



## 当日の様子

会の前半は、長崎市観光スローガン「暮らしのそばに、ほら世界」の策定にも携わって頂いた原晋氏に、企画の背景や意図、そして情報発信のポイントを説明頂くとともに、参加者の皆さんに4チームに分かれて頂き、長崎市の暮らしのそばにある魅力を県外の方に伝える観光誘客プロモーション「長崎のふつうは世間のふしぎ」を切り口にしたワークショップを行いながら、「長崎市民がおススメしたいナガサキ飯」の候補を挙げていきました。



後半のフィールドワークでは、座学で学んだことを即実践するために、カフェオリンピックを訪ね、店内外をはじめ、トルコライスやパフェメニューの特徴や、魅力を伝えるための取材や、素材写真の撮影に各チームで取り組んでもらいました。



今回はこれで終わりではなく、前半のワークショップの中で出た「スタジアムシティに訪れる方にぜひ体感してもらいたい『市民がおススメするナガサキ飯5店舗』」を8月上旬までに各チームで実際に取材して頂きます。その後、カフェオリンピックも含めて、参加者が取材した5つのお店の記事を長崎市公式観光WEBサイト「travel nagasaki」で公開します。（9月中旬予定）情報発信サポーターの取材記事を楽しみにお待ちください！

今回ご参加された皆さまにおかれましては、誠にありがとうございました。

このリリースに関するお問い合わせ

一般社団法人  
長崎国際観光コンベンション協会  
企画管理本部  
地域連携チーム 坂井

〒850-0862 長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階  
TEL.095-823-7423  
FAX.095-824-9128

<https://nagasaki-visit.or.jp>



暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI