



2022年
4～9月

DMO NAGASAKI MONTHLY REPORT

マンスリーレポート 2022年度上半期総括版

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

SUMMARY

2022

上期

4月～9月

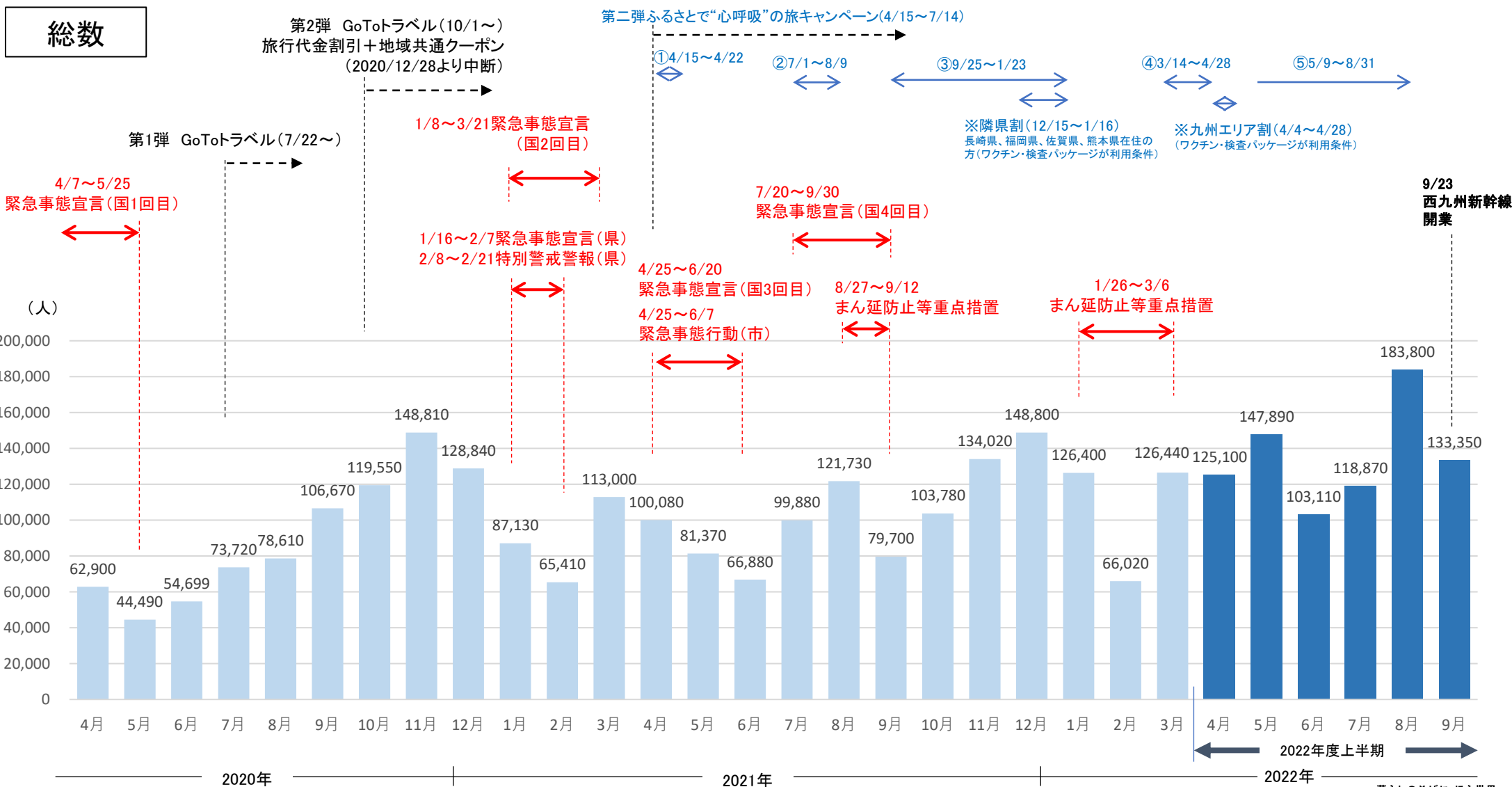
2022年度上半期の訪問客数は81万人と 前年に比べ148%、前々年に比べ193%増加

- 2022年4月～9月までの訪問客数は、前年同期間比148%、前々年同期間比193%と増加した。
- ブロック別訪問客数は、前年同期間比で関東が226%、北海道・東北と北陸信越・中部が221%、近畿が218%、中国・四国が155%、九州が124%と各ブロックで増加したが、特に関東などの大都市圏の増加が目立った。
- ブロック別訪問客数構成比をみると、前々年同期間では九州が77%、関東が11%とマイクロツーリズムの傾向が強く見られたが、2022度では九州が60%、関東が20%と、遠方からの訪問が増加している。



1 移動情報データからみた長崎市観光動態

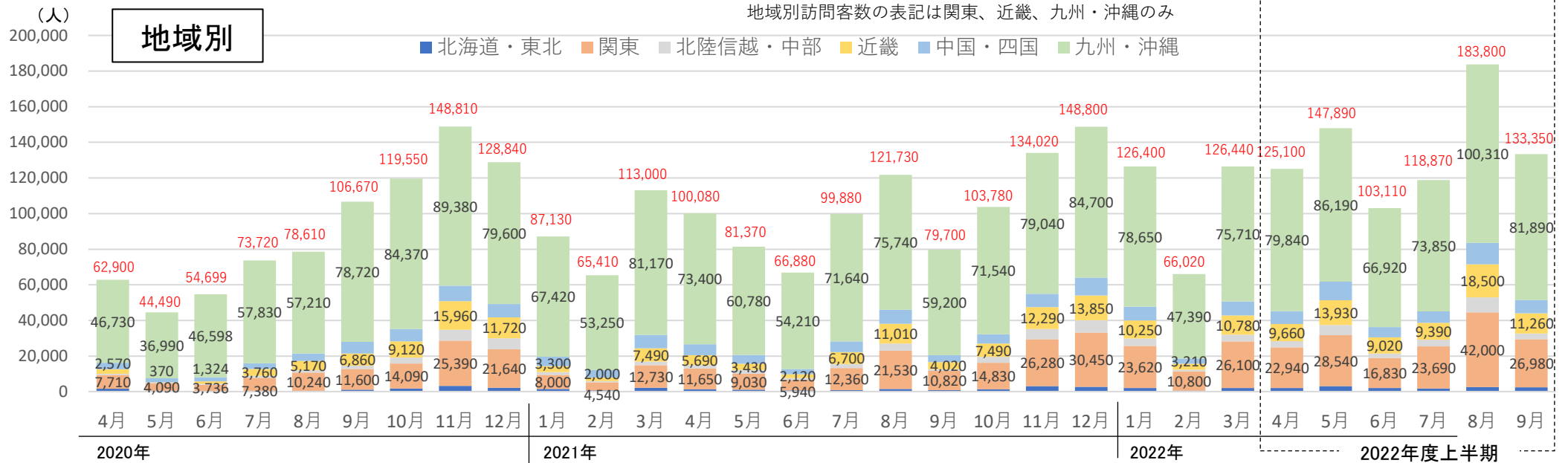
(1) 延べ訪問客数(県外)



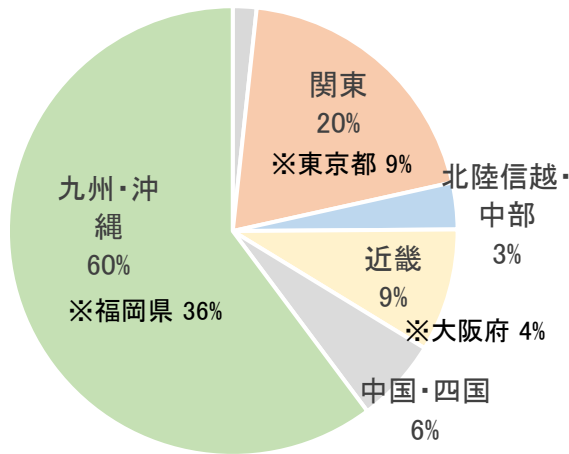
9/23
西九州新幹線
開業

暮らしのそばに、ほら世界。





(2022年上半期地域別延べ訪問客数構成比)



地域別延べ訪問客数

	訪問客数 (人)	前年同期間比 (2021年4~9月比)	前々年同期間比 (2020年4~9月比)
北海道・東北	13,860	221%	309%
関東	160,980	226%	360%
北陸信越・中部	27,260	221%	474%
近畿	71,760	218%	358%
中国・四国	49,260	155%	224%
九州・沖縄(長崎県除く)	489,000	124%	151%
(東京都)	75,760	207%	382%
(福岡県)	289,510	123%	167%
(大阪府)	28,460	222%	360%
県外合計	812,120	148%	193%

