

18:30-20:00
FRIDAY
10/25

お問い合わせ先
長崎国際観光コンベンション協会
電話: 095-823-7423
担当: 森永

長崎観光事業者向けトークショーのご案内

～今長崎に求められることは、分かりやすい観光施設ではなかった...! 都内生活者の本音から探る、観光コンテンツ開発トークイベント～

2024年9月7日に渋谷区神宮前にて、ライフスタイルメディア「NEXTWEEKEND」と長崎国際観光コンベンション協会のコラボレーションで、「TABIMAE LABO 長崎編」でが開催されました。本イベントでは長崎を訪れたことがない20~40代女性30名が、理想の旅について考え、ディスカッションし、発表をするというユニークな体験をしました。

このLABOで分かったことのひとつは、ターゲット像が求めているのは“観光施設へ行く“ということではなく、“自身の理想を叶える“ということ。ターゲットの“理想“を知らなければ、コンテンツを開発することもできません。この結果を元に、長崎の観光事業者は何をすべきなのか、何ができるのか。今後の観光事業に活かしていくための、トークショーを開催します。

都内開催イベント参加者が考えた長崎モデルツアープランや、旅に求める本音をもとに、“長崎人“な3名のゲストを迎え、これからの長崎に求められる観光コンテンツへの考察をクロストーク致します。本イベントは、地域観光の発展を目指す方々に向けて、次の一步を考える機会となります。ぜひご参加くださいませ。



株式会社ガルテン代表
ライフスタイルプロデューサー
村上萌
@moemurakami_



kumam (くむ・あむ) 編集者
一般社団法人 山と海の郷さいかい
代表理事
はしもとゆうき
@kumam_yuki



地方活性・地方創生型
インフルエンサー
美咲
@mi_nagasaki

イベント内容

- ①クロストークセッション「3人の長崎人が紐解く、これからの“選ばれ続ける”長崎観光コンテンツ」
「TABIMAE LABO 長崎編」から見る新しい観光の可能性
- 観光未経験者にとっての“理想の旅”とは？
- 参加者が見出した長崎の魅力とは？
- ゲストが考える、今後の長崎観光の可能性
- ②アウトプットセッション「オリジナルワークシートで言語化する、現状の課題整理と今後の開発ポイント」
自社の観光コンテンツの現状を振り返り、新たな視点から改善点や可能性を言語化
- 自社のコンテンツを分析し、今後の改善・発展ポイントを明確に
- 今後の取り組みを具体的に考える、アウトプットの機会

イベント詳細

【日時】2024年10月25日（金）18:30~20:00予定
【会場】FAV LUX長崎内 JUNE COFFEE
〒850-0921 長崎県長崎市松が枝町3-10
【参加費】無料
【対象】長崎市内の観光事業者、
地域活性化に関心のある方

申込方法

参加をご希望の方は、下記QRコードを読み取り
申込フォームへご記入をお願い致します。
【申込期日】
2024年9月30日（月）
～2024年10月18日（金）

