

令和4年11月7日（月）

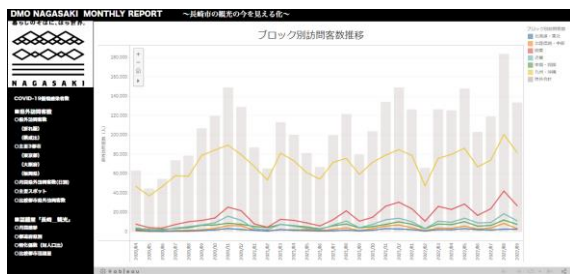
「DMO NAGASAKIマンスリーレポートWEB版」

2022年9月号公開のお知らせ

ヤフー・データソリューションDS.INSIGHTの移動データや検索データを基に、長崎の観光の「いま」をお知らせする「DMO NAGASAKI MONTHLY REPORT」。2022年7月分のデータ分析からWEB版にバージョンアップしてお届けしています。

9月号では、定期レポート（移動情報データ・検索データ）に加え、シルバーウィーク（9月23日西九州新幹線開業）の分析情報を公開しています。

DMOマンスリーレポート：主な内容



閲覧はコチラから

<https://preview.studio.site/live/AXq1wNp8W7/1-2>



①移動情報データを用いた長崎市全体及び主要エリアのスポット別動向

「県外訪問客数推移」で、各地域ブロックからどれくらいの人数、割合で訪問しているかを見ることが可能。

主要スポット・エリア別の訪問客数の推移を表示。また、東京都／大阪府／福岡県からの訪問客数と検索動向を一度に確認できることで、戦略などの基礎データとしての活用が可能です。

②検索データを用いた長崎市への「興味・関心」

検索行動データは、「長崎観光」の月間検索数を月ごと、さらに他都市とも比較。検索者の居住地情報からどの地域からの注目度が高いかを確認することができます。

③参考資料「シルバーウィークレポート」

移動情報データからみた、シルバーウィークにおける県外訪問客動向として、2020年からの3カ年の動向を比較しています。