※前年比・前月比: 前年・前月を100%とした場合の比率

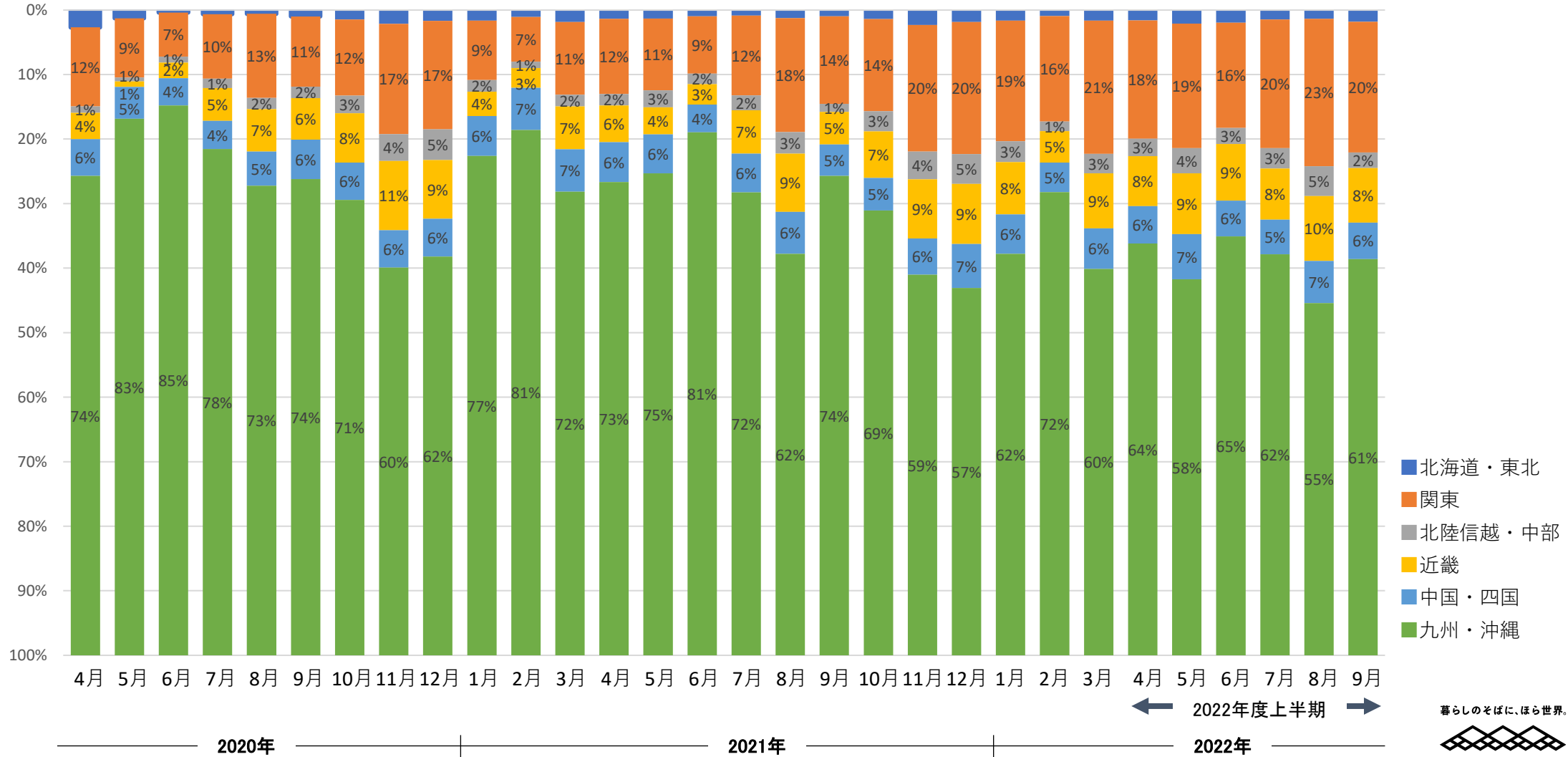
出典) ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

暮らしのそばに、ほら世界。



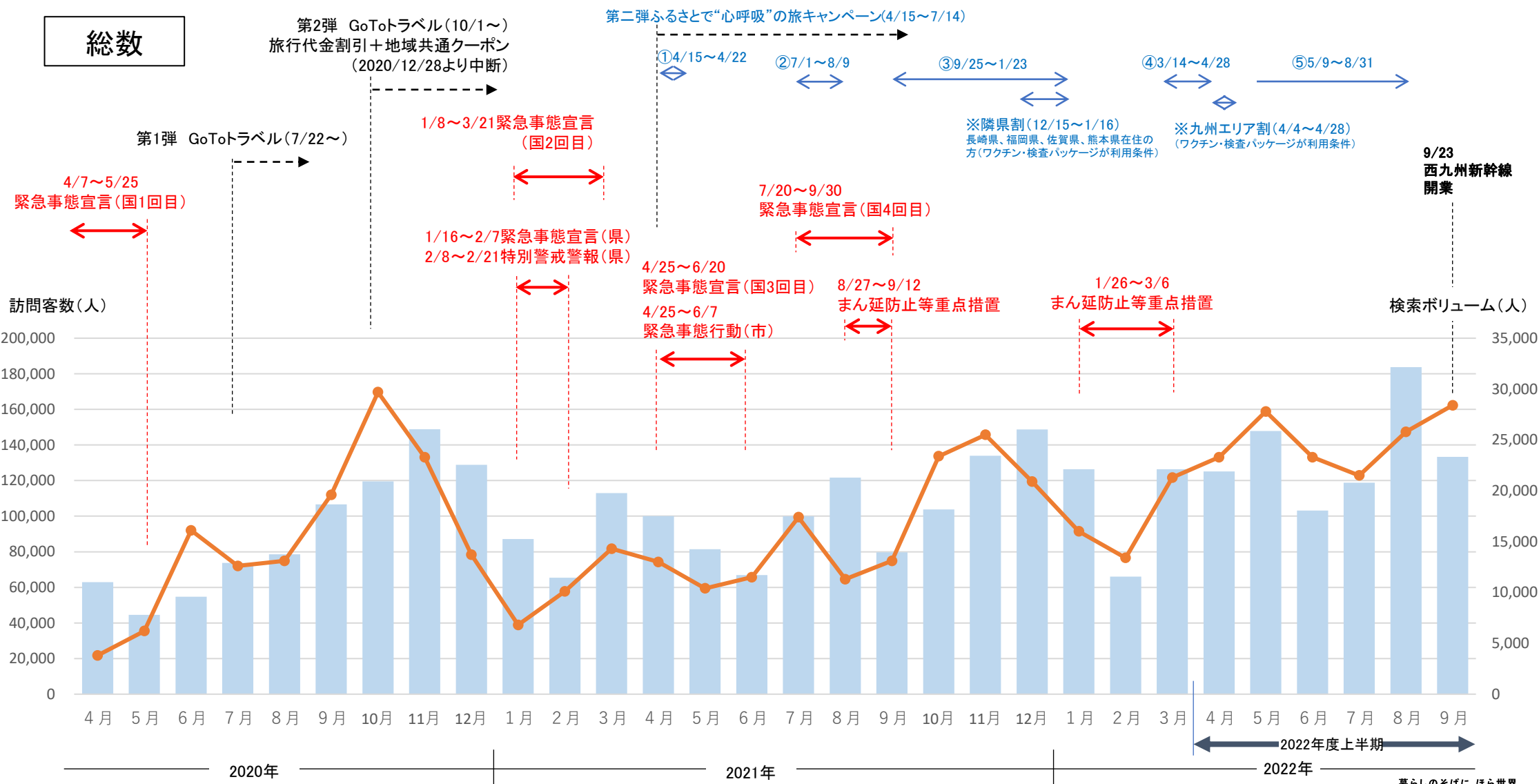
地域別構成比

	2020上期	2021上期	2022上期
北海道・東北	1%	1%	2%
関東	11%	13%	20%
北陸信越・中部	1%	2%	3%
近畿	5%	6%	9%
中国・四国	5%	6%	6%
九州・沖縄	77%	72%	60%



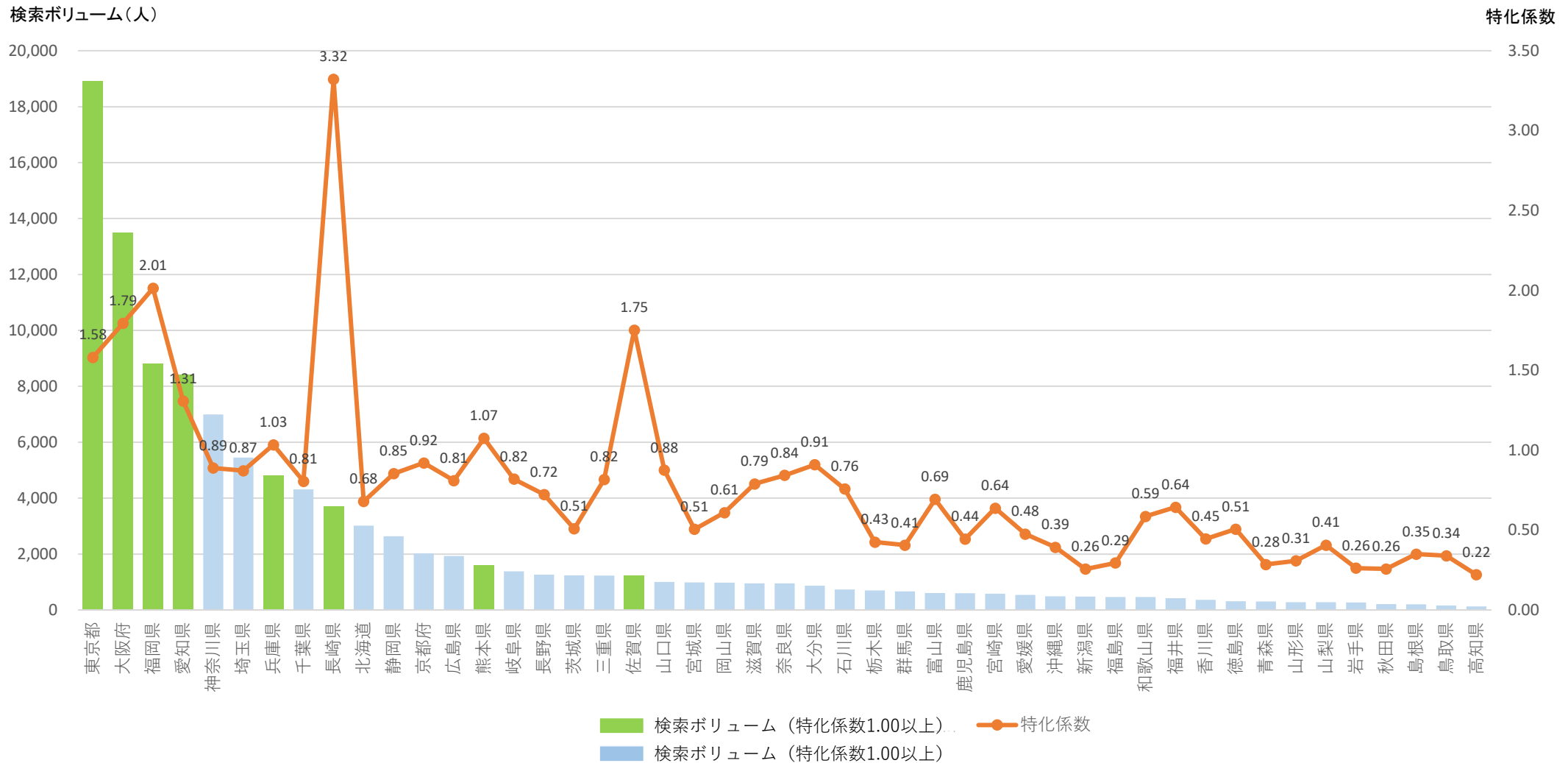
2 検索行動データからみた長崎への関心度分析

(1) 検索ボリューム推移



2022年度上半期都道府県別検索ボリューム・特化係数

特化係数とは検索ボリュームの都道府県別構成比/人口構成比。1以上は人口に対し検索ボリュームが多いことを示す。

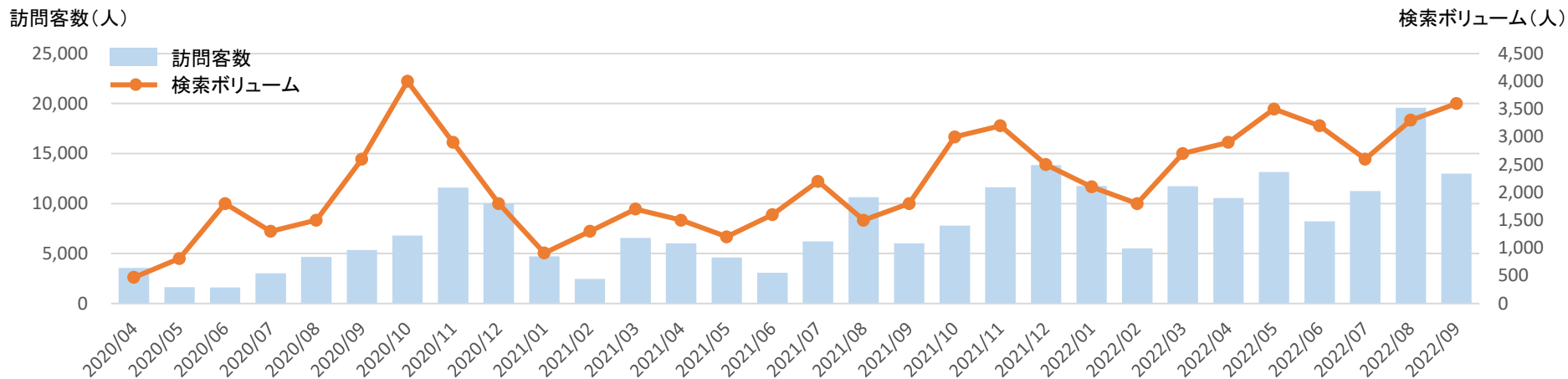


暮らしのそばに、ほら世界。

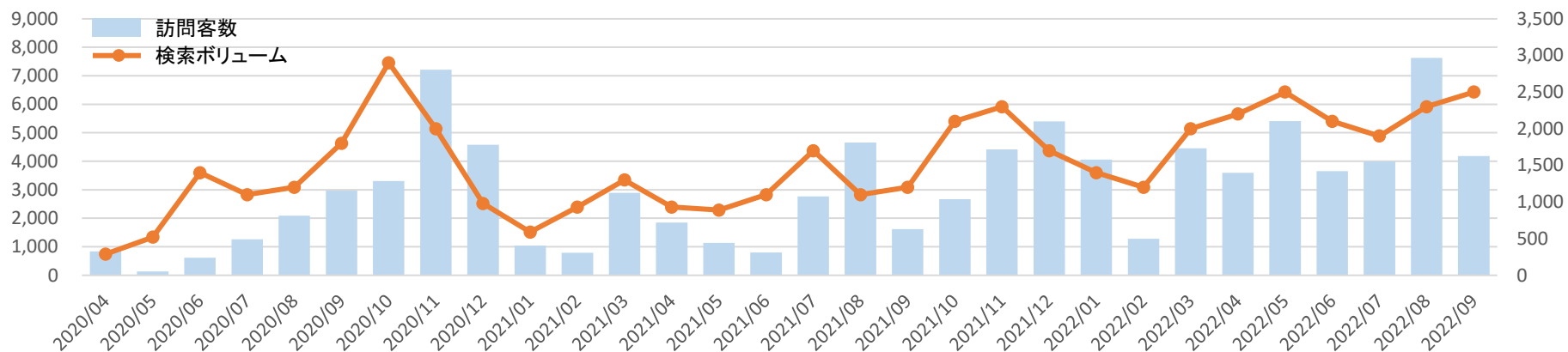


