

令和6年9月12日

長崎スタジアムシティ 来場者に向けた観光情報の発信を強化

長崎スタジアムシティへスポーツ観戦を中心に訪れる方々の、 長崎市内への滞在時間の伸長と回遊の促進を目指します。

一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会（会長：村木昭一郎、以下、DMO NAGASAKI）は、「選ばれる21世紀の交流都市」の実現に向けた観光まちづくりに取り組んでいます。

この度、長崎スタジアムシティ（以下、スタジアムシティ）開業後の経済波及効果の最大化を目的とした2つの情報発信施策を公開したことをお知らせ致します。報道関係者の皆さまにおかれましては、取材のほどよろしくお願い申し上げます。

1. 市民情報発信サポーターによる取材記事を公開！

DMO NAGASAKIでは、去る7月20日（土）に、「おいしい長崎の伝えかた」セミナー&フィールドワークを開催しました。（参考：<https://www.at-nagasaki.jp/dmo/news/864>）

参加者は、市民情報発信サポーターとして、「スタジアムシティを訪れる方に、ぜひおススメしたい長崎グルメ」を「長崎のふしぎ店」という切り口から学んで頂き、セミナー後は、実際に参加者自らで足を運び、お店の特徴やおススメしたい魅力を取材してもらいました。今回その取材記事を長崎市公式観光サイト「travel nagasaki」にて公開しました。<https://www.at-nagasaki.jp/journey/season/>



取材した市民の方々からは、「今回の取り組みを通して、お店のファンになりました」「よく行くお店をもっと知ってもらえるように自分も情報発信していきたい」等といった声を頂き、事業者の方々からは、「多くの方々にお店のことや長崎のことを知ってもらえる機会になれば嬉しい」という言葉を頂きました。ご協力頂いた皆さまにおかれましては、誠にありがとうございました。

2. スタジアムシティへスポーツ観戦に訪れた方に向けて、 食や体験等の長崎市の情報をまとめたWEBページを公開！

スタジアムシティに訪れた方々が、試合前後に長崎市の食や体験など、様々な魅力を体感頂き、域内の消費拡大に繋げることを目的とした「スタジアムシティ来訪者専用WEBページ」を公開しました。

長崎スタジアムシティ来場者の市内回遊促進を目的とした事業者の情報発信強化施策についても、今後、準備が整い次第お知らせする予定です。



WEBページURL
<https://welcome.nagasaki-visit.or.jp/>



このリリースに関するお問い合わせ

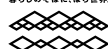
一般社団法人
 長崎国際観光コンベンション協会
 企画管理本部
 地域連携チーム 坂井

〒850-0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階
 TEL.095-823-7423
 FAX.095-824-9128

<https://nagasaki-visit.or.jp>



暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI