

# 令和5年度 観光地域づくり包括的マーケティングリサーチ

- 訪日外国人観光動向調査 -

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

**DMO NAGASAKI**

<b>調査概要</b>	<b>2</b>
<b>調査結果サマリー</b>	<b>3</b>
<b>調査結果</b>	<b>4</b>
Q1 性別	4
Q2 年代	4
Q3 国籍	5
Q4 訪日回数	6
Q5 長崎市への訪問回数	7
Q6 日本での滞在日数	8
Q7 長崎市内での滞在日数	9
Q8 今回の旅行料金	10
Q9 同伴者	11
Q10 長崎市の訪問目的	12
Q11 長崎市を選んだ理由	13
Q12 長崎市内での消費額	17
Q13 長崎市内滞在中の情報源	18
Q14 入国空港	22
Q15 滞在中の過ごし方・訪問地	24
Q16 長崎市内での訪問地	28
Q17 長崎市以外の訪問地	32
通信手段	36
Q18 長崎市内で食べたもの	37
Q19 長崎市内で買ったもの	39
Q20 長崎市の観光満足度	41

# 調査概要

調査日	1回目：令和5年7月30日（日） 2回目：9月30日（土） 3回目：11月19日（日）
場所	長崎駅構内・原爆資料館
調査方法	調査員による聞き取り方式（10名）
サンプル数	557人

注）SA：単純回答、MA：複数回答、FA：記述式回答

属性	Q1	SA	性別	
	Q2	SA	年齢	
	Q3	SA	国籍	
訪問経験	Q4	SA	日本へ来られたのは何回目ですか。	
	Q5	SA	長崎市に来られたのは何回目ですか。	
滞在日数	Q6	SA	今回、日本で何泊しますか。	
	Q7	SA	長崎市には何泊しますか。	
旅行料金	Q8	FA	今回の旅行料金は全体でいくらですか。	
同伴者	Q9	SA	今回の旅行は、次のどれですか。	
旅行目的	Q10	MA	今回の長崎市訪問の目的は何ですか。	
	Q11	MA	長崎市を選んだ理由を教えてください。	
市内消費額	Q12	SA	今回の旅行では、長崎市内で1人あたりどれくらいお金を使いますか。	1.市内交通費
		SA		2.市内でのおみやげ・買い物代
		SA		3.市内食事代
		SA		4.市内宿泊代
		SA		5.市内の施設入場料
情報	Q13	MA	長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ（利用している）ものはなんですか。	
入国空港	Q14	SA	来日した時の入国空港（港）はどこですか。	
過ごし方・訪問地店	Q15	MA	長崎市に滞在中にどんなことをしましたか（しますか）。	
	Q16	MA	今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。	
	Q17	MA	今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。	
	Q18	FA	長崎市では、何を食べましたか。または、食べたいですか。	
	Q19	FA	長崎市で買ったお土産、買いたいお土産は何ですか。	
満足度	Q20	SA	長崎市の観光で満足したこと、不満だったことを教えてください。	A.宿泊
		SA		B.飲食
		SA		C.買物・土産
		SA		D.市内交通（移動）
		SA		E.観光案内所の快適性、案内サービスの充実
		SA		F.観光施設の設備（案内や説明）やサービス
		SA		G.旅ナカでの情報収集
		SA		H.総合満足度

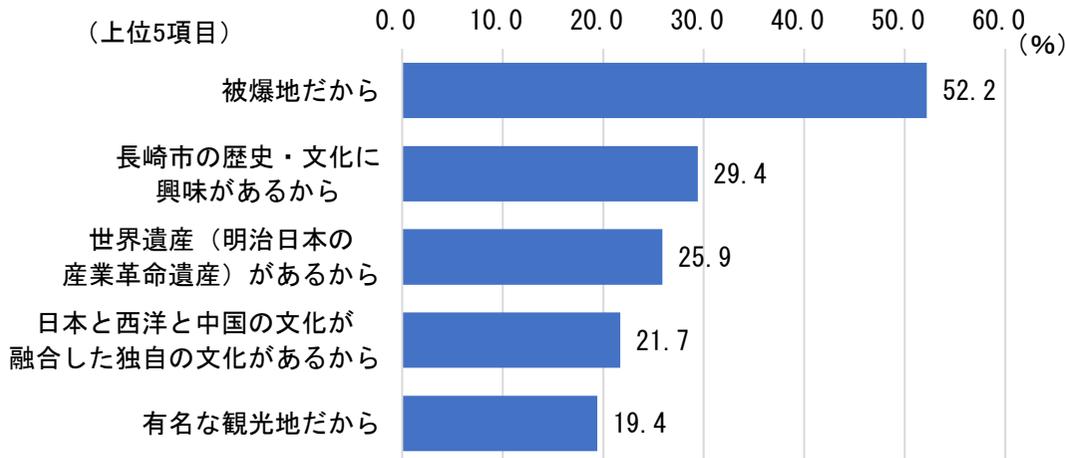


# 調査結果サマリー

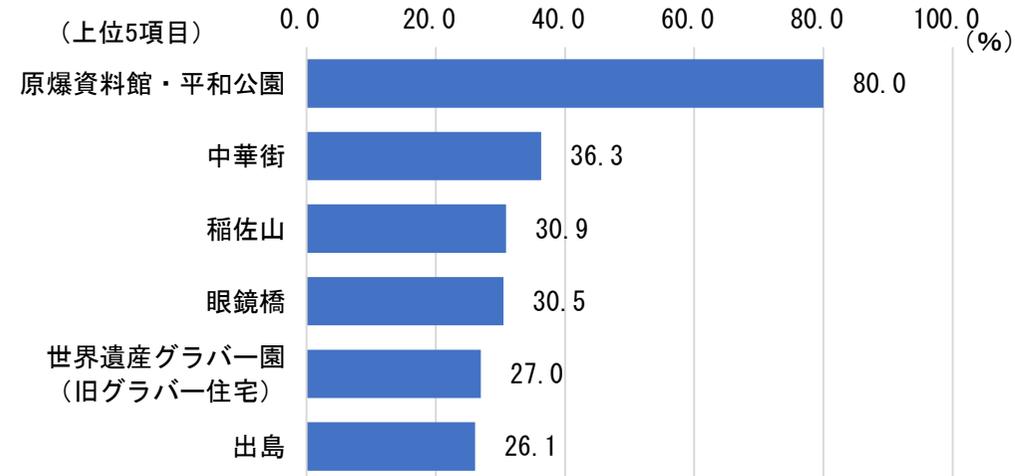
【実施時期】 1回目：令和5年7月30日（日） 2回目：9月30日（土） 3回目：11月19日（日）  
 【調査手法】 調査員による聞き取り方式（10名） 【サンプル数】 557人

長崎の歴史や世界遺産への興味度が高く、総合満足度では長崎市訪問者の79%が満足と回答。  
 長崎市内での滞在日数は0～2泊で全体の8割。市内でのお土産・買い物の平均消費額は15,738円。

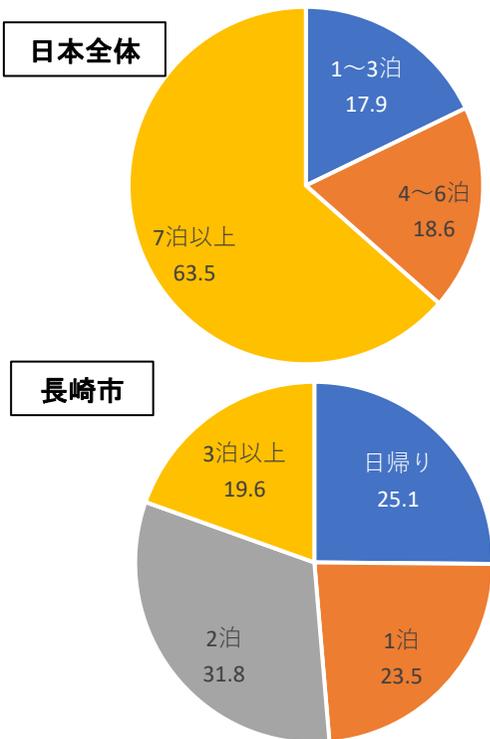
## ◎長崎市を訪問先に選んだ理由



## ◎長崎市内の訪問先



## ◎滞在日数

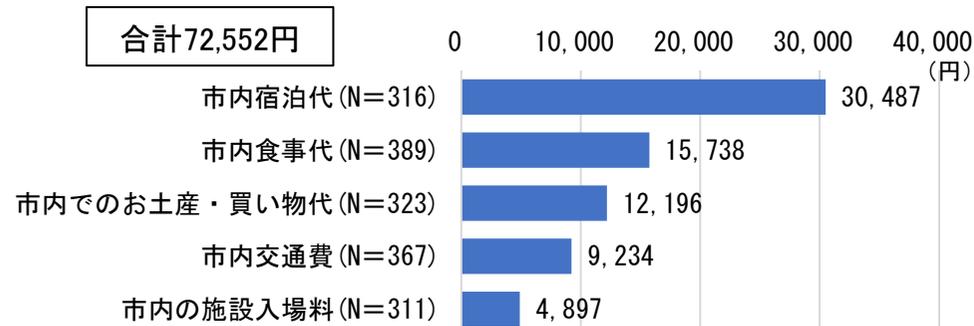


## ◎長崎市での食事・買ったお土産(自由記述)

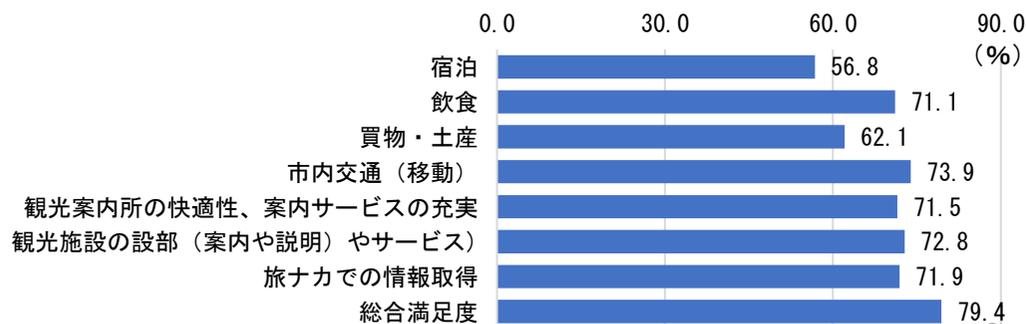
食事 (上位7品目)	(人)
ラーメン	113
ちゃんぽん	88
寿司	80
カステラ	41
刺身	21
和牛	20
海鮮	16

お土産 (上位7品目)	(人)
カステラ	72
マグネット	37
ケーキ	30
Tシャツ・シャツ	21
ポストカード	12
お菓子	8
化粧品	7

## ◎長崎市内での平均消費金額(0円を含む・無回答除く)



## ◎長崎市の観光満足度(満足+やや満足の割合)

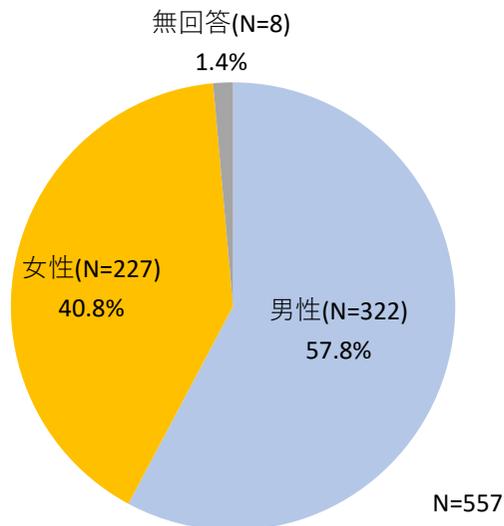


# 調査結果

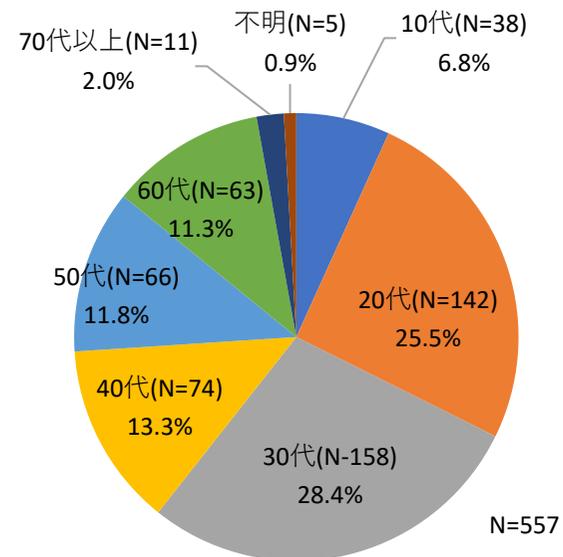
## 1 回答者属性

- 男女比は男性57.8%、女性40.8%とバランス良い回答を得た。
- 年代は30代が28.4%で最も多く、20代と30代が全体の過半数を占める。
- 若い年代ほど男性が多く、高年代ほど女性が多い結果となった。

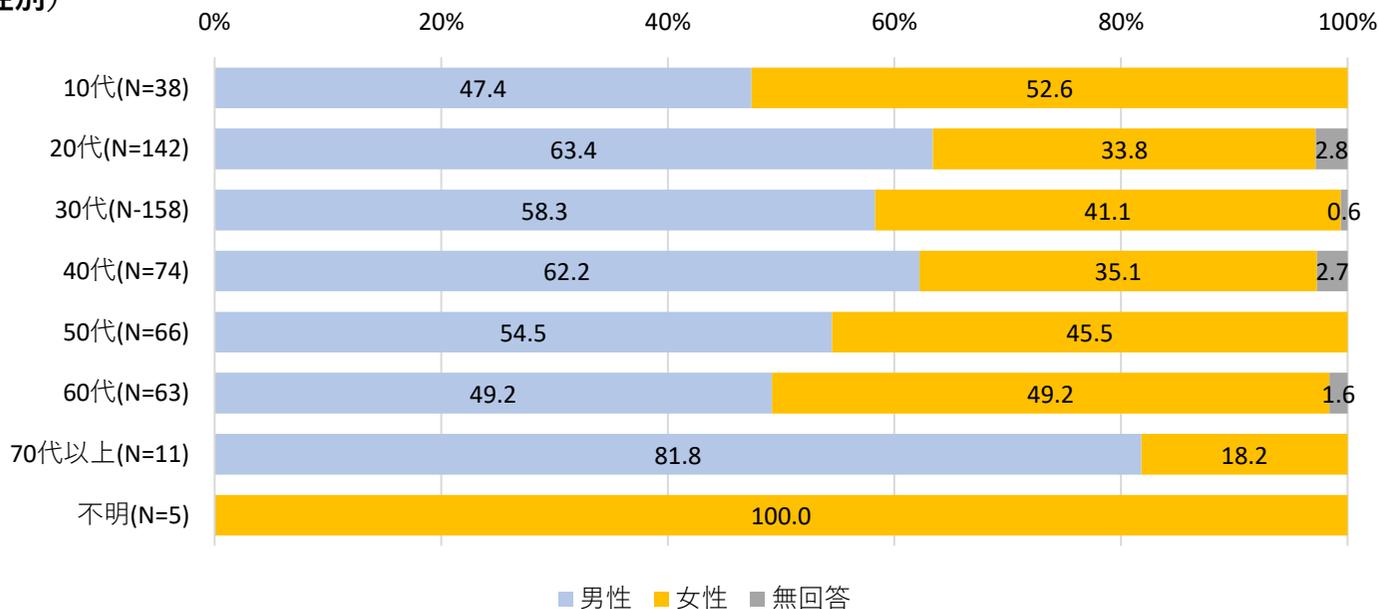
Q1：性別



Q2：年代



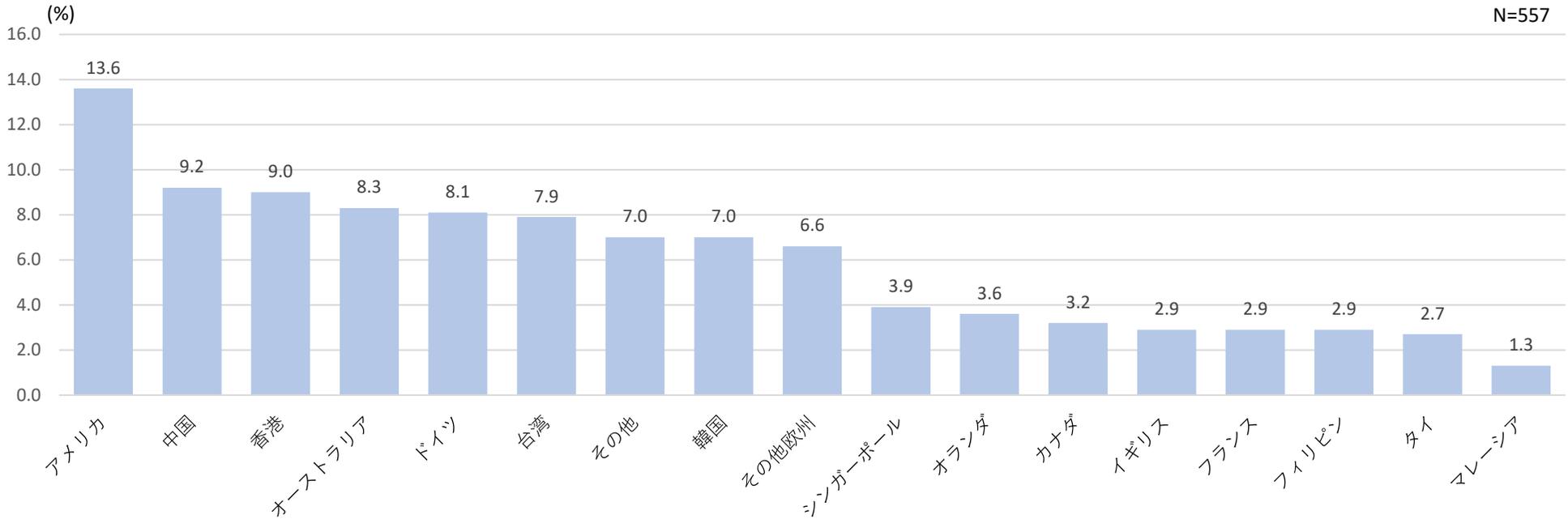
(年齢×性別)



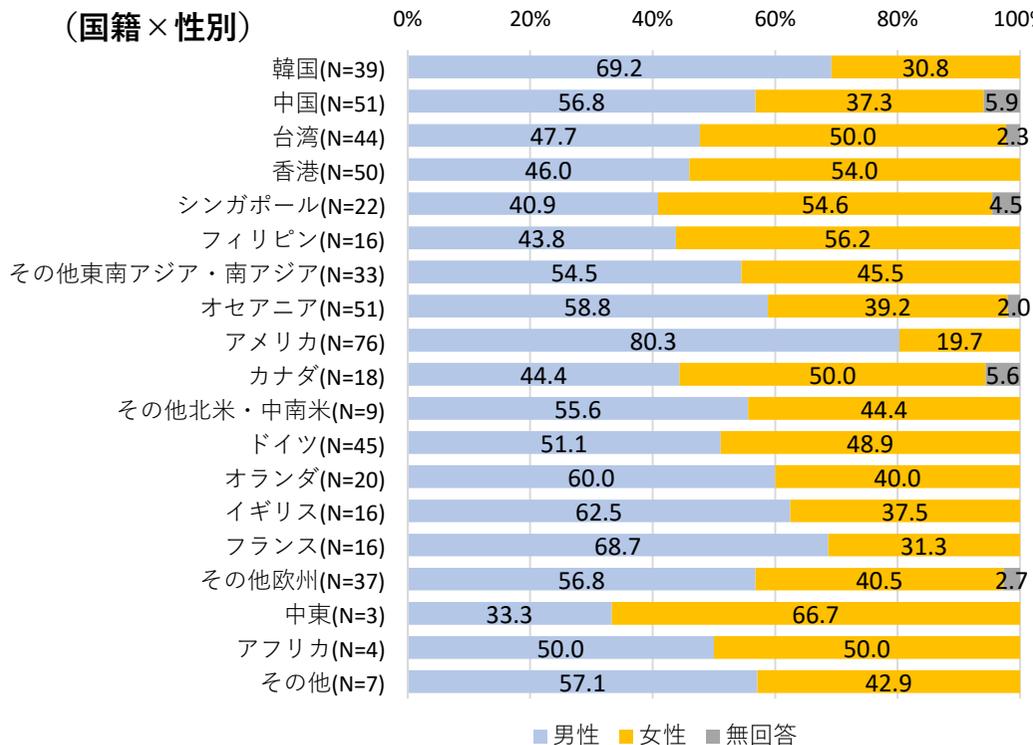
### Q3：国籍

・ アメリカが13.6%で最も多く、中国、香港が続いている。

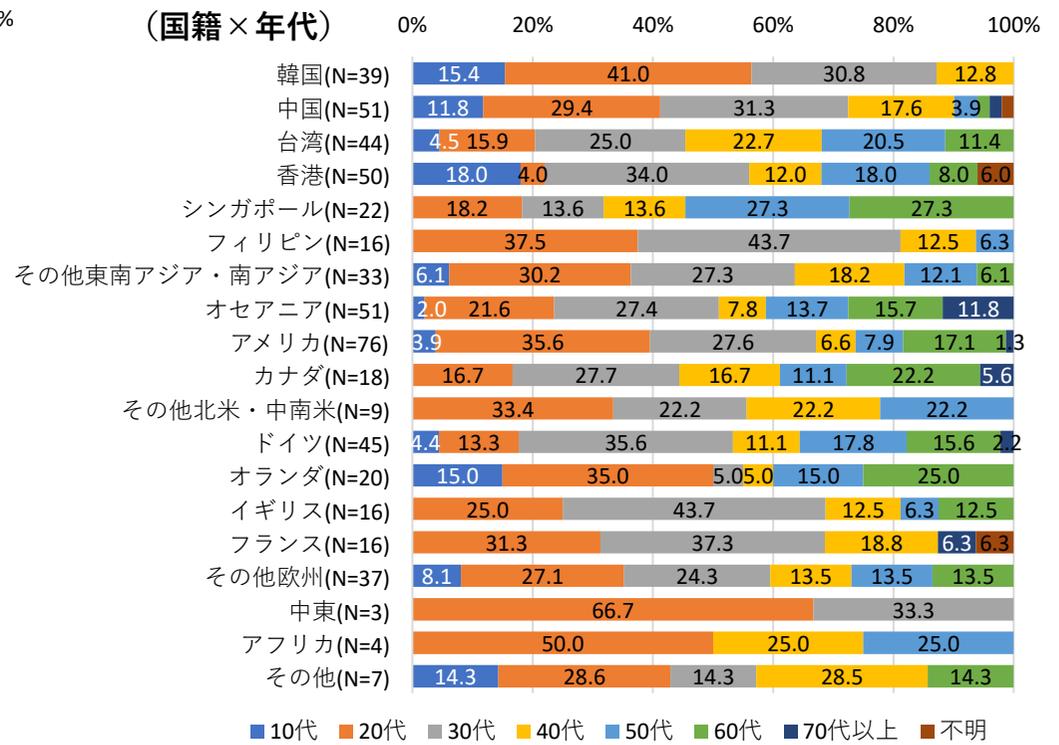
N=557



#### (国籍×性別)



#### (国籍×年代)



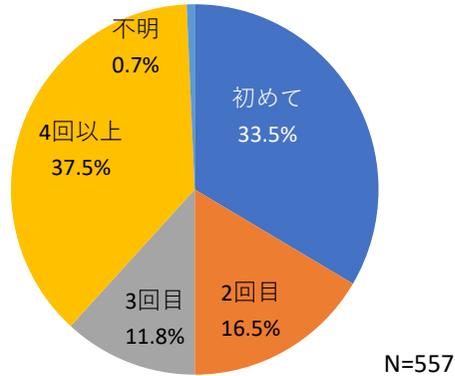
2

訪問経験

Q4：日本への訪日回数

- ・4回以上が37.5%で最も多く、「初めて」が33.5%、「2回目」が16.5%、「3回目」が11.8%と続いている。
- ・性別による回答の違いはほとんどない。
- ・年代別では、10代、20代は「初めて」が約半数だが、40代、50代は「4回以上」が半数を超えている。
- ・国籍別では、オランダ、カナダ、ドイツでは「初めて」の割合が高く、特にオランダでは6割強となっている。

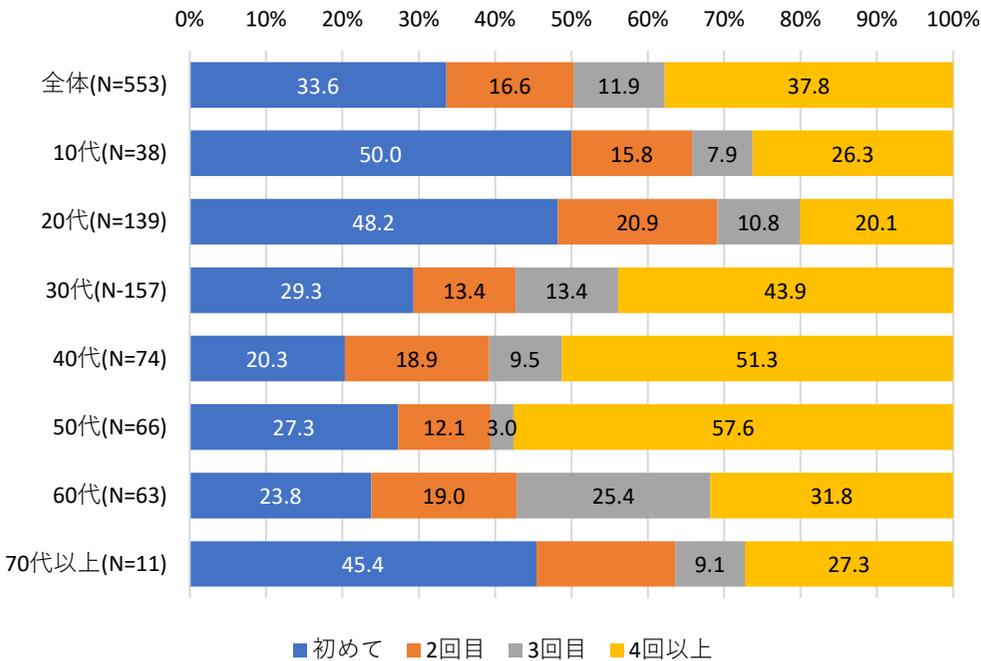
※クロスは属性「不明」を除き集計



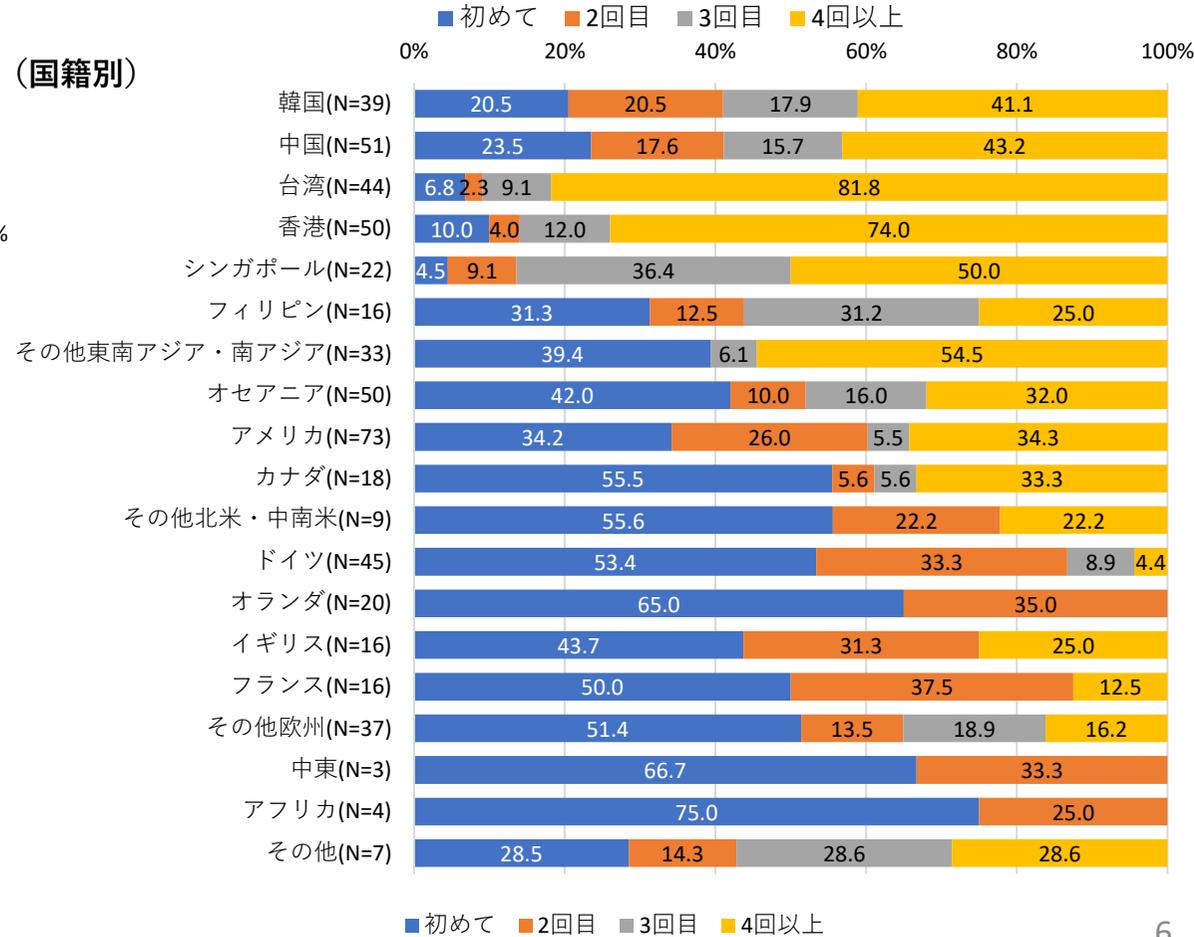
(性別)



(年代別)

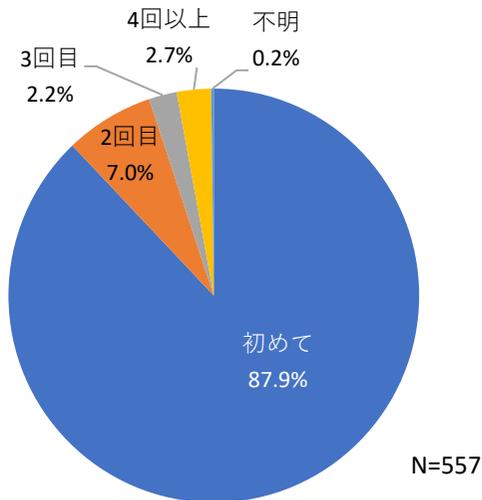


(国籍別)

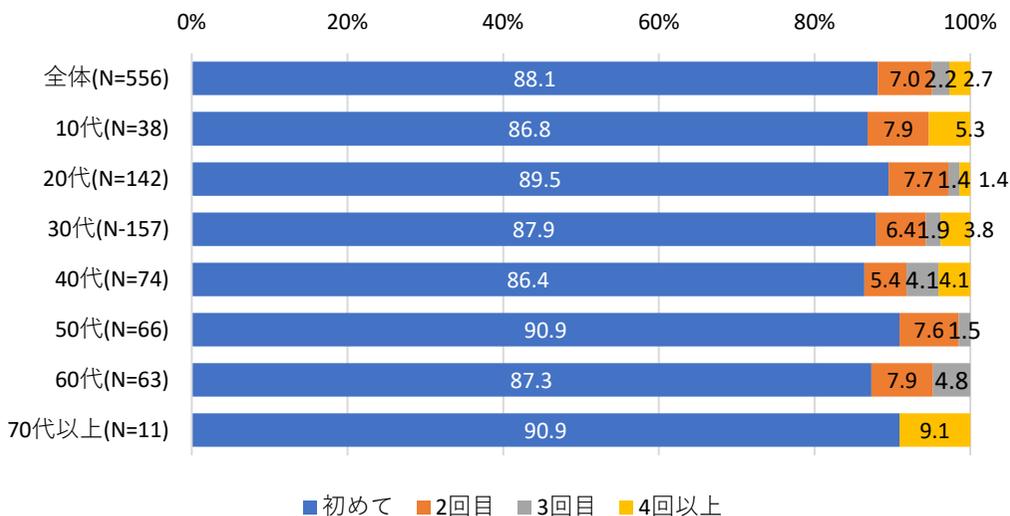


## Q5：長崎市への訪問回数

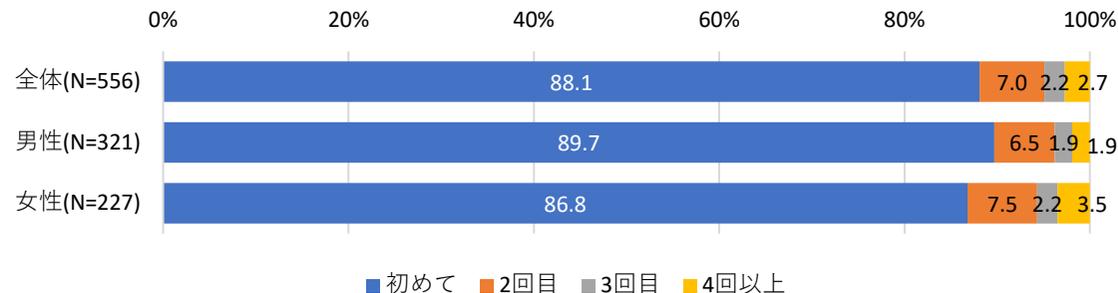
- ・初めてが87.9%で最も多く、2回目が7.0%、4回以上が2.7%、3回目が2.2%と続いている。
- ・性別・年代による回答の違いはほとんどない。
- ・国籍別では、香港で2回目以上が26.0%と最も多く、次いでフィリピン(18.8%)、アメリカ(18.4%)となっている。



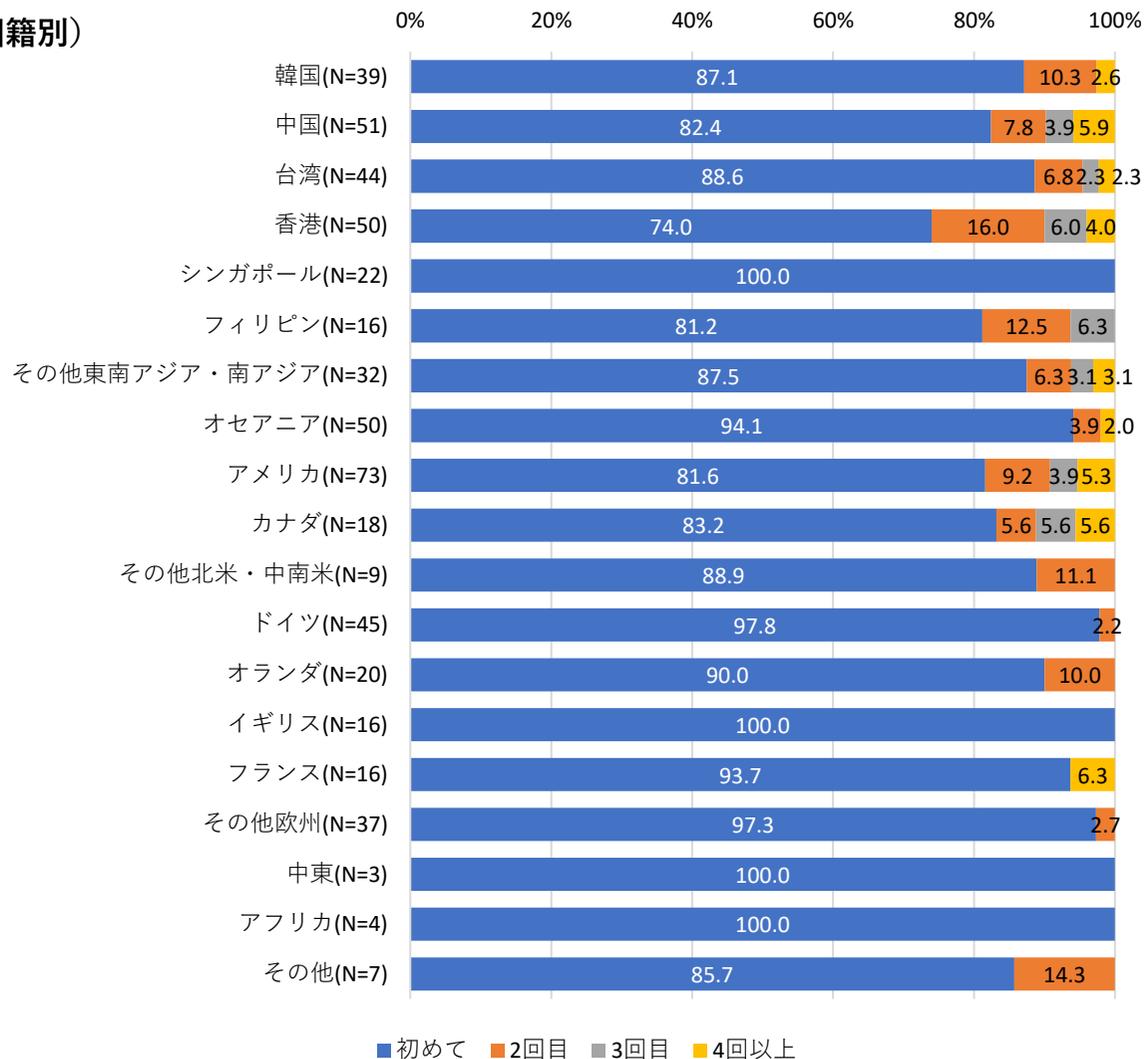
### (年代別)



### (性別)



### (国籍別)

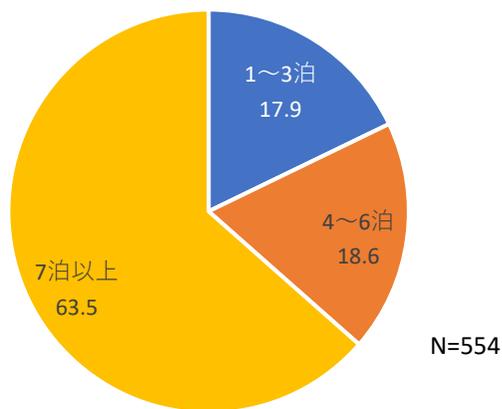


3

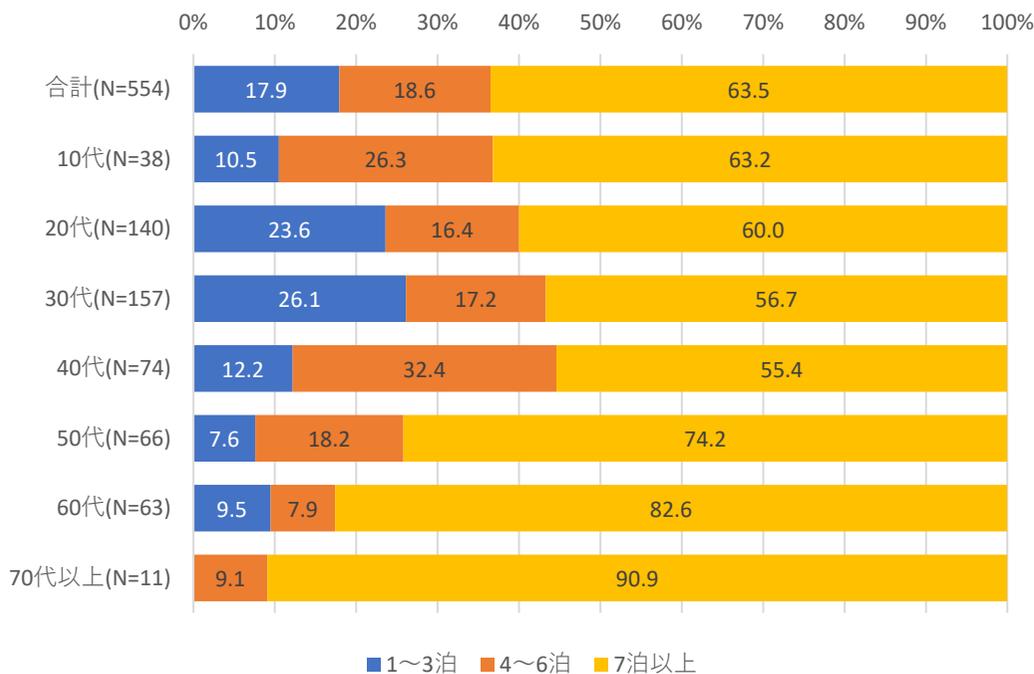
滞在日数

Q6：今回、日本で何泊しますか。

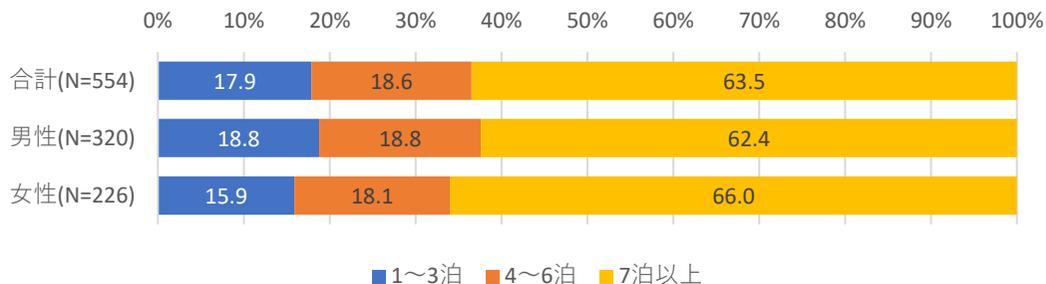
- 「7泊以上」が63.5%と最も多く、次いで「4～6泊」18.6%、「1～3泊」が17.9%
- 性別による回答の違いはない。
- 年齢層が高くなるほど泊数が多くなる傾向がみられる。



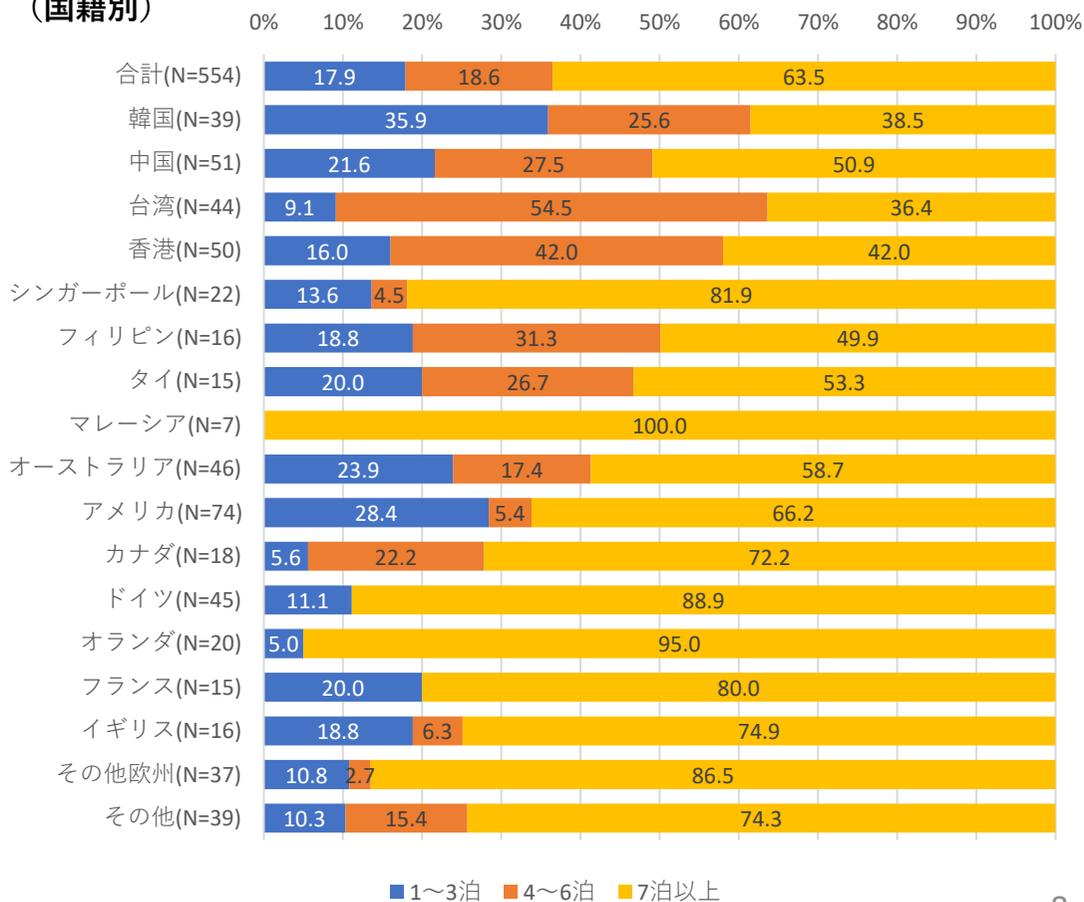
(年代別)



(性別)

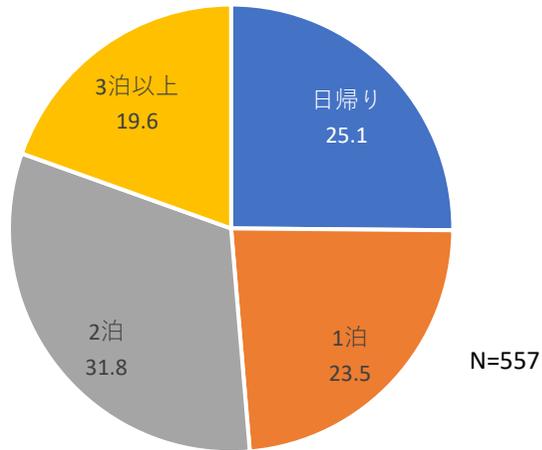


(国籍別)

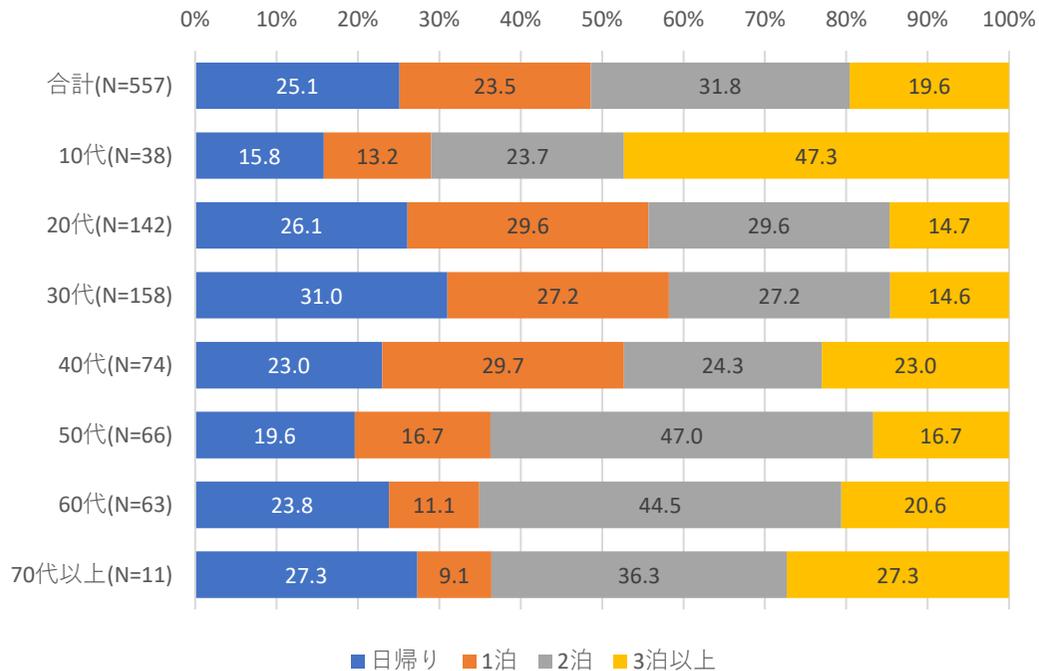


### Q7：長崎市には何泊しますか。

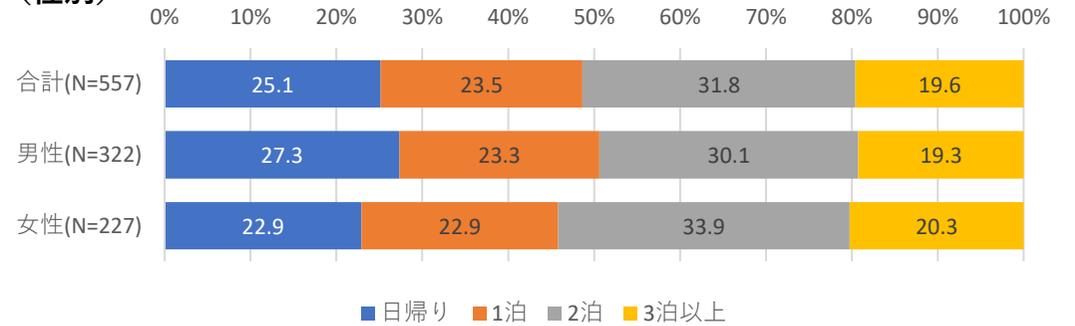
- 長崎市の宿泊数は、「2泊」が31.8%で最も多く、「日帰り」が25.1%、「1泊」が23.5%、「3泊以上」が19.6%と続く。
- 性別による回答の違いはほとんどみられない。
- 年代別では、10代を除き「0～2泊」が全体の7割～8割を占めている。
- 国籍別では、「3泊以上」の割合について、欧州地域の方が東アジア・東南アジア地域よりも高い傾向にある。



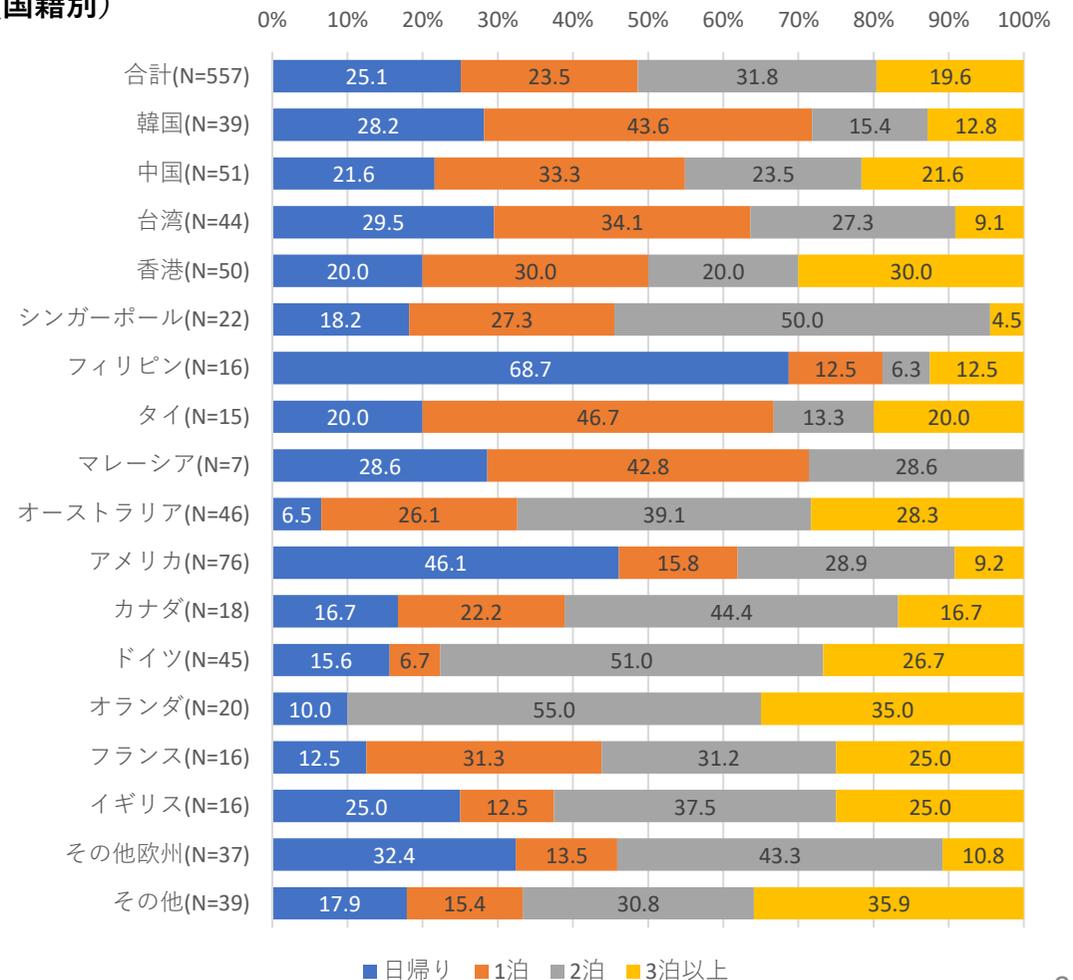
(年代別)



(性別)



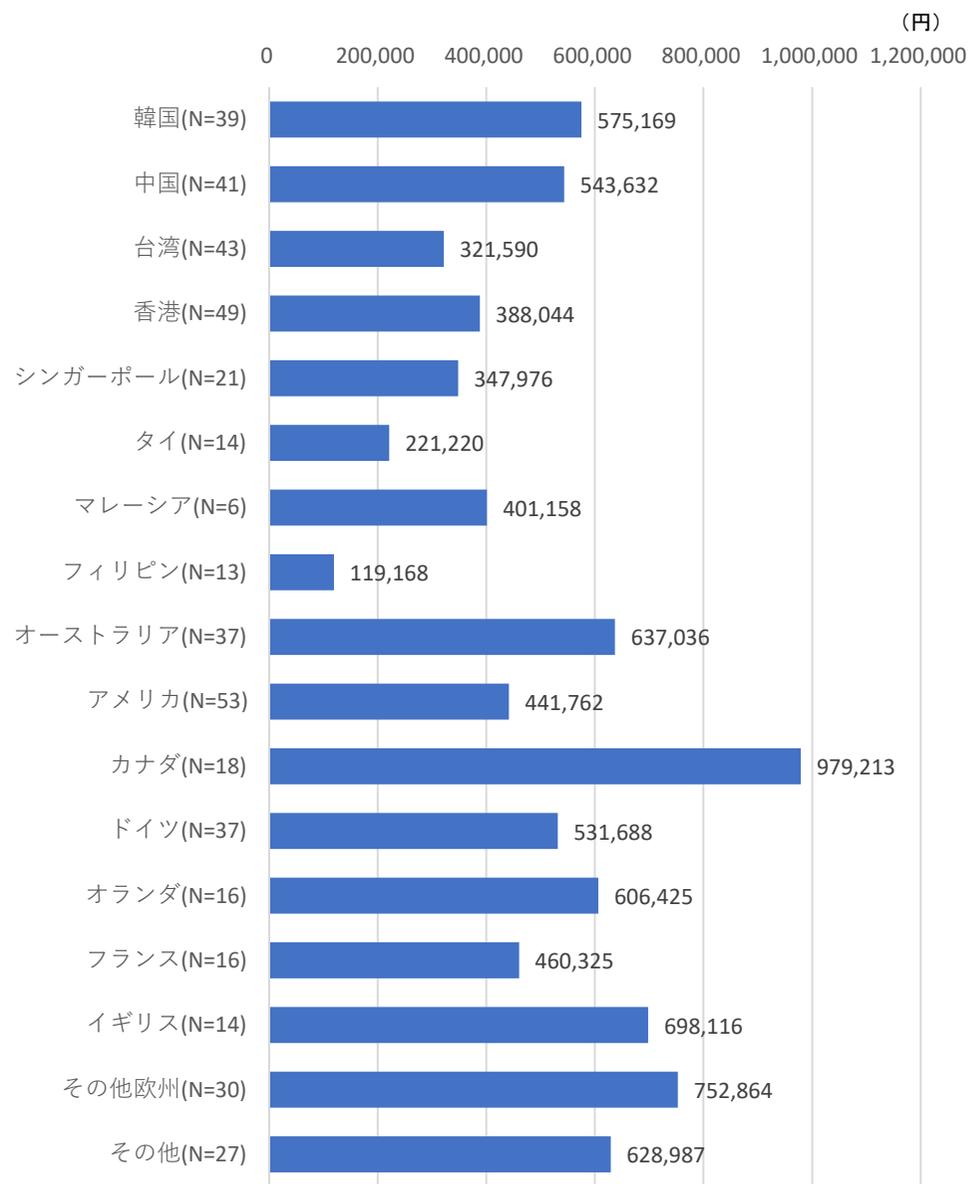
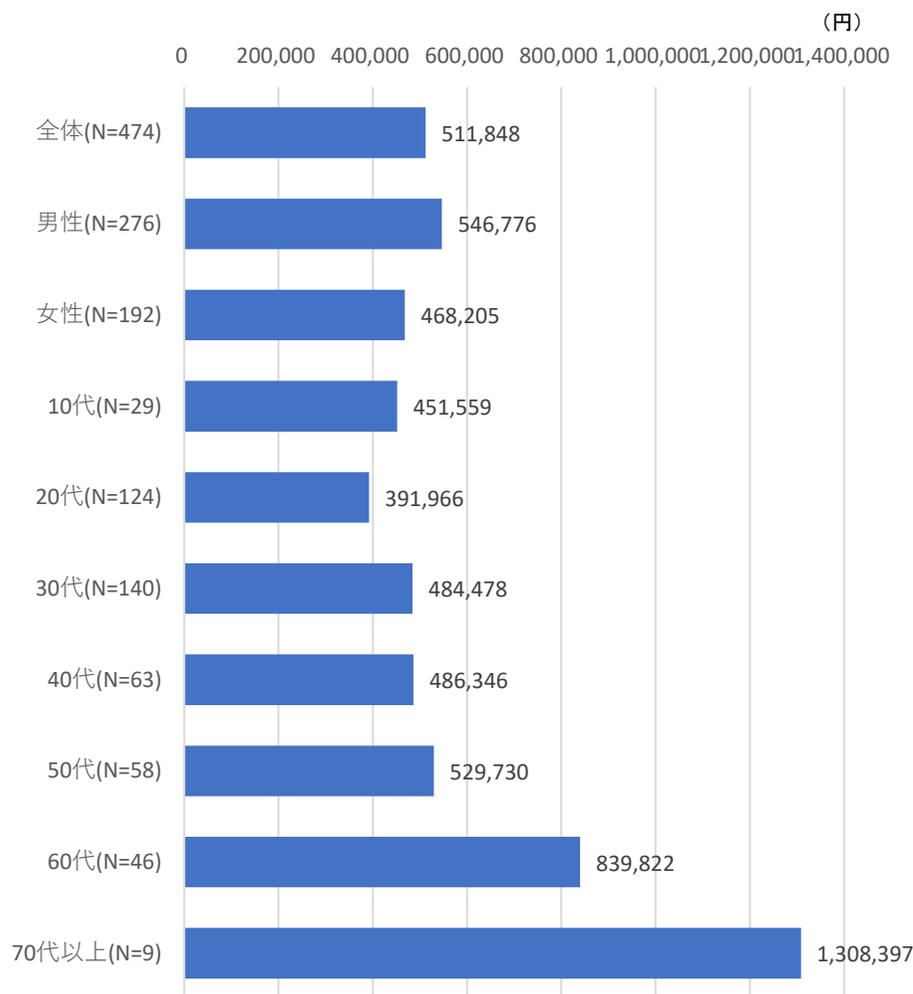
(国籍別)



4

訪日旅行の全体予算

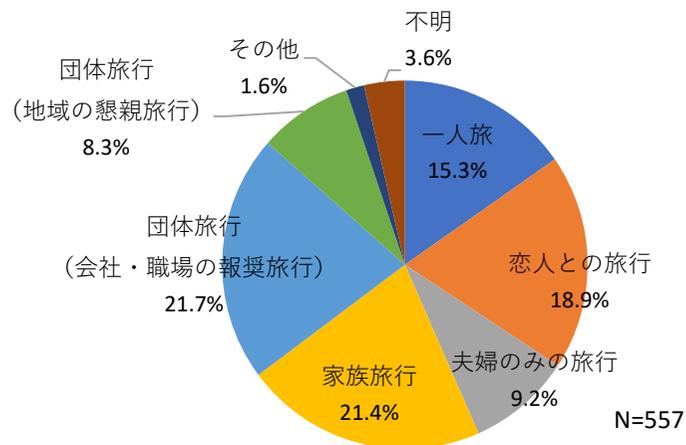
Q8：今回の旅行料金は全体でいくらですか。



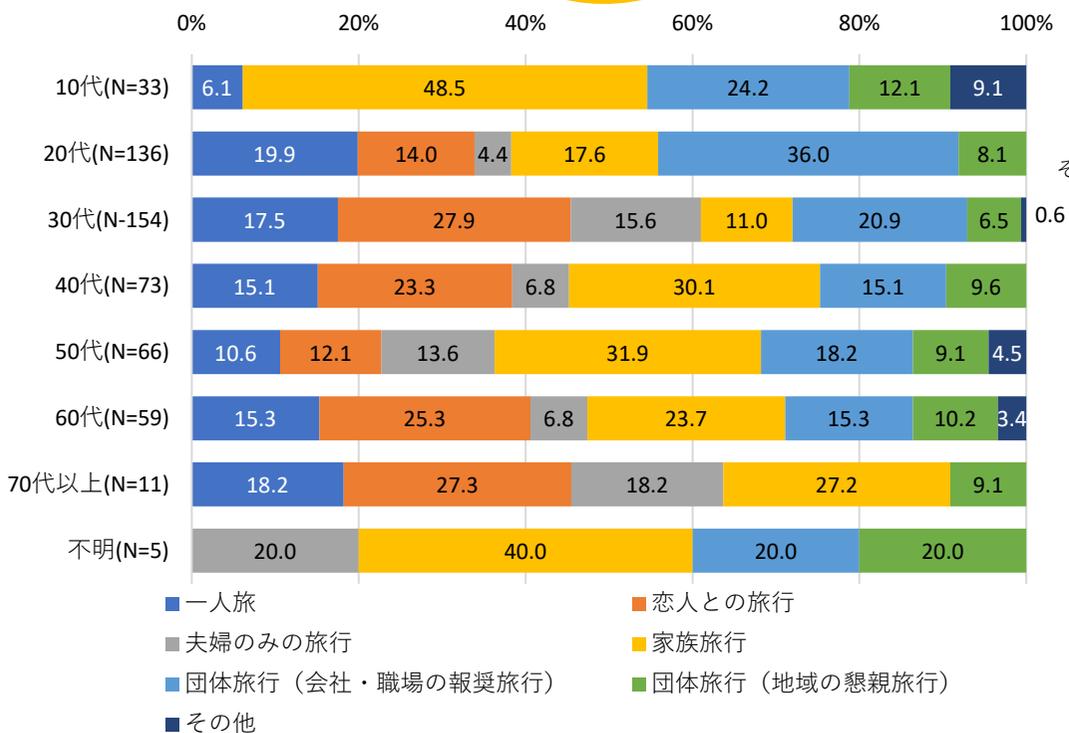
# 5 同伴者

Q9：今回の旅行は、次のどれですか。

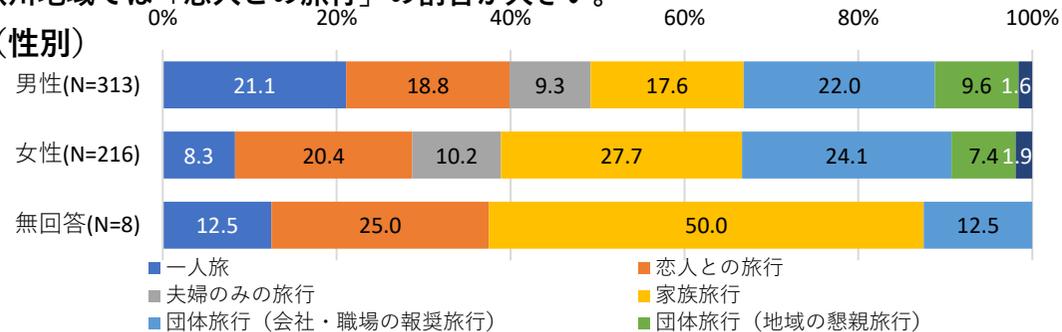
- ・「団体旅行（会社・職場の報奨旅行）」が21.7%で最も多く、「家族旅行」（21.4%）、「恋人との旅行」（18.9%）が続いている。
- ・性別では、「家族旅行」が女性は27.7%と男性の17.6%に比べて約10ポイント高くなっている。
- ・年代別では、10代で「家族旅行」が4割強と他の年代に比べて高くなっている。
- ・イギリス・アメリカでは「一人旅」、オランダ・フランス・ドイツ等の欧州地域では「恋人との旅行」の割合が大きい。



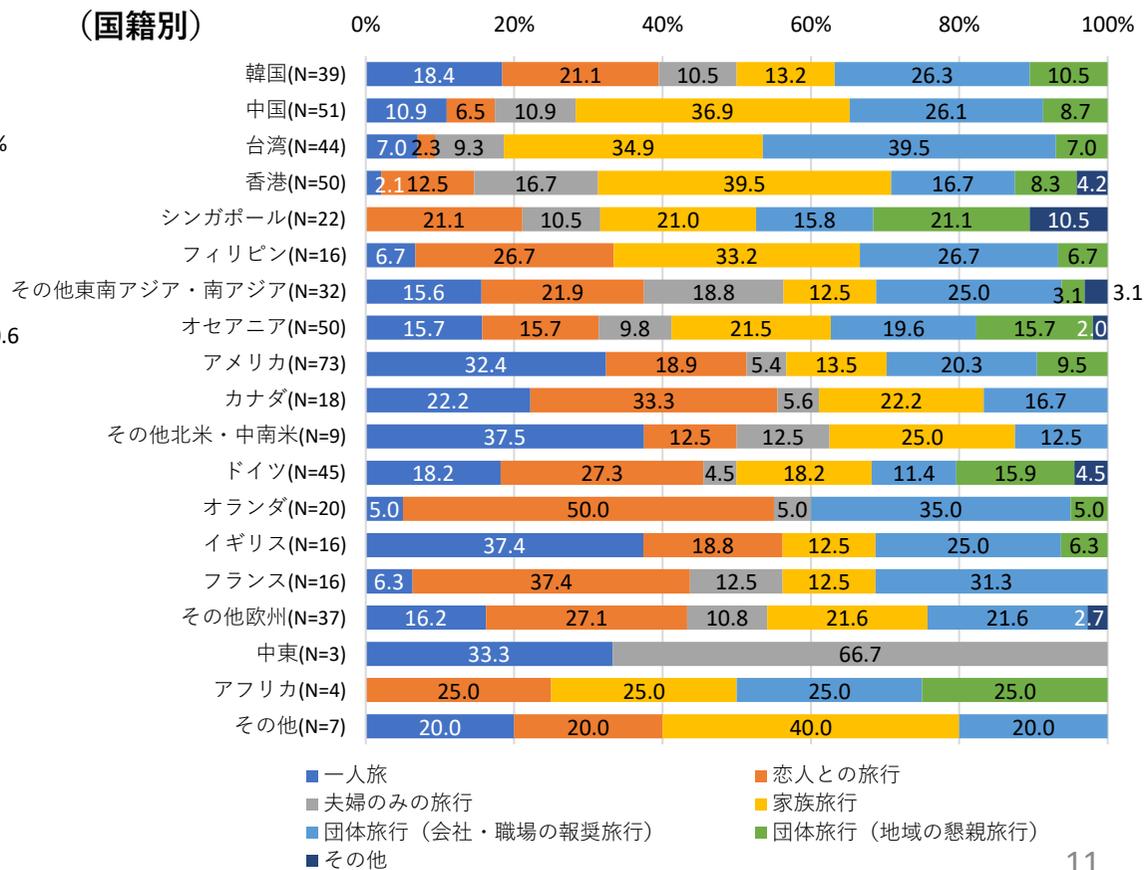
## (年代別)



## (性別)



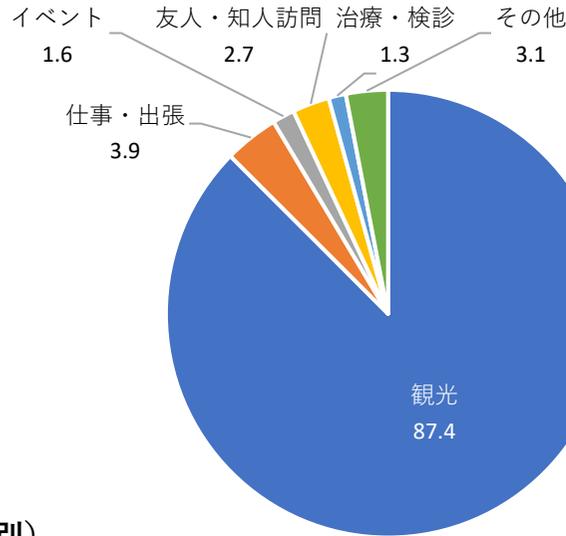
## (国籍別)



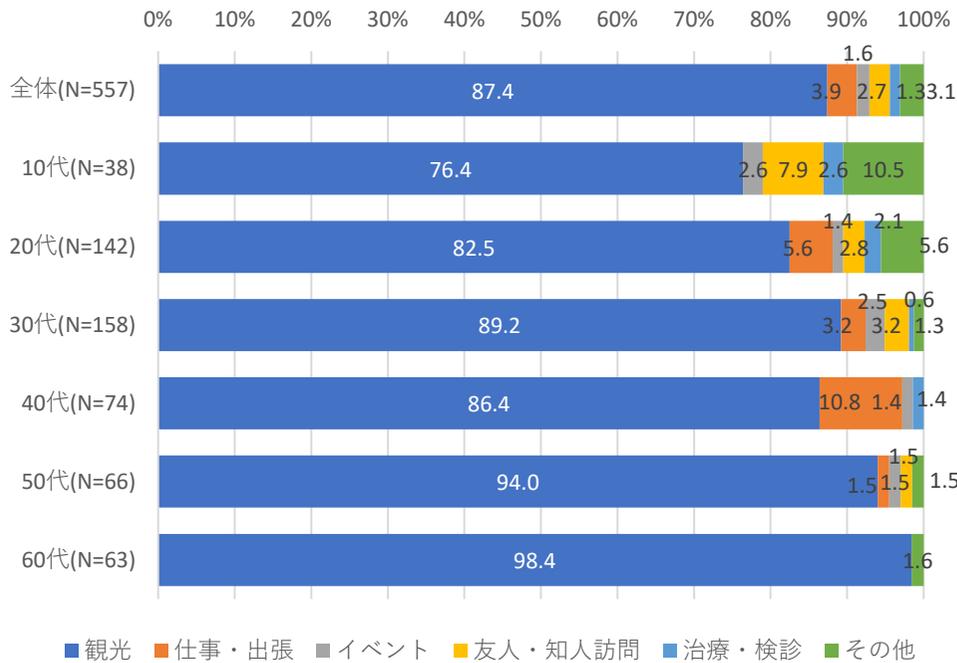
6

旅行の目的

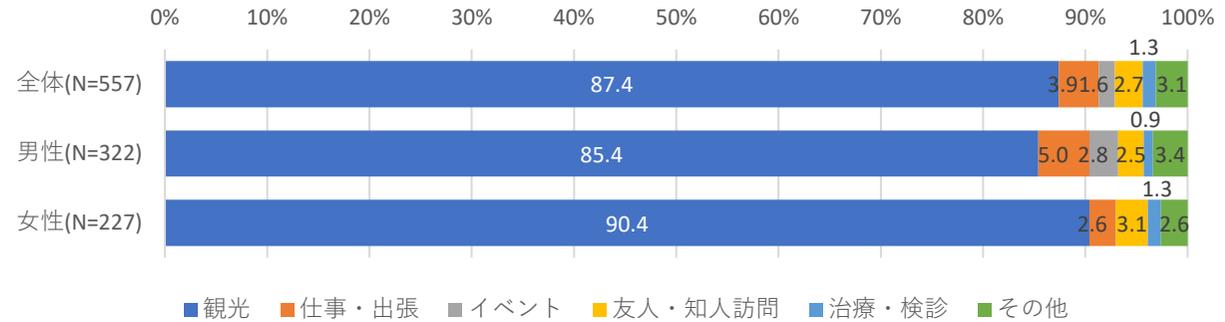
Q10：今回の長崎市訪問の目的は何ですか。



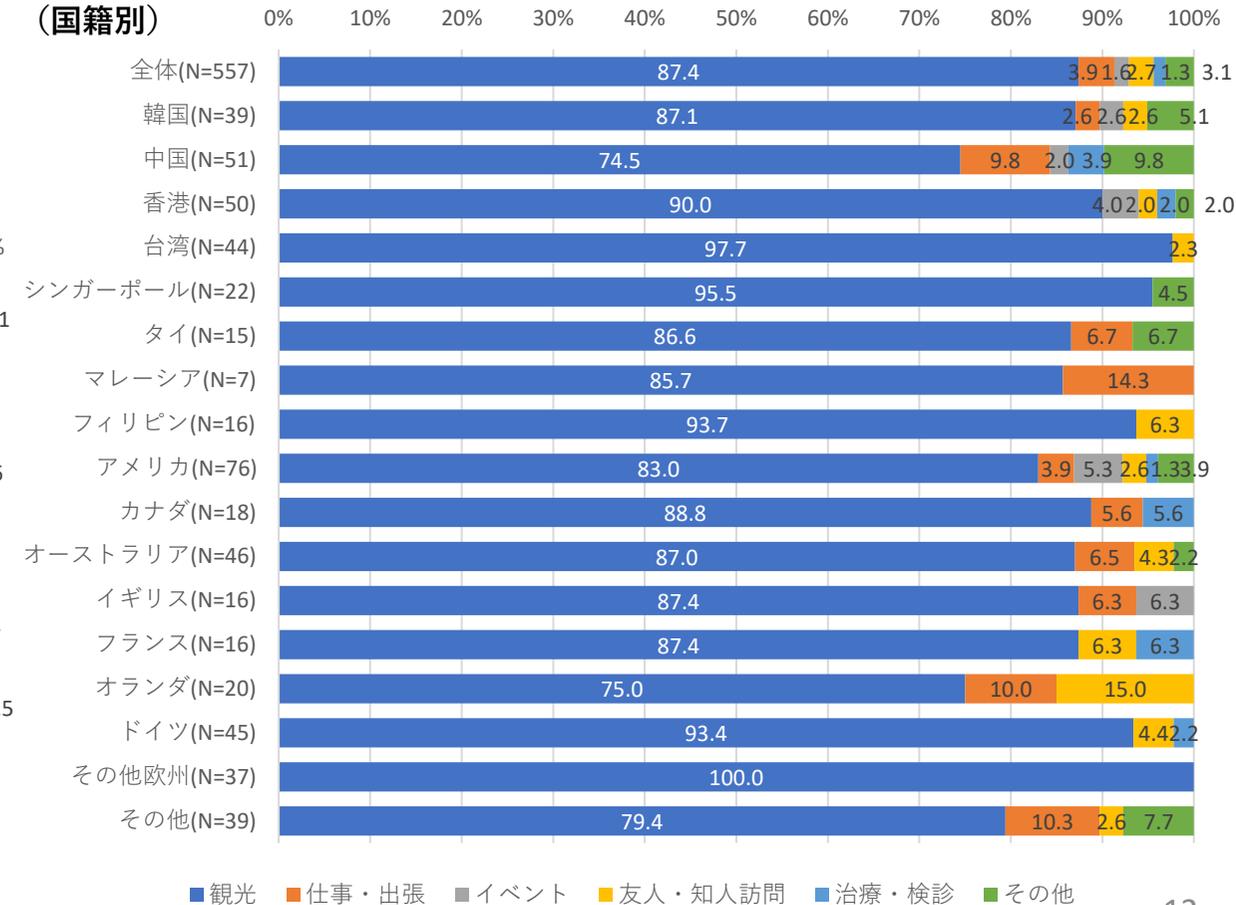
(年代別)



(性別)



