

NEWS RELEASE (共同リリース)

令和5年2月27日

JALの機内で「長崎市観光マスターブランド」の訴求を行います。

(一社)長崎国際観光コンベンション協会(DMO NAGASAKI)と日本航空株式会社は、令和4年4月に策定された長崎市観光マスターブランドの域外への認知度の向上と、次の旅行先は長崎市へという動機付けを目的に、長崎市の魅力を発信する動画を共同で制作し、令和5年3月1日(水)より、JALの機内エンターテインメントのコンテンツの一つとして放映を開始致しますのでお知らせいたします。

暮らしのそばに、ほら世界。



長崎市観光マスターブランド ロゴ



機内動画プログラム

本動画は、長崎市観光マスターブランドのスローガン「暮らしのそばに、ほら世界。」をもとに、長崎市の多様な魅力を一つのストーリーで繋ぐ内容となっており、日本、アジア、ヨーロッパとあらゆる文化が融合する長崎市の観光スポットやグルメ中心にご紹介しております。

実施概要

■機内ビデオプログラム

番組名： 「JALでいく長崎 和華蘭の街」(約2分)

放映期間： 令和5年3月1日(水)～31日(金)

放映路線： 国内線全133路線のうち放映可能機材にて放映

このリリースに関するお問い合わせ

一般社団法人
長崎国際観光コンベンション協会
DMO NAGASAKI
担当：企画部 広報宣伝課
石川・吉富〒850-0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423
FAX.095-824-9128<https://nagasaki-visit.or.jp>