

仕 様 書

1 業務名

令和7年度広島・長崎連携観光キャンペーン事業業務委託

2 業務目的

被爆都市である広島市と長崎市は、令和7年に被爆80周年を迎えるとともに、姉妹友好都市50周年(昭和50年提携)を迎えることから、これらの節目に当たり、外国人観光客の誘客拡大と両市間の更なる友好促進による地域経済の発展を図ることとしている。

このため、両市が共同して、平和文化の発信をはじめとするプロモーションや、平和学習を取り入れた新たな観光プログラムの造成等の連携事業に取り組むことにより、相互に両市への訪問を促す。

3 実施時期

契約締結日から令和8年2月27日(金)まで

4 業務内容等

- ターゲット
国内外の旅行者
- 海外の対象市場の設定
欧米豪、韓国、東アジア等

(1) 平和学習を取り入れた新たな観光プログラムの造成・販売

ア 観光プログラムの企画

- (ア) 両市共通のコンテンツである「平和学習」と両市の観光資源等を活用した「観光コンテンツ」を組み合わせた、ターゲットに訴求する新たな観光プログラムを企画すること。
なお、観光プログラムの造成にあたっては、両市の観光部署等にヒアリングを行うこと。
- (イ) ターゲットに即した観光プログラム(FIT 向け・団体向け)を広島市起点のルートと長崎市起点のルートの最低2本以上企画し、両市にそれぞれ1泊以上する行程とすること。
- (ウ) 両市に相互誘客が図れる仕組み(ストーリー性、割引など)を構築した上で、付加価値の高い観光プログラムを企画すること。
- (エ) 令和8年度以降の民間での事業化、自走化を見据え、採算性の高い企画とすること。

イ 商品化促進

- (ア) 欧米豪やアジア圏の旅行会社と取引実績があるランドオペレーター(旅行会社の依頼を受け、旅行先のホテルやレストラン、ガイドやバス・鉄道などの手配・予約を専門に行う会社のこと)を8社以上招聘し、造成した観光プログラムのモニターツアーやアンケートを実施すること。
※ ランドオペレーターについては、欧米豪との取引実績のあるもの4社以上、東アジアとの取引実績のあるもの4社以上とする。
- (イ) 招聘する旅行会社ランドオペレーターには、取引がある旅行会社における商品造成・販売を働きかけることを義務付けること。
- (ウ) 上記の取組については、目標値を設定し、目標達成に向けた考え方等を企画書(任意様式)に記載すること。

ウ プロモーション・販売促進

- (ア) 複数の海外 OTA に、広告掲載を行うこと。
- (イ) ターゲットに即したインフルエンサー(フォロワー数10万人以上で欧米豪向け2名以上、アジア圏向け2名以上)、メディアを招聘(欧米豪向け2社以上、アジア圏向け2社以上)し、効果的なプロモーションを実施すること。
- (ウ) 大阪・関西万博を訪れる訪日外国人の誘客を見据えたプロモーションを実施すること。
- (エ) 上記の商品化促進で招聘したランドオペレーターにおいては、旅行商品への組み込み(団体向け)を

行うこと。

エ 送客

OTA、旅行会社ごとに観光プログラムを販売し、送客数を把握すること。

オ 成果報告書の提出

仕様書に定めた項目ごとの取組実績や、旅行会社ごとに送客実績やアンケート結果等をまとめた成果報告書を提出すること。

カ スケジュール

項目別	実施時期
観光プログラムの企画	令和 7 年 4 月～
商品化促進	令和 7 年 5 月～
プロモーション・販売促進	令和 7 年 6 月～
送客	令和 7 年 7 月～令和 8 年 1 月下旬
成果報告書	令和 8 年 2 月末まで(事業終了後速やかに)

(2) 両市共同によるプロモーション等

ア ポスターの作成・印刷及び増刷

(ア) ポスターA の作成・印刷

JR 西日本が京阪神エリアで運行する主な車両に掲出するためのポスターを作成すること。

a 実行委員会が提供する素材データを活用しポスターA を作成し、3,500 枚印刷すること。

b 規格は以下のとおりとすること。

紙 質:コート紙(フルカラー)

サイズ:B3(横)

c ポスターA には、JRの利用促進に繋がる下帯を入れること。なお、下帯のサイズは、ポスターの最下部から8cm以上とすること。

d 作成するポスターのイメージは別添1のとおりとすること。

e JR の車両内での掲出に配慮し、視認性の高いデザインとなるよう留意すること。

f 印刷したポスターは、以下に 3,500 枚送付すること。

〒555-0012 大阪市西淀川区御幣島 2-12-24

大阪メディアサービス株式会社 業務部発送課 駅ポスター担当

g 成果物として各 5 枚を広島市及び長崎市に送付すること。

(イ) ポスターB の増刷

実行委員会が提供するポスターB のデータを使用し、増刷すること。

・枚 数:100 枚

イ 被爆80周年に関連するノベルティの作成

(ア) 被爆80周年に関連するノベルティを作成すること。

(イ) 作成するノベルティには実行委員会が提供するロゴを使用すること。

(ウ) ノベルティは以下のものを作成すること。

・マグカップ

・個 数:6,500 個

(エ) 規格等は以下のとおりとすること。

・素 材:ストーンウェア

・刷り色:1色

ウ 納品期限

番号	成果品名	提出期限
1	ポスターデータ	令和7年6月30日(月)
2	ポスターA(新規作成)	令和7年7月28日(月) ※指定する場所(4(2)ア(ア)f)
3	ポスターB(増刷)	令和7年5月30日(金)
4	ノベルティ	令和7年6月30日(月)

5 納品先

データの納品については、下記の通り

〒850-8685 長崎市魚の町4-1 14階

広島・長崎連携観光キャンペーン事業実行委員会事務局

(長崎市文化観光部観光交流推進室内)

6 成果物

成果物はすべて実行委員会の所有とし、受託者は実行委員会の承認を得ず公表、貸与及び使用してはならない。

7 成果物の著作権等

- (1) 契約履行過程で生じた成果物の著作権は、実行委員会に帰属する。ただし、実行委員会に帰属することができない適切な理由がある場合で、事前に実行委員会の承諾を得たときはこの限りでない。この場合、実行委員会は当該許諾条件の範囲内で使用权を有するものとする。
- (2) 成果物は1次利用及び2次利用共に無償で利用できるようにすること。

8 その他

業務の履行に当たって、仕様書に定めのない事項、疑義が生じた場合は、実行委員会と協議のうえ、業務を履行すること。