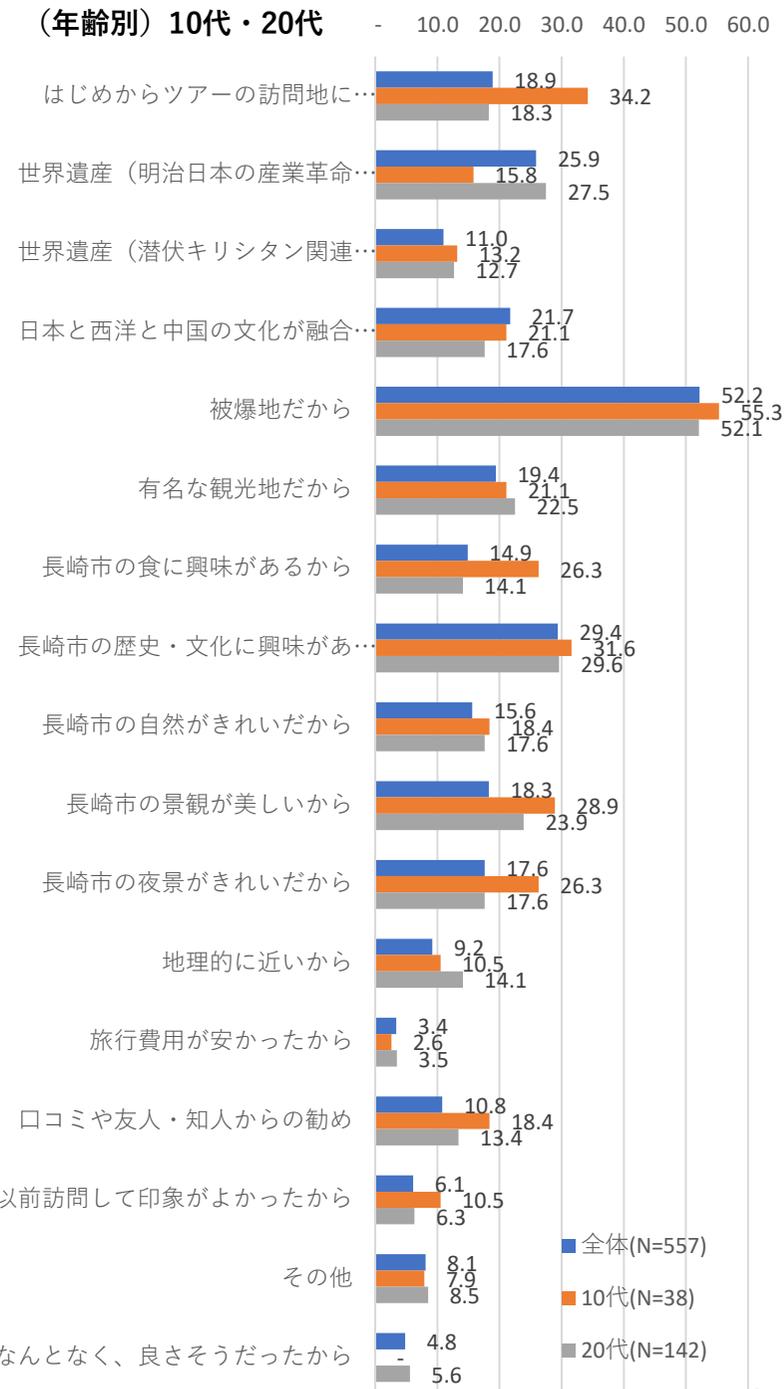
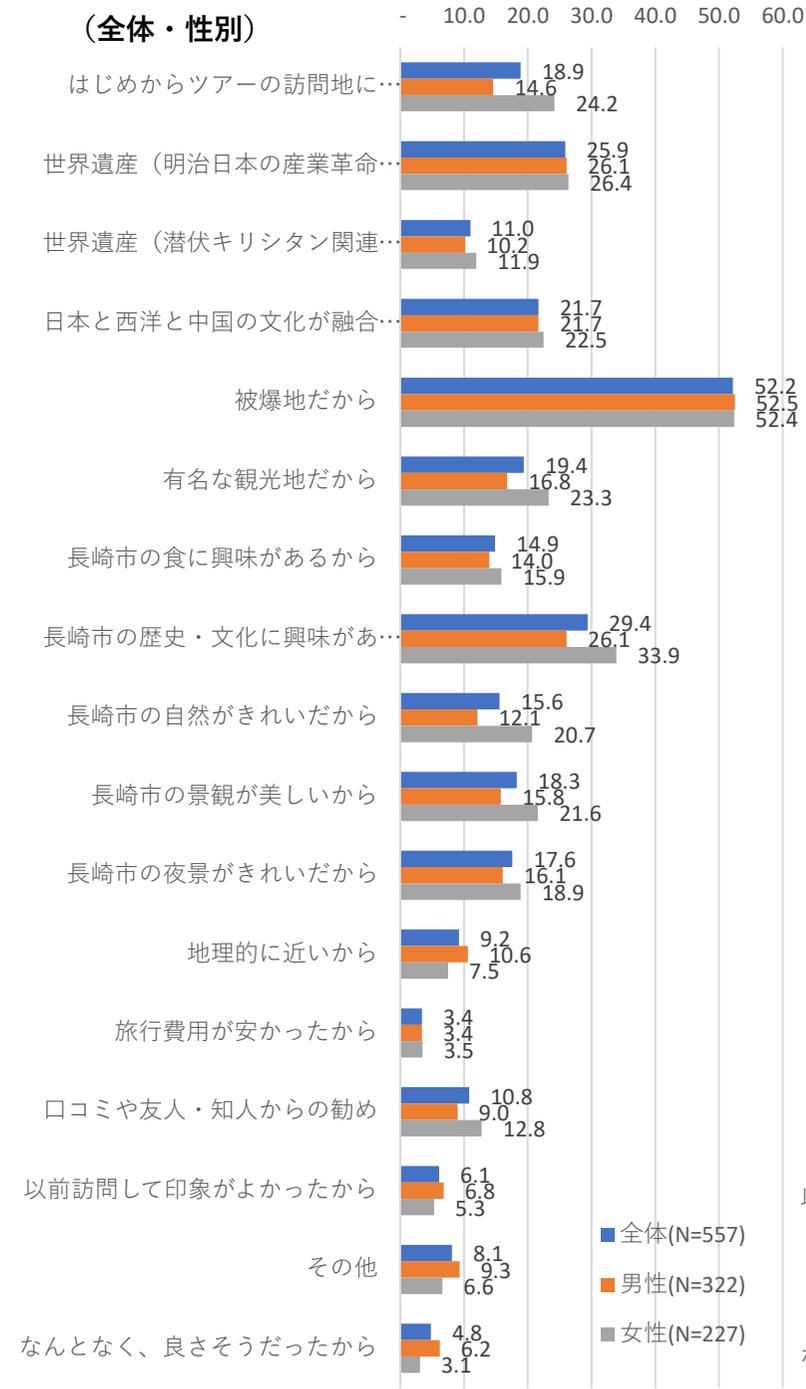
(国籍別)



Q11：長崎市を選んだ理由を教えてください。

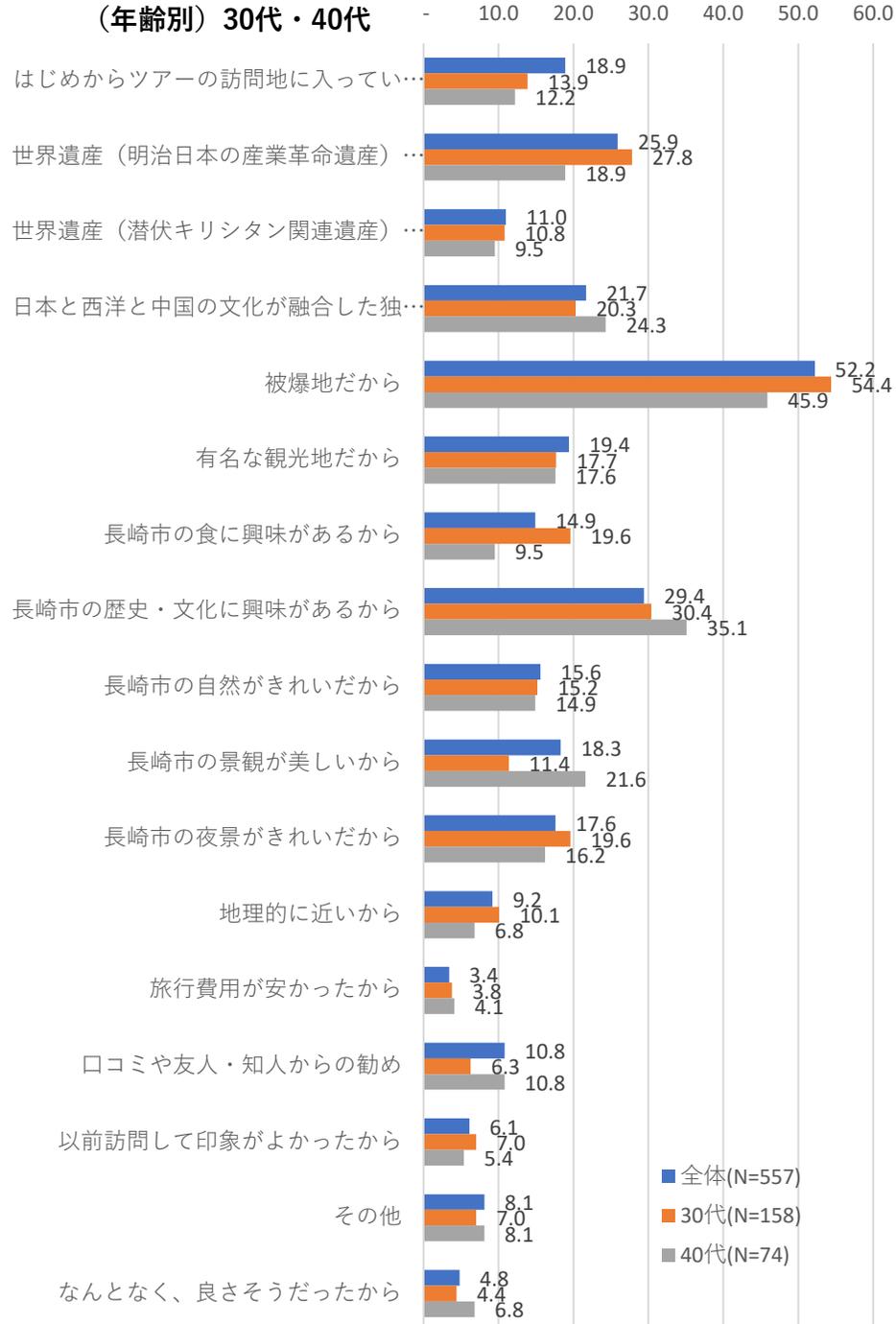
- ・ 長崎市を訪問した理由をたずねたところ、「被爆地だから」が52.2%と最も多く、次いで「長崎市の歴史・文化に興味があるから」（29.4%）、「世界遺産（明治日本の産業革命遺産）があるから」（25.9%）、「日本と西洋と中国の文化が融合した独自の文化があるから」（21.7%）と続いている。
- ・ 性別にみると大きな差は見られない。
- ・ 年代別にみると、「被爆地だから」はどの年齢層でも選択割合が高かった。
- ・ 主要な国籍でみると、「被爆地だから」は北米・中南米や欧州地域での選択割合が特に多くどの国も50%以上が選択している。

- その他
- ・ 仕事関連
  - ・ 学校・留学、学習
  - ・ 歴史・戦争・平和への関心
  - ・ 港、花火
  - ・ 友人が住んでいるから
  - ・ 友人が行きたがっていたから
  - ・ バイオパーク、ふくの湯
  - ・ 新幹線への関心
  - ・ 福山雅治が好きだから など

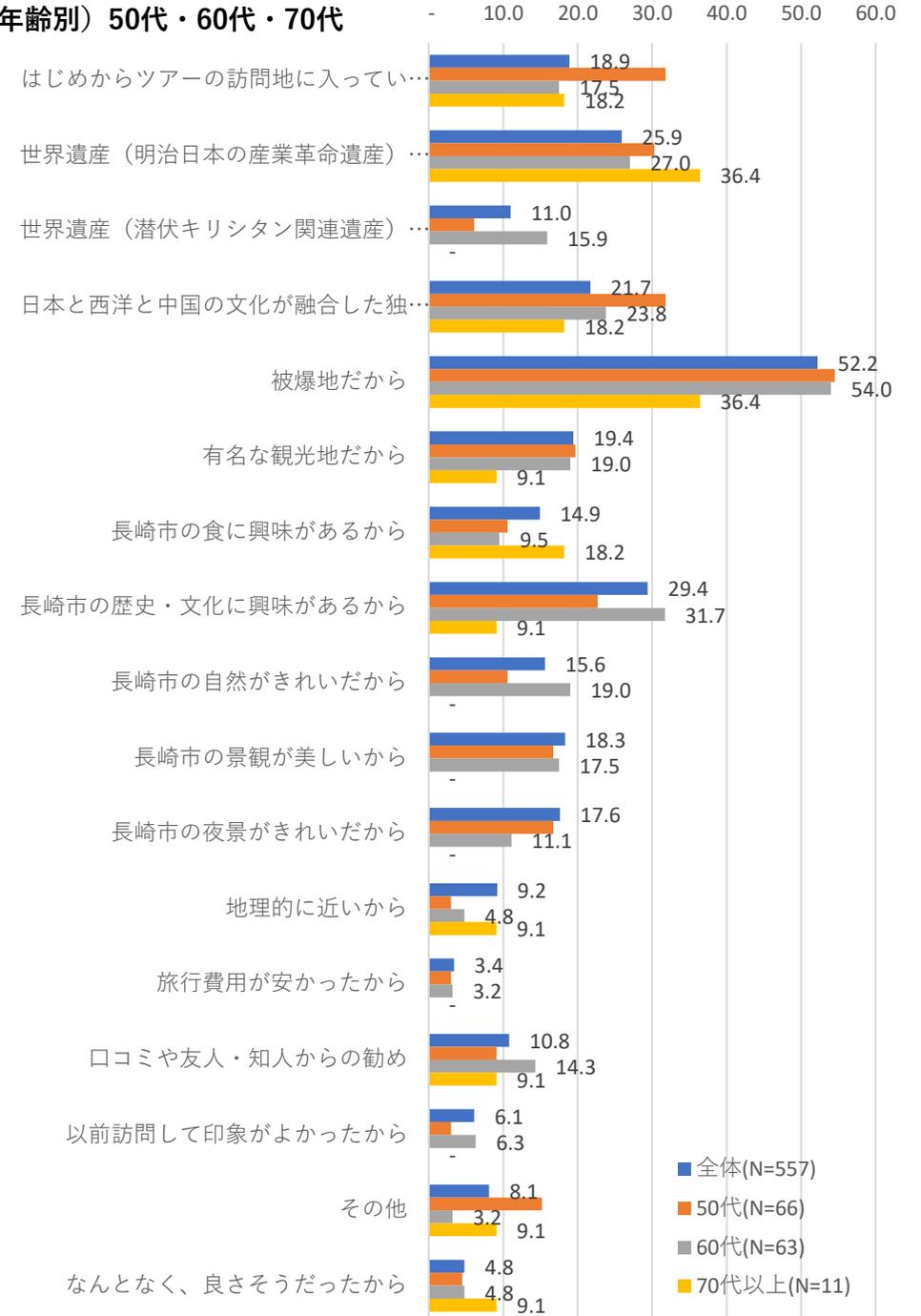


### Q11：長崎市を選んだ理由を教えてください。

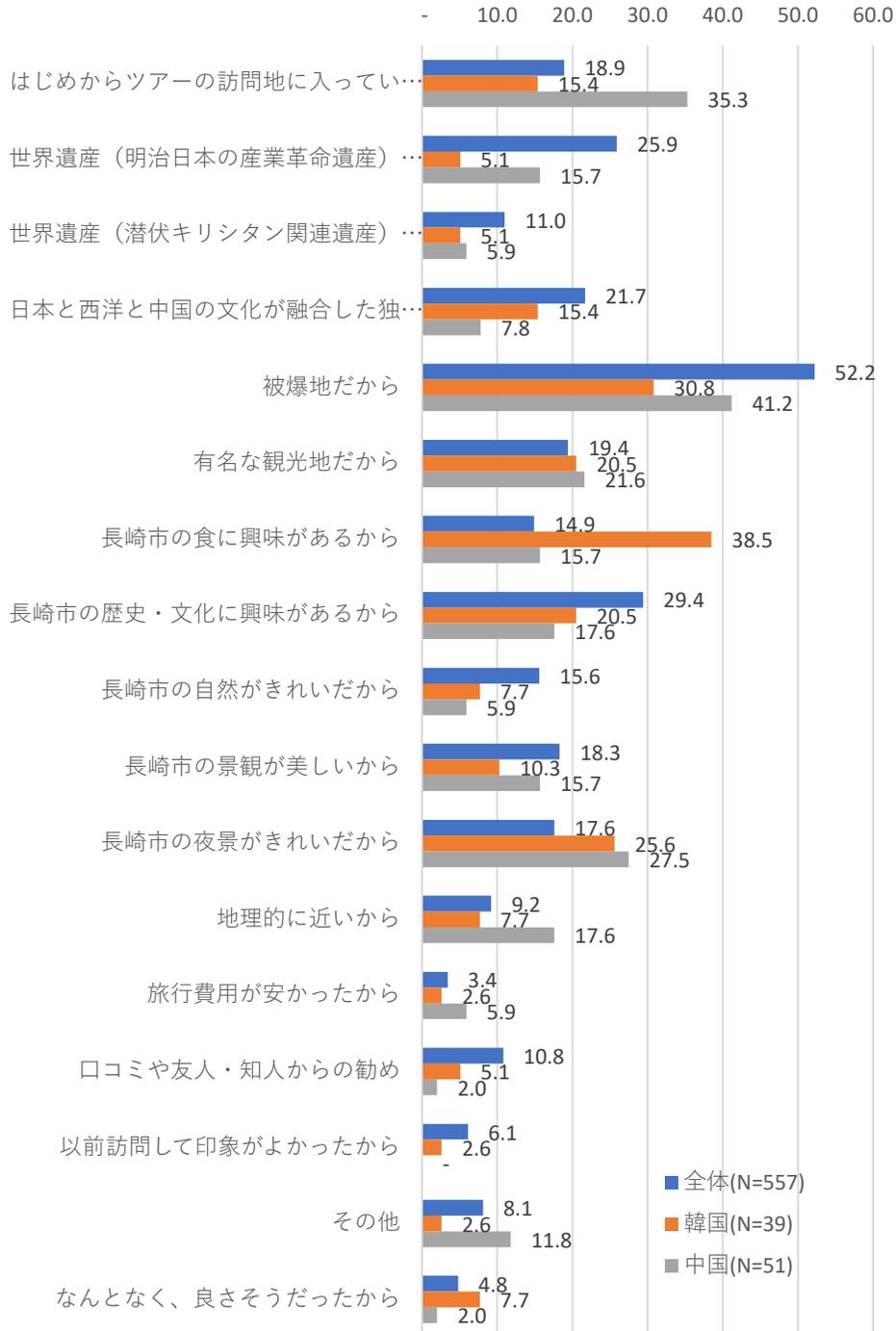
(年齢別) 30代・40代



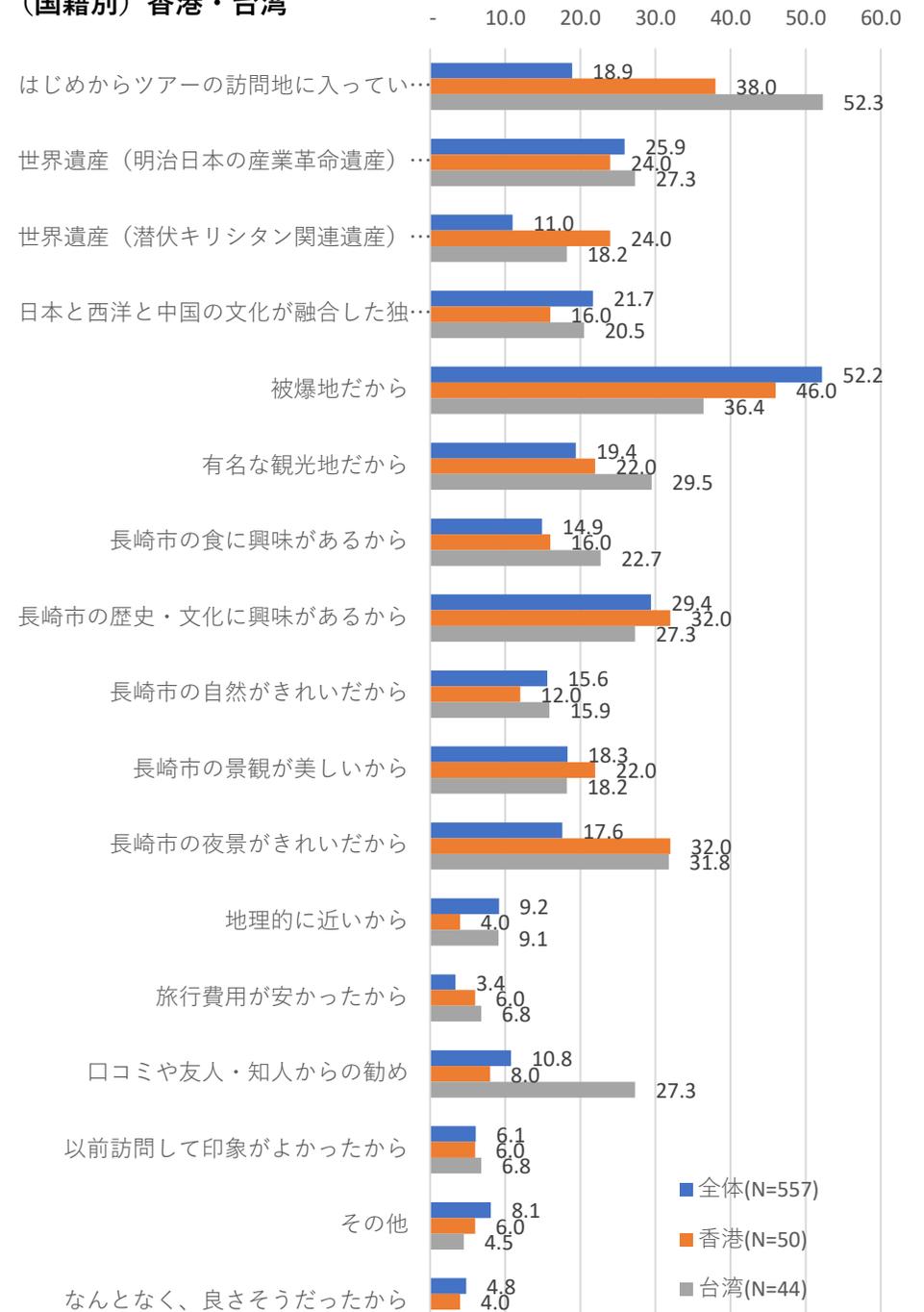
(年齢別) 50代・60代・70代



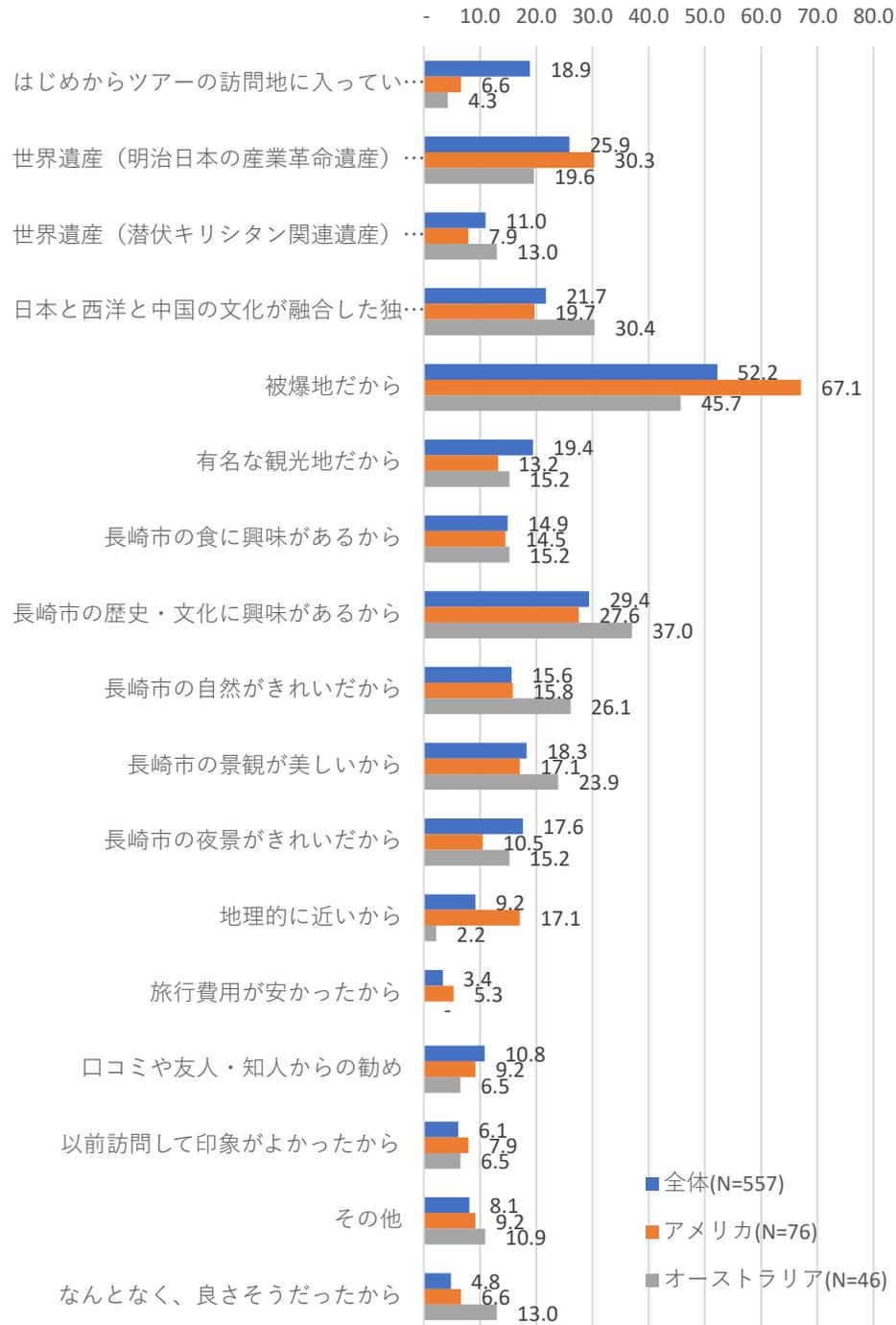
(国籍別) 韓国・中国



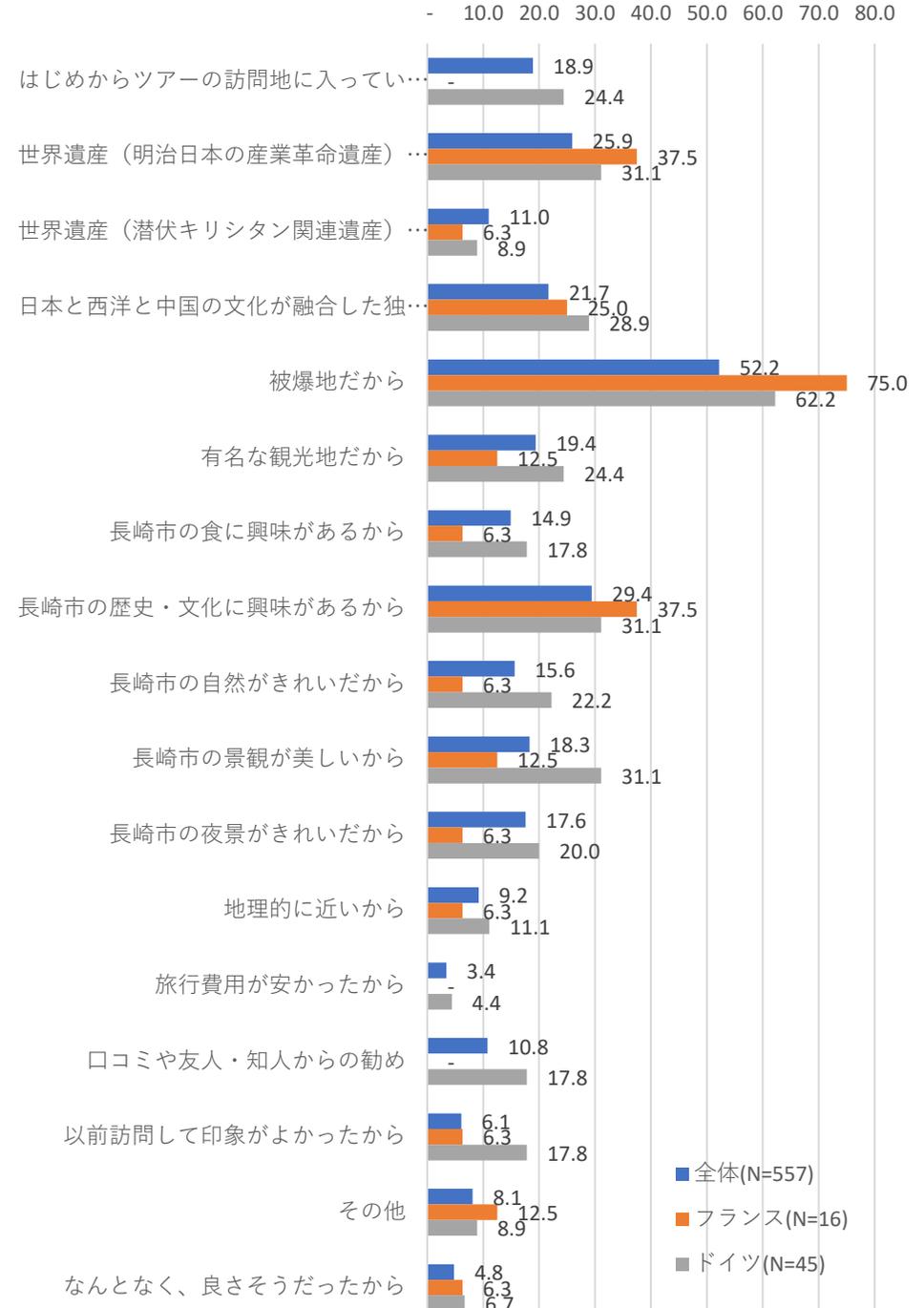
(国籍別) 香港・台湾



(国籍別) アメリカ・オーストラリア



(国籍別) フランス・ドイツ



7

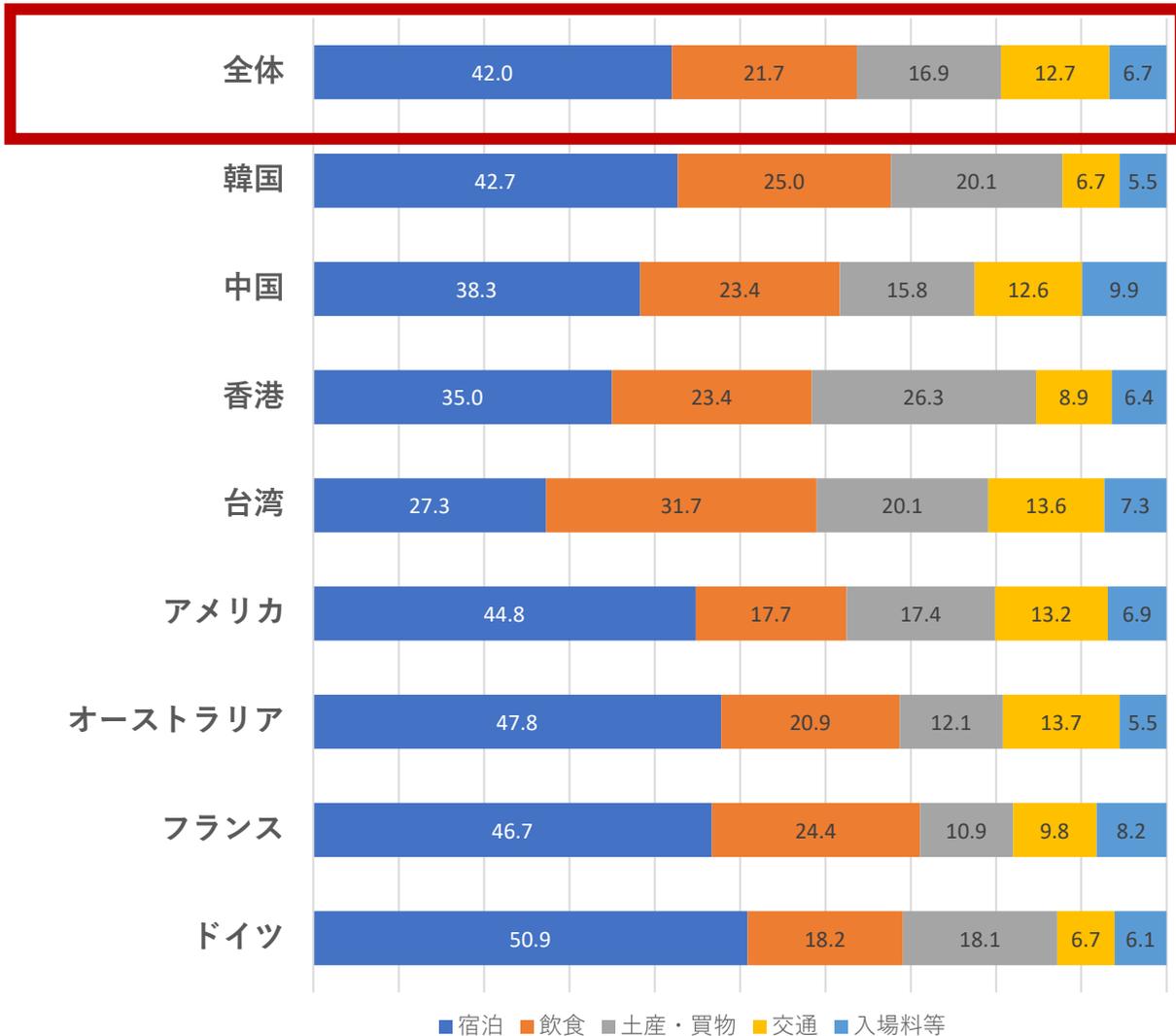
長崎市内での消費額

Q12：今回の旅行では、長崎市内で1人あたりどれくらいお金を使いますか。

- 長崎市内で消費された金額（1人あたり）は宿泊費30,487円、飲食費15,738円、お土産・買い物代12,196円、交通費9,234円、施設入場料4,897円の合計72,552円となっている。
- 主要な国籍別にみると、中国の105,496円が最も高額で韓国の26,384円が最も少額であった。

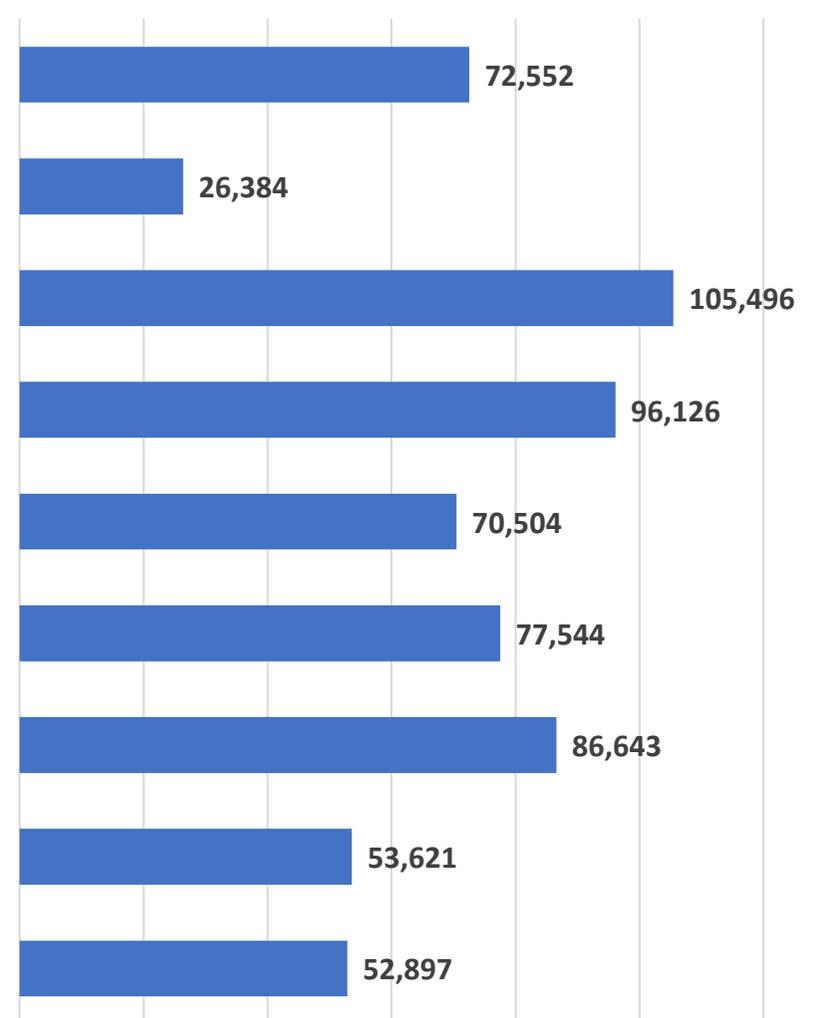
(構成比)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



一人当たり消費単価 (円)

0 20,000 40,000 60,000 80,000 100,000 120,000

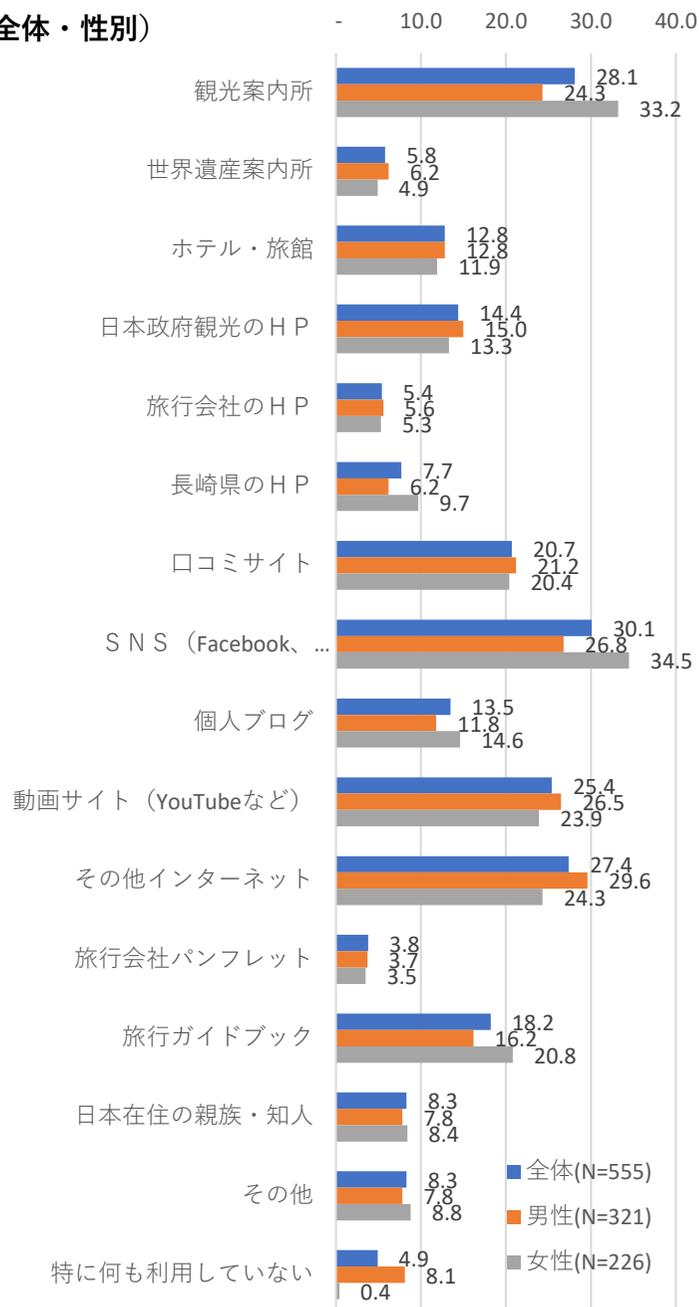


## 長崎市内滞在中の情報源

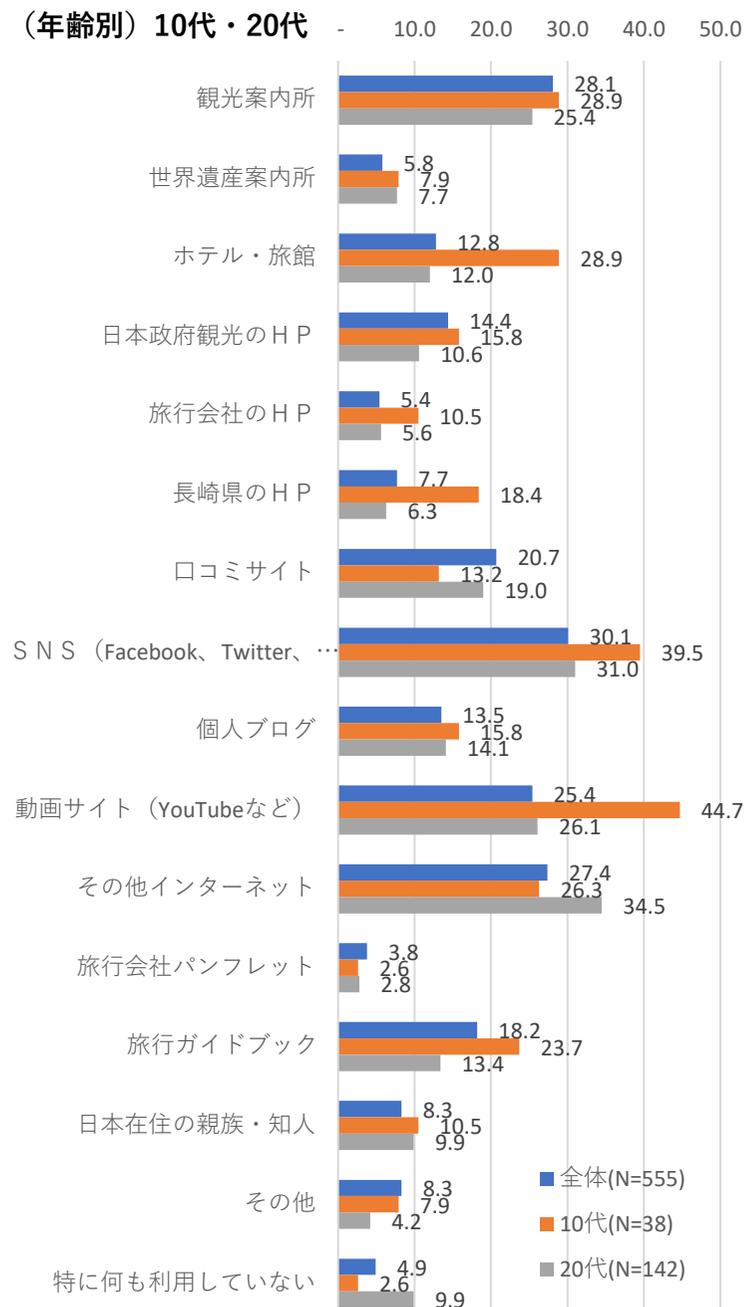
Q13：長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ（利用している）ものは何ですか。

- 長崎市滞在中の旅行情報の取得先をたずねたところ、「SNS（Facebook、Twitter、インスタグラムなど）」が30.1%と最も多く、次いで「観光案内所」（28.1%）、「動画サイト（YouTubeなど）」（25.4%）と続いている。
- 性別による大きな差は見られない。
- 年代別では、10代、20代、30代で「SNS（Facebook、Twitter、インスタグラムなど）」と「動画サイト（YouTubeなど）」が高く、50代以降は「観光案内所」が高い。特に10代の「動画サイト（YouTubeなど）」は4割を超えており、他年齢層と比較しても割合が高い。
- 主要な国籍別にみると、「SNS（Facebook、Twitter、インスタグラムなど）」はイギリスで5割強と高く、韓国や香港、台湾では「動画サイト（YouTubeなど）」や「個人ブログ」の割合も高かった。

（全体・性別）

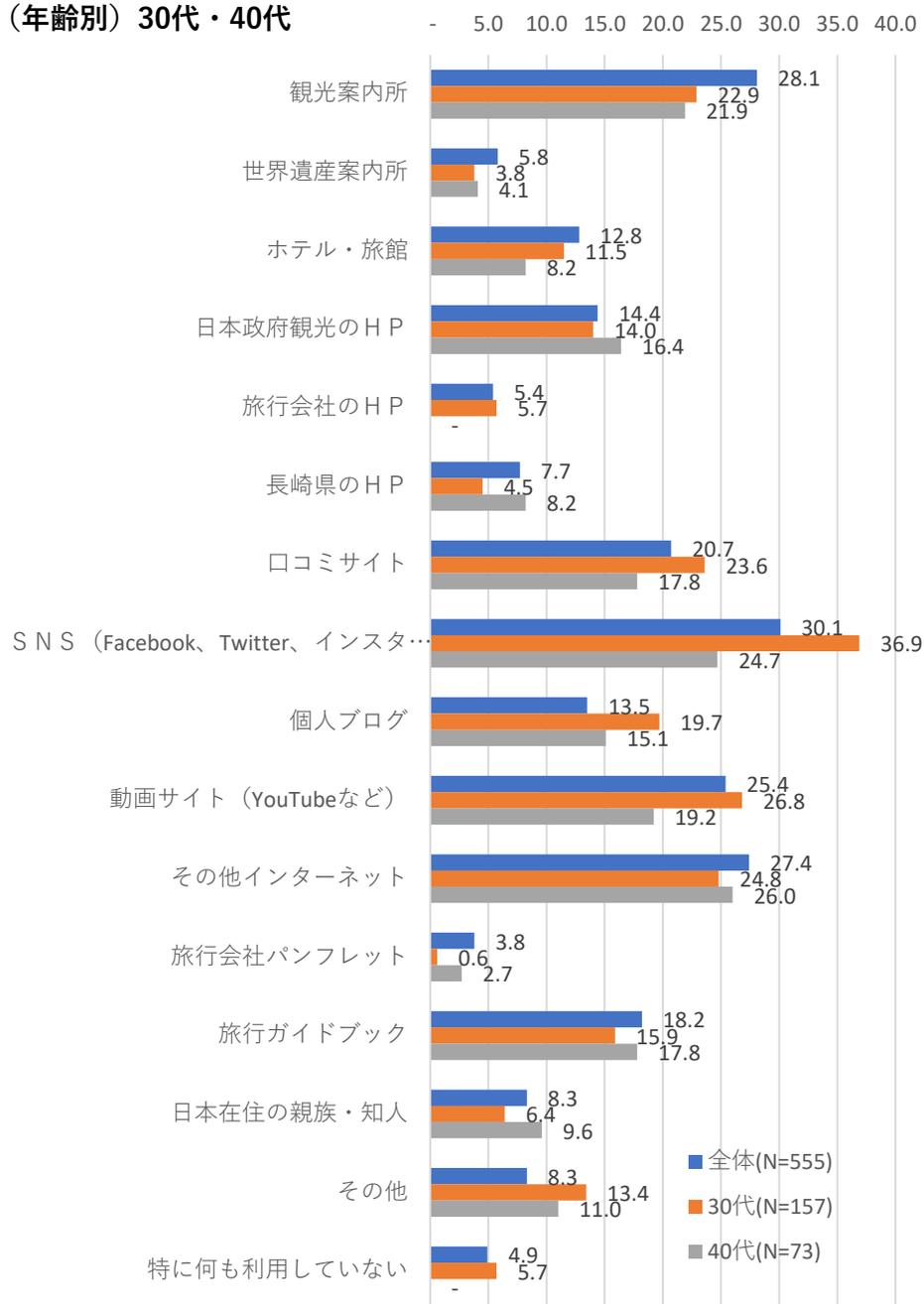


（年齢別）10代・20代

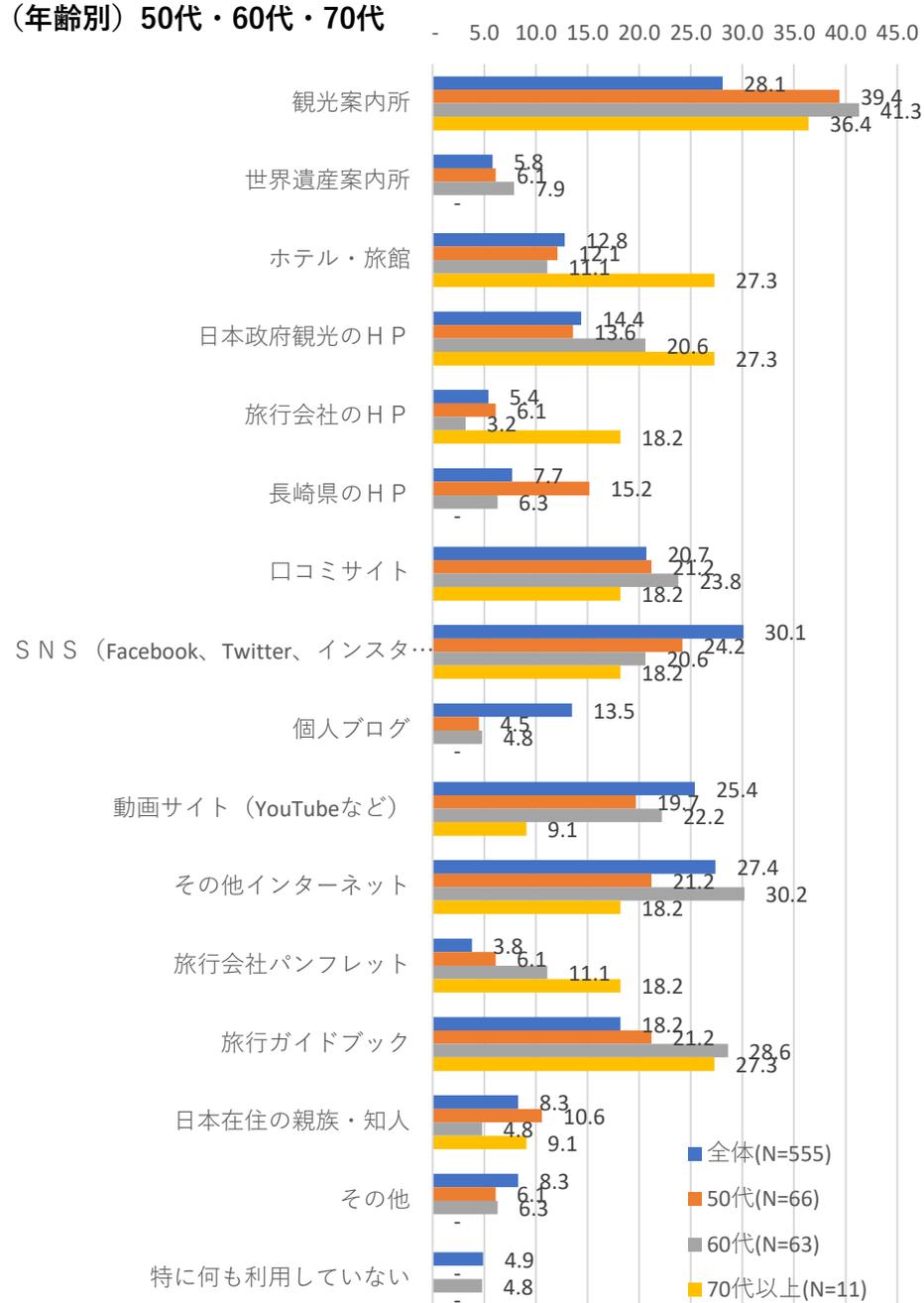


Q13：長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ（利用している）ものは何ですか。

(年齢別) 30代・40代

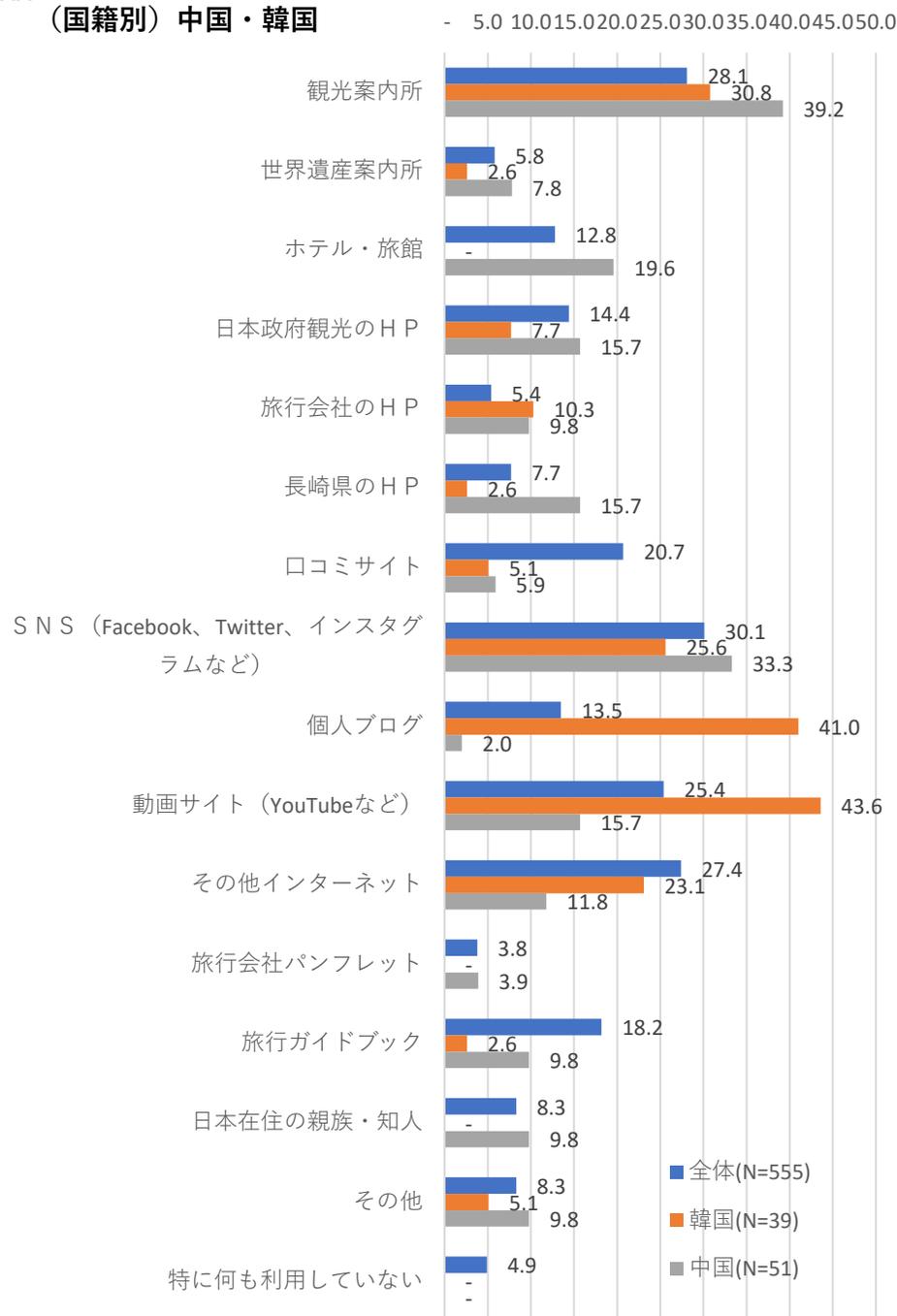


(年齢別) 50代・60代・70代

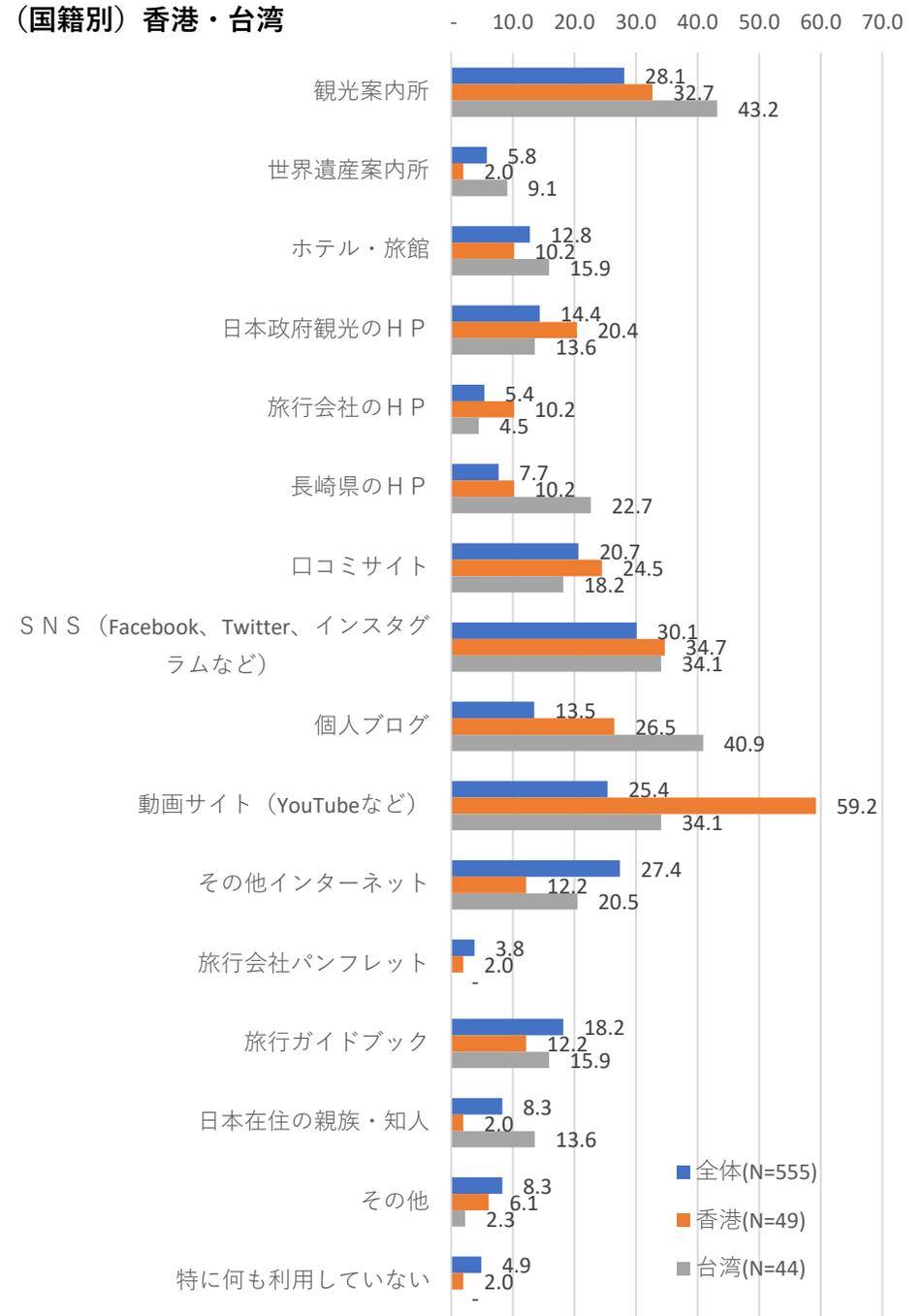


Q13：長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ（利用している）ものは何ですか。

(国籍別) 中国・韓国

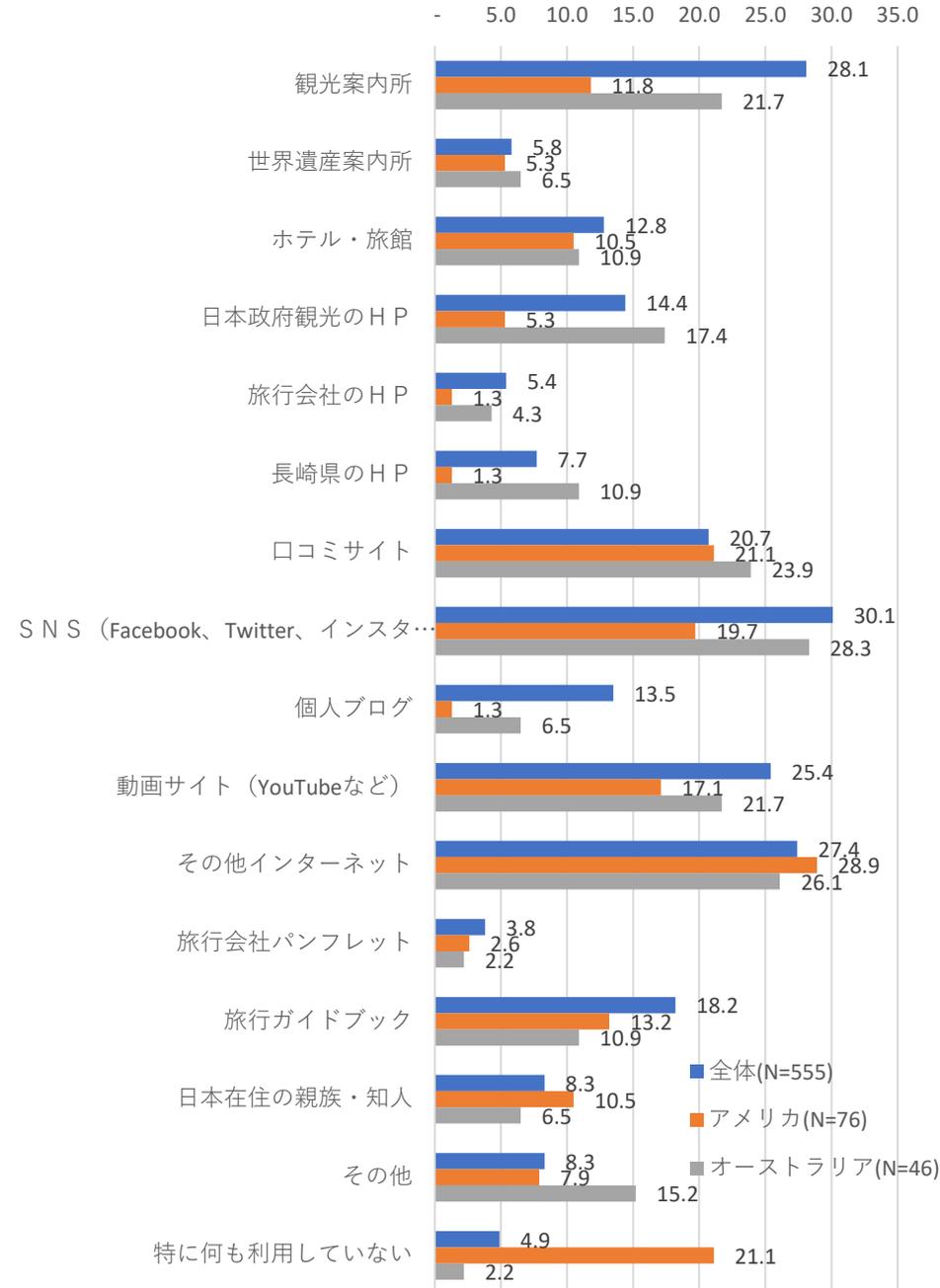


(国籍別) 香港・台湾

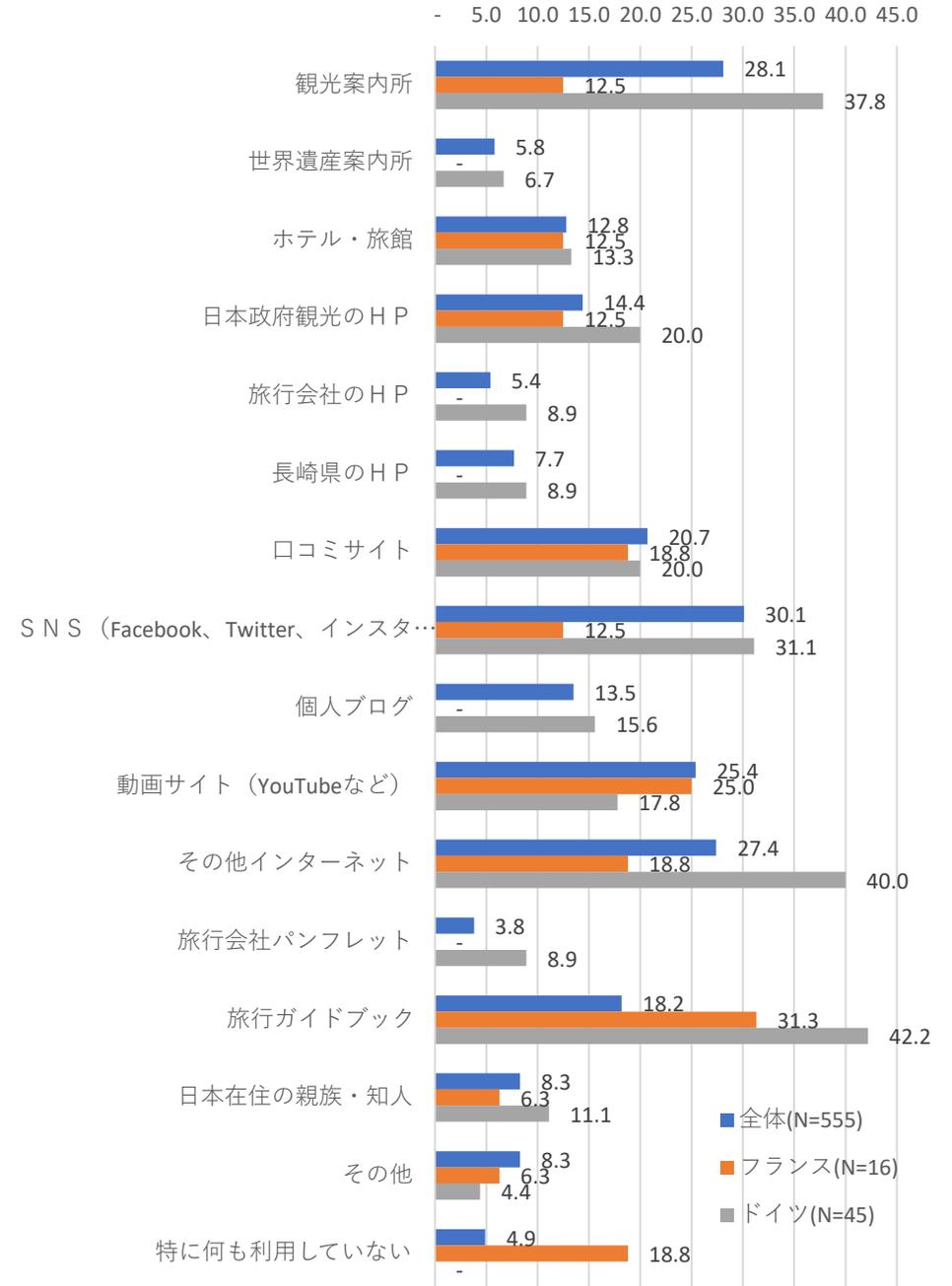


Q13：長崎市滞在中に、旅行のための情報を得るのに役立つ（利用している）ものは何ですか。

(国籍別) アメリカ・オーストラリア



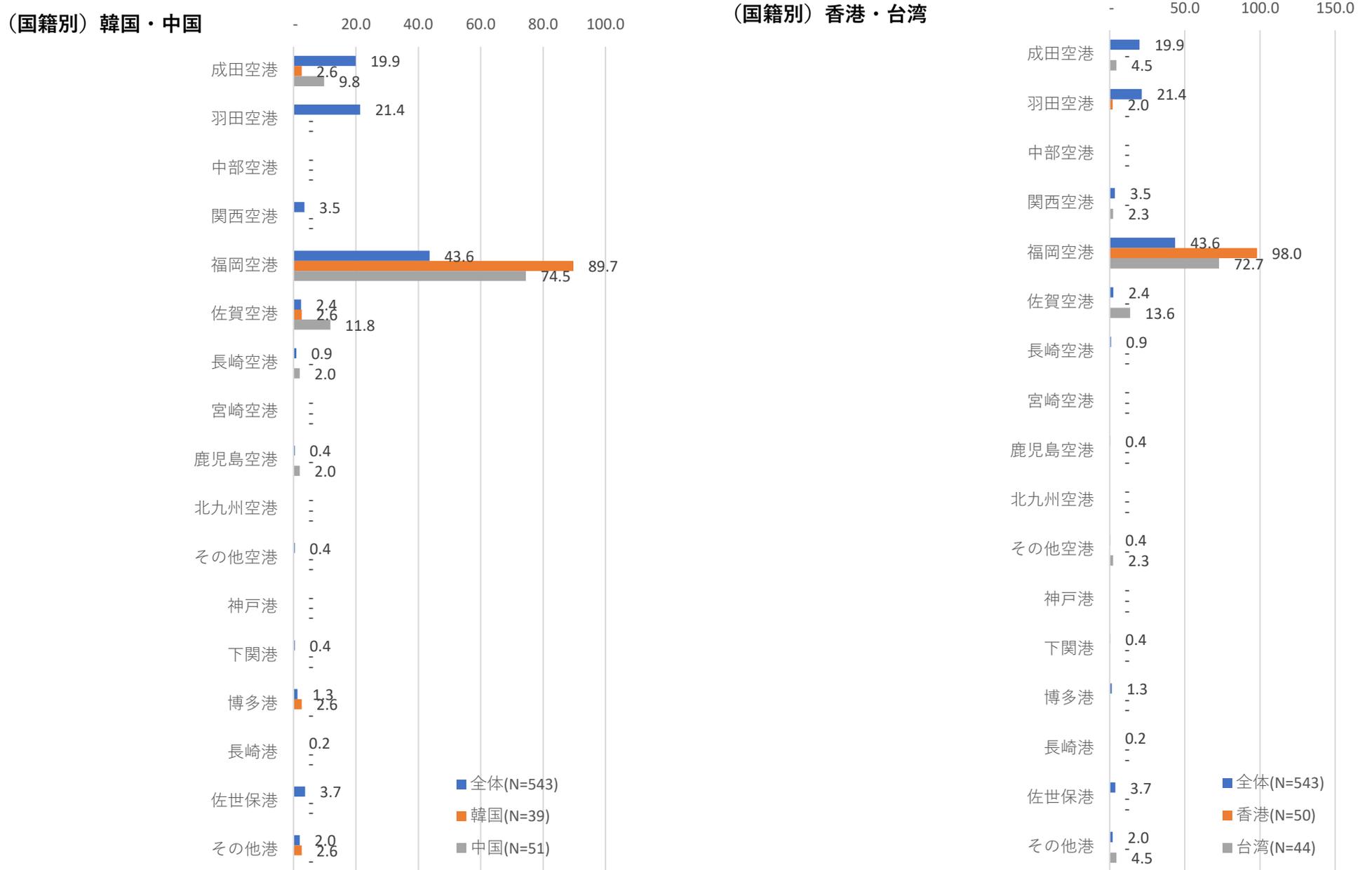
(国籍別) フランス・ドイツ



# 入国空港

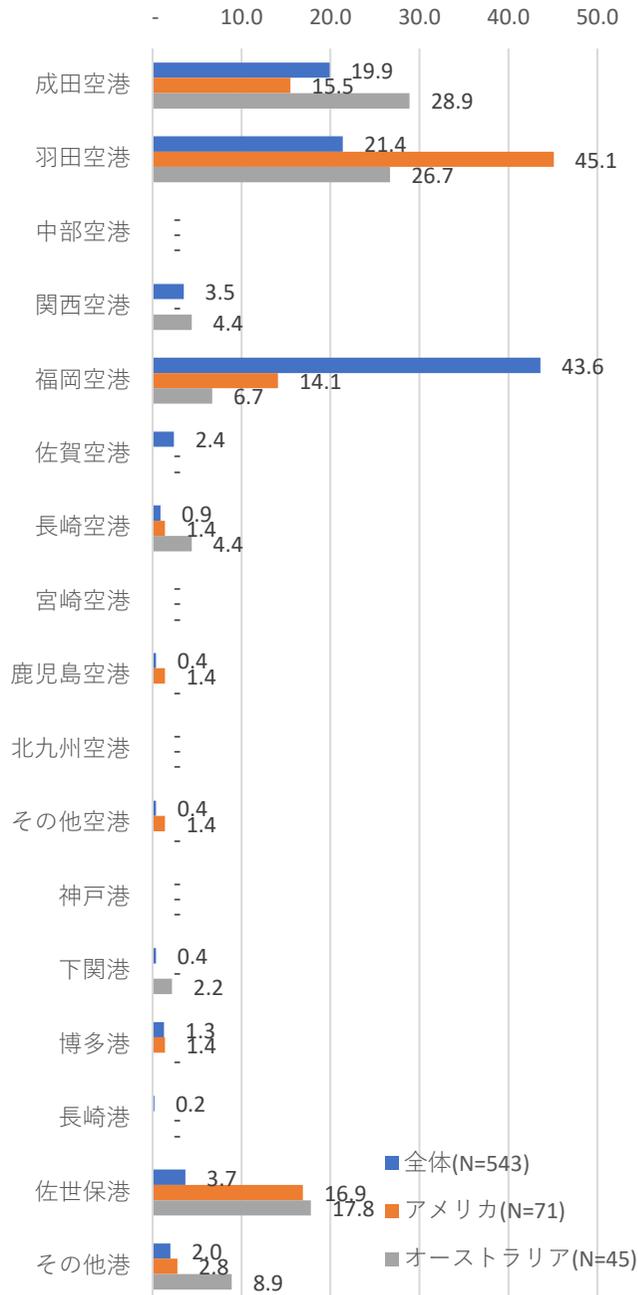
Q14：来日した時の入国空港（港）はどこですか。

- アジア諸国は「福岡空港」の利用が多く、アメリカやオーストラリア、欧州は「成田空港」及び「羽田空港」が多い。

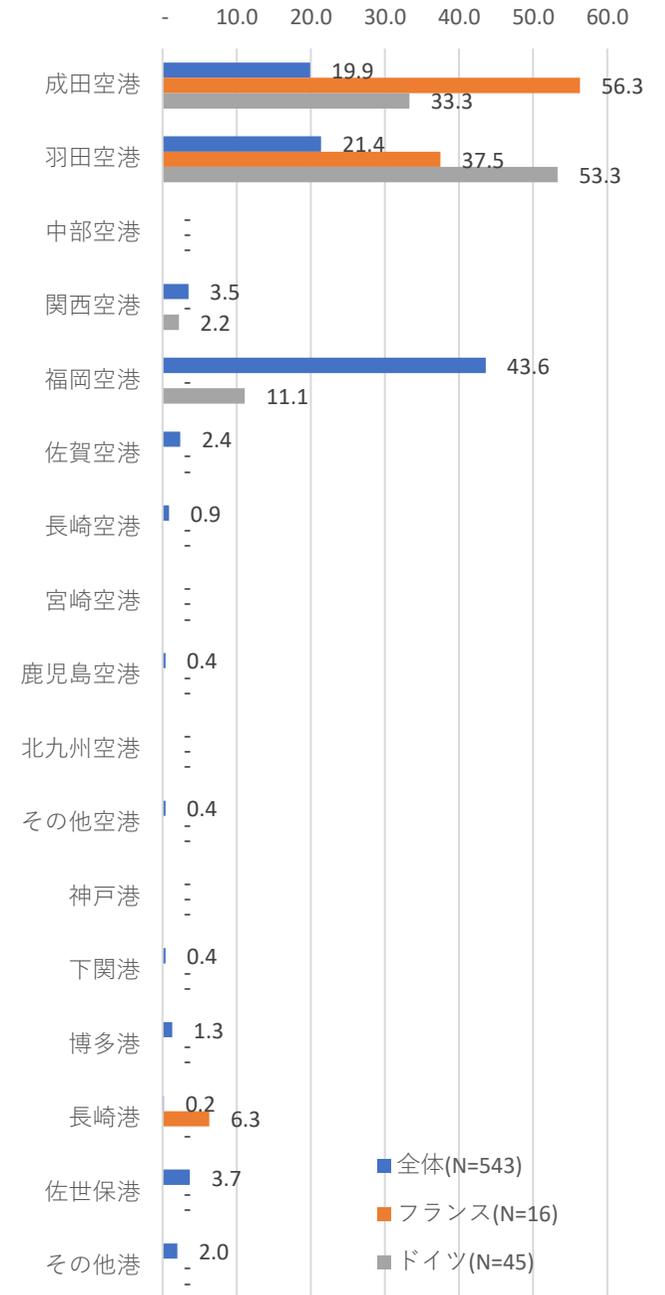


Q14：来日した時の入国空港（港）はどこですか。

(国籍別) アメリカ・オーストラリア



(国籍別) フランス・ドイツ

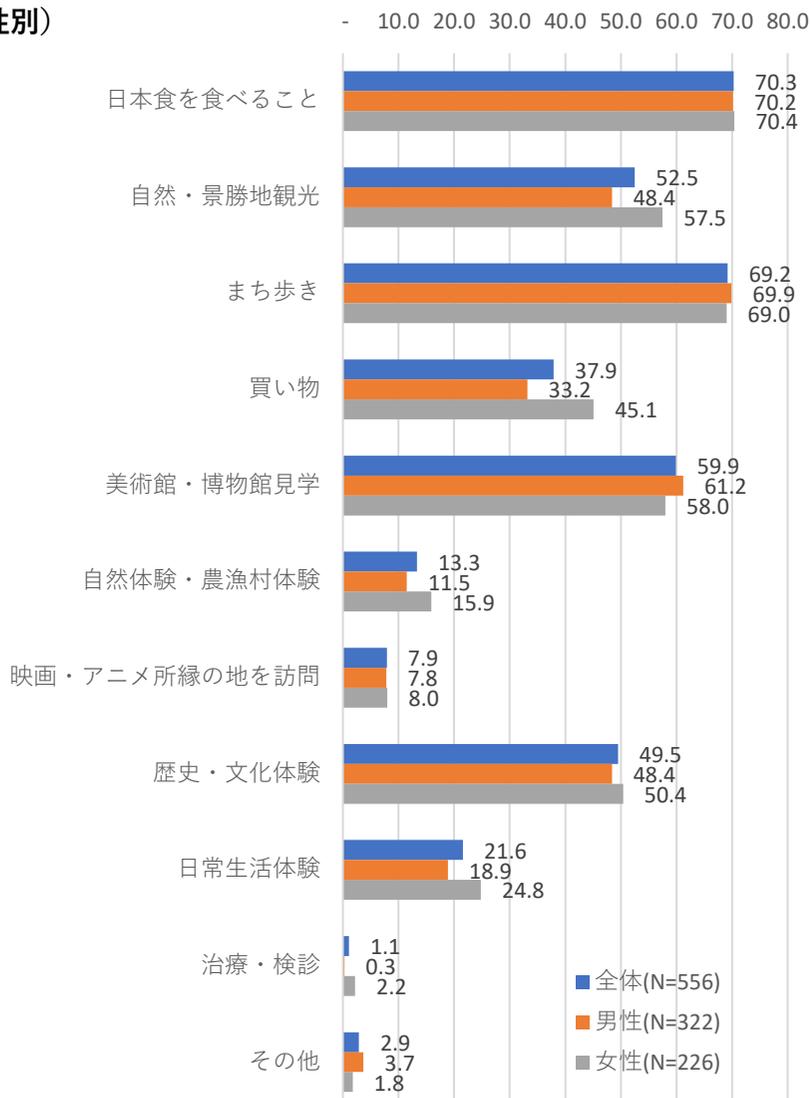


## 10 滞在中の過ごし方・訪問地

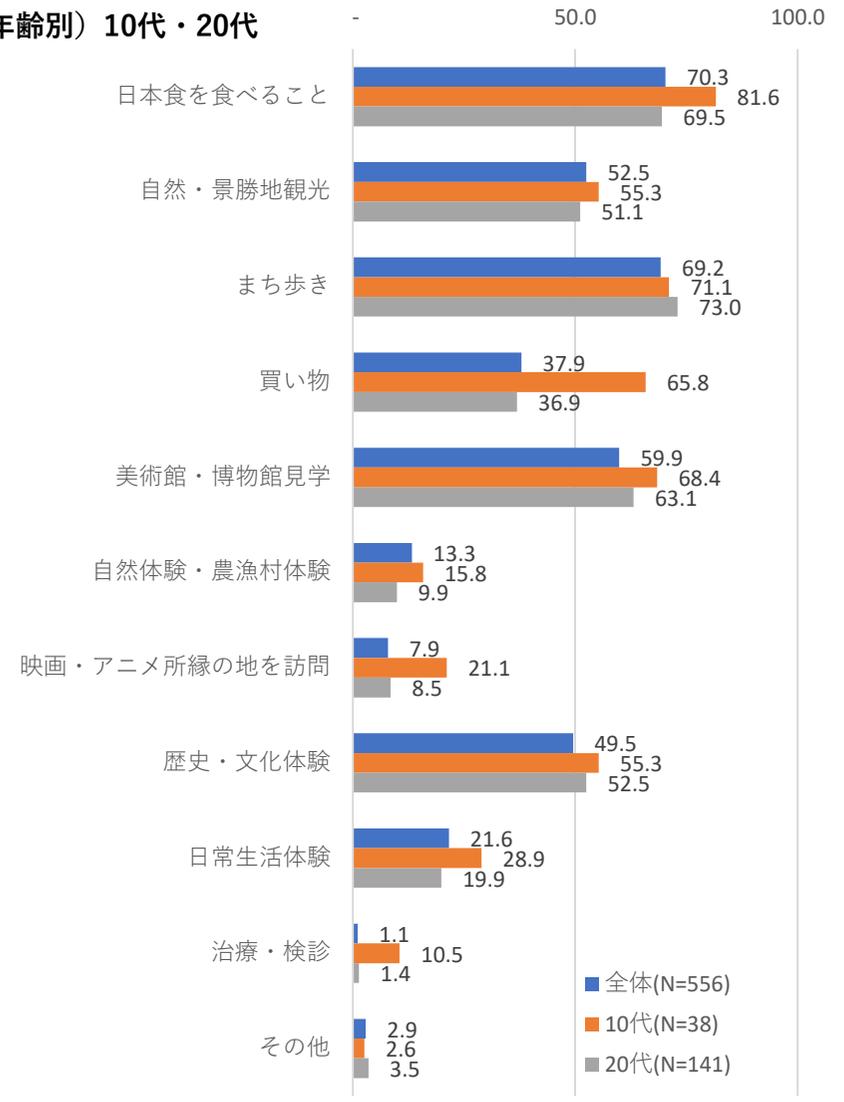
Q15：長崎市滞在中にどんなことをしましたか（しますか）。

- ・ 長崎市滞在中の過ごし方をたずねたところ、「日本食を食べること」が70.3%と最も多く、次いで「まち歩き」（69.2%）、「美術館・博物館見学」（59.9%）と続いている。
- ・ 性別にみると大きな差はみられない。
- ・ 年代別では、「日本食を食べること」が10代で約8割と他層と比較して高い割合となっている。
- ・ 主要な国籍別では、韓国や台湾では「日本食を食べること」が高く、イギリスやドイツでは「まち歩き」「美術館・博物館見学」が高い。

（全体・性別）

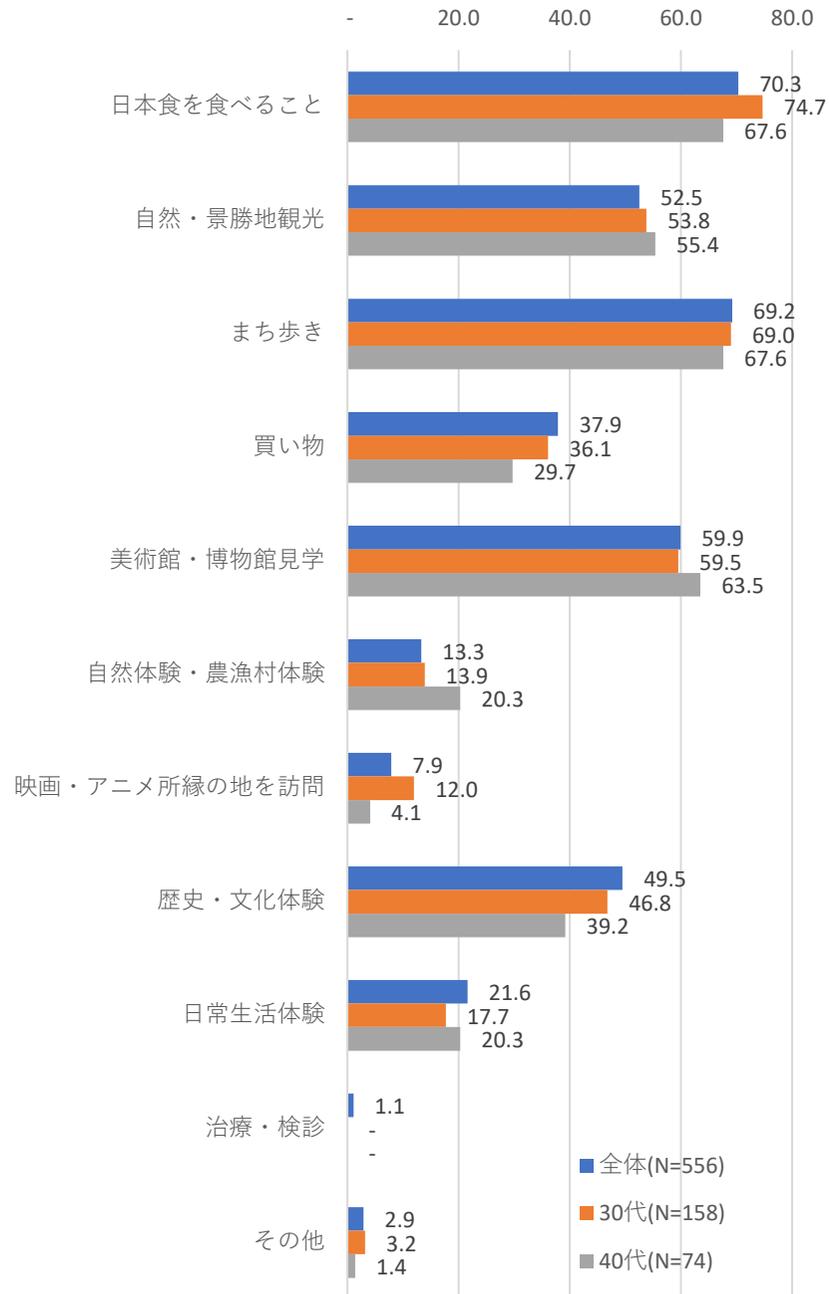


（年齢別）10代・20代

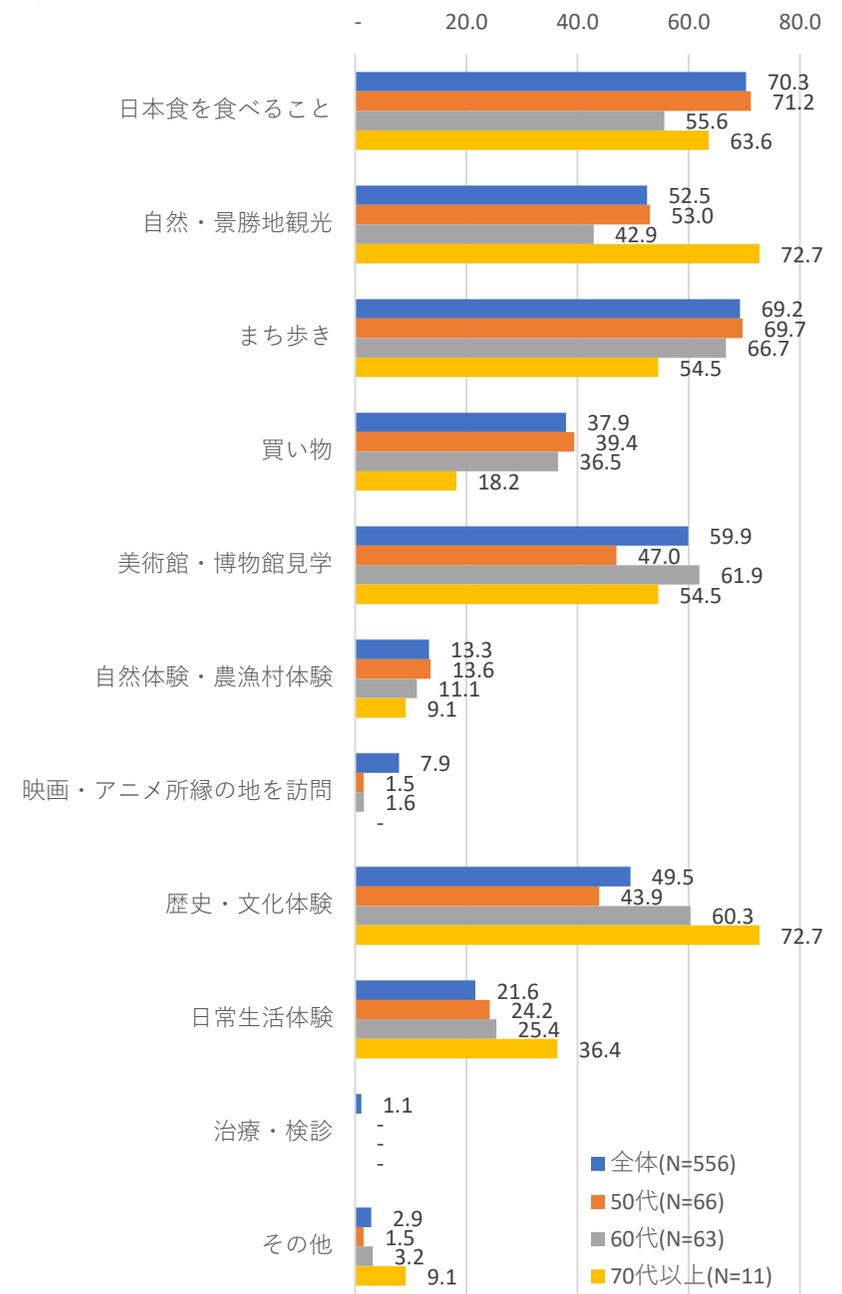


Q15：長崎市に滞在中にどんなことをしましたか（しますか）。

（年齢別）30代・40代

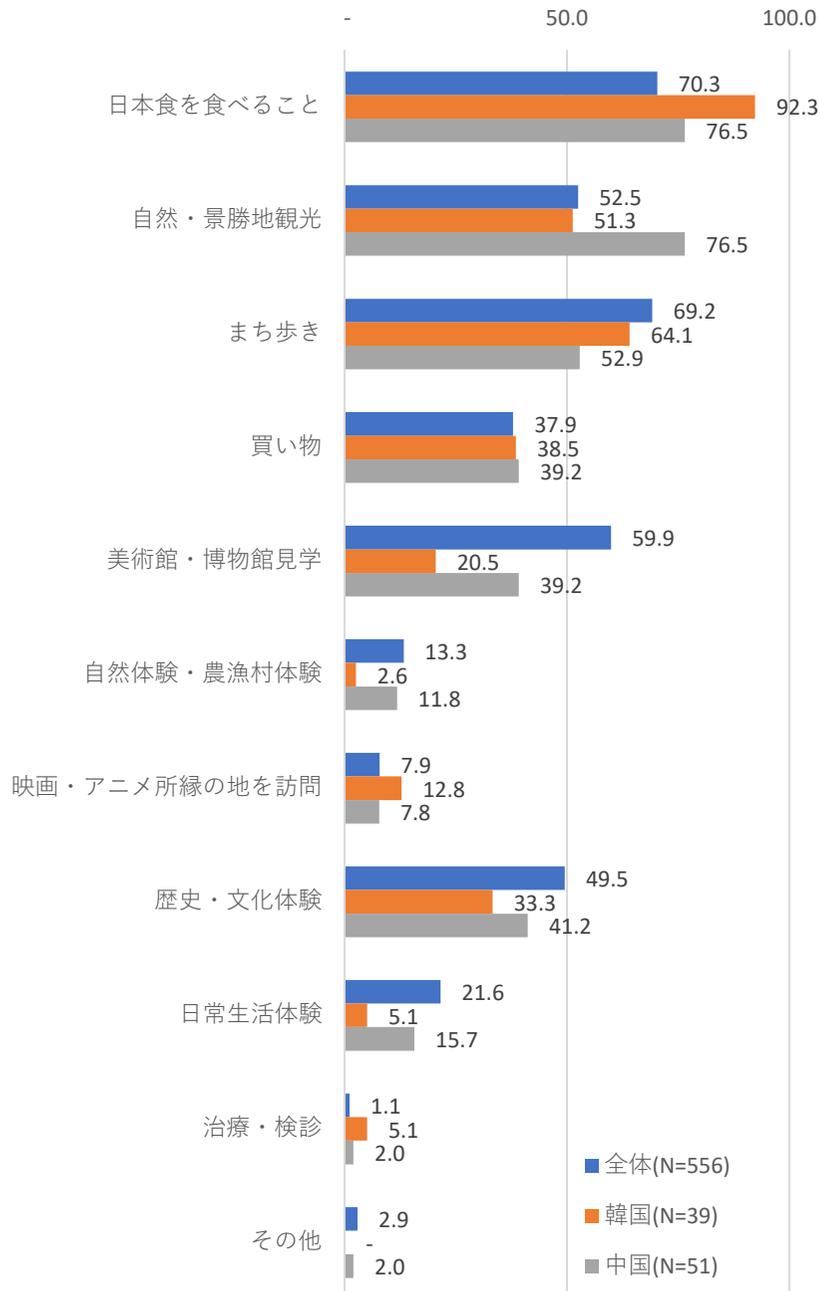


（年齢別）50代・60代・70代以上

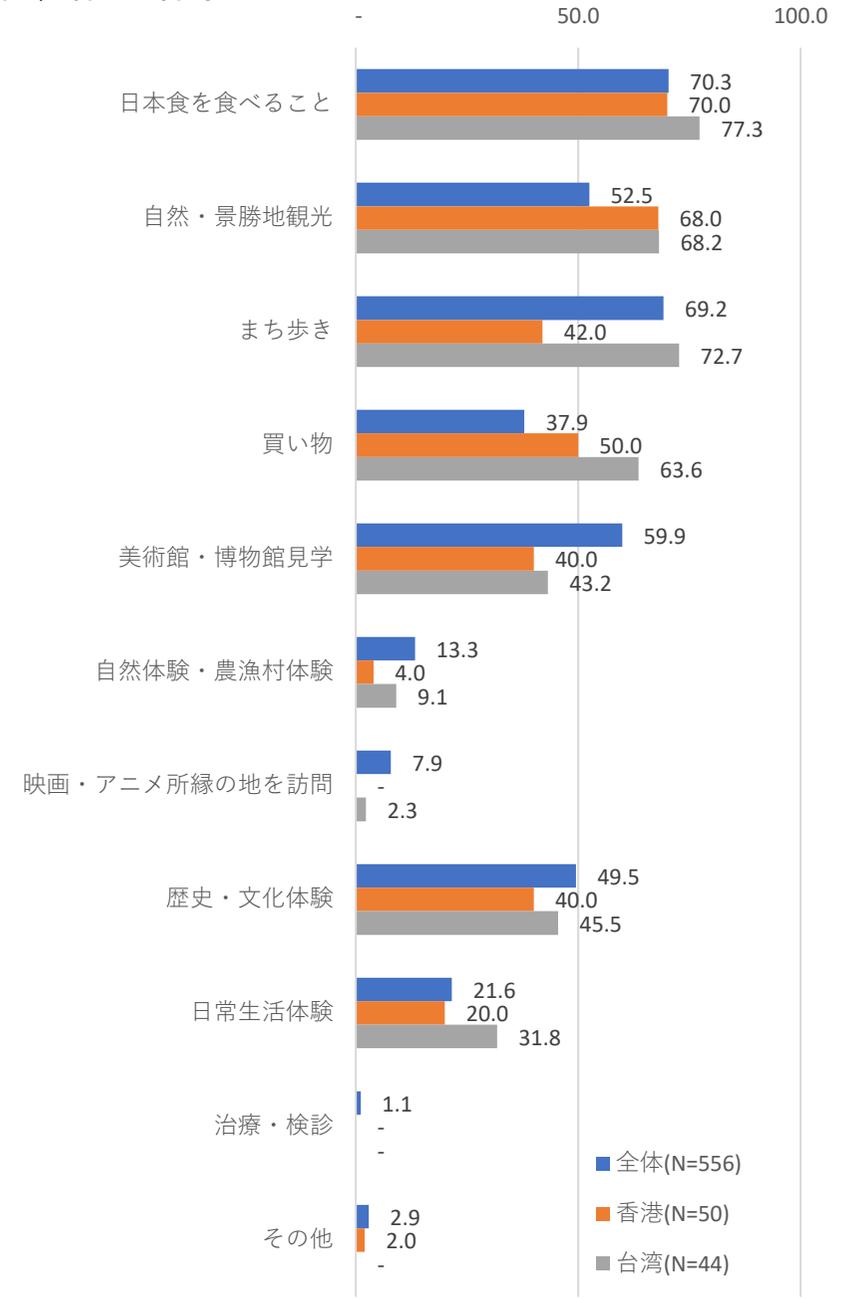


Q15：長崎市に滞在中にどんなことをしましたか（しますか）。

(国籍別) 韓国・中国

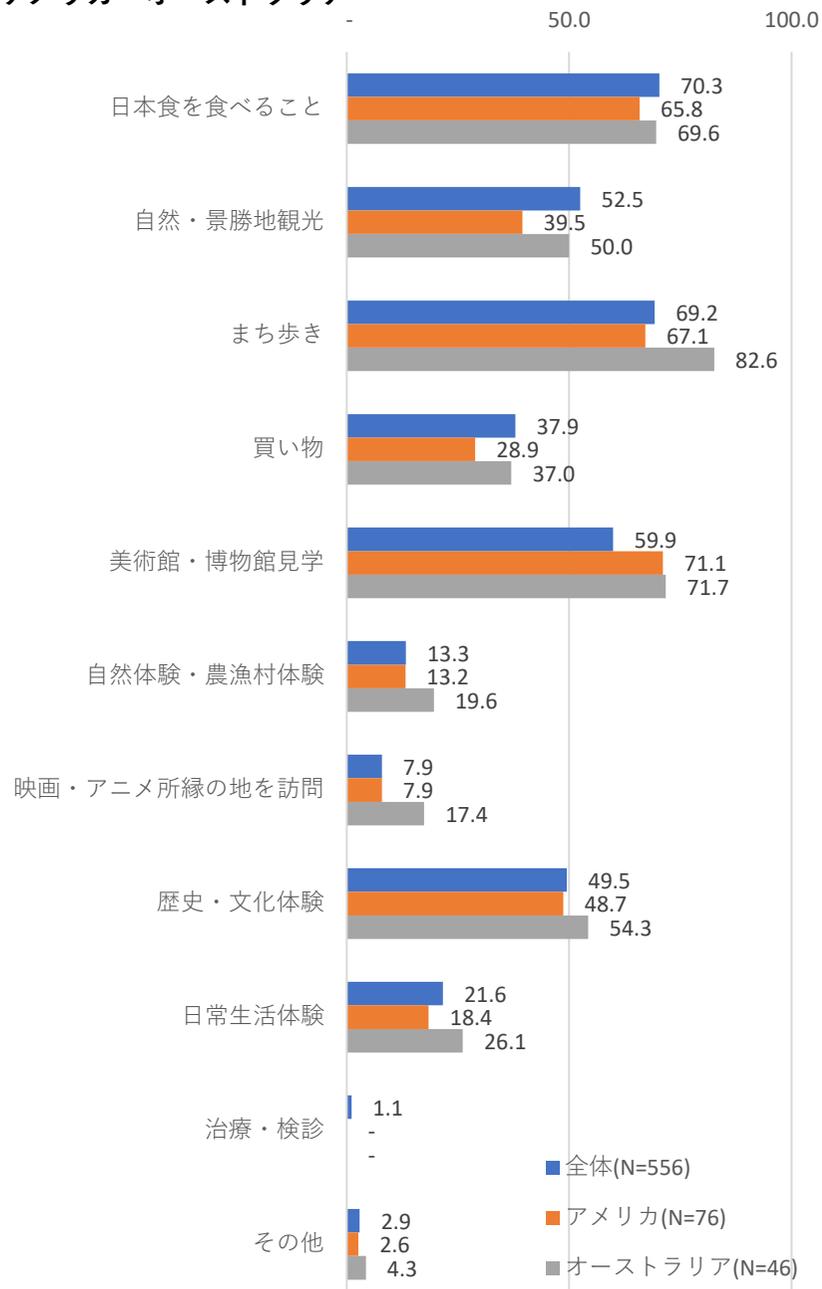


(国籍別) 香港・台湾

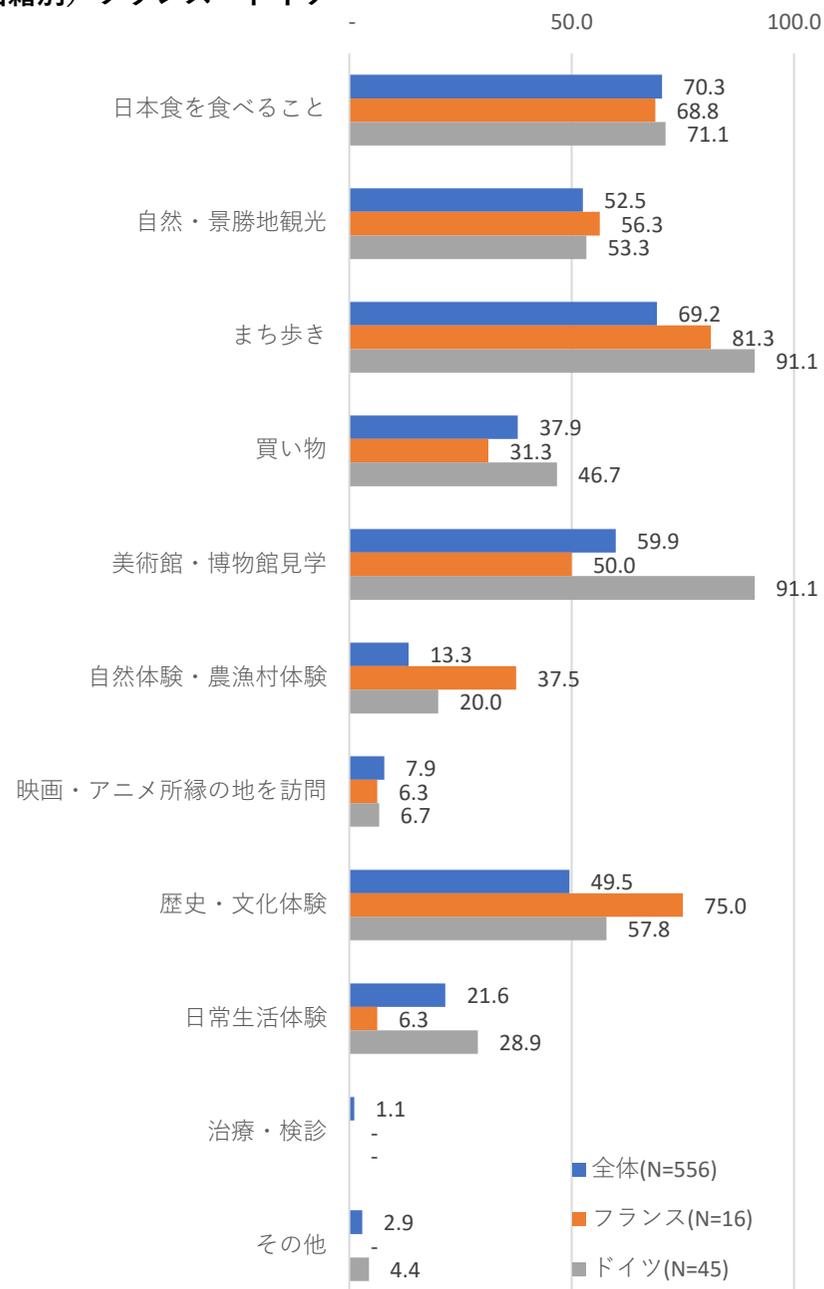


Q15：長崎市に滞在中にどんなことをしましたか（しますか）。

(国籍別) アメリカ・オーストラリア



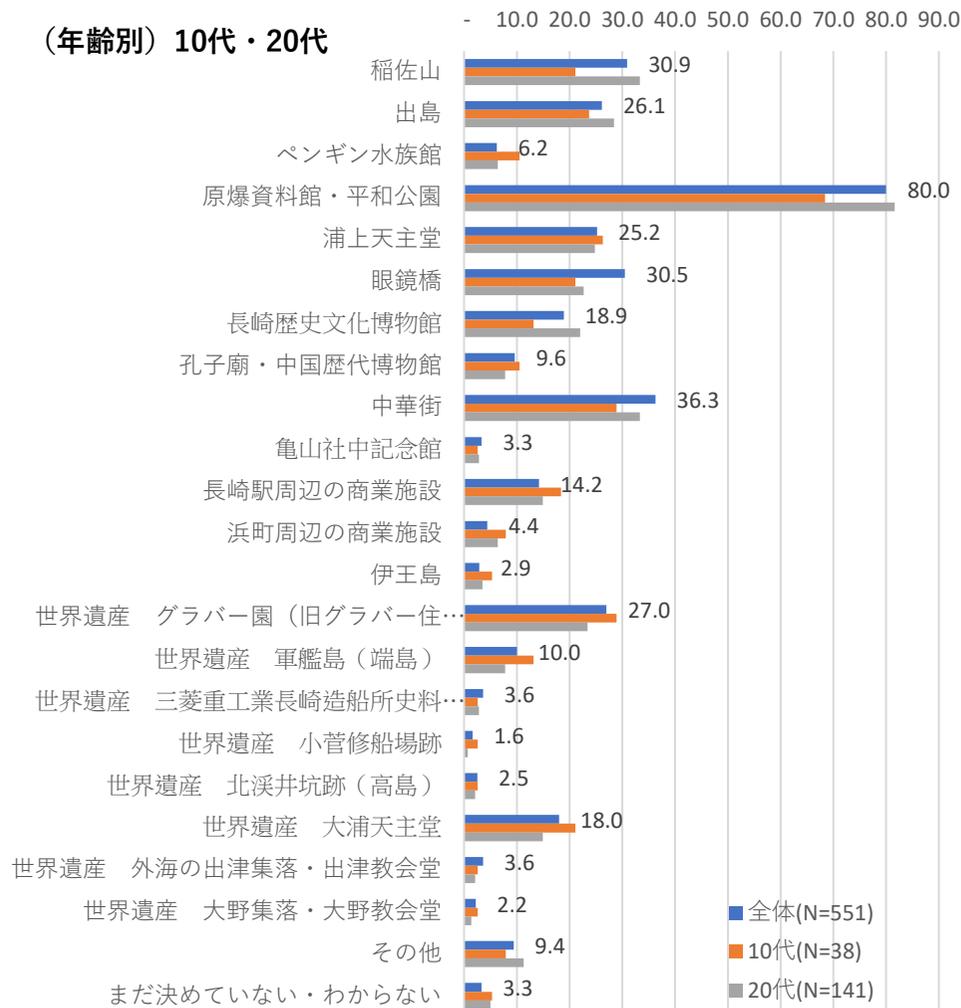
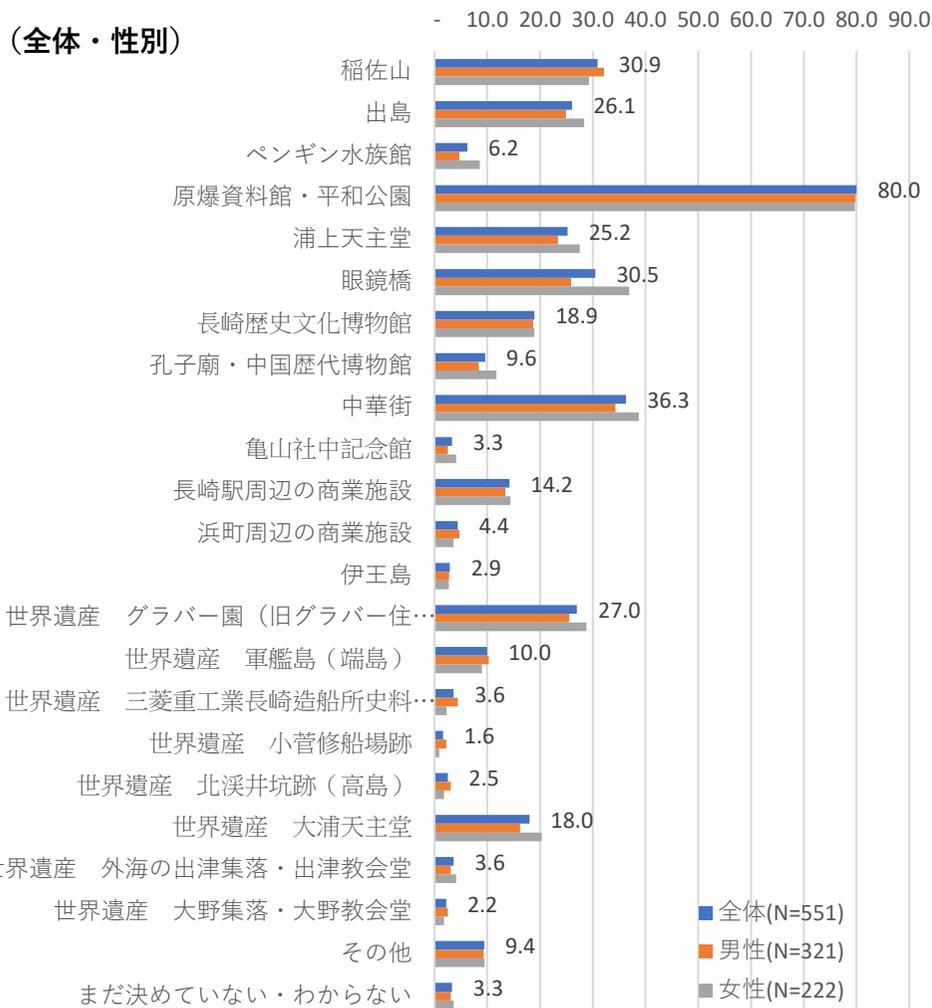
(国籍別) フランス・ドイツ



Q16：今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

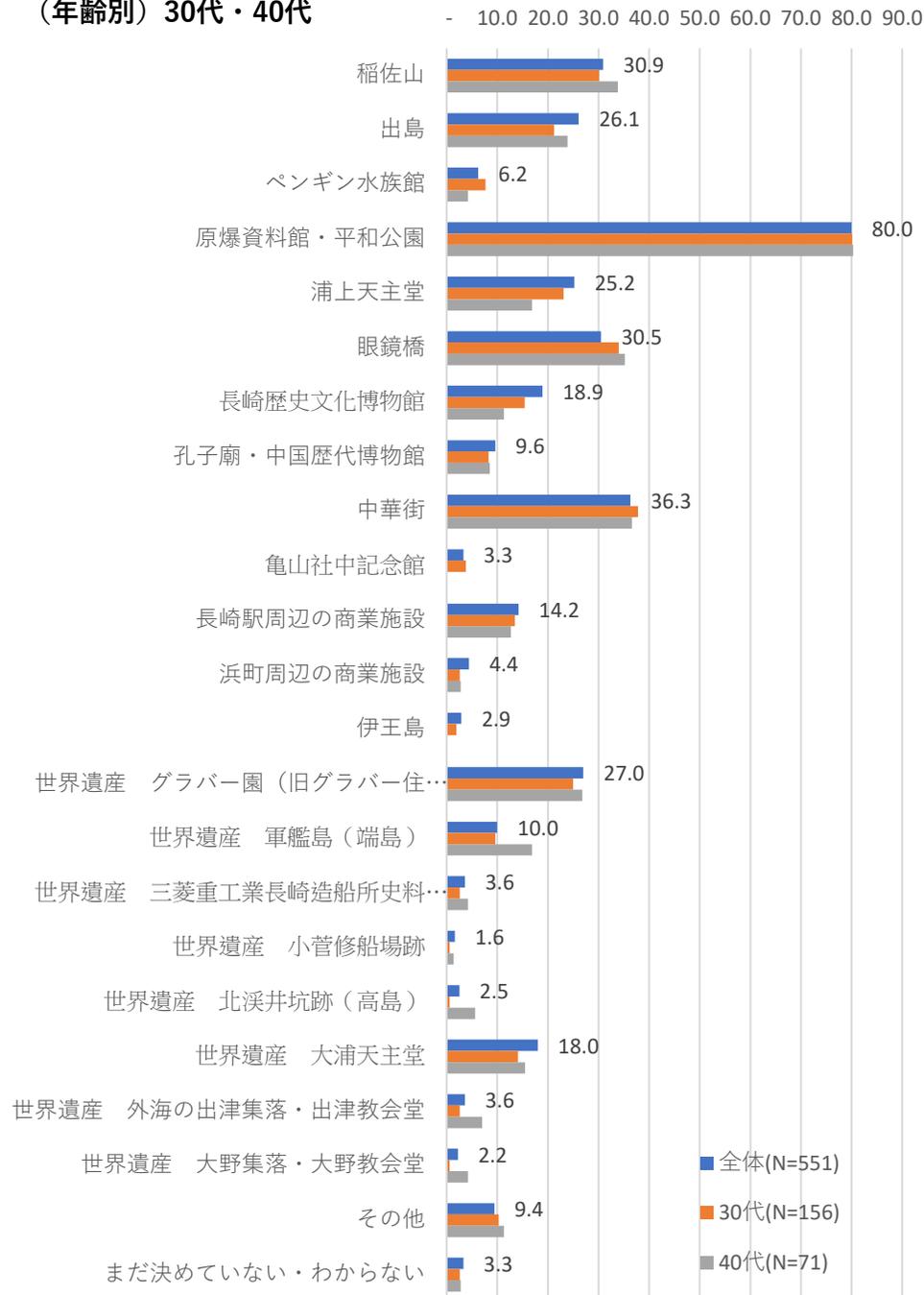
## 「原爆資料館・平和公園」への訪問が最も多い

- ・ 長崎市内の訪問先をたずねたところ、「原爆資料館・平和公園」が80.0%と最も多く、次いで「中華街」（36.3%）、「稲佐山」（30.9%）、「眼鏡橋」（30.5%）と続いている。
- ・ 性別にみると大きな差は見られない。
- ・ 上位5項目を年代別にみると、「原爆資料館・平和公園」では、60代で9割以上と他の年代に比べて高くなっている。また、「中華街」は60代以上で割合が高くなっている。
- ・ 上位5項目を主要な国籍で見ると、「原爆資料館・平和公園」は韓国を除くいずれの国籍でも5割以上となっており、特にドイツでは9割強と高くなっている。また、「中華街」はフランスで6割強、ドイツで6割弱と高くなっている。

