

令和7年1月17日

アパレルブランドと協業し、長崎の魅力を全国に発信。

## Z世代観光客に向けた 長崎市×アパレルブランドコラボ実施

一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会（所在地：長崎県長崎市、会長：村木昭一郎）は、株式会社ウィゴー（以下WEGO 本社：東京都港区芝浦 代表取締役社長：園田恭輔）が実施する全国にある街の“好き”をみんなの“好き”にしていくプロジェクト「LOVE@（ラブアット）」の第一弾として、令和7年1月16日（木）より長崎市の魅力をWEGOの視点で制作した様々なコンテンツで、最大限に引き出し、世の中に発信していきます。

### ●プロジェクトロゴマーク



### ●主な内容



### ①POP UP SHOPの開催

2025年1月29日（水）よりWEGO原宿店にてPOP UP SHOPを開催。同日に、長崎ではランタンフェスティバルが始まることから長崎市から提供されたランタンを飾り長崎の雰囲気演出します。



### ②動画コンテンツの作成とSNS発信

WEGOのターゲットである若い世代に向けて、まだ知られていない長崎ならではの文化や魅力を発信するため、実際にWEGOインフルエンサースタッフが長崎市を訪れて、「長崎市の不思議」「長崎市オススメスポット」「V-LOG」のキーワードで動画にまとめ、各自のSNSにて発信しています。（投稿一覧は次ページ）

### ③オリジナルグッズの販売

WEGOインフルエンサースタッフが長崎市を訪れた際に至る所にハートの形のスポットが点在していることに気づき、たくさんのハートに触れたことから、「長崎市の街はハートでした」をオリジナルグッズ制作のテーマとしました。バッグ、キーホルダー、ポーチ、Tシャツを制作しWEGO原宿店 POP UP SHOP、WEGO ONLINE STORE(<https://wego.jp/>)にて限定販売します。



## ●投稿一覧

[ふしぎ]

<https://x.gd/4Ja1A>

<https://x.gd/nWrzO>

<https://x.gd/2lgCu>

[スポット]

<https://x.gd/VDmXE>

<https://x.gd/meV0U>

<https://x.gd/SGtky>

[vlog]

<https://x.gd/81UZd>

<https://x.gd/U829Z>

<https://x.gd/xZr1e>

## ■株式会社 ウィゴーについて



Lifestyle Culture Storeである【WEGO】を全国に約170店舗展開。

コーポレートスローガンに『YOUR FAN（あなたのファンになる）』をかかげ、ファッション、カルチャー、ライフスタイルと多岐にわたった商品開発や店頭イベントなど、そのストリートカルチャーや様々な界隈へのキュレーション力、プロジェクト支援など、若者から絶大な支持を得ている。

また、【WEGO】の他、様々な視点からアーティストをプロデューサーやディレクターに起用したブランドを多数展開。

音楽レーベル【Manhattan Records(マンハッタン レコード)】や芸能プロダクションとして近年話題のアーティストを発掘している株式会社レキシントンタレントマネジメントを子会社に持つ。

Corporate Site : <https://wego.jp>

Official Instagram : @wego\_official

Official X (旧Twitter) : @WEGO\_press

Official TikTok : @wego\_official

DMO NAGASAKI(長崎国際観光コンベンション協会)は、観光・交流まちづくりの舵取り役として、「訪問客の満足度向上・消費拡大」、「事業者のビジネスチャンス拡大・収益向上」、「市民の満足度向上」を継続的に実現することを目的に、マーケティングの力を使った新たな価値の創造に取り組んでいます。

このリリースに関するお問い合わせ

**DMO NAGASAKI**

一般社団法人

長崎国際観光コンベンション協会

事業本部 誘客受入チーム

担当 井立田、恒川、吉富

〒850-0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階

TEL.095-823-7423

FAX.095-824-9128

<https://www.at-nagasaki.jp/nitca>