東京都・大阪府・福岡県の検索数と訪問客数

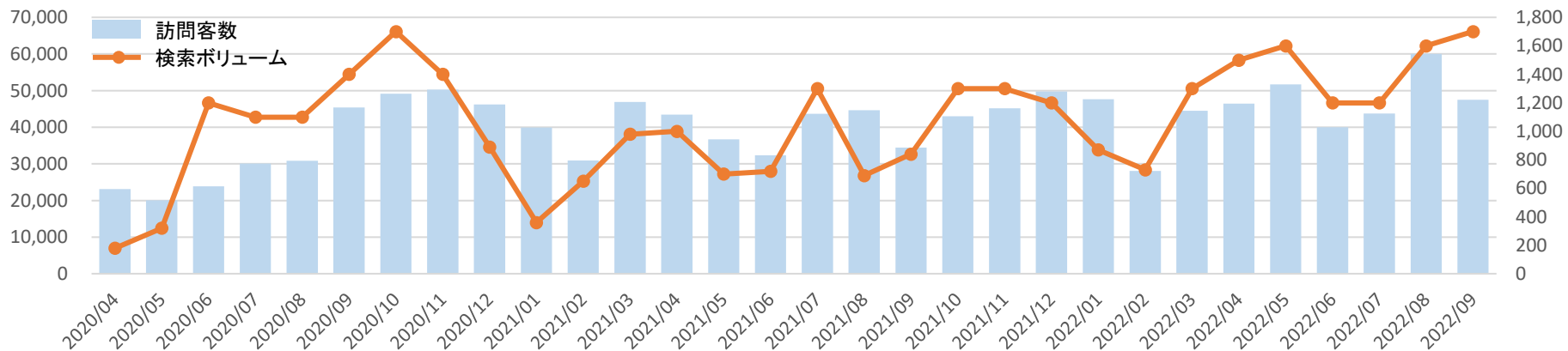
東京都



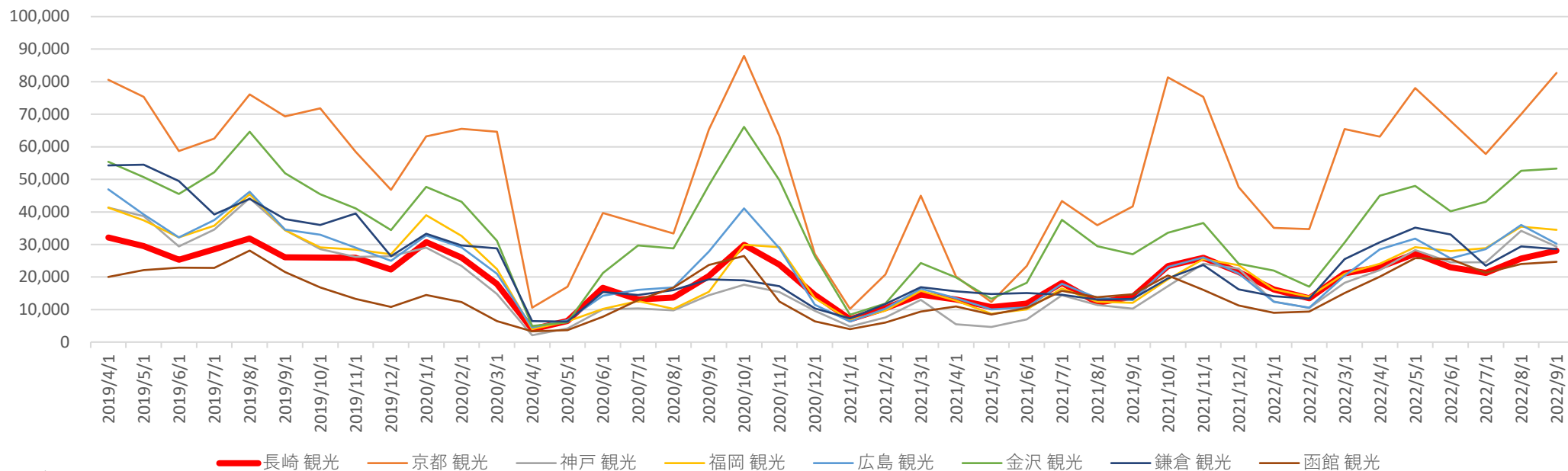
大阪府



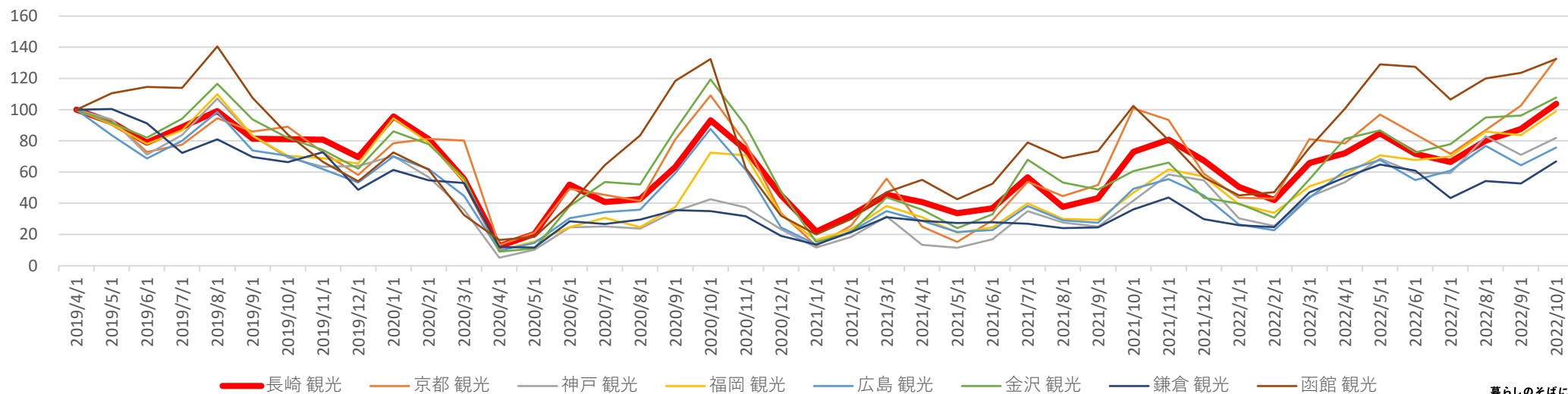
福岡県



検索ボリューム(人)



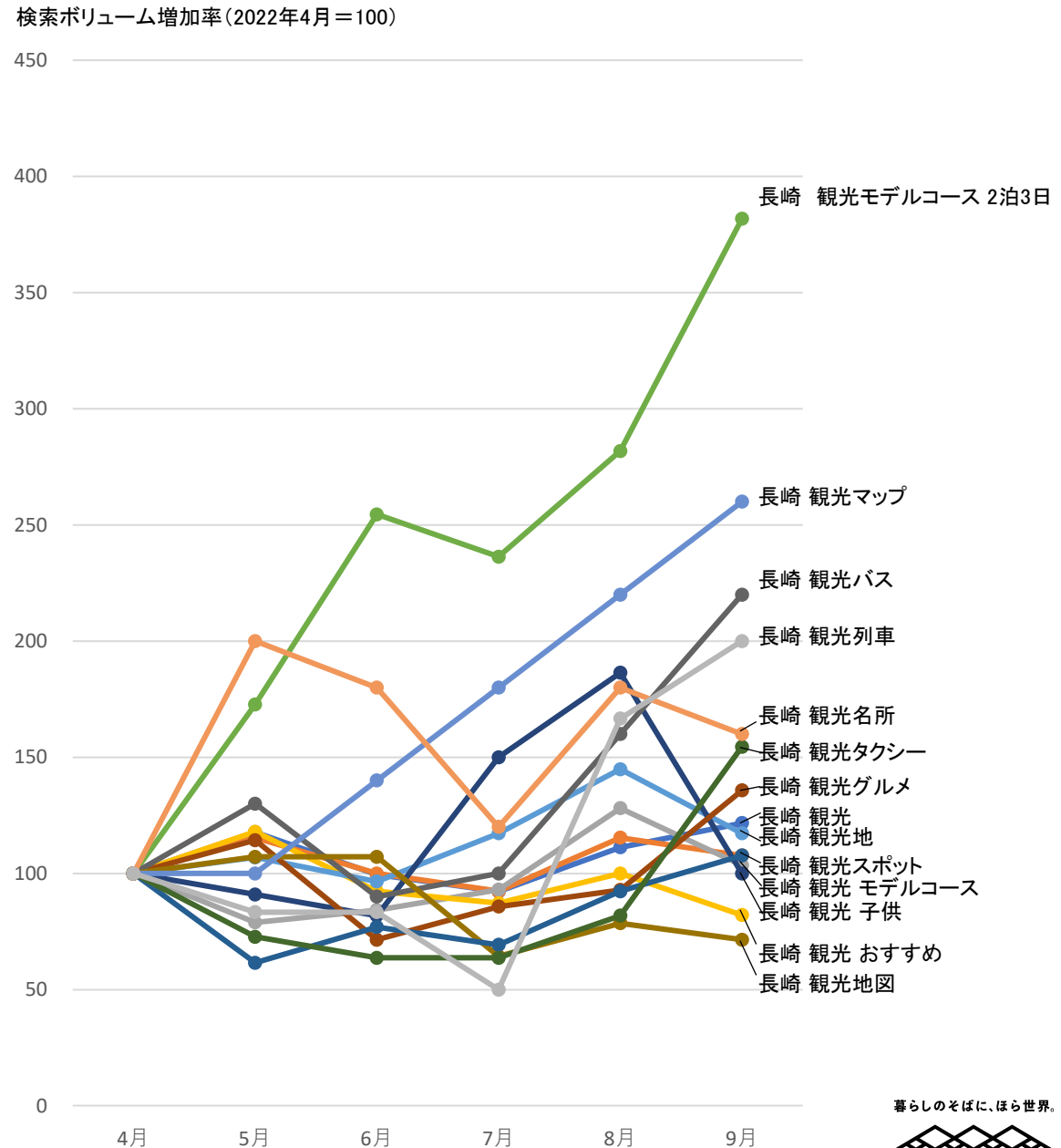
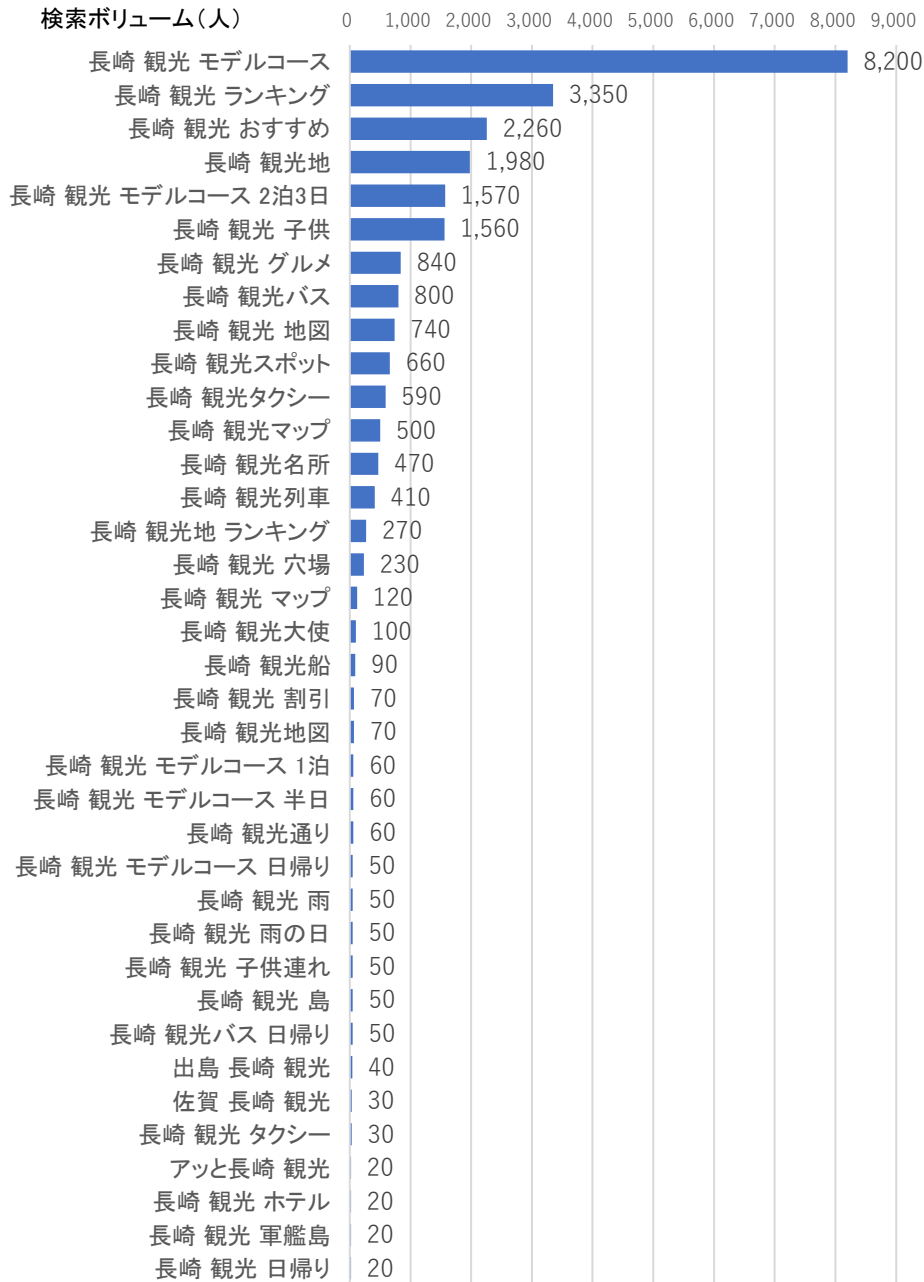
(2019年4月=100)



暮らしのそばに、ほら世界。



2022年度上半期「長崎 観光 ○○」検索ボリューム

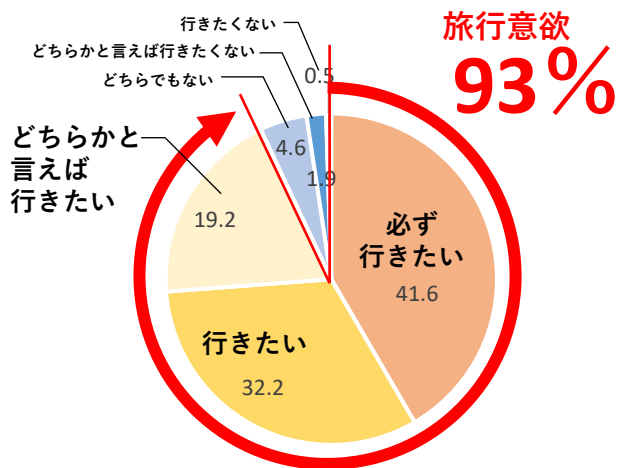


特集①:国内ブランド調査

【調査概要】実施月：2022年8月／調査パネル：楽天インサイト／サンプル数：1,000人（都道府県人口比率により配分）

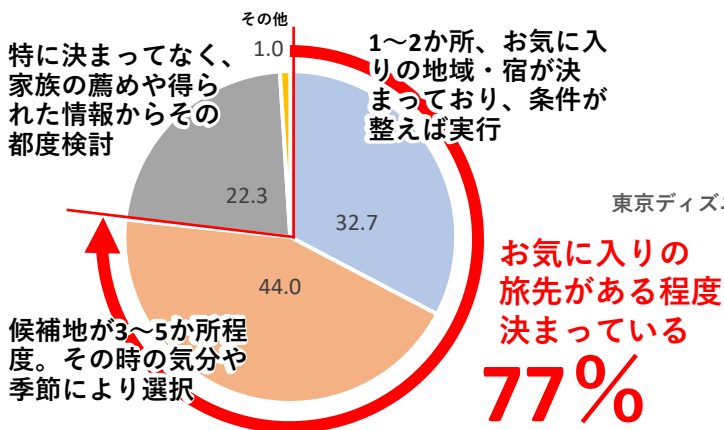
①旅行意欲

～あなたは今、どの程度、国内旅行に行きたいですか？～ (%)



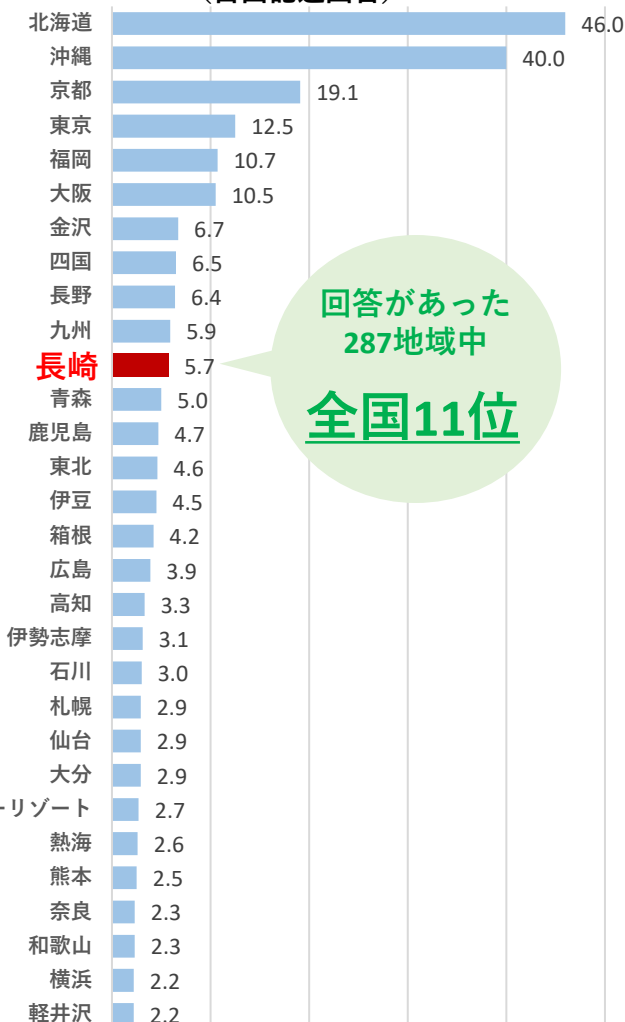
②旅先の決定パターン

～あなたの旅先の決め方は？～ (%)

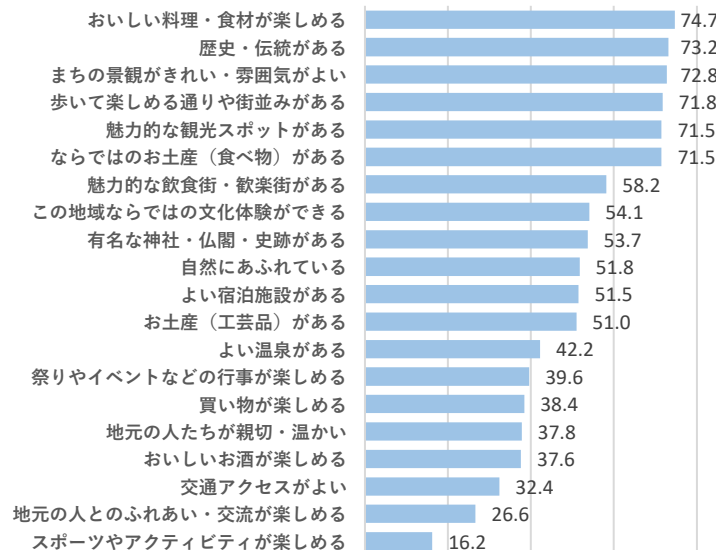


③行ってみたい国内の観光地

～あなたが行ってみたい観光地は？～ (自由記述回答) (%)

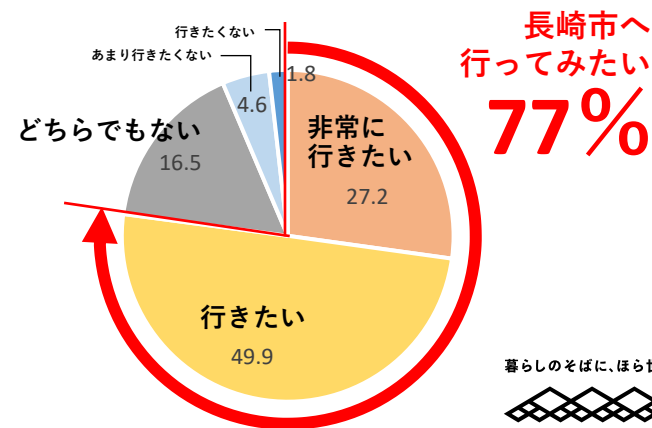


④長崎市のイメージ



⑤長崎市への訪問意欲

～あなたは長崎市に行ってみよう？～ (%)

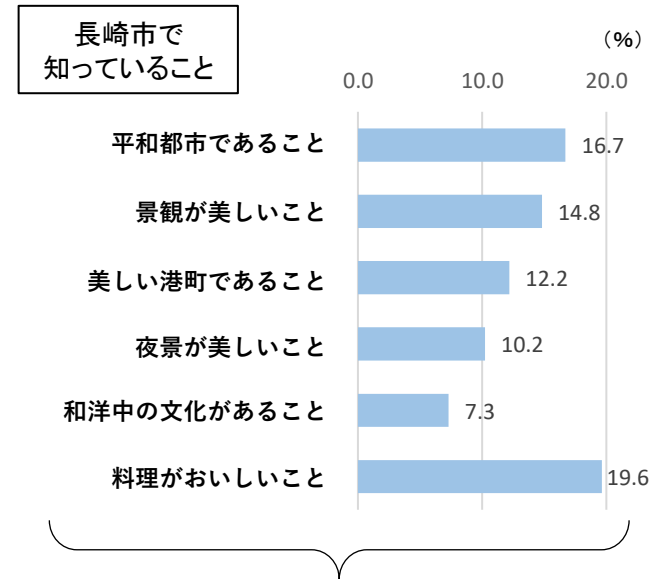
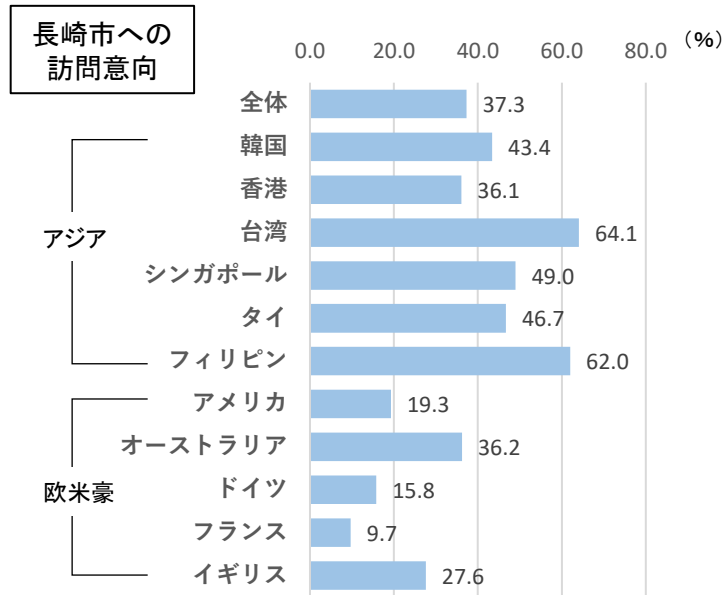
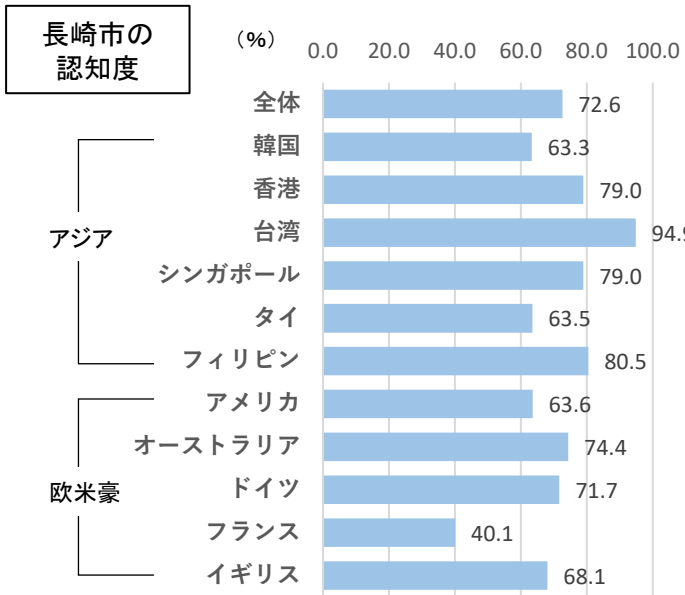


暮らしのそばに、ほら世界。



特集②: 海外ブランド調査

【調査概要】実施月: 2022年8月～9月 / Google社が提供する「Google サーベイ」による調査 / サンプル数3,359人(18歳以上)
 / 対象者・国: ①アジア(6か国)・・・韓国(316人)、香港(319人)、台湾(301人)、シンガポール(306人)、タイ(304人)、フィリピン(303人)
 ②欧米豪(5か国)・・・アメリカ(301人)、オーストラリア(304人)、ドイツ(304人)、フランス(300人)、イギリス(301人)

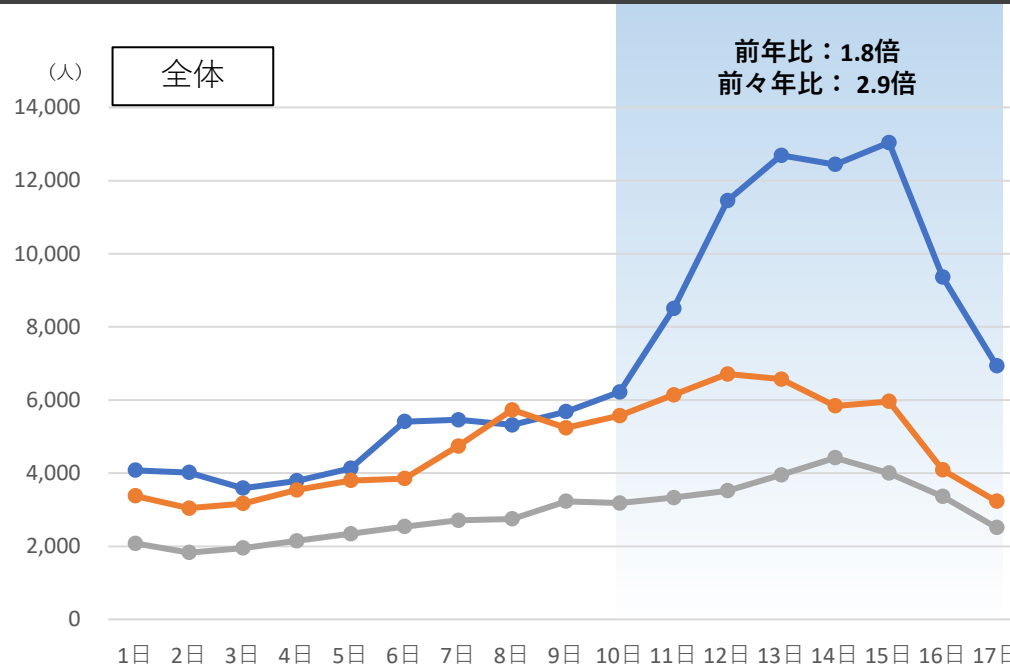


国別傾向

	平和都市	景観が美しい	美しい港町	夜景が美しい	和洋中の文化	料理がおいしい
全体 (%)	16.7	14.8	12.2	10.2	7.3	19.6
韓国	8.5	17.1	15.8	8.9	4.7	30.1
香港	25.4	19.4	13.8	12.2	8.2	16.3
台湾	19.6	28.6	24.3	17.6	11.3	35.5
シンガポール	29.1	18.6	14.7	12.4	9.2	19.9
タイ	13.5	19.1	18.8	12.5	6.6	18.8
フィリピン	24.1	14.5	14.2	8.6	12.2	19.8
アメリカ	12.0	9.3	6.6	6.6	5.3	15.0
オーストラリア	14.1	6.3	6.6	15.5	8.9	19.1
ドイツ	17.8	11.8	6.6	4.9	2.3	19.7
フランス	5.3	8.3	5.7	4.7	2.0	10.0
イギリス	14.0	9.3	6.6	8.3	9.6	11.3

特集③: 長崎市2022年お盆期間中における訪問動態分析

- 2022年長崎市におけるお盆期間中の県外訪問客数は、前年比1.8倍、前々年比2.9倍となった。
- エリア別では関東や近畿からの訪問客数の増加が顕著。特に関東は前年比2.1倍、前々年比4.4倍と大幅増となった