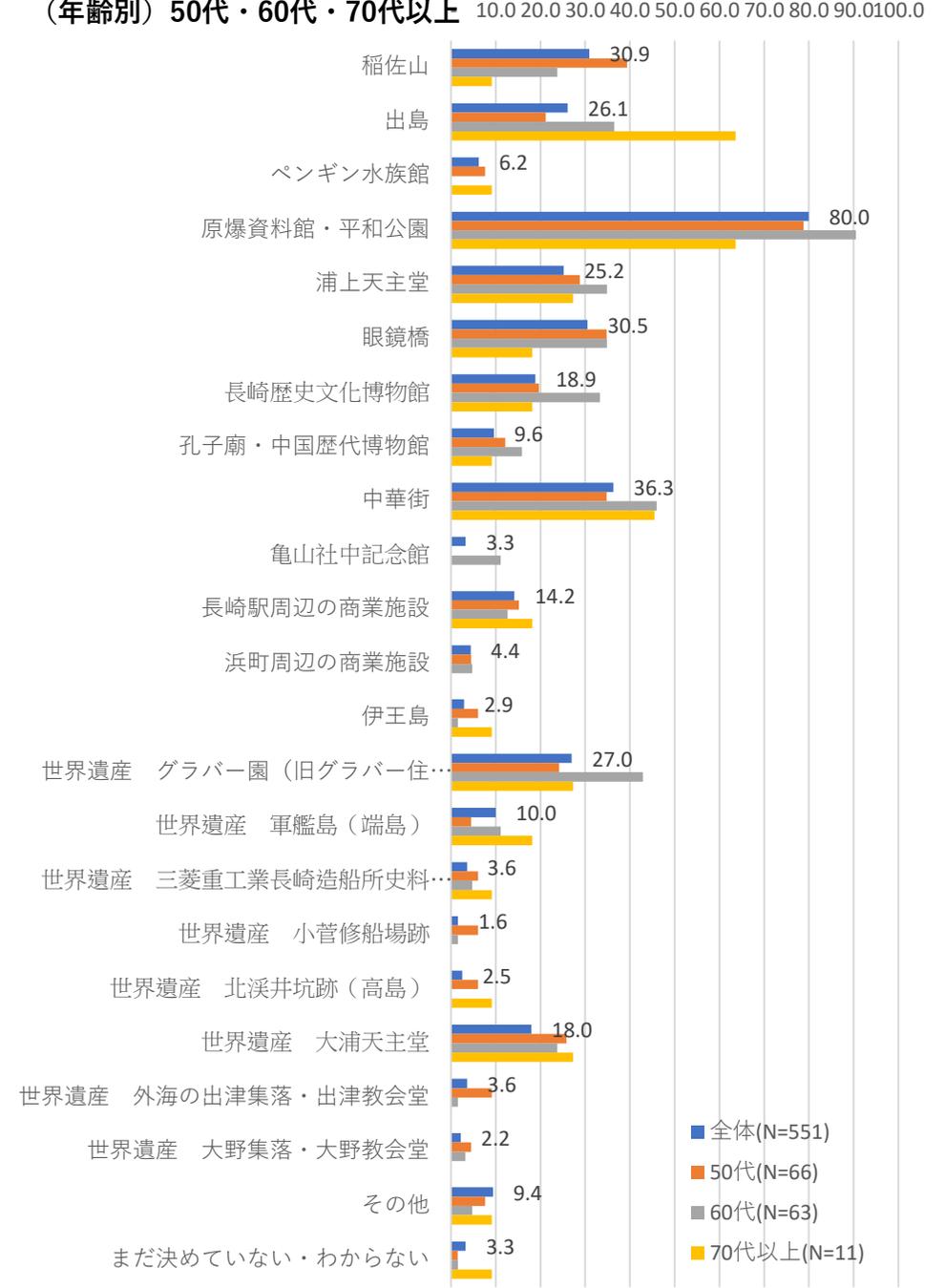


### Q16：今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

(年齢別) 30代・40代

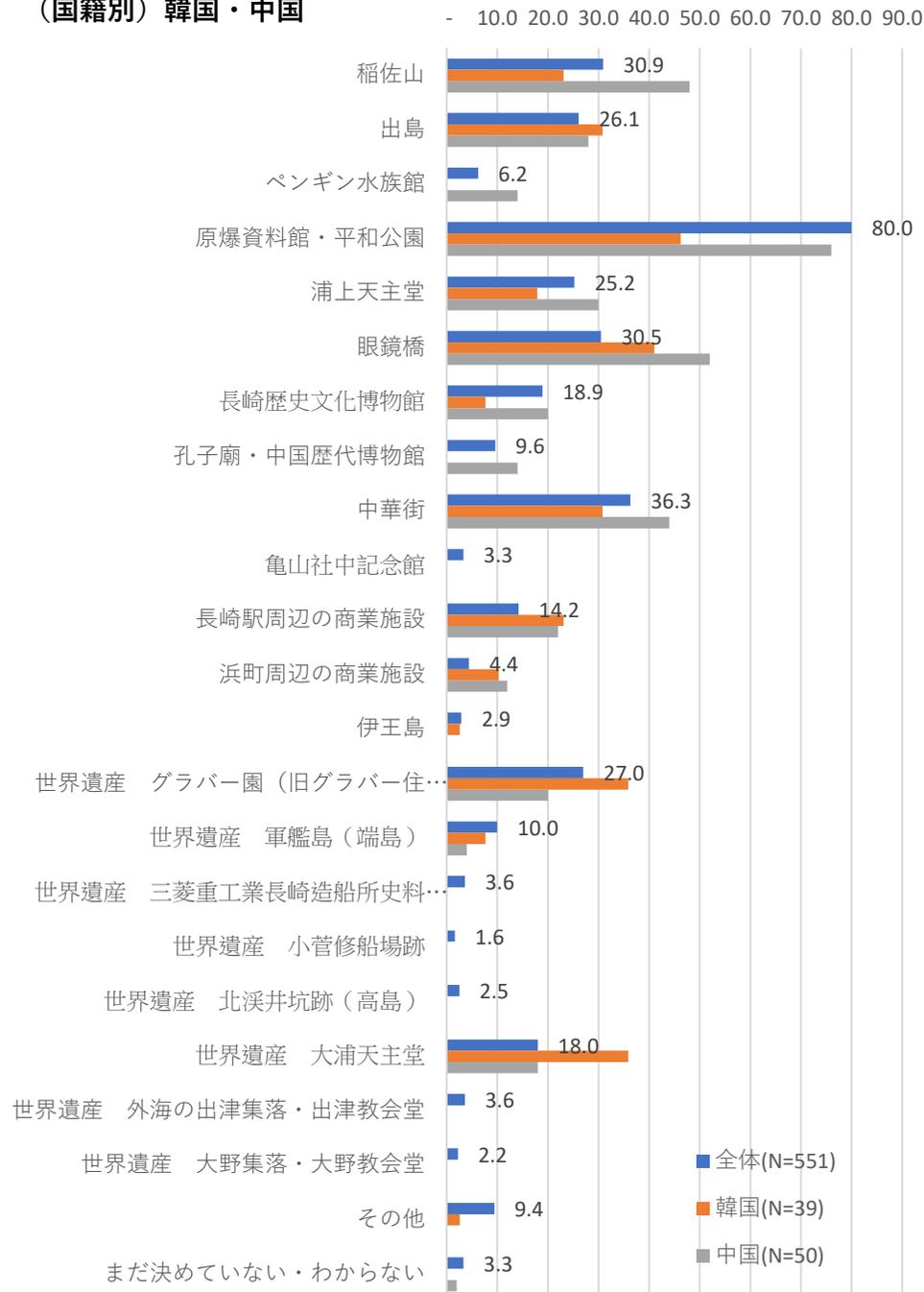


(年齢別) 50代・60代・70代以上

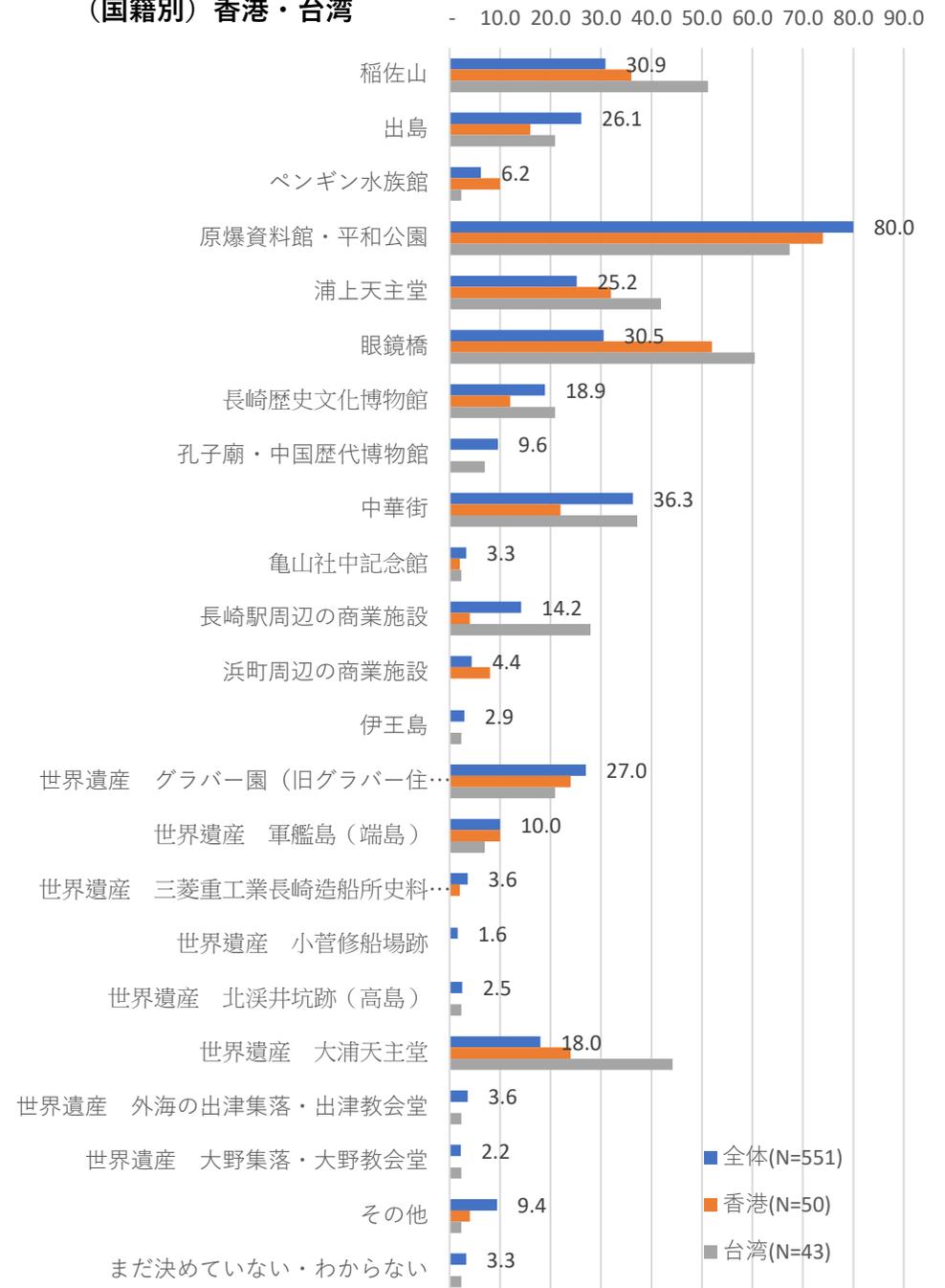


Q16：今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

(国籍別) 韓国・中国

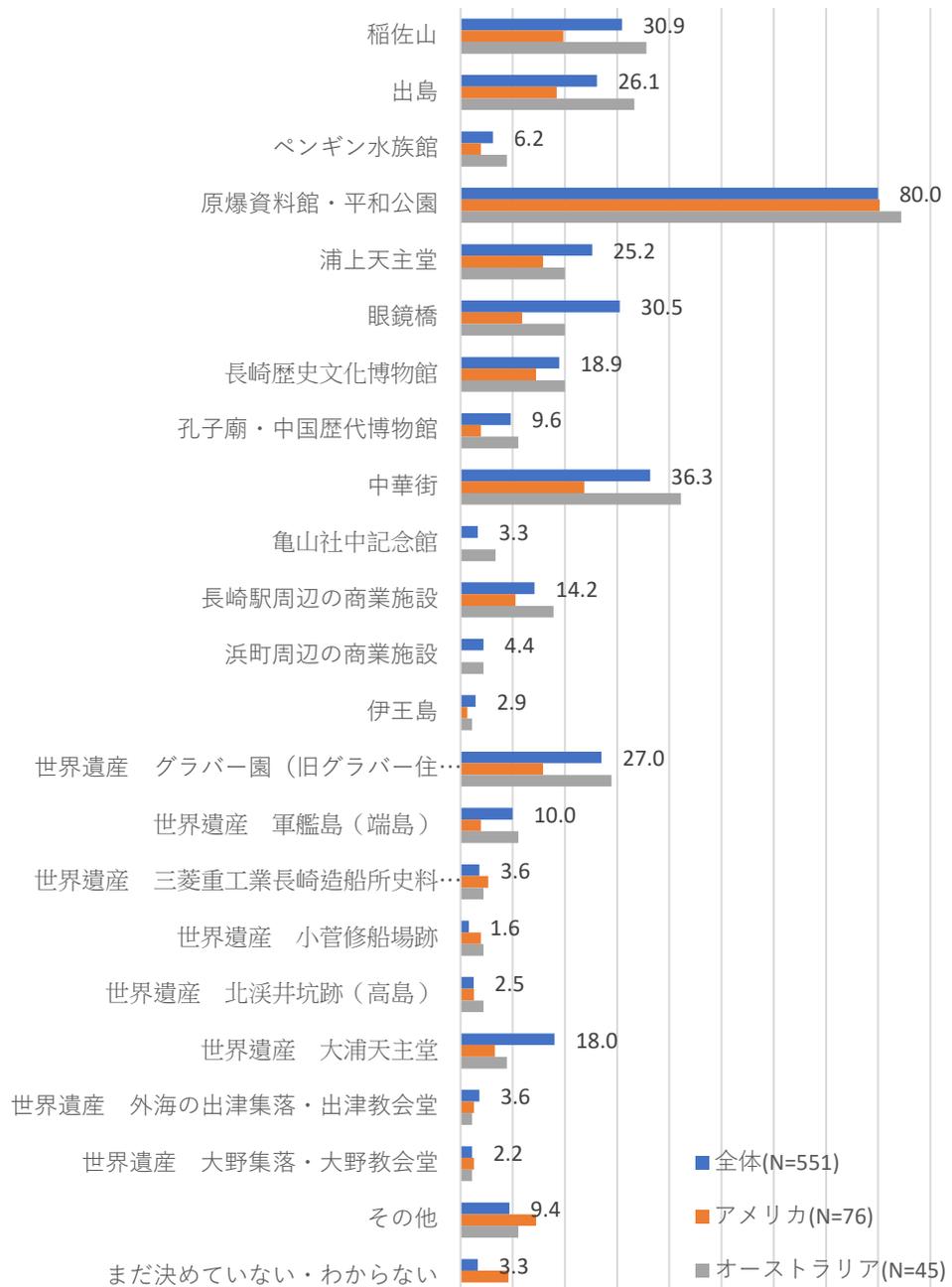


(国籍別) 香港・台湾

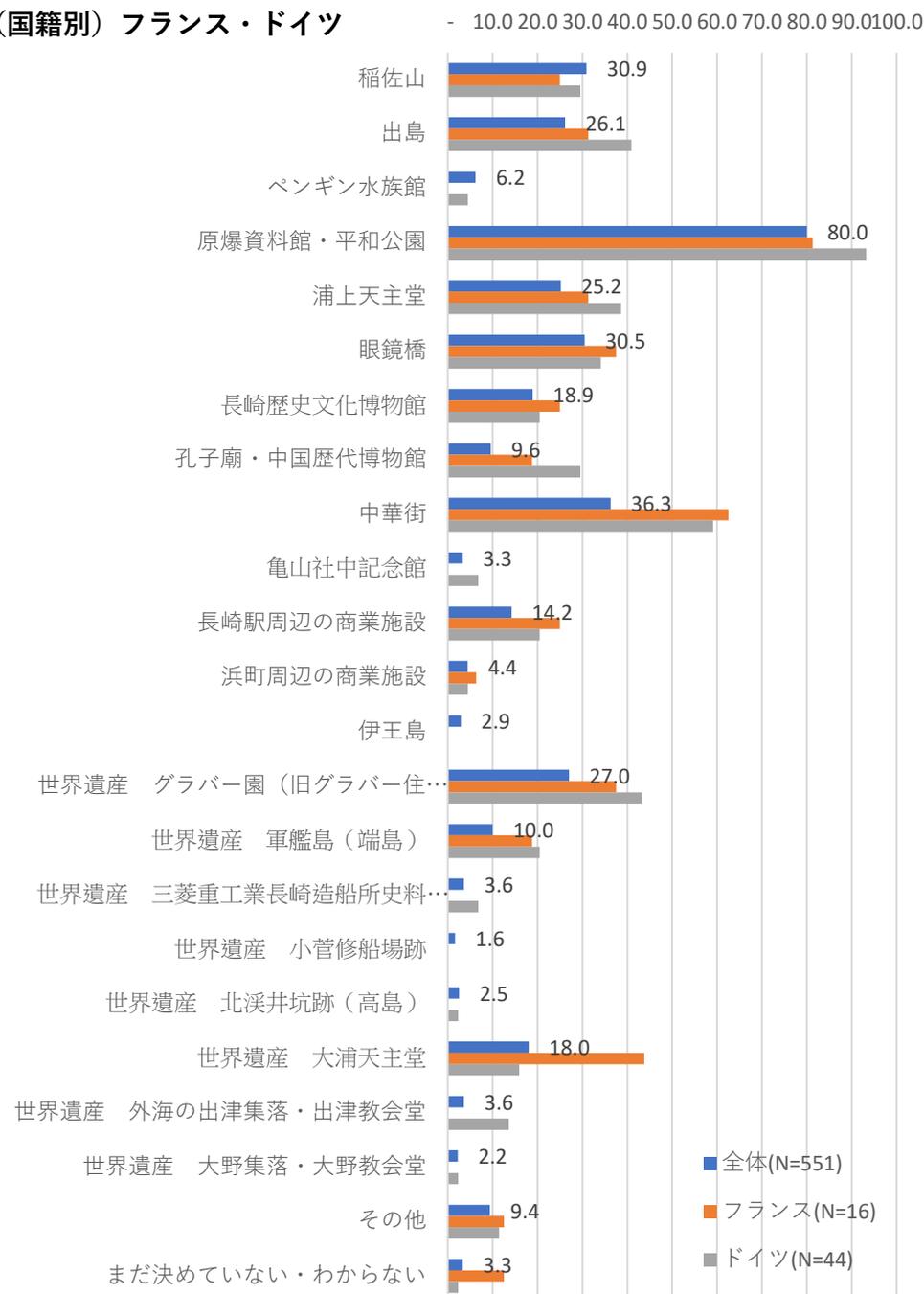


Q16：今回、長崎市のどこへ行きましたか。または行く予定ですか。

(国籍別) アメリカ・オーストラリア

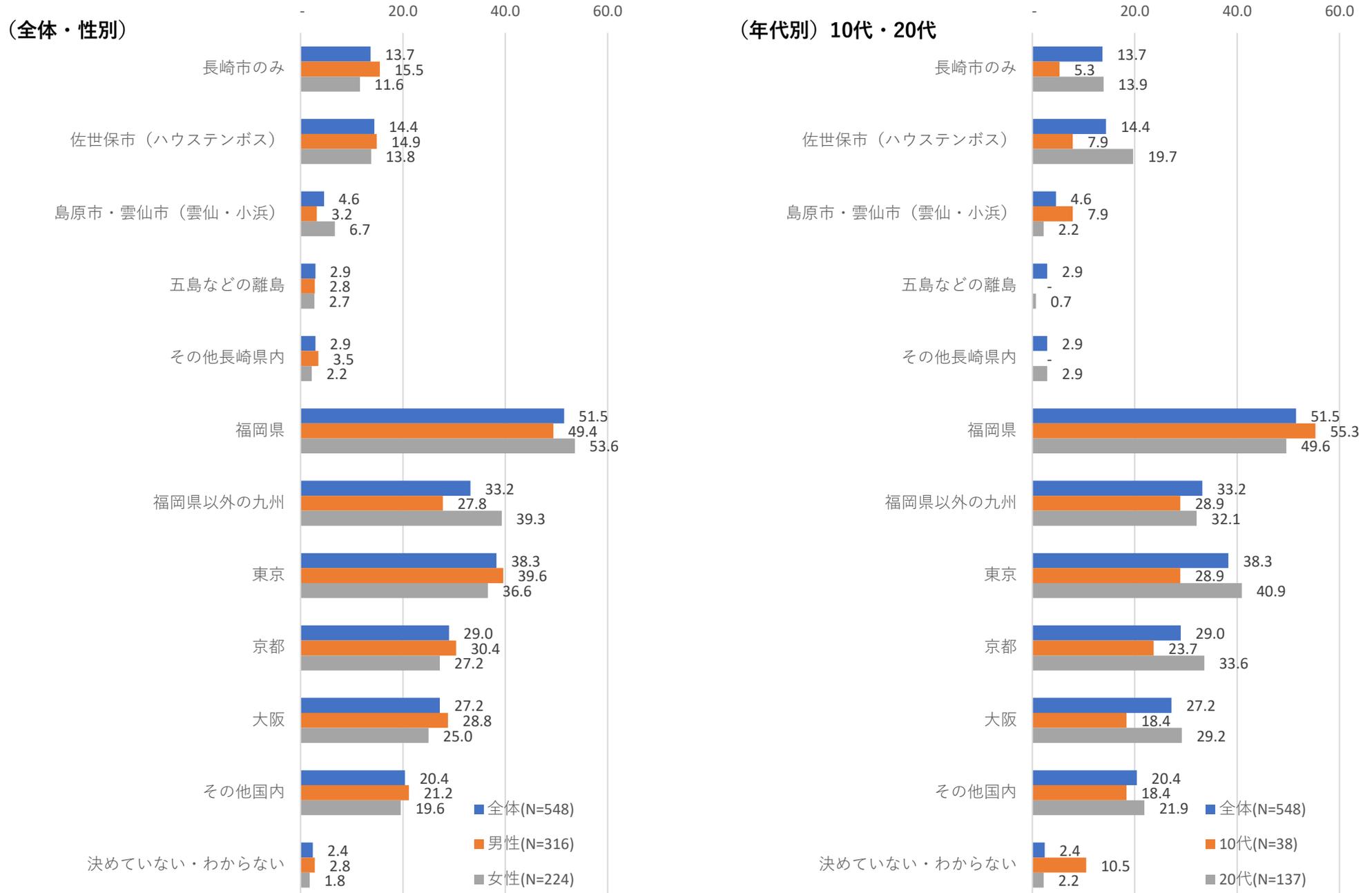


(国籍別) フランス・ドイツ



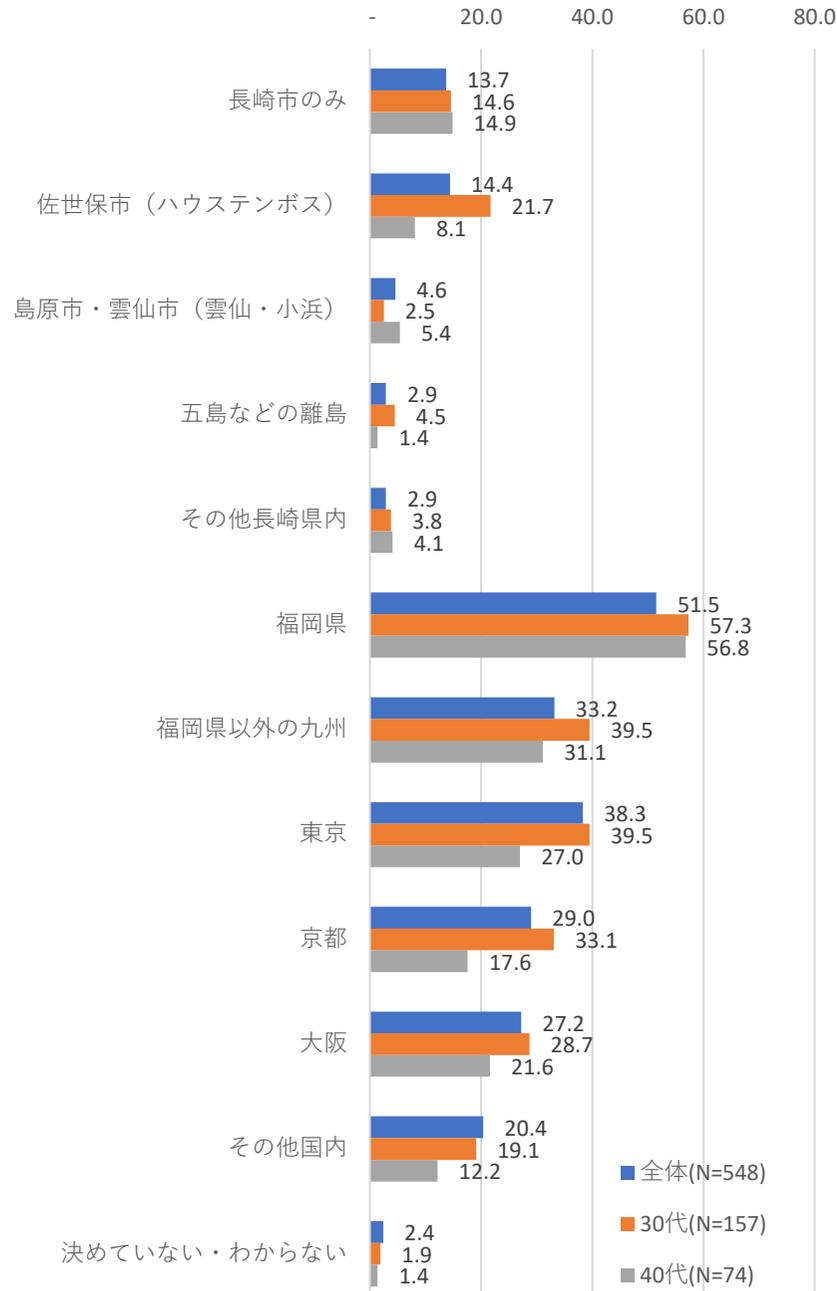
# 11 長崎市以外の訪問地

Q17：今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。

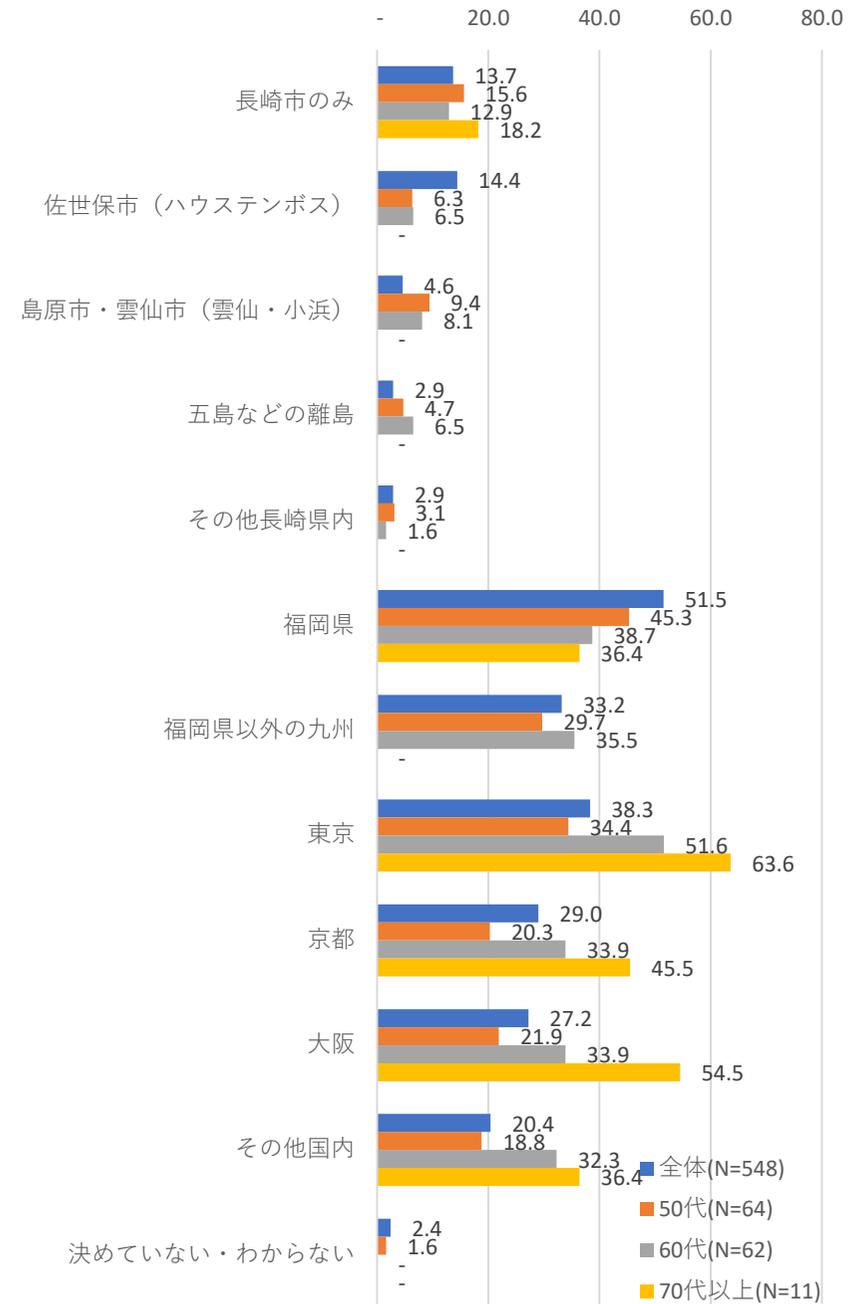


Q17：今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。

(年代別) 30代・40代

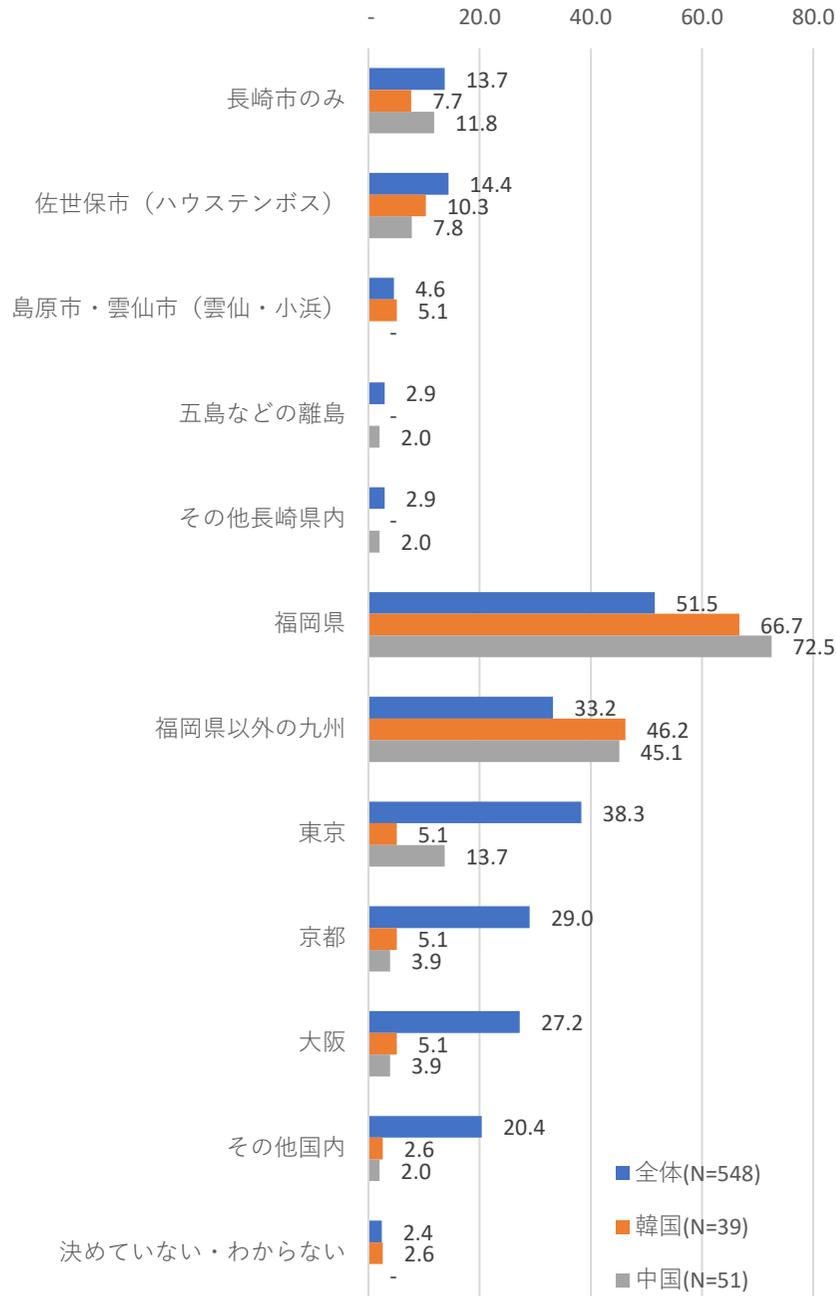


(年代別) 50代・60代・70代以上

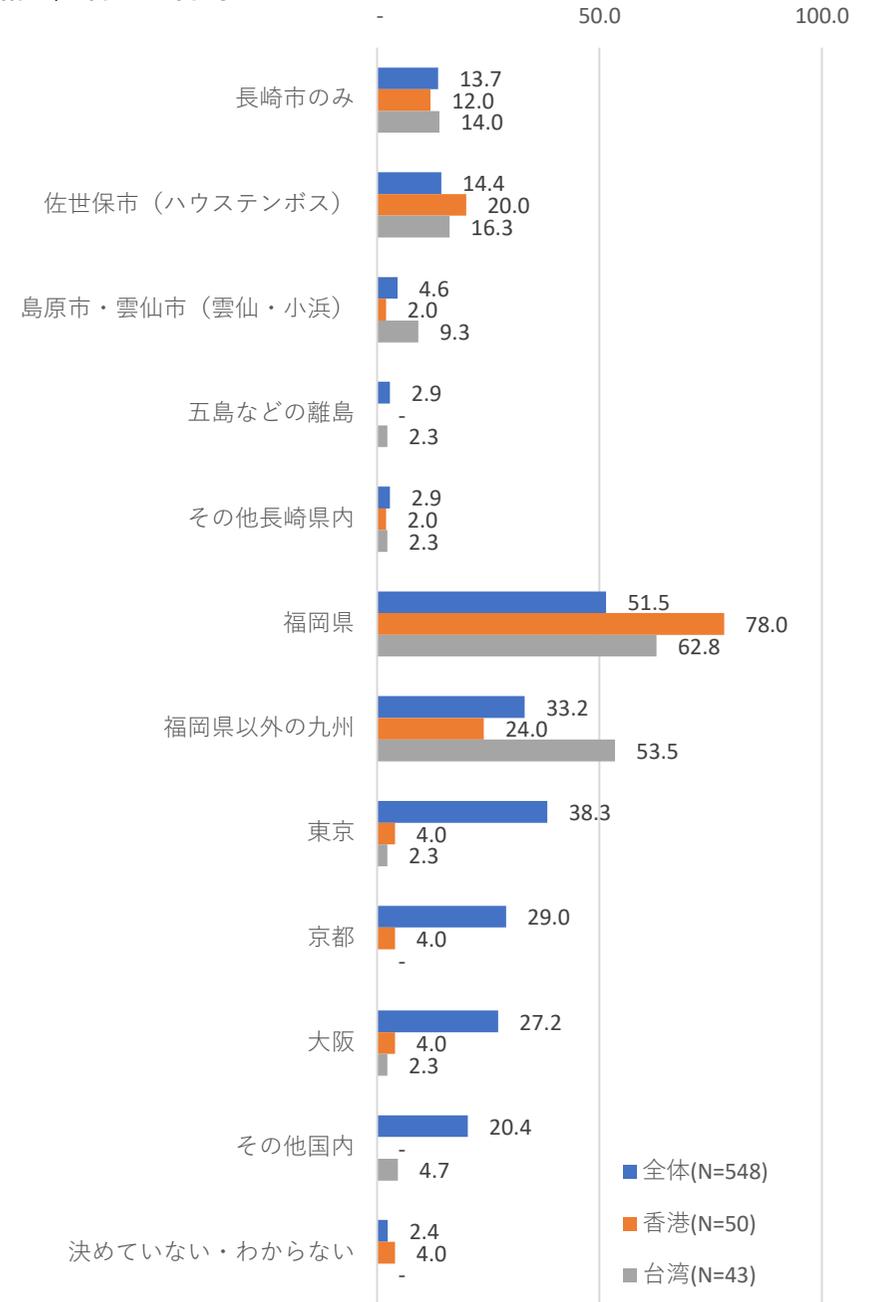


Q17：今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。

(国籍別) 韓国・中国

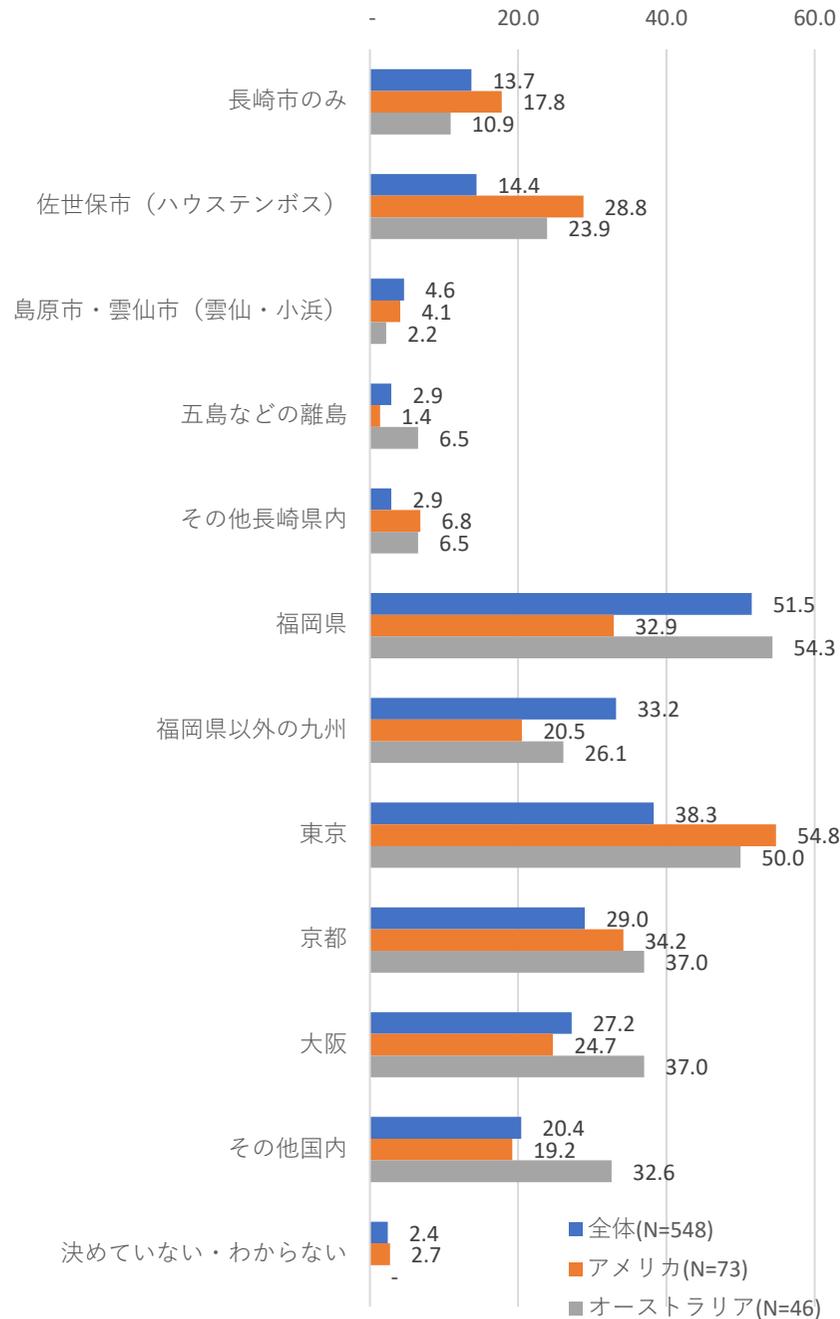


(国籍別) 香港・台湾

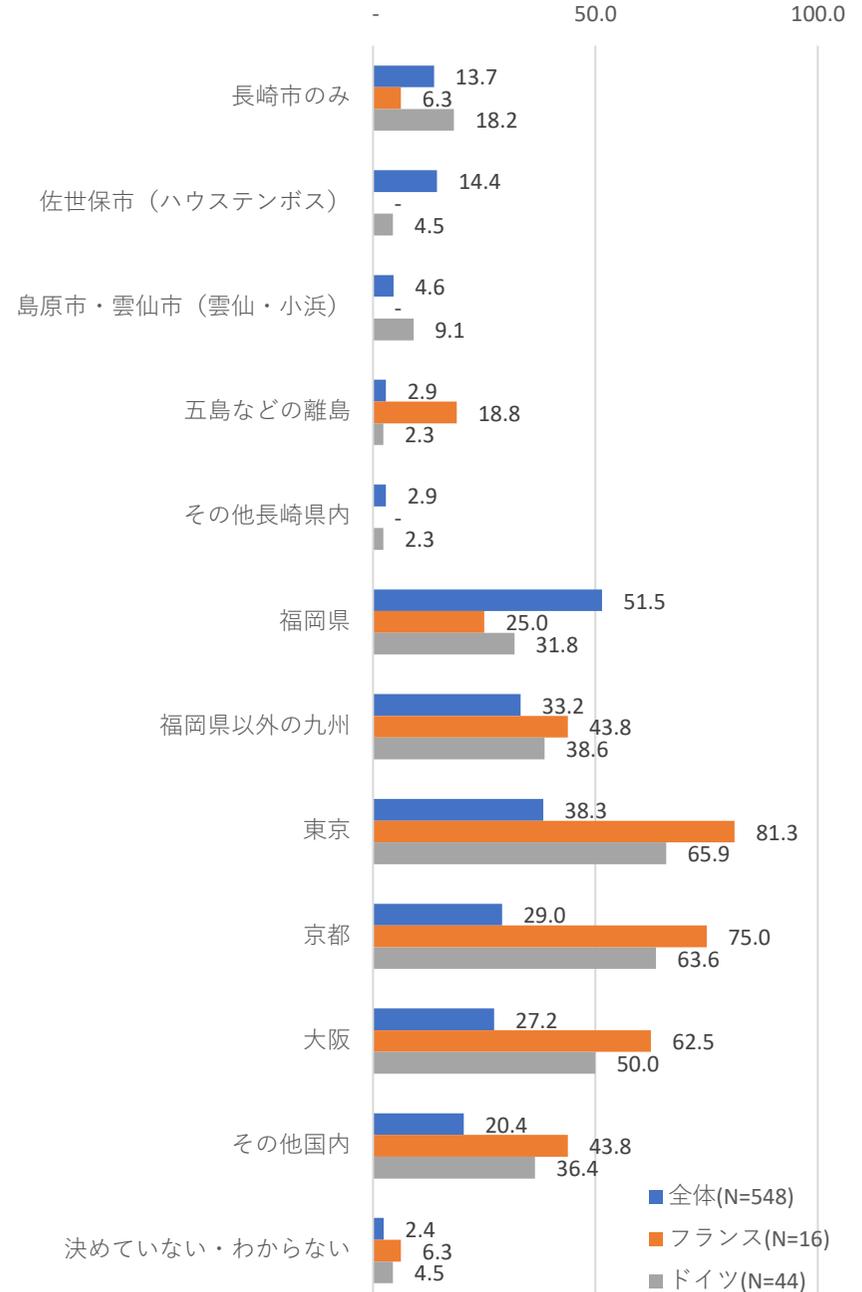


Q17：今回の旅行では、長崎市以外のどこへ行く予定ですか。または行きましたか。

(国籍別) アメリカ・オーストラリア

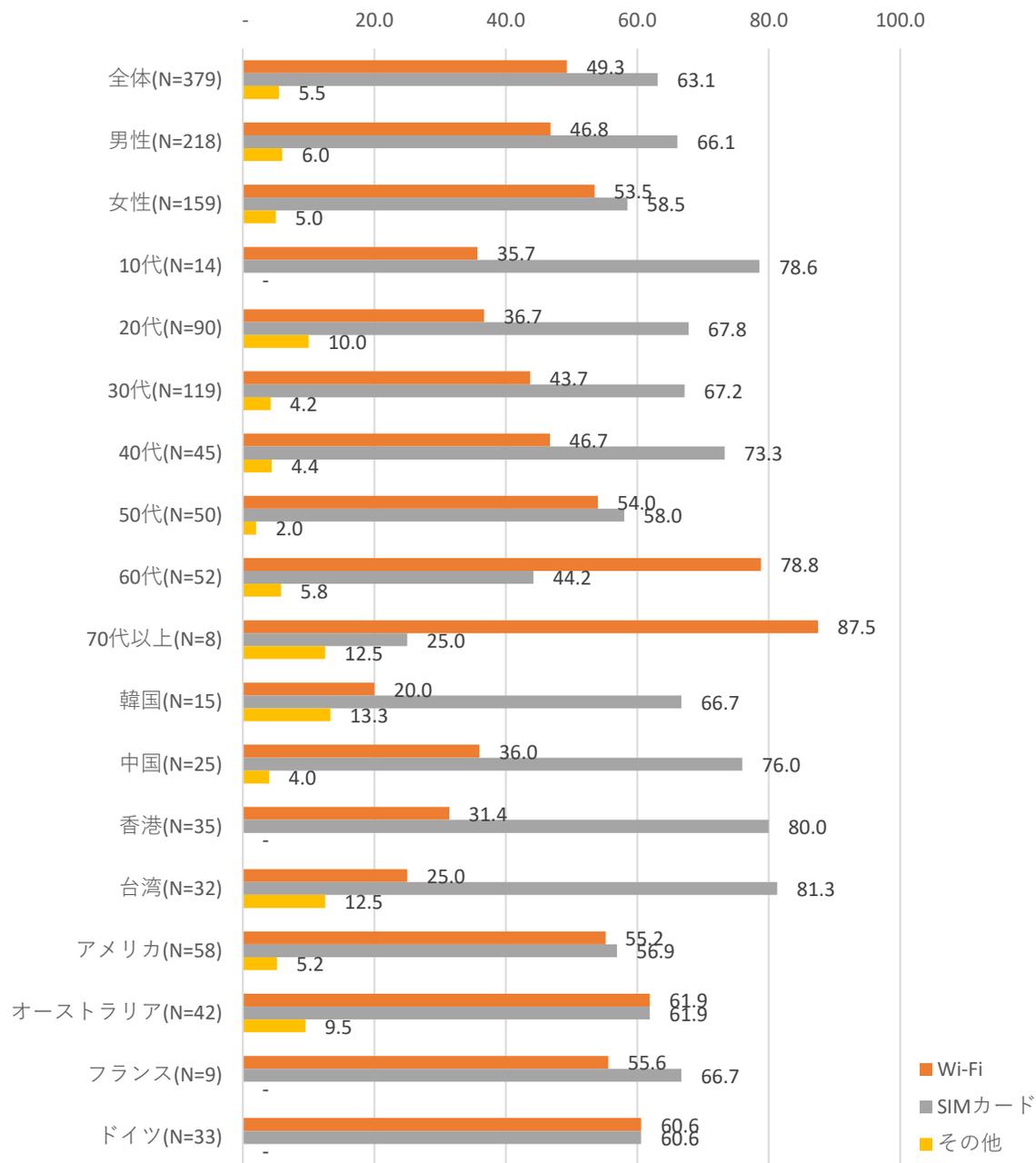


(国籍別) フランス・ドイツ



## 12 通信手段

(追加設問) 長崎市内での通信手段は何ですか。

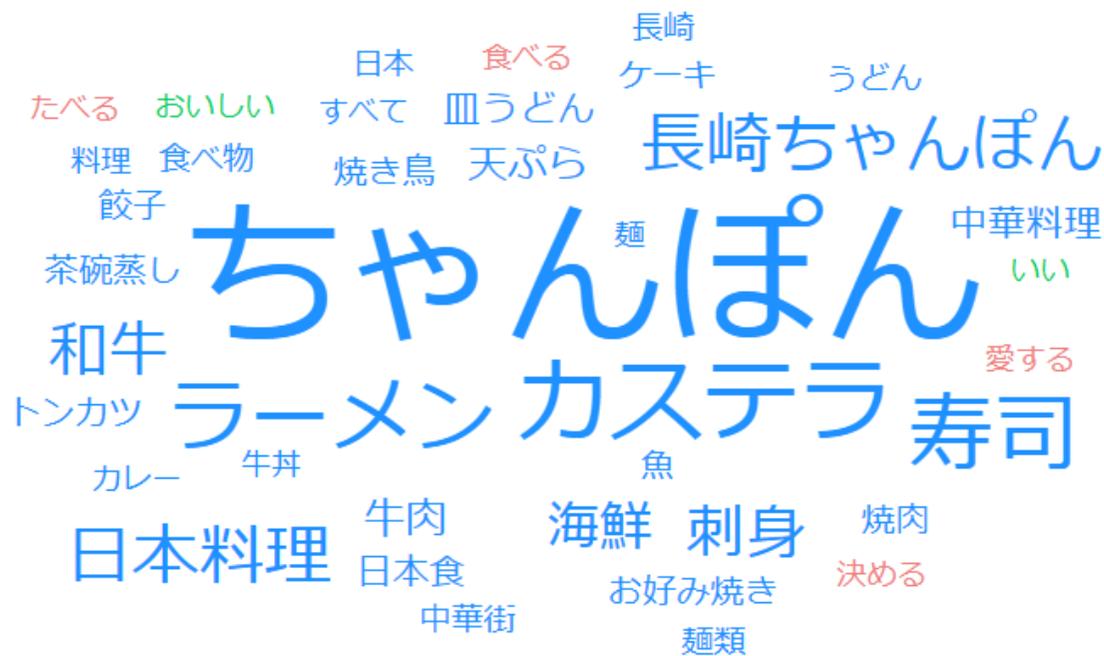


## 13 食べたもの・お土産

Q18：長崎市では、何を食べましたか。または、食べたいですか。

### ワードクラウド

スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさと色で図示しています。単語の色は品詞の種類で異なり、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



スコアは、その単語の「重要度」を表す値です。以下で、スコアがなぜ必要なのかと、その算出方法についてご紹介。一般的な文書では、単語の出現回数だけでいえば「今日」「思う」「ある」などといった、「ごく一般的な単語」が何度も出現してしまいます。ただ、このような単語は、こういった文書にも出現する単語であるため、たとえ出現回数が多いとしても、意味が薄い、あまり重要ではない単語といえます。単純に回数だけをランキング化しても、一般的な語が混じってしまいその文章の特徴をつかむことができません。

この問題を解決するため、テキストマイニングでは、「一般的な文書でよく出る単語は、重要ではないため、重み付けを軽くする」、いっぽう「一般的な文書ではあまり出現しないけれど、調査対象の文書だけによく出現する単語は重視する」仕組みを取り入れています。

こういった特徴語を抽出するためのロジックとして、一般的にTF-IDF法という統計処理をします。

### 単語出現頻度

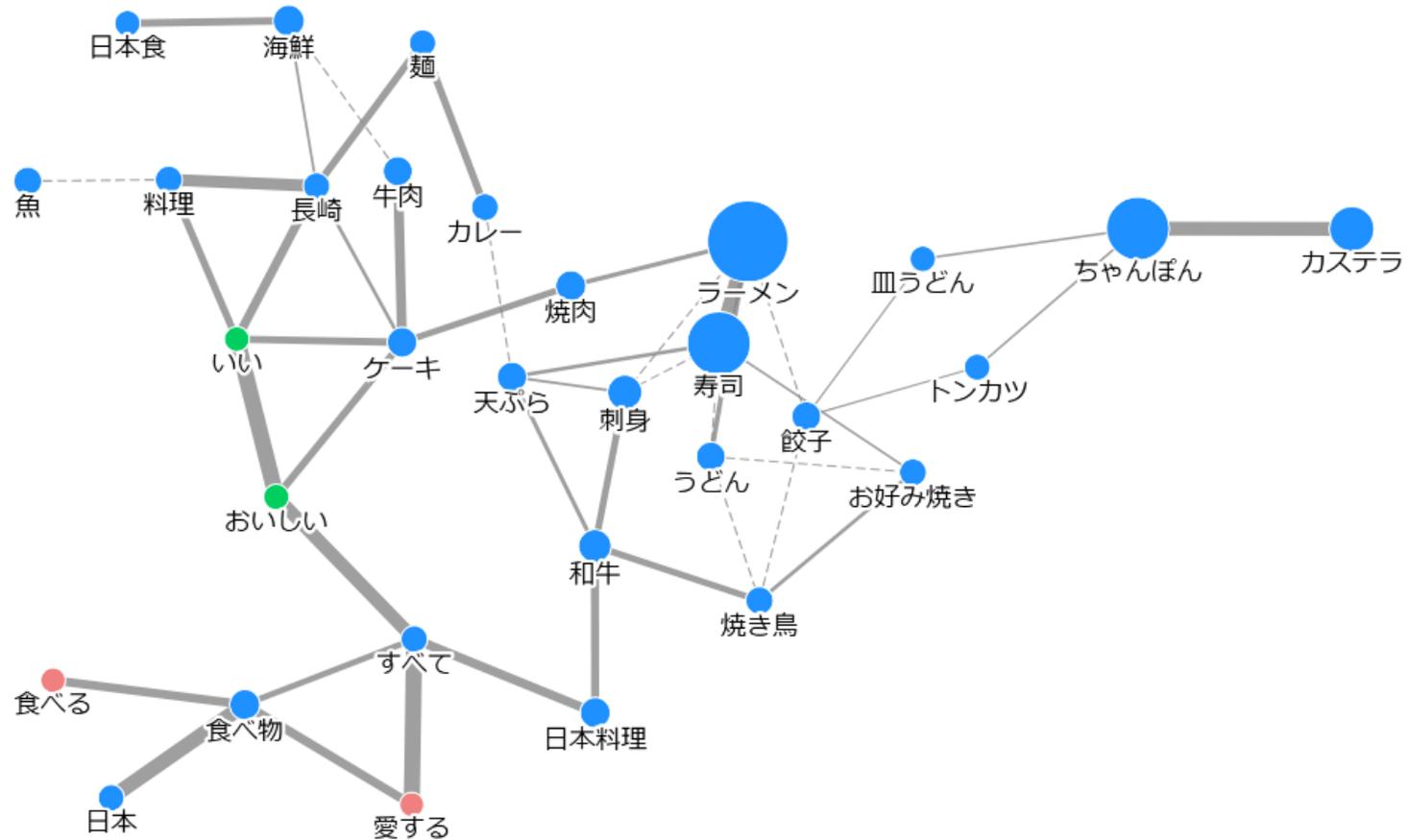
文章中に出現する単語の頻出度を表にしています。単語ごとに表示されている「スコア」の大きさは、与えられた文書の中でその単語がどれだけ特徴的であるかを表しています。通常はその単語の出現回数が多いほどスコアが高くなりますが、「言う」や「思う」など、どの文書にもよく現れる単語についてはスコアが低めになります。

