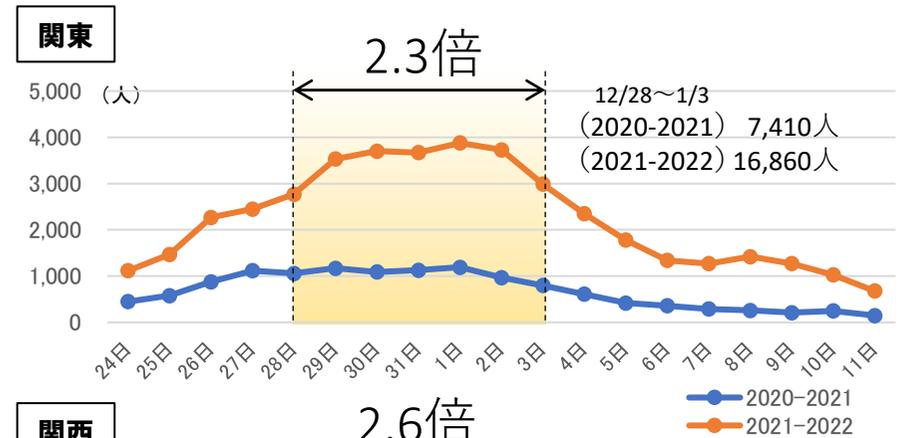
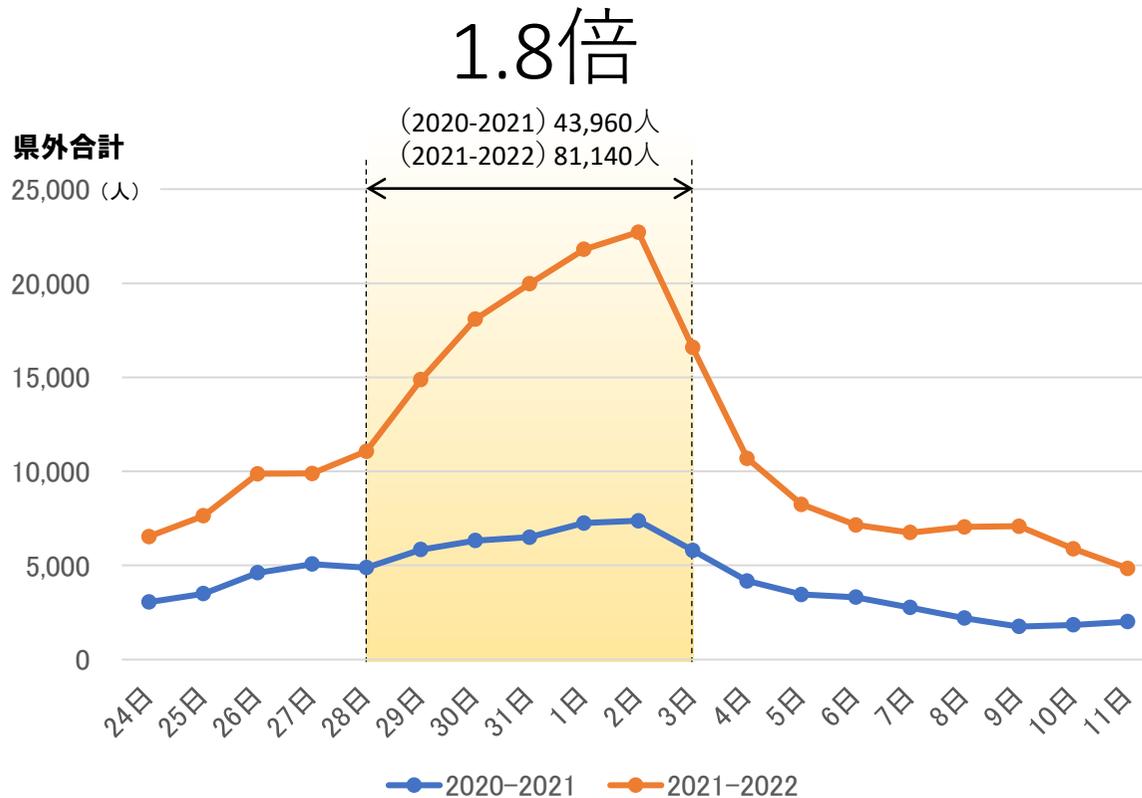
エリア別訪問客数(人)



出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT/気象庁

[速報]年末・年始の県外訪問客数の動向

- 2021年12月28日から2022年1月3日における県外からの訪問客数は前年に比べ1.8倍と大幅に増加した。
- 地域別でも関東が2.3倍、関西が2.6倍、九州が1.6倍と、各地域で増加がみられ、特に関東、関西からの訪問が増加した状況がうかがえる。



(3) 主要観光スポット・エリア動態(県内外)

前月に比べ僅かに減少するものの、主要観光スポットでは今年のGoTo期間並みの賑いも

- 11月に比べ僅かながら減少する地域が目立ったものの、GoToキャンペーン期間中であった前年同月とほぼ同水準の訪問客数がみられた。
- 特に恐竜博物館がオープンした南長崎(野母崎)では、前年同月比51%増と、4か月連続で前年同月を上回るなど確かな開業効果が推察される結果となった。

		前年同月比(2020年12月比)	先月比 (2021年11月比)
グラバー園界隈		-4% ↓	-5% ↓
出島界隈		2% ↗	-9% ↓
平和公園界隈		-7% ↓	-5% ↓
浜町界隈		8% ↗	-1% ↓
稲佐山展望台		-7% ↓	-13% ↓

「↑」50%以上 「↗」1%~49% 「↘」0~▲49% 「↓」▲50%以下

出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT



設定範囲はグラバー園は園中心部から半径300m、出島は半径100m、平和公園界隈は125mメッシュで関連施設が立地する範囲、浜町界隈はハマクロス付近から半径400m程度、稲佐山界隈は展望台から半径100m程度とした。

		前年同月比 (2020年12月比)	先月比 (2021年11月比)
長崎駅西口周辺		4% ↗	-5% ↘
茂木		-1% ↘	-3% ↘
東長崎		-8% ↘	1% ↗
伊王島		-14% ↘	-12% ↘
南長崎 (野母崎)		51% ↑	-20% ↘
外海		-15% ↘	-13% ↘
琴海		-6% ↘	-7% ↘

「↑」50%以上 「↗」1%~49% 「↘」0~▲49% 「↓」▲50%以下

出典)ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

計測範囲は各地域の主要観光エリア・スポットが含まれる範囲とし、東長崎は半径2000m、琴海は半径4000m、伊王島は半径1900m、外海は半径3500m、南長崎は半径4000m、茂木は半径2000mとした。



検索行動データからみた長崎への関心度分析

(1) 検索ボリューム推移

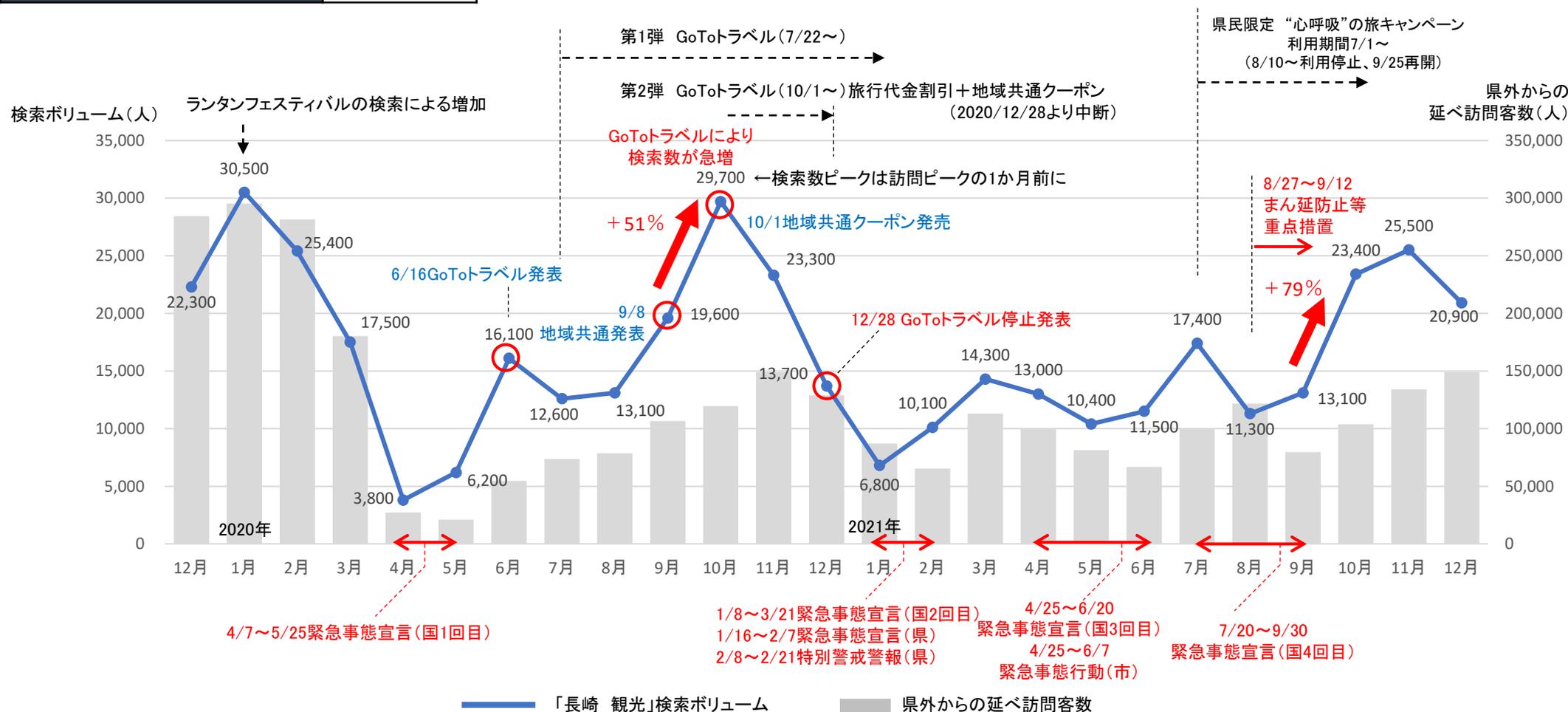
「長崎 観光」の月間検索数

先月比(2021年11月) ▲18.0% ↓

前年比(2020年12月) +52.6% ↑

前月に比べ減少するものの、前年同月を上回る検索ボリューム

- 検索ボリュームは前月よりも▲18%減少したが、前年同月に比べると52.6%増と、観光意欲の高まりが窺える結果となった。
- これまでの傾向からみると、検索ボリュームが減少した翌月は訪問客数が減少する可能性がある。

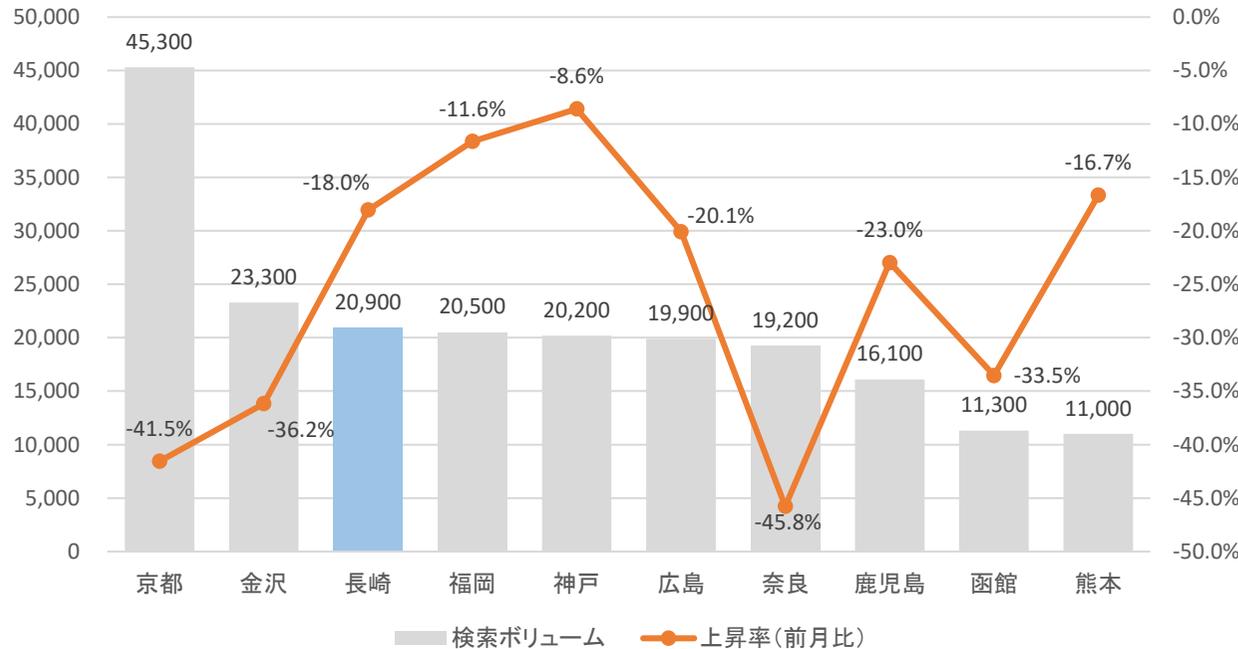


(2)12月検索ボリューム

全国的に帰省シーズン特有の検索数の減少がみられたもののランキングは3位に上昇

「(都市名) 観光」の月間検索数[比較対象都市別]

検索ボリューム(人)・上昇率(対11月)



- 12月の長崎の検索ボリュームは20,900人と、11月に比べ▲18.0%と減少したものの、ランキングは10都市中3位と1ランク上昇した。
- 特に京都、金沢、奈良、函館で減少率が3割を超えるなど大幅減少となった。全体的な減少傾向は8月にも見られたが、帰省シーズンには検索ボリュームが減少し、翌月は訪問客数が減少する特性があると推察される。

「長崎 観光」を検索した人の居住地(都道府県別)

検索ボリューム(人)・特化係数※

特化係数1.0以上 特化係数=12月検索ボリュームの都道府県別構成比/人口構成比。1以上は人口に対し検索ボリュームが多いことを示す。

順位	都道府県	12月	(11月)	前月増加率	対人口特化係数
1	東京都	2,500	3,200	-21.9%	1.6
2	大阪府	1,600	2,200	-27.3%	1.6
3	福岡県	1,200	1,300	-7.7%	2.1
4	愛知県	1,100	1,400	-21.4%	1.3
5	神奈川県	890	1,300	-31.5%	0.8
6	埼玉県	840	1,100	-23.6%	1.0
7	長崎県	600	710	-15.5%	4.0
8	千葉県	580	810	-28.4%	0.8
9	兵庫県	580	720	-19.4%	0.9
10	北海道	460	580	-20.7%	0.8
11	静岡県	360	490	-26.5%	0.9
12	京都府	270	320	-15.6%	0.9
13	広島県	250	330	-24.2%	0.8
14	長野県	240	270	-11.1%	1.0
15	熊本県	210	210	0.0%	1.1
16	茨城県	190	220	-13.6%	0.6
17	岐阜県	180	180	0.0%	0.8
18	三重県	160	170	-5.9%	0.8
19	滋賀県	160	160	0.0%	1.0
20	佐賀県	160	180	-11.1%	1.7

- 「長崎 観光」検索者を都道府県別で見るとほぼ全ての都道府県で減少となった。
- 上位はこれまで同様、東京都、大阪府、愛知県、神奈川県、福岡県などの大都市圏となった。



マンスリー・トピック(今月の注目データ)

観光関連事業者調査結果

12月のトピック!

事業者の皆さんの声は



DMO NAGASAKI

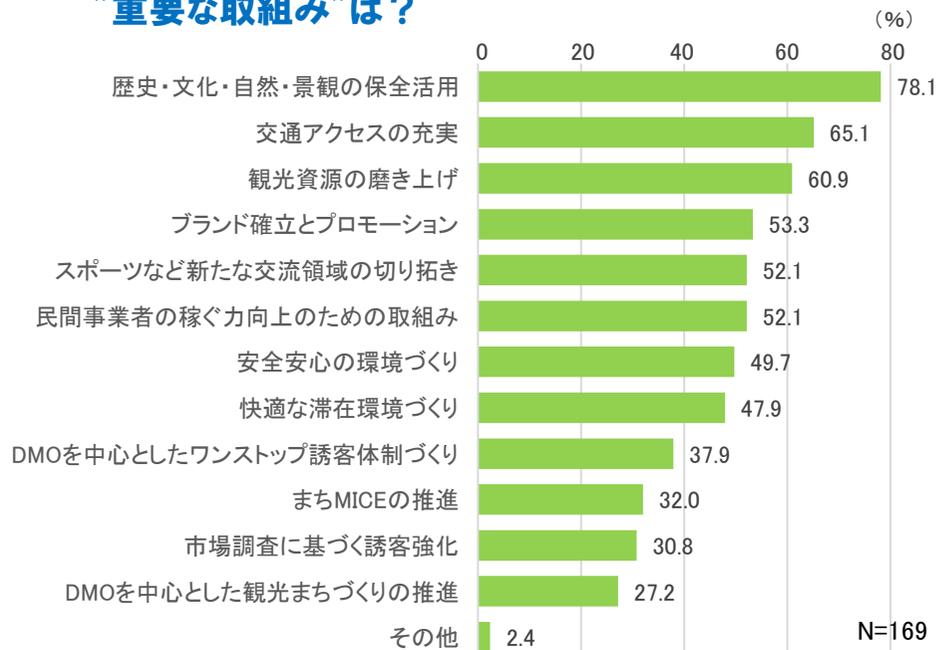
DMO NAGASAKIでは、観光関連事業者の皆さまの声を今後の取組みに活かすことを目的に、2021年9月、アンケート調査を実施しました。

マンスリーレポート12月号では調査結果の概要をお伝えします。

調査時期	2021年9月
調査対象	長崎国際観光コンベンション協会会員の皆さま及び長崎商工会議所理事の皆さま
調査方法	配布方法: 郵送・メール 回収方法: 郵送・WEB
回答数	169件 (宿泊29件/交通・旅行28件/飲食25件 小売・卸40件/その他※47件)

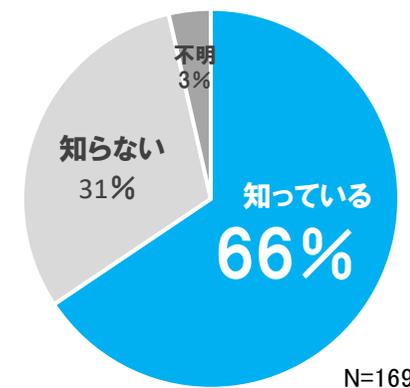
※その他団体、観光施設・レジャー、建設・設備・ビル管理・警備・各種サービス・不動産、複合施設、電力、教育など(以下、同様)

Q: 今後の長崎市の観光まちづくりで“重要な取組み”は?

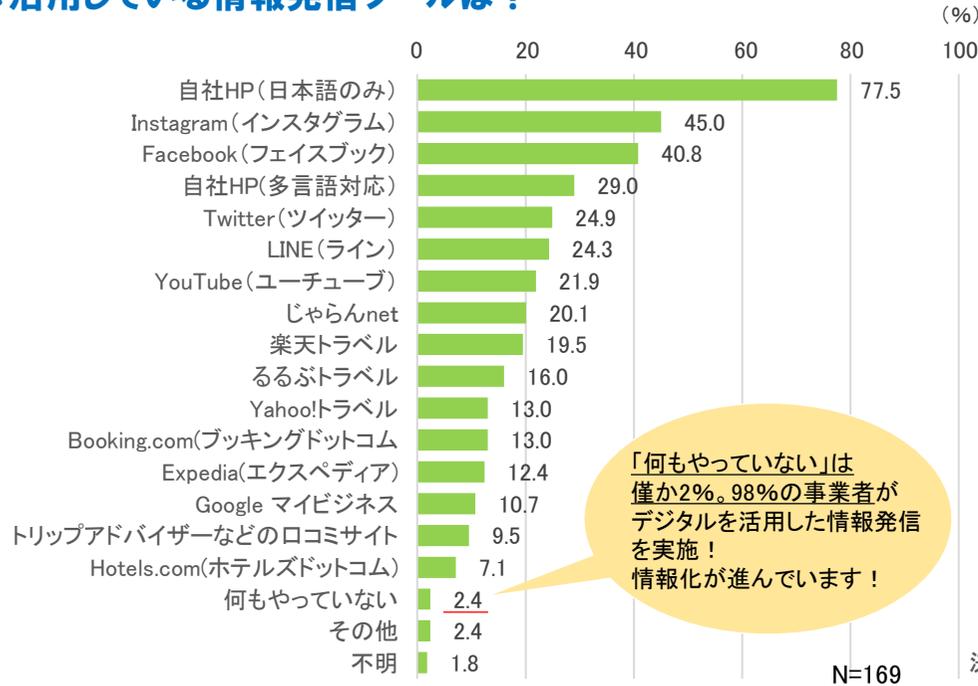


Q: 「DMO NAGASAKI」知っていますか?

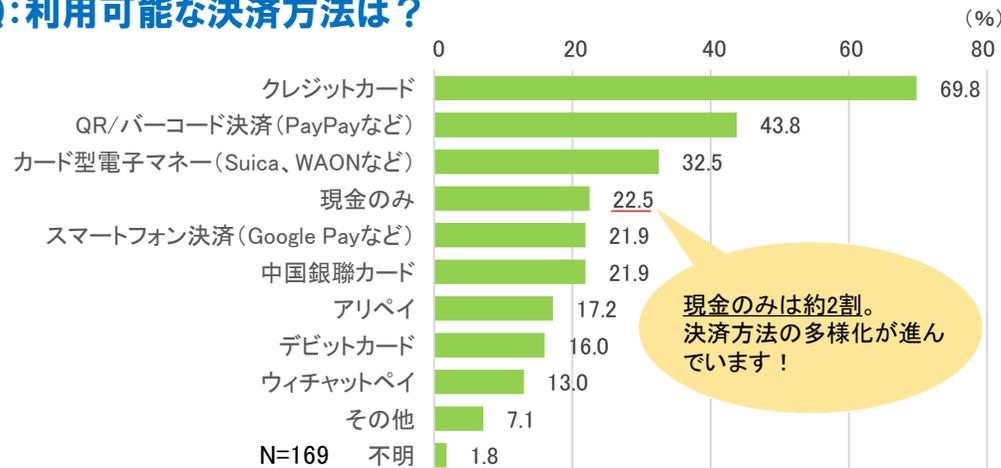
私たちDMO NAGASAKIの認知度は66%。DMO NAGASAKIでは、長崎市など関係機関と連携しながら事業者の皆さまの経営改善や売上拡大に貢献する取組みを進めて参ります。皆さん一緒に長崎市の観光まちづくりを盛り上げていきましょう!