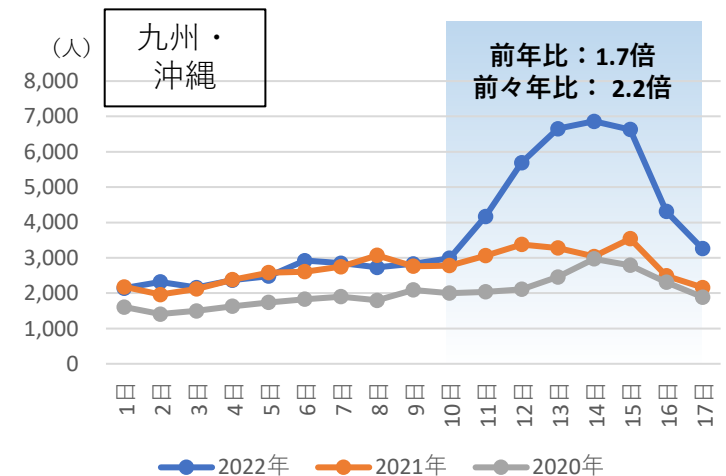
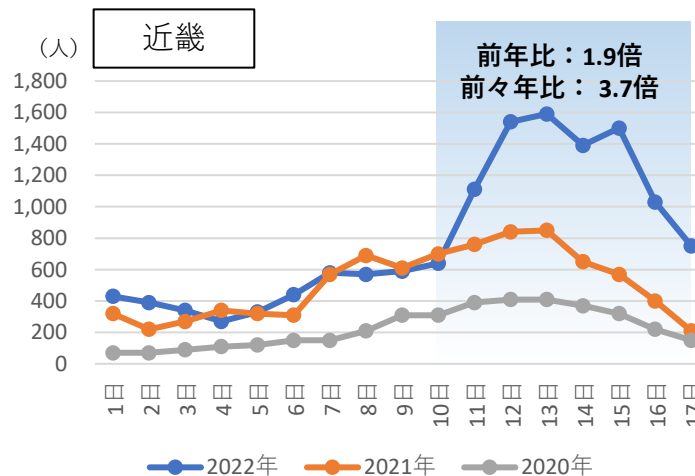
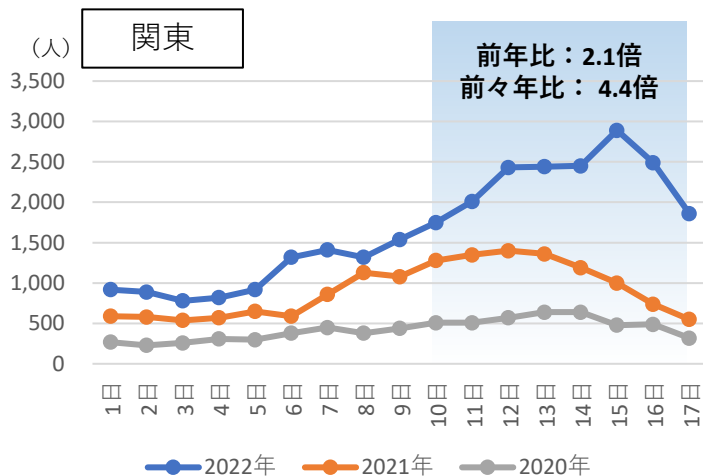


JRのピーク期間との比較				
	10-17日	構成比	対前年	対前々年
全体	10-17日	構成比	対前年	対前々年
2022年	80,640	100%	1.8	2.9
2021年	44,110	100%		
2020年	28,270	100%		

関東				
	10-17日	構成比	対前年	対前々年
2022年	18,320	23%	2.1	4.4
2021年	8,870	20%		
2020年	4,160	15%		

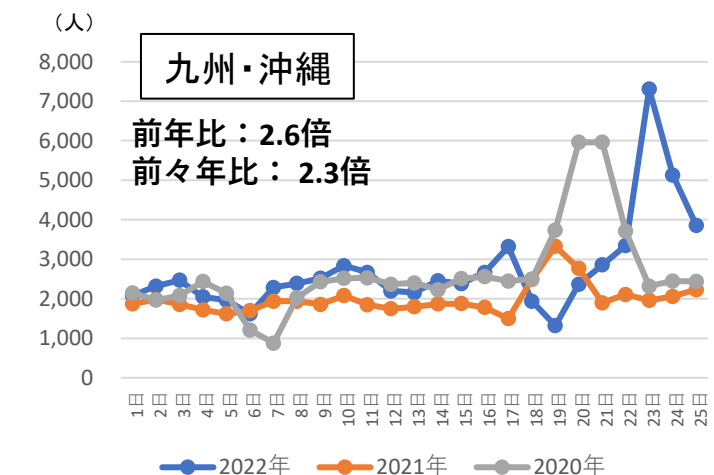
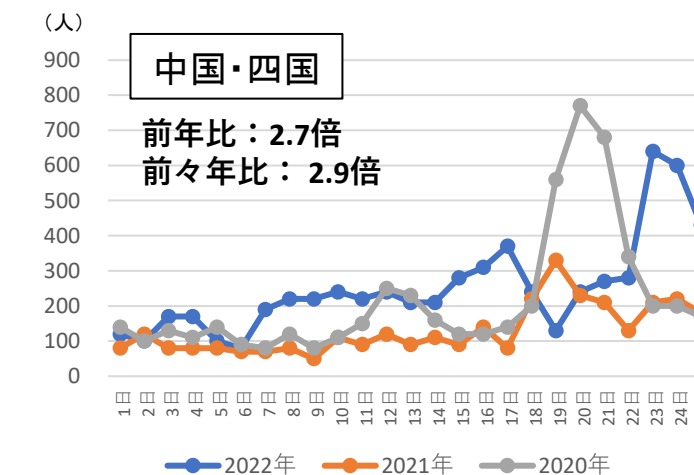
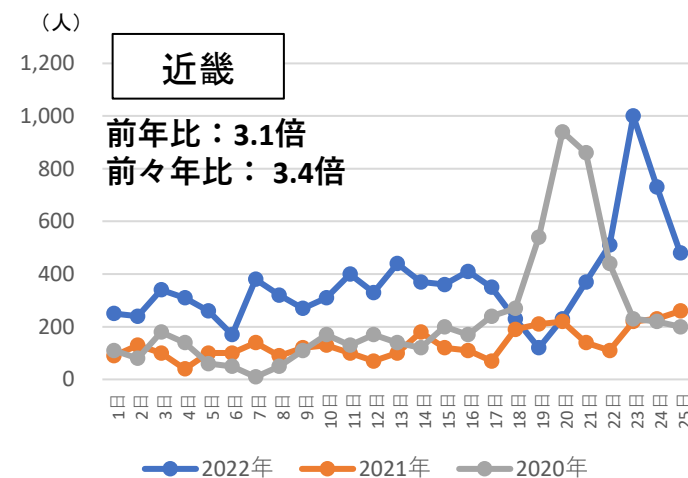
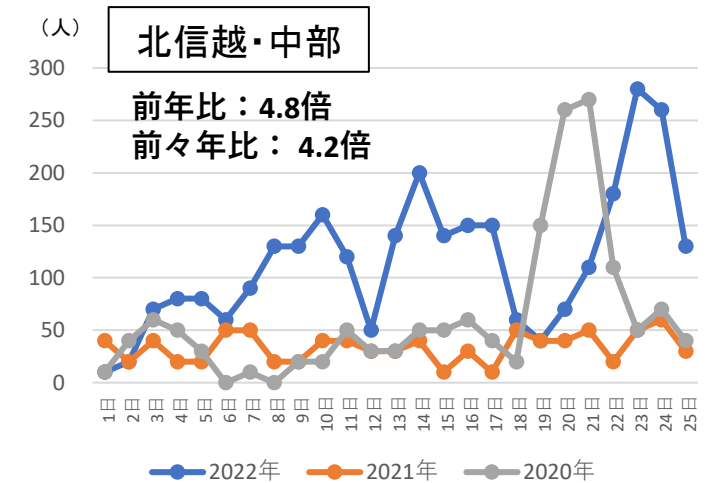
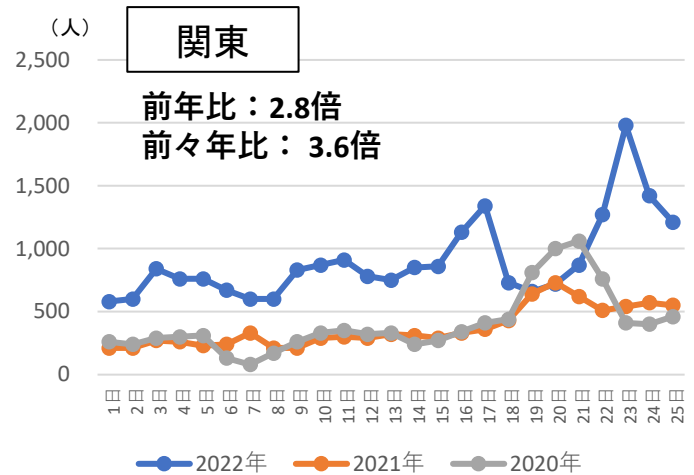
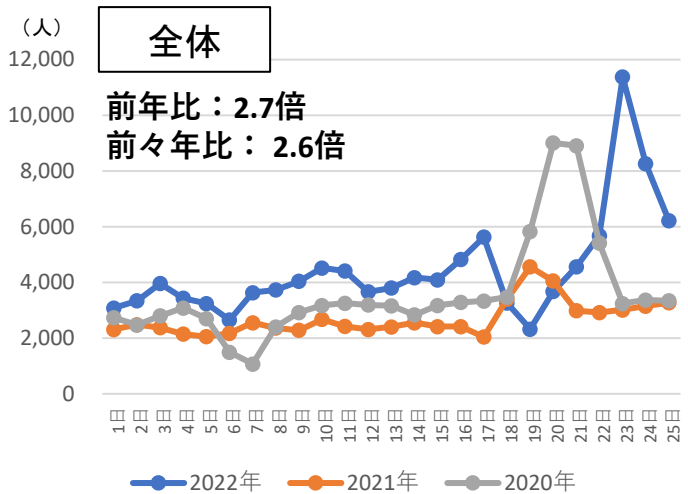
近畿				
	10-17日	構成比	対前年	対前々年
2022年	9,550	12%	1.9	3.7
2021年	4,980	11%		
2020年	2,580	9%		

