

令和4年9月21日

「ブランディングを学び、ビジネスチャンスを作り出す！第2弾」開催！

## アイデアは誰の中にも眠っている ～新たな長崎市体験を生むアイデアのつくりかた～

(一社)長崎国際観光コンベンション協会では、DMO NAGASAKIマーケティングセミナーVOL.5として、「ブランディングを学び、ビジネスチャンスに活かす！第2弾」を開催します。

今回のテーマは「アイデアは誰の中にも眠っている～新たな長崎市体験を生むアイデアのつくりかた」です。「どうやったら売れ続けるコンテンツ・商品を生み出すことができるか？」という同じような課題で悩んでいる事業者の皆さまと一緒に、ワークショップ形式で「アイデア創出の型」を学んでいただき、「売れ続けるために必要な考え方」を皆さま自身で実践してもらえるような構成を考えています。また、今回のワークショップを通して、自社の商品やサービスを長崎市観光の名物に成長させて頂きたいと考えておりますので、この機会にぜひご参加ください。なお、今回のワークショップは参加人数に限りがございます。申込期間内であっても定員に達した場合、申込を終了させて頂きますので、ご了承ください。

### 開催概要

#### ■開催日時

令和4年10月5日（水）13:30～16:30（予定）

#### ■開催場所

出島メッセ長崎（長崎市尾上町4-1）

#### ■定員

25名（現地のみ）

#### ■参加対象者

- ・長崎市で観光関連事業を営む経営者及び従事者  
（企画担当者におすすめです）

- ・長崎市での観光地域づくりや観光関連事業に興味関心のある方

#### ■申込

<https://forms.gle/61JYz6YoHd24RGvC8> もしくはこちら→

申込締切日：10月2日（日）※定員になり次第締切。



講師：原晋氏

（シカククリエイティブディレクター）



# PRESS RELEASE

令和4年9月21日

## 【REPORT】

### 「ブランディングを学び、ビジネスチャンスに活かす！第1弾」

### DMO NAGASAKIマーケティングセミナーVOL.4

8月19日（金）に、「ブランディングを学び、ビジネスチャンスに活かす！第1弾」として、DMO NAGASAKIマーケティングセミナーVOL.4を開催しました。本セミナーでは、長崎市観光マスターブランド策定にも携わって頂いた原晋氏を招き、「長崎市観光マスターブランド」の背景や狙いを伝えて頂くとともに、ブランディングによる効果や、お客さまとのより良い関係作りについて、事業者の皆さまのビジネスに置き換えながら学びを深めました。

## 開催内容

#### ■開催日時

令和4年8月19日（金）14:00～16:00

#### ■開催場所

出島メッセ長崎108会議室、オンライン

#### ■参加者数

65名（現地26名・オンライン39名）

#### ■主な参加者

- ・長崎市で観光関連事業を営む経営者及び従事者
- ・長崎市で商工業を営む経営者及び従事者



暮らしのそばに、ほら世界。

**DMO Marketing Seminar Vol.04**  
マーケティングセミナー

**ブランディングを学び、8/19(金)に参加費無料でビジネスチャンスに活かす!**

選ばれた商品やサービスは、明確なコンセプトのもと作り上げられています。今回は、「長崎市観光マスターブランド」の背景と狙いを伝えるとともに、皆さまのビジネスに置き換え、ブランディングによる効果や、お客さまとのより良い関係の作り方について一緒に学びます。

株式会社シカゴ  
クリエイティブディレクター  
**原晋氏**

出島メッセ長崎（長崎市出島1-1）108会議室 14:00～16:00（開場13:30）

定員：現地50名/オンライン100名  
参加費：無料  
主催：DMO NAGASAKI  
TEL:095-823-7423 FAX:095-824-9128  
MAIL:dmo@nagasaki-visit.com



このリリースに関するお問い合わせ

マスターブランドに関するお問い合わせ

一般社団法人  
長崎国際観光コンベンション協会  
DMO推進本部  
事業部 地域開発課 坂井  
企画部 企画課 小林、立石

〒850-0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階  
TEL.095-823-7423  
FAX.095-824-9128  
MAIL.dmo@nagasaki-visit.com  
https://nagasaki-visit.or.jp

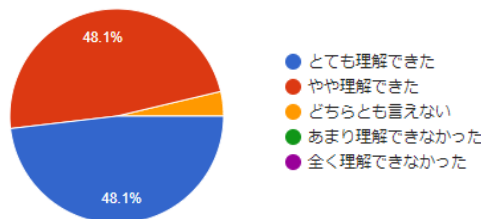


# PRESS RELEASE

令和4年9月21日

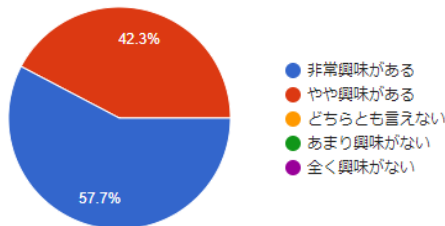
## 参加者の声

当日は、主に宿泊、飲食、小売、流通業といった幅広い事業者さまにご参加頂き、現地、オンライン合計で65名の方に参加頂きました。アンケートでは、「**セミナーを通して長崎市観光マスターブランドについて理解できた**」と**95%以上の方に回答頂きました。**



回答頂いた方の中からは、「今後の長崎市にはブランディングが重要と考えていたので今回の策定と**今後の取り組みの基本が理解でき継続することの重要性を再認識できた**」「長崎らしいオリジナル商品の企画開発にも取り組んでいるので本日参加した他スタッフと感想を共有して**今後に活用したい**」等と言った気づきや、取り組んでみたいことを感想として頂きました。

また、「今後、『DMO NAGASAKIネットワーク（仮称）』を形成し、**事業者間の協業を加速させ、観光やMICEによる消費を促進していく取り組みに興味がある**」と**回答した方が100%**（非常に興味がある57.3%、やや興味がある42.3%）であり、今後もDMO NAGASAKIのミッションの1つである「事業者のビジネスチャンス拡大・収益向上」に向けた取り組みを行っていきたいと考えています。



当日参加できなかった、参加したがもう1度ご覧になりたい方へ

今回のセミナーの様子を動画で公開いたします。下記URLよりご視聴ください

<https://youtu.be/8VZUORikzHY>