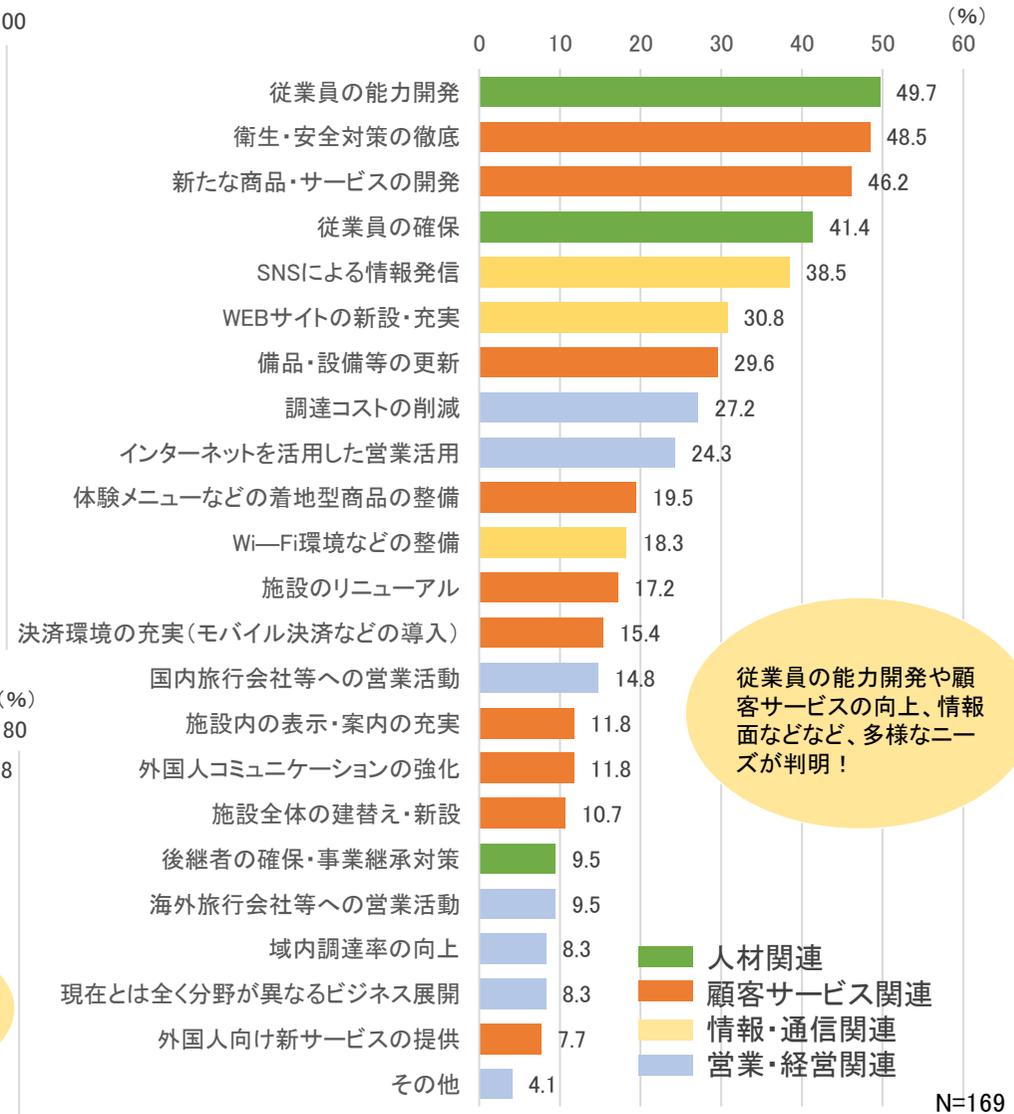
Q:活用している情報発信ツールは？



Q:利用可能な決済方法は？



Q:コロナ明けに特に力を入れて取り組みたいことは？



区分		取得データ・分析方法		データ取得時期・過去データ
データ仕様	株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング「モバイル空間統計」	〔国内〕月別・性別年代・居住地(都道府県)別での国内旅行者数及び宿泊者数(ともに実数)、平均滞在日数など 〔海外〕国別旅行者数及び宿泊者数(ともに実数)、平均滞在日数など		・N年の暦年データ(1月～12月)はN+1年の3月頃 ・過去データは2017年1月より取得可能
		検索データ	居住地(都道府県)別、性別、年代別の検索数(時系)、検索ワードなど	・1日前のデータ取得が可能 ・過去データは2019年8月より取得可能
	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT	行動データ	住民や市外からの訪問客の性別・年代別人口、来訪元ランキングなど	・2日前のデータ取得が可能 ・過去データは2019年10月より取得可能
推計方法	観光動態分析	延べ訪問客数		〔～2021年3月〕 モバイル空間統計の旅行者数に平均滞在日数を乗じ算出 〔2021年4月～〕 ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの居住地(都道府県)別・日別訪問客数より算出
		日別延べ訪問客数(県外)		ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの居住地(都道府県)別・日別訪問客数より算出。日データの積み上げによる延べ人数として算出
		主要観光スポット・エリア動態(県内外)		ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの月別人口の訪問者数(県内含む)より算出
	関心度分析	検索ボリューム推移		ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの検索ボリュームより算出。検索ワードは「長崎 観光」
		月別検索ボリューム		ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの検索ボリュームより算出。検索ワードは「長崎 観光」 上昇率は前月との増減率より算出