九州・沖縄				
	10-17日	構成比	対前年	対前々年
2022年	40,560	50%	1.7	2.2
2021年	23,730	54%		
2020年	18,570	66%		



特集④：長崎市2022年シルバーウィーク期間中における訪問動態分析

- 2022年長崎市におけるシルバーウィーク（23日～25日）の県外訪問客数は、前年比2.7倍、前々年比2.6倍となった（同期間比較）。
- エリア別では北信越・中部が前年比4.8倍、近畿が3.1倍、関東が2.8倍と大都市圏からの増加が顕著であった。

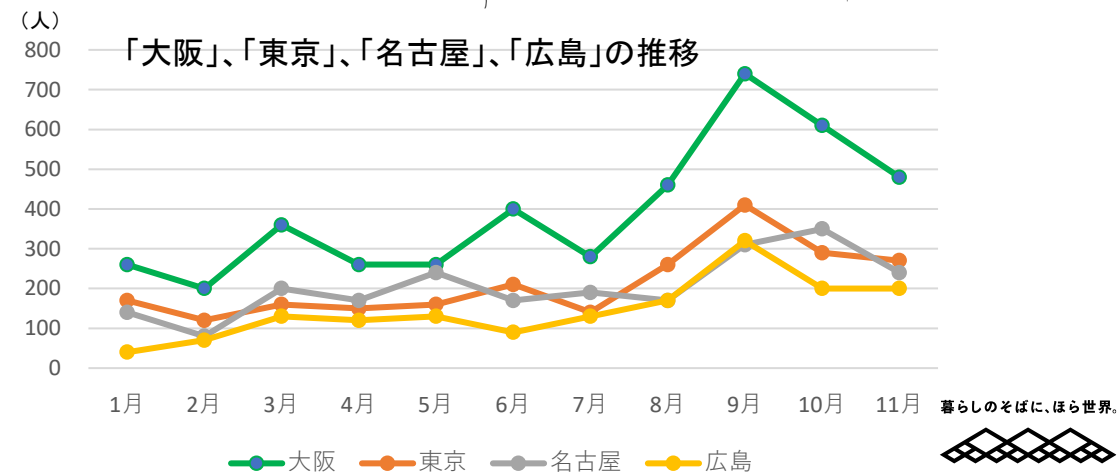
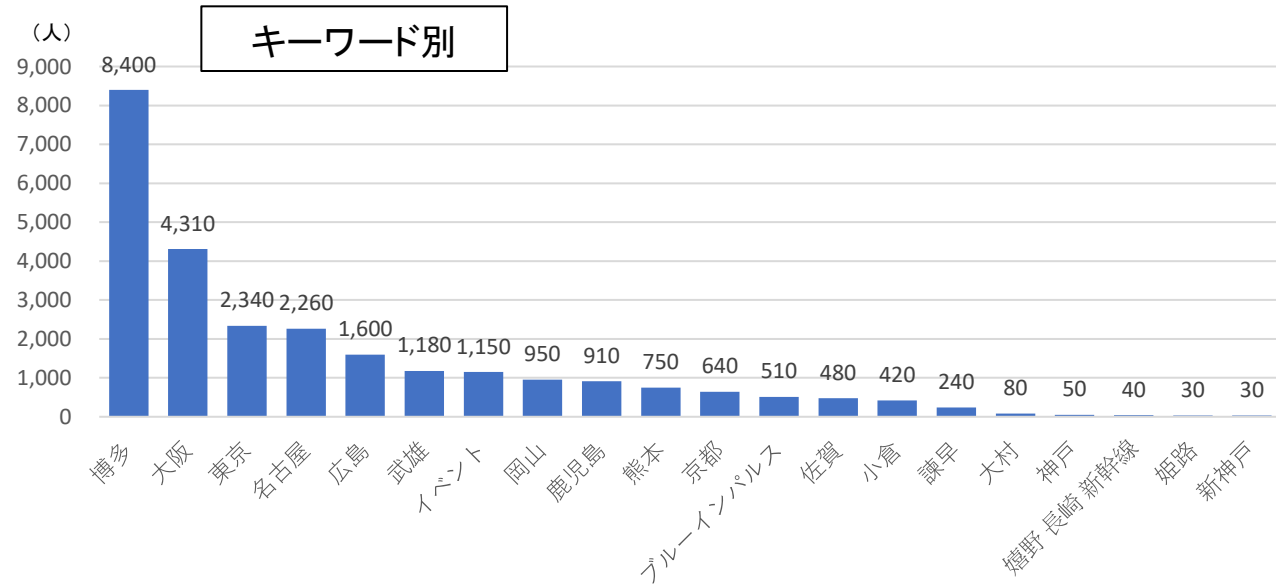
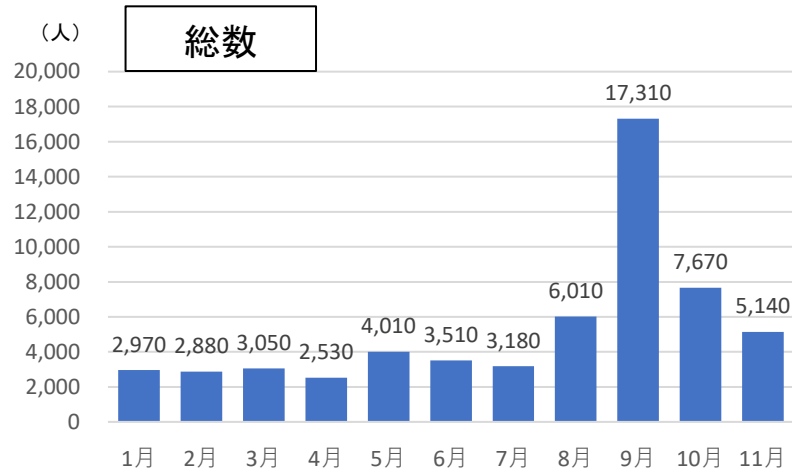


暮らしのそばに、ほら世界。



特集⑤: 西九州新幹線の検索ボリューム分析 「長崎__新幹線__〇〇」

- 「長崎__新幹線__〇〇」の検索ボリュームを分析したところ、総数では開業した9月の検索ボリュームが最も多くなった。
- キーワード別でみると「博多」が最も多く、「大阪」、「東京」、「名古屋」が続いている。本州の大都市圏の関心も高いことがうかがえる。
- キーワードを月別でみると「博多」は9月に入り大幅に増加し、「大阪」、「東京」、「名古屋」も順調に増加した。



区分		取得データ・分析方法		データ取得時期・過去データ
データ仕様	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT	検索データ	居住地(都道府県)別、性別、年代別の検索数(時系)、検索ワードなど	<ul style="list-style-type: none"> ・1日前のデータ取得が可能 ・過去データは直近4年間取得可能
		行動データ	住民や市外からの訪問客の性別・年代別人口、来訪元ランキングなど	<ul style="list-style-type: none"> ・1日前のデータ取得が可能 ・過去データは2019年8月より取得可能
推計方法	観光動態分析	延べ訪問客数	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの居住地(都道府県)別・日別訪問客数より算出	
		日別延べ訪問客数(県外)	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの居住地(都道府県)別・日別訪問客数より算出。日データの積み上げによる延べ人数として算出	
		主要観光スポット・エリア動態(県内外)	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの月別人口の訪問者数(県内含む)より算出	
	関心度分析	検索ボリューム推移	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの検索ボリュームより算出。検索ワードは「長崎 観光」	
		月別検索ボリューム	ヤフー・データソリューション DS.INSIGHTの検索ボリュームより算出。検索ワードは「長崎 観光」 上昇率は前月との増減率より算出	



 **【ご注意:本資料の転載・複製での利用について】**

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : dmo@nagasaki-visit.com

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。



一般社団法人 **長崎国際観光コンベンション協会**
Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128
dmo@nagasaki-visit.com

暮らしのそばに、ほら世界。