名詞	スコア	出現頻度
ラーメン	131.37	111
寿司	147.89	77
ちゃんぽん	408.02	76
カステラ	174.60	41
刺身	48.99	21
和牛	50.31	18
海鮮	39.05	15
日本料理	76.00	13
焼肉	6.87	13
食べ物	5.98	13
長崎ちゃんぽん	75.52	12
天ぷら	18.43	12
ケーキ	4.71	12
牛肉	22.75	11
餃子	8.47	11

Q18：長崎市では、何を食べましたか。または、食べたいですか。

共起キーワード

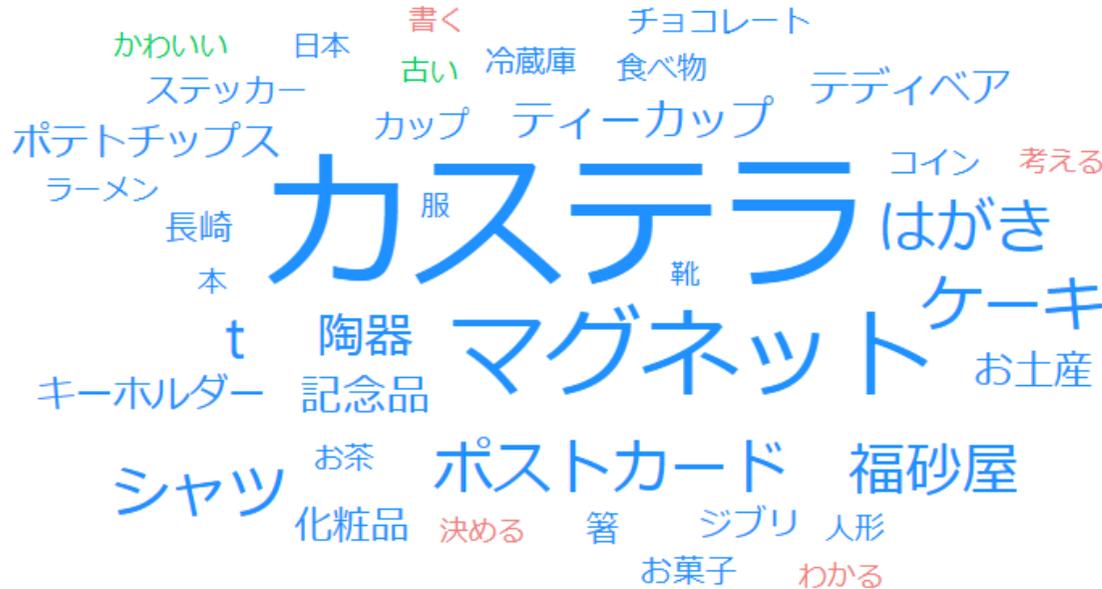
文章中出现する単語の出現パターンが似たものを線で結んだ図です。出現数が多い語ほど大きく、また共起の程度は強い方から順に 太い実線 > 細い実線 > 破線 で描画されます。



## Q19：長崎市で買ったお土産、買いたいお土産は何ですか。

### ワードクラウド

スコアが高い単語を複数選び出し、その値に応じた大きさで図示しています。単語の色は品詞の種類で異なっており、青色が名詞、赤色が動詞、緑色が形容詞、灰色が感動詞を表しています。



スコアは、その単語の「重要度」を表す値です。以下で、スコアがなぜ必要なのかと、その算出方法についてご紹介。一般的な文書では、単語の出現回数だけでいえば「今日」「思う」「ある」などといった、「ごく一般的な単語」が何度も出現してしまいます。ただ、このような単語は、どういった文書にも出現する単語であるため、たとえ出現回数が多いとしても、意味が薄い、あまり重要ではない単語といえます。単純に回数だけをランキング化しても、一般的な語が混じってしまいその文章の特徴をつかむことができません。

この問題を解決するため、テキストマイニングでは、「一般的な文書でよく出る単語は、重要ではないため、重み付けを軽くする」、いっぽう「一般的な文書ではあまり出現しないけれど、調査対象の文書だけに多く出現する単語は重視する」仕組みを取り入れています。

こういった特徴語を抽出するためのロジックとして、一般的にTF-IDF法という統計処理をします。

### 単語出現頻度

文章中に出現する単語の頻出度を表にしています。単語ごとに表示されている「スコア」の大きさは、与えられた文書の中でその単語がどれだけ特徴的であるかを表しています。通常はその単語の出現回数が多いほどスコアが高くなりますが、「言う」や「思う」など、どの文書にもよく現れる単語についてはスコアが低めになります。

名詞	スコア	出現頻度
カステラ	362.75	72
マグネット	163.21	37
ケーキ	24.99	30
シャツ	21.07	21
t	19.14	17
ポストカード	21.66	12
お土産	4.11	9
お菓子	1.64	8
化粧品	3.43	7
はがき	19.95	6
服	0.40	6
キーホルダー	3.42	5
お茶	1.00	5
食べ物	0.97	5
ラーメン	0.40	5

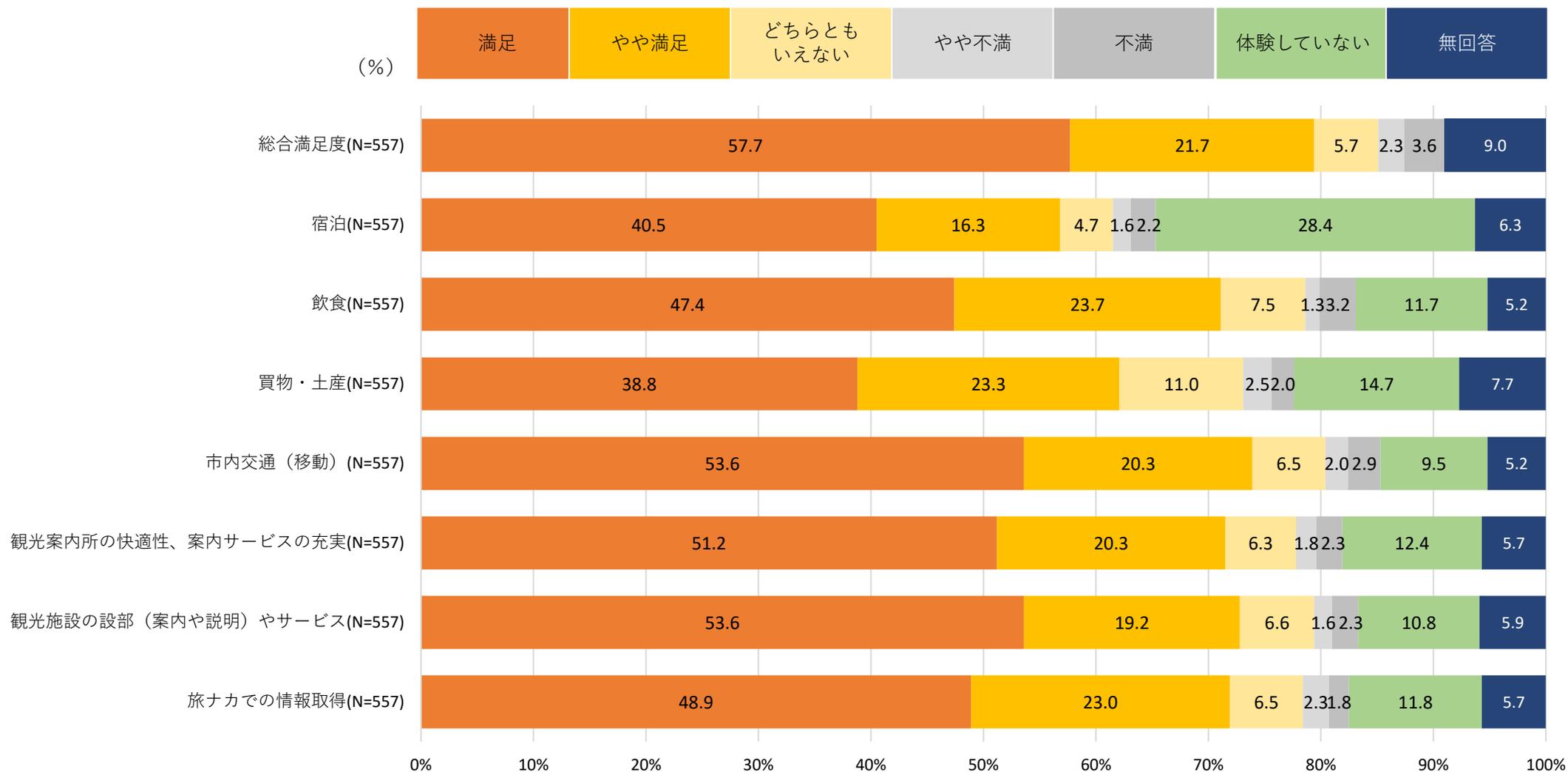


## 14 満足度

Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

### 総合満足度は79.4%。分野別では「市内交通（移動）」の満足度が高い

- 満足度を比較したところ、「市内交通（移動）」の満足度が最も高く、「観光施設の設部（案内や説明）やサービス」が続いている。一方「買物・土産」の満足度が最も低い。

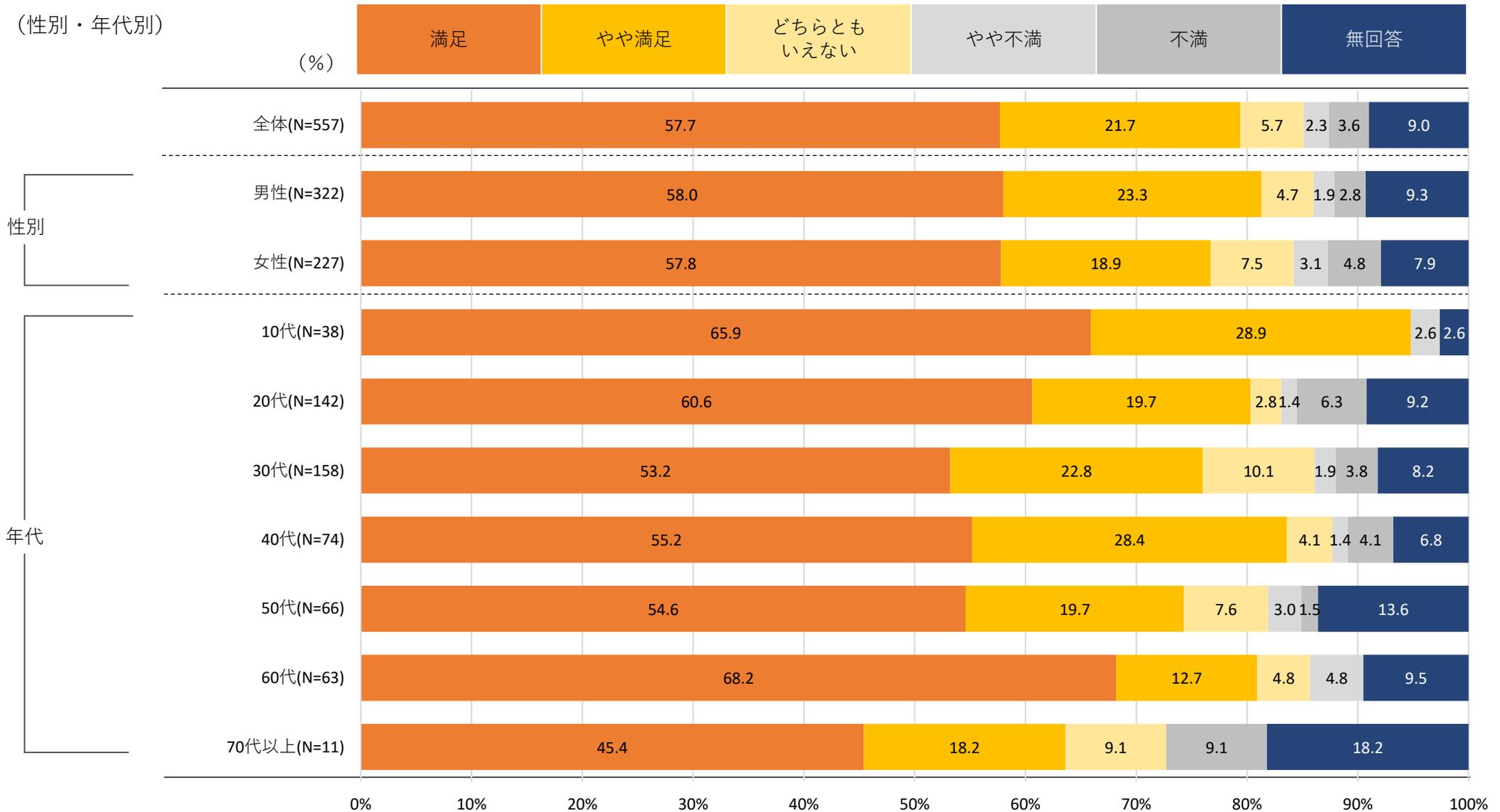


Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【総合満足度】

- ・ 性別にみると大きな差はみられない。
- ・ 年代別にみると、70代以上は「満足」が4割半ばと他の年代に比べて低くなっている。
- ・ 国籍別にみると、「満足」は韓国で7割半ばと高く、オランダで2割と低くなっている。

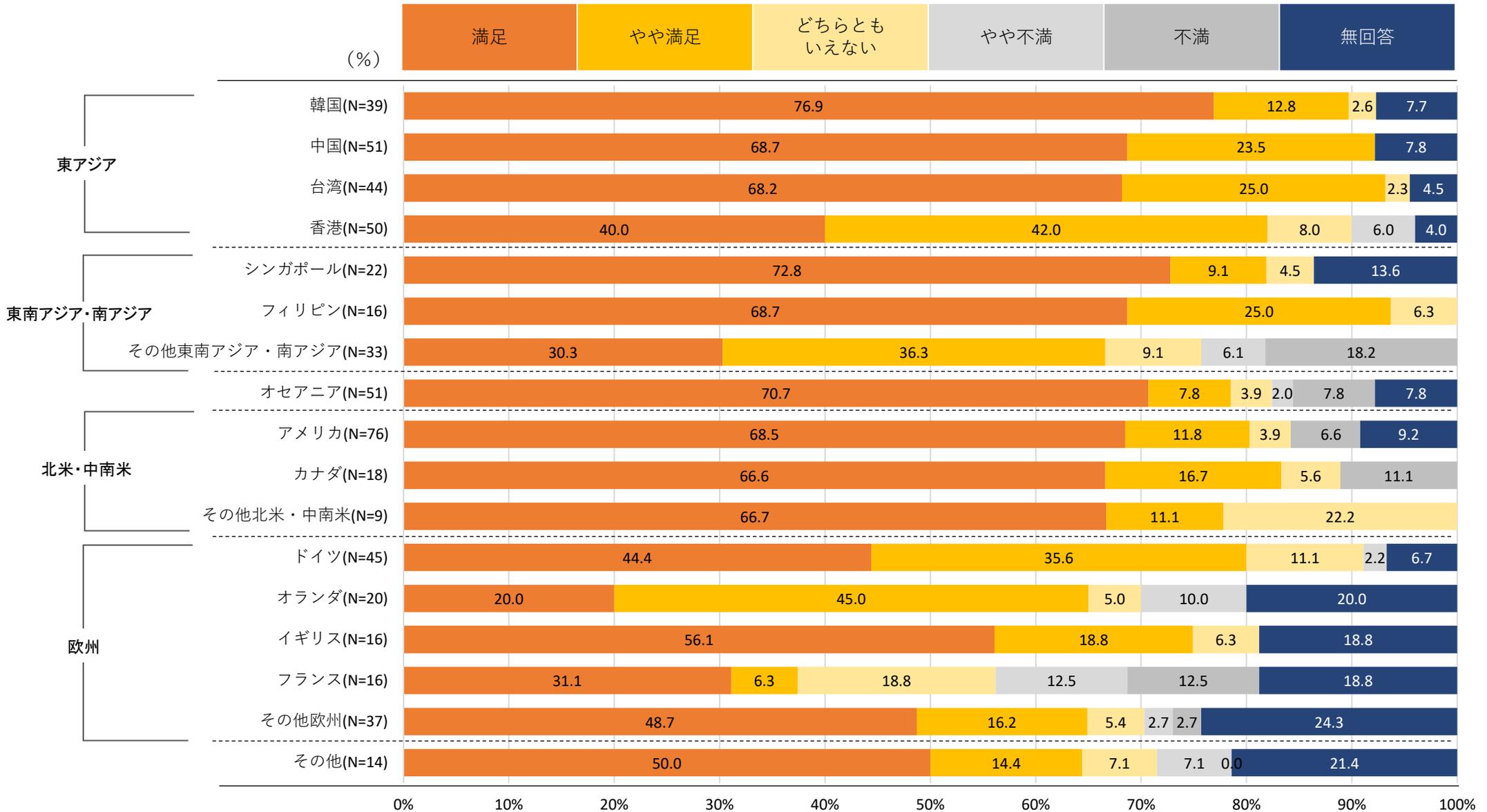
(性別・年代別)



Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【総合満足度】

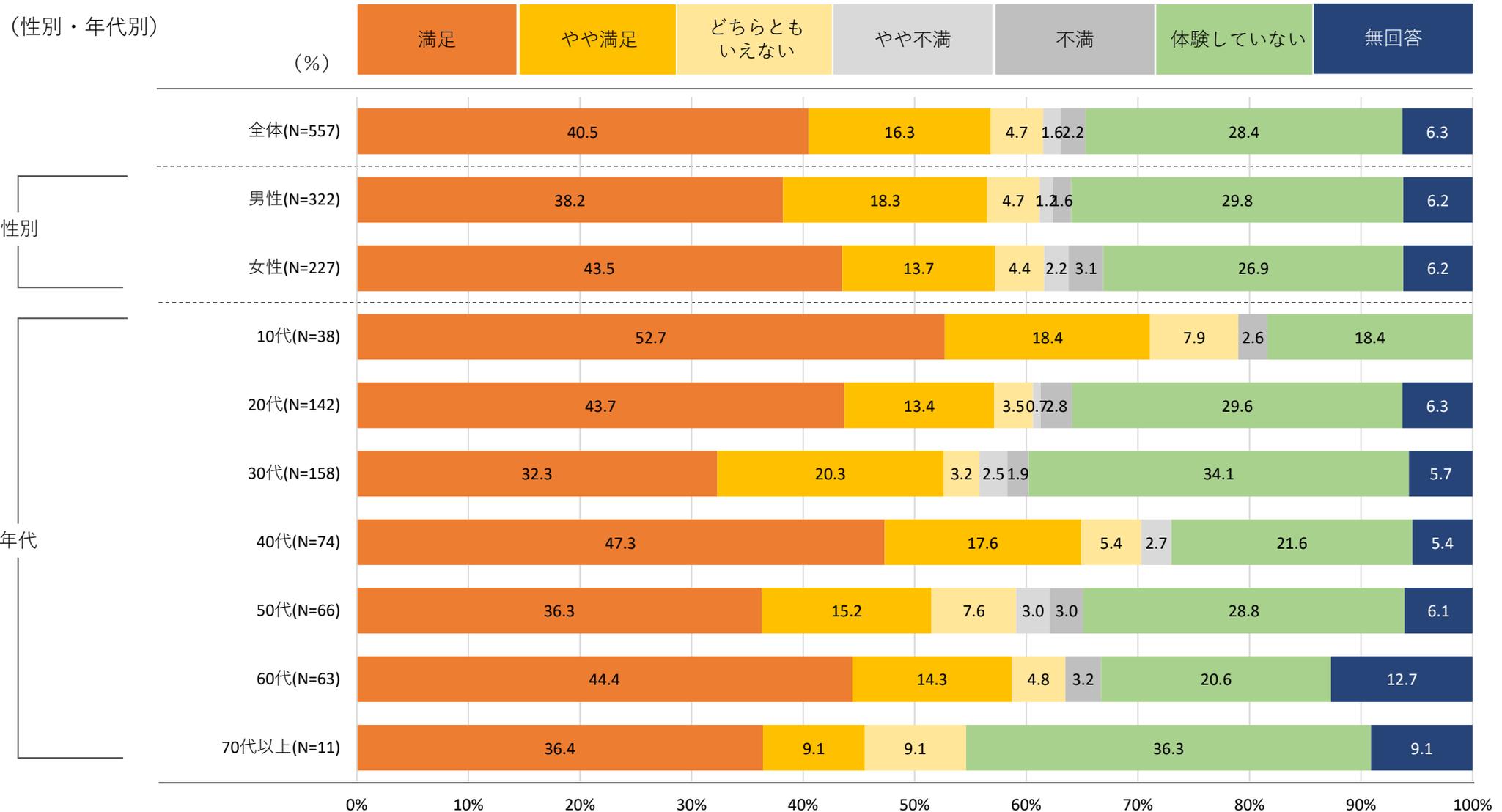
(国籍別)



Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【宿泊】

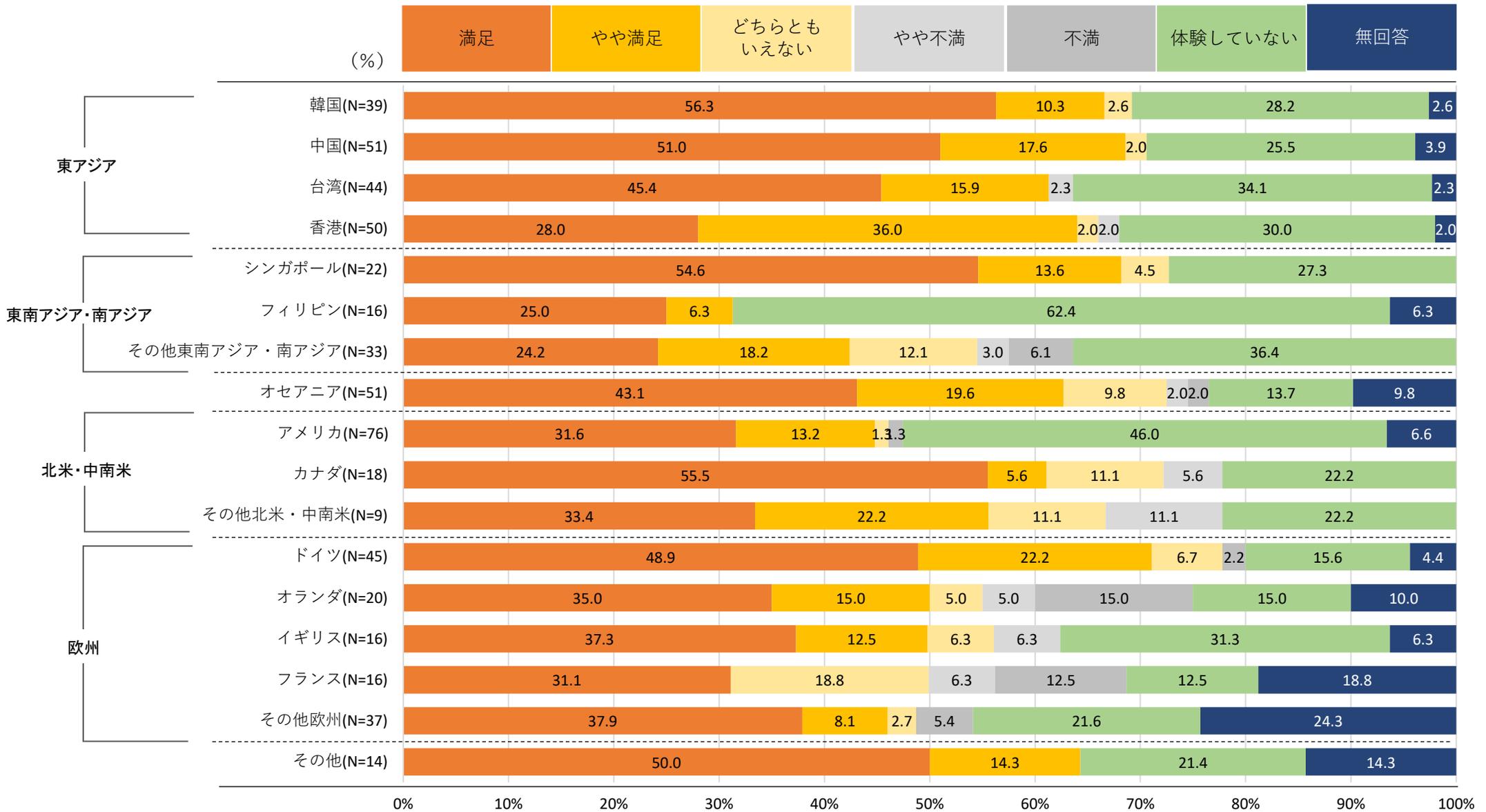
- 性別で見ると、女性で「満足」は4割強と、男性に比べて高くなっている。
- 年代別みると、10代は「満足」と「やや満足」を合わせた割合が7割強と他の年代に比べて高くなっている。
- 国籍別にみると、「満足」は韓国が5割半ばと高く、その他東南アジア・南アジアで2割半ばと低くなっている。



Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【宿泊】

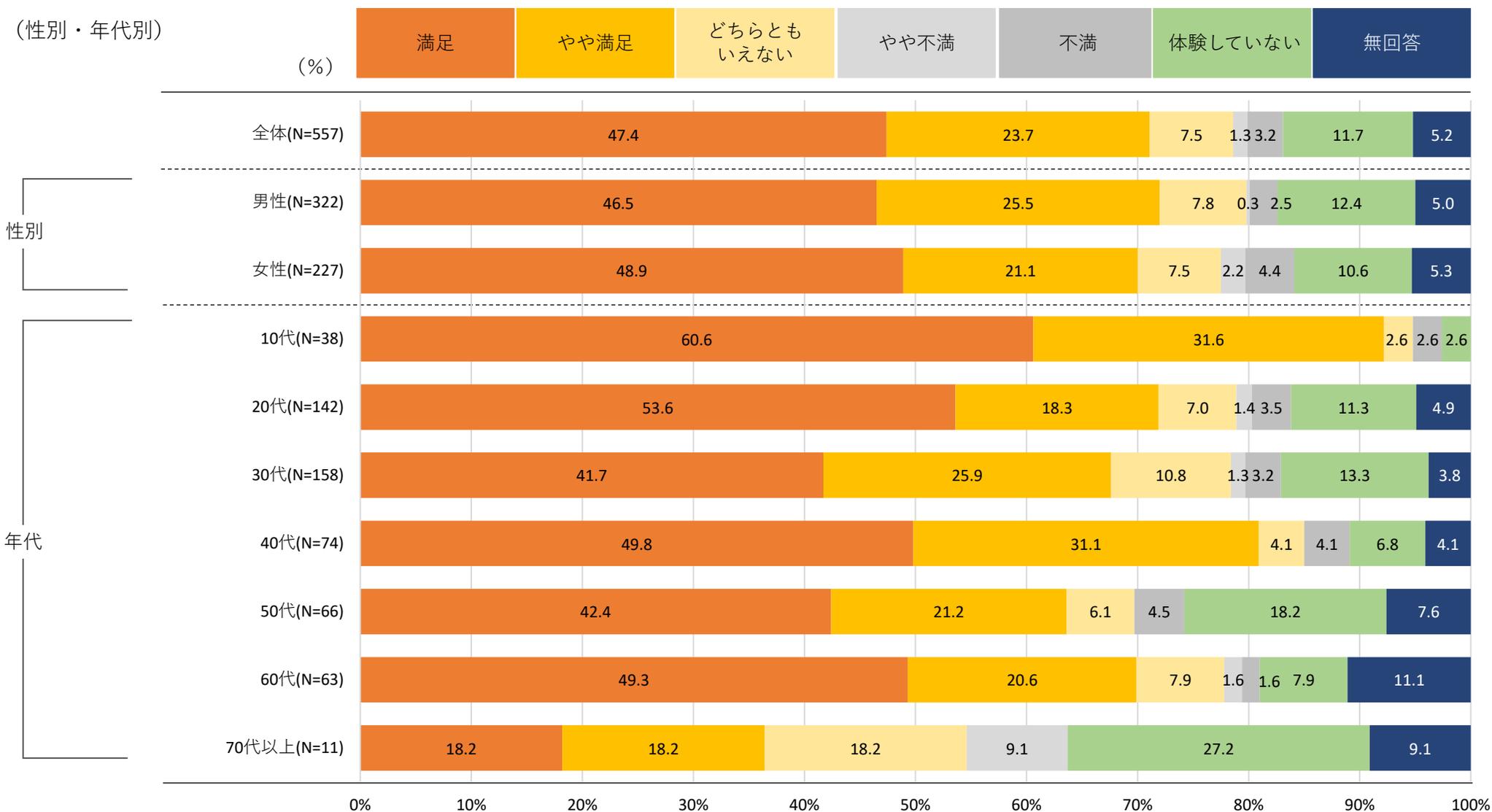
(国籍別)



Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

## 【飲食】

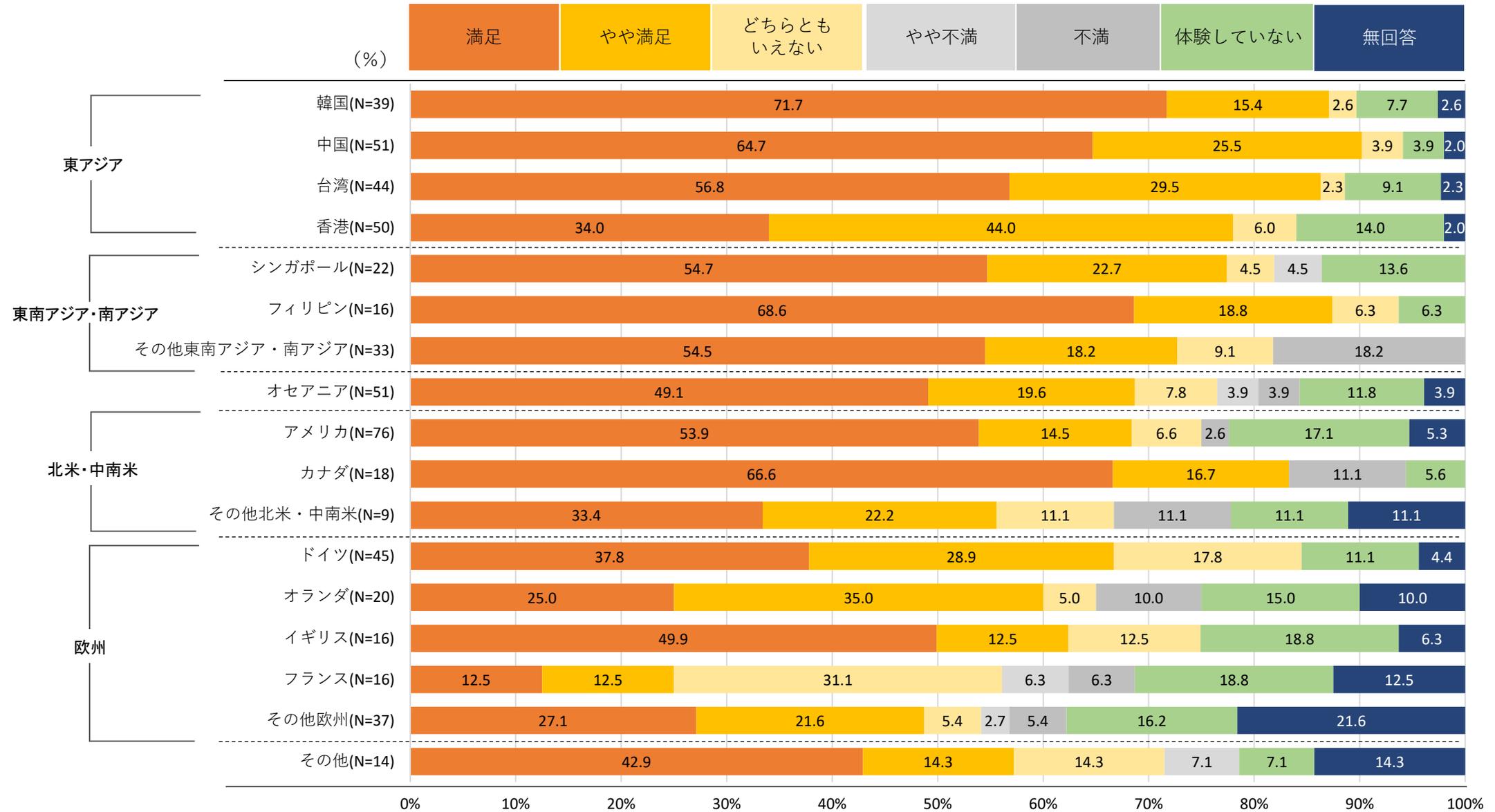
- 性別にみると大きな差はみられない。
- 年代別にみると、10代で「満足」と「やや満足」を合わせた割合が8割強と他の年代に比べて高くなっている。
- 国籍別にみると、「満足」は韓国で7割強と高く、フランスで1割強と低くなっている。



Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

【飲食】

(国籍別)

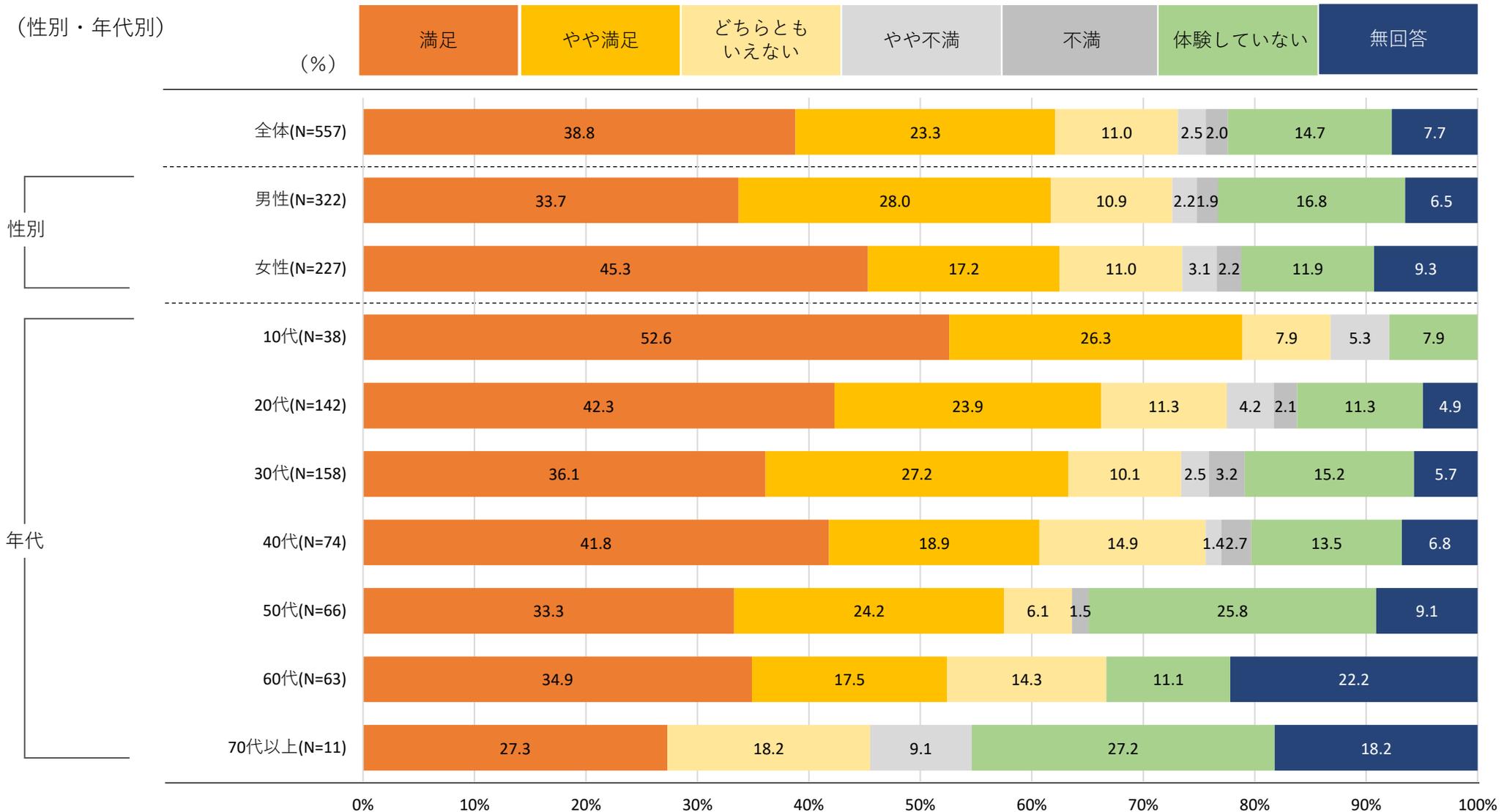


Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

## 【買物・土産】

- ・ 性別で見ると、女性で「満足」は4割半ばと、男性に比べて高くなっている。
- ・ 年代別みると、10代は「満足」と「やや満足」を合わせた割合が8割弱と他の年代に比べて高くなっている。
- ・ 国籍別にみると、「満足」は中国が6割半ばと高く、フランスで1割未満と低くなっている。

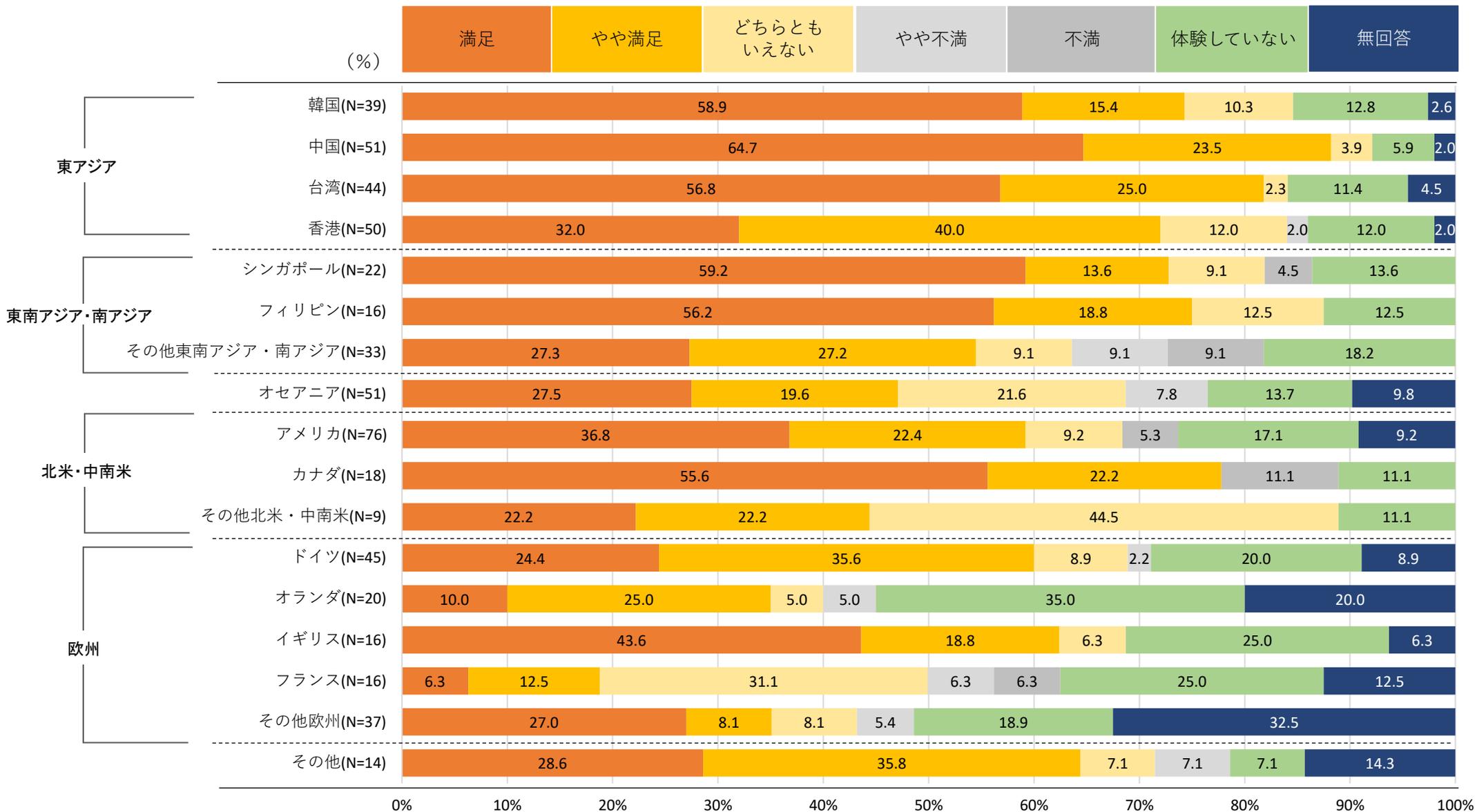
(性別・年代別)



Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

## 【買物・土産】

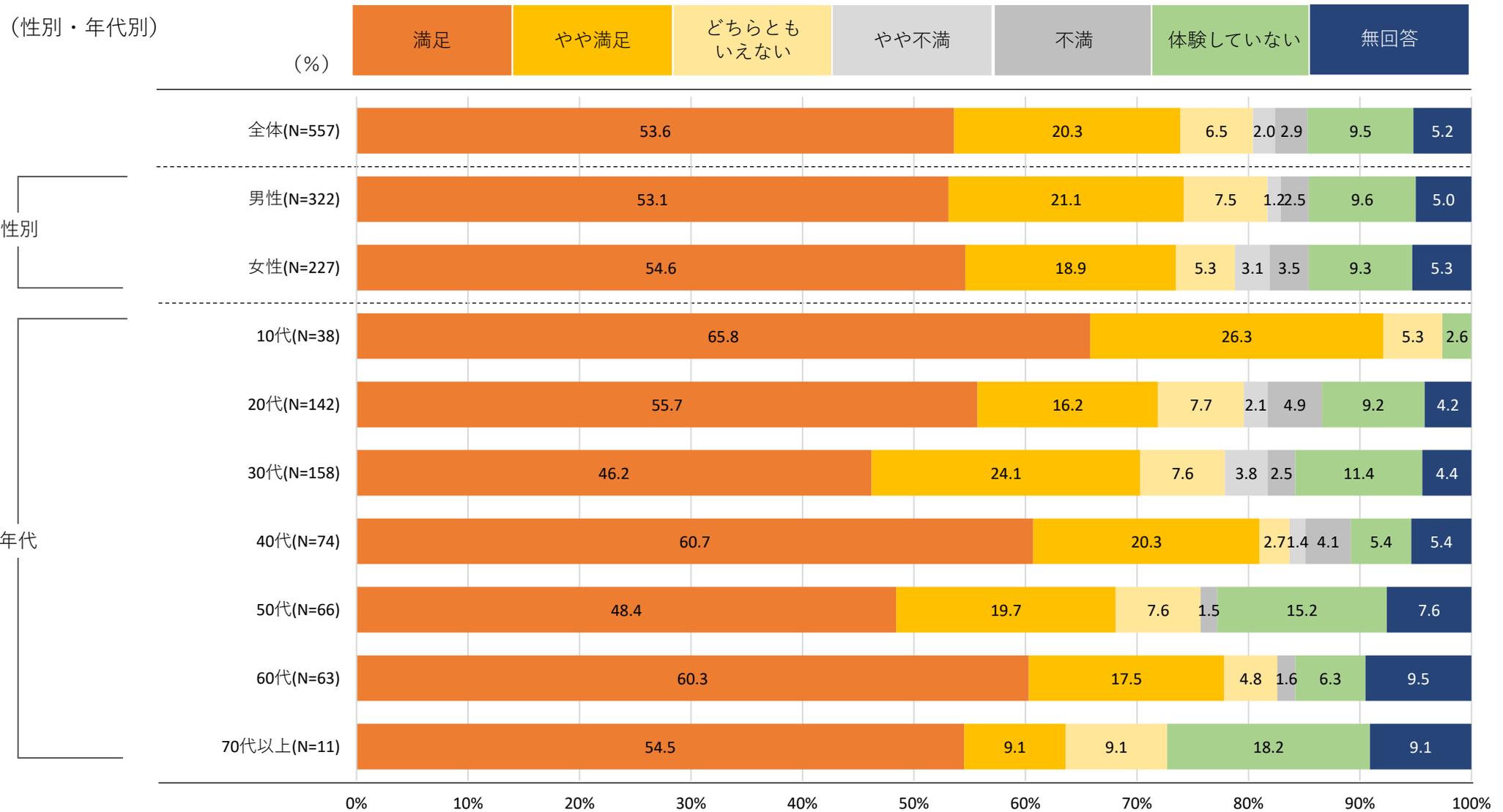
(国籍別)



Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

### 【市内交通（移動）】

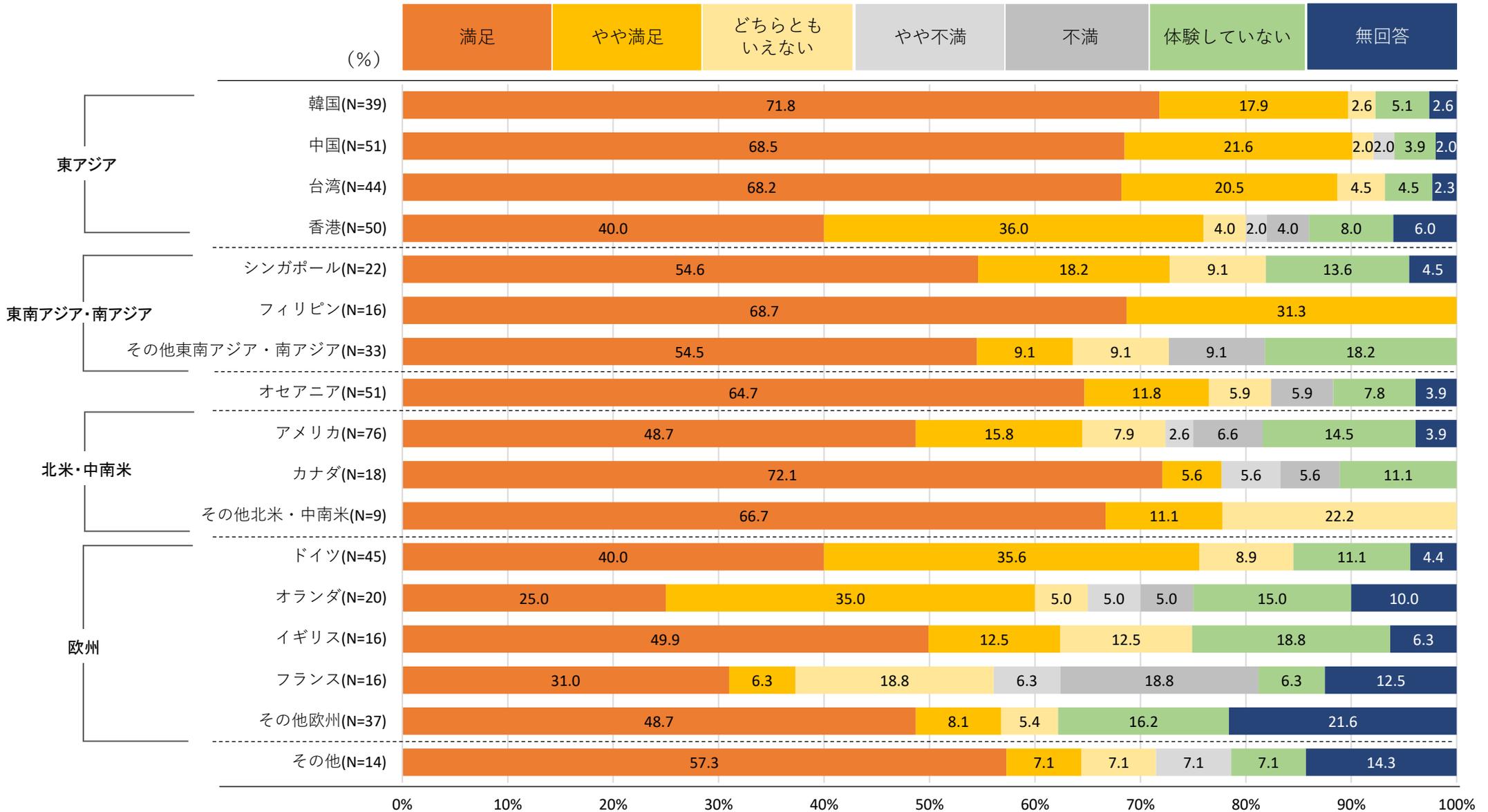
- 性別にみると大きな差はみられない。
- 年代別でみると、10代は「満足」と「やや満足」を合わせた割合が9割強と他の年代に比べて高くなっている。
- 国籍別にみると、「満足」はカナダで7割強と高く、オランダで2割半ばと低くなっている。。



Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

## 【市内交通（移動）】

(国籍別)

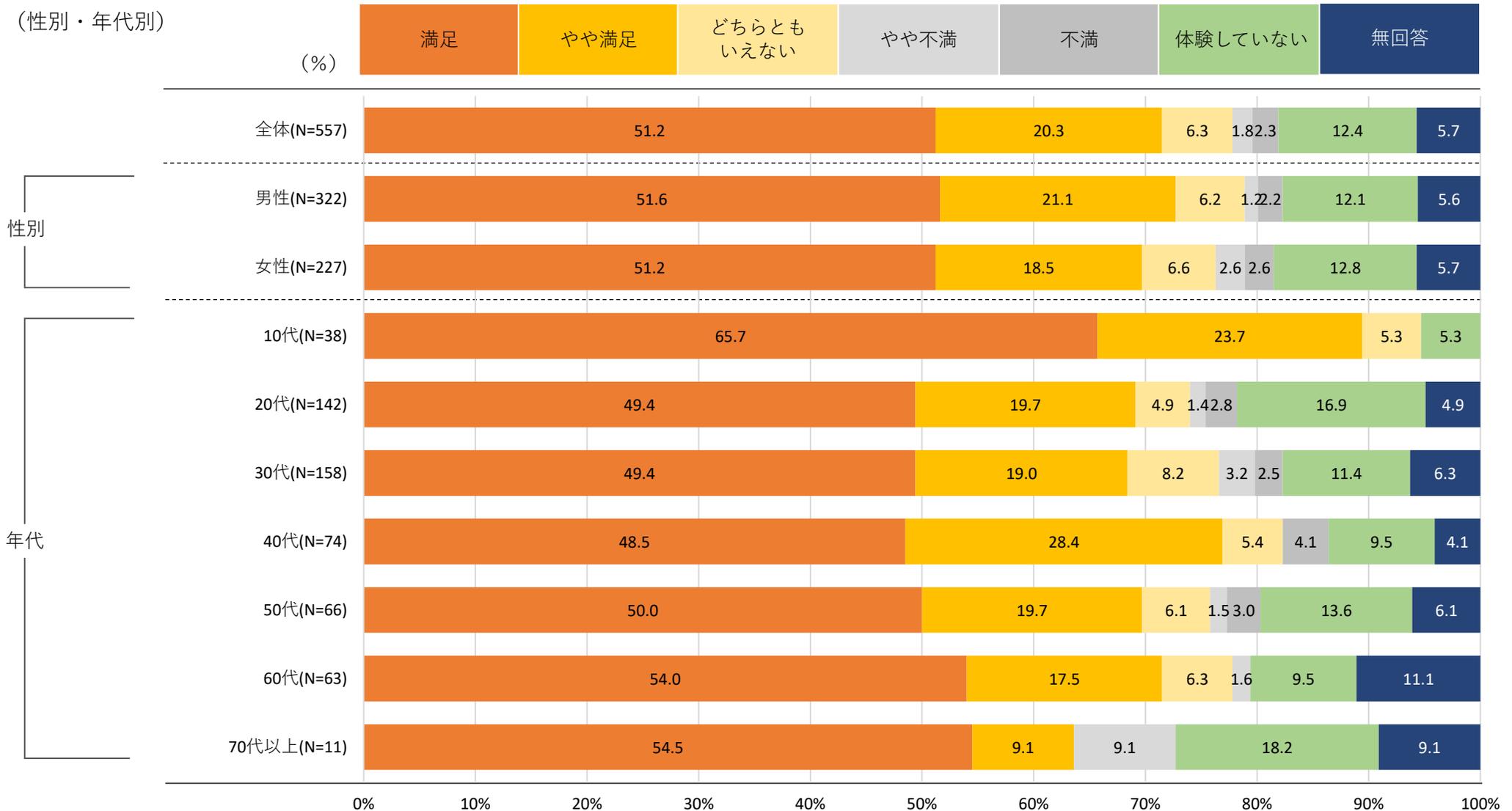


Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

### 【観光案内所の快適性、案内サービスの充実】

- 性別で見ると大きな差はみられない。
- 年代別で見ると、10代は「満足」と「やや満足」を合わせた割合が9割弱と他の年代に比べて高くなっている。
- 国籍で見ると、「満足」は台湾が7割と高く、オランダで2割と低くなっている。

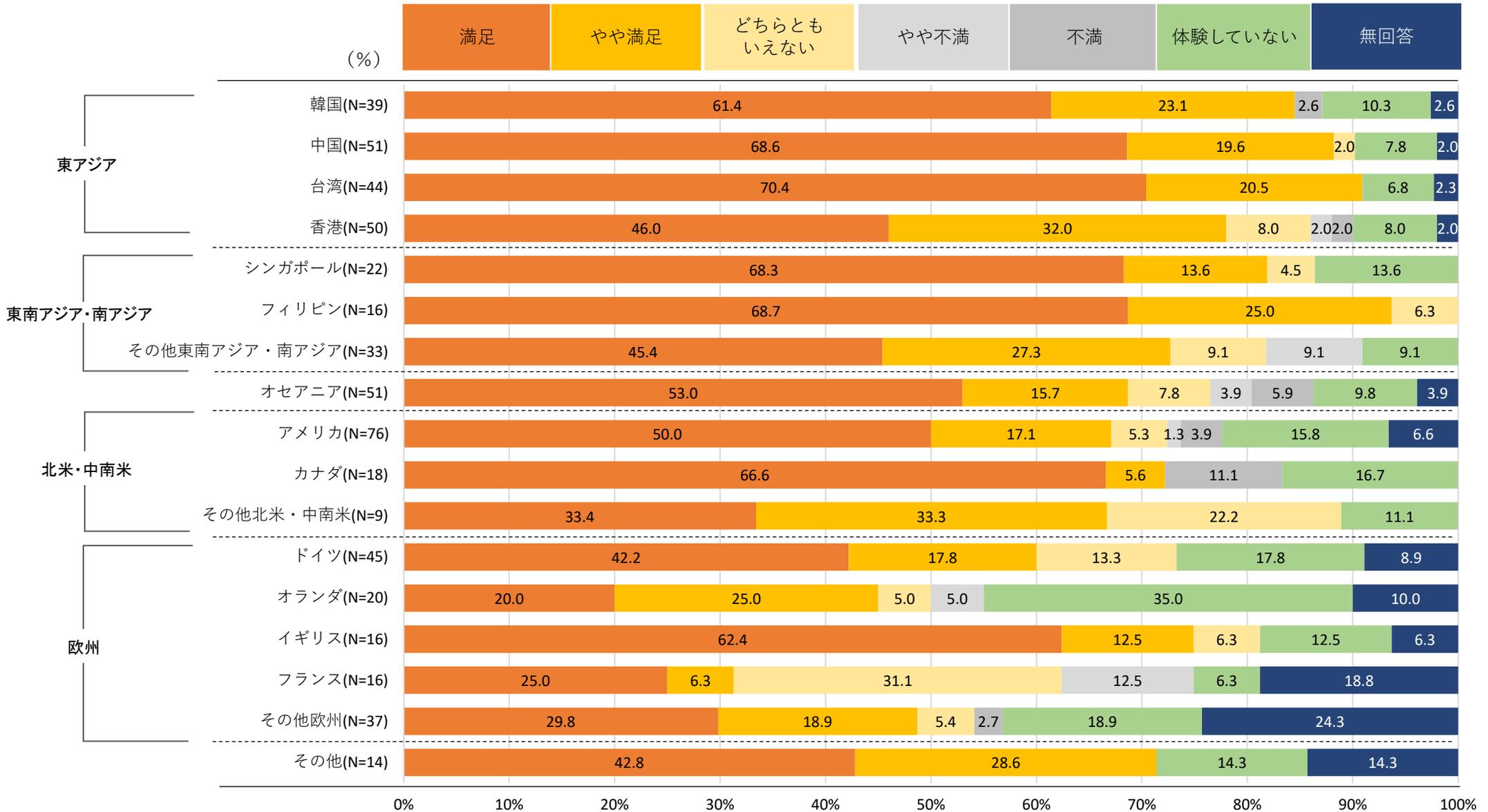
(性別・年代別)



Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

## 【観光案内所の快適性、案内サービスの充実】

(国籍別)

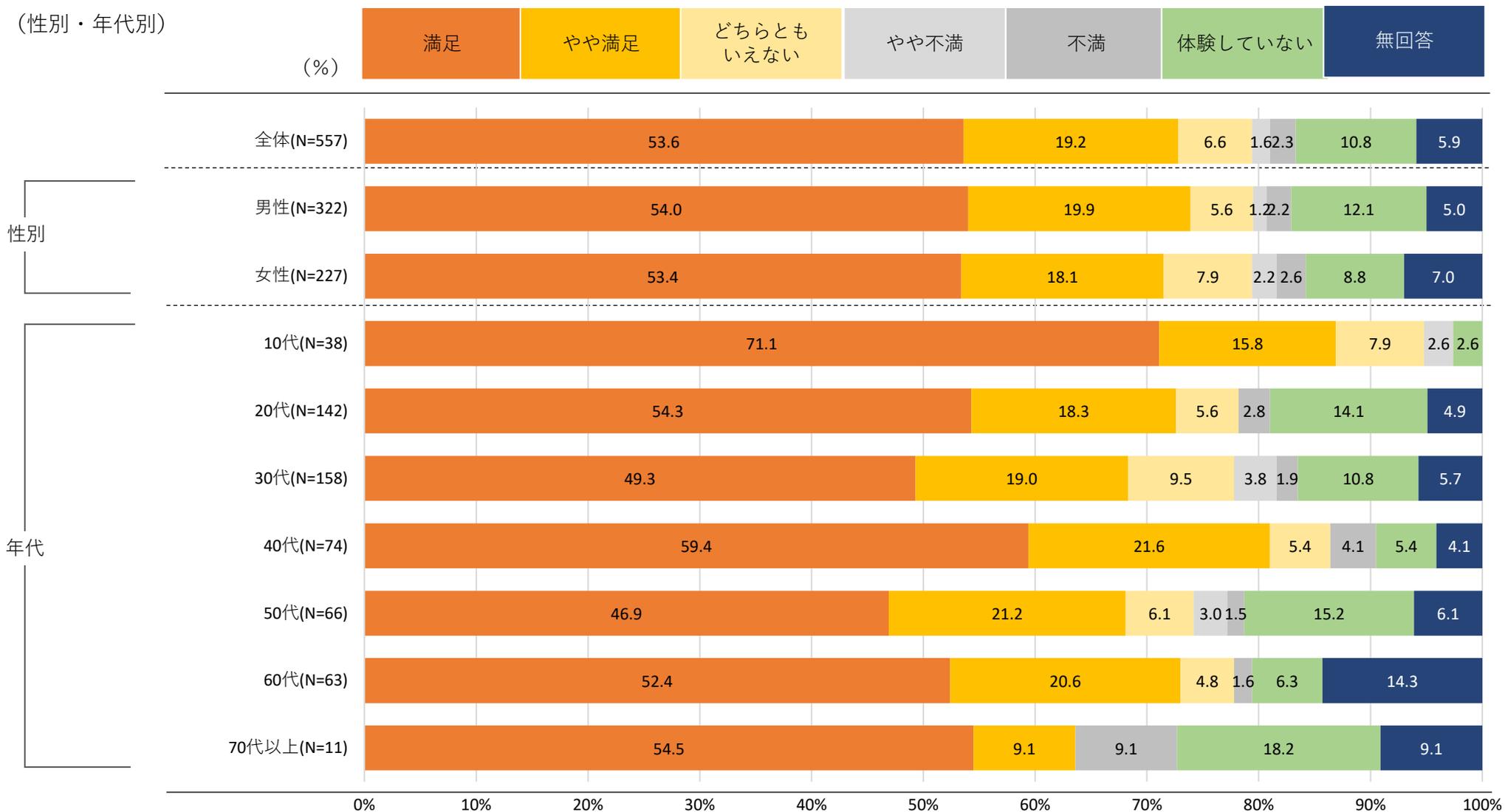


Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

### 【観光施設の設部（案内や説明）やサービス】

- 性別にみると大きな差は見られない。
- 年代別にみると、10代は「満足」と「やや満足」を合わせた割合が9割弱と他の年代に比べて高くなっている。
- 国籍別にみると、「満足」は中国が7割強と高く、オランダで3割と低くなっている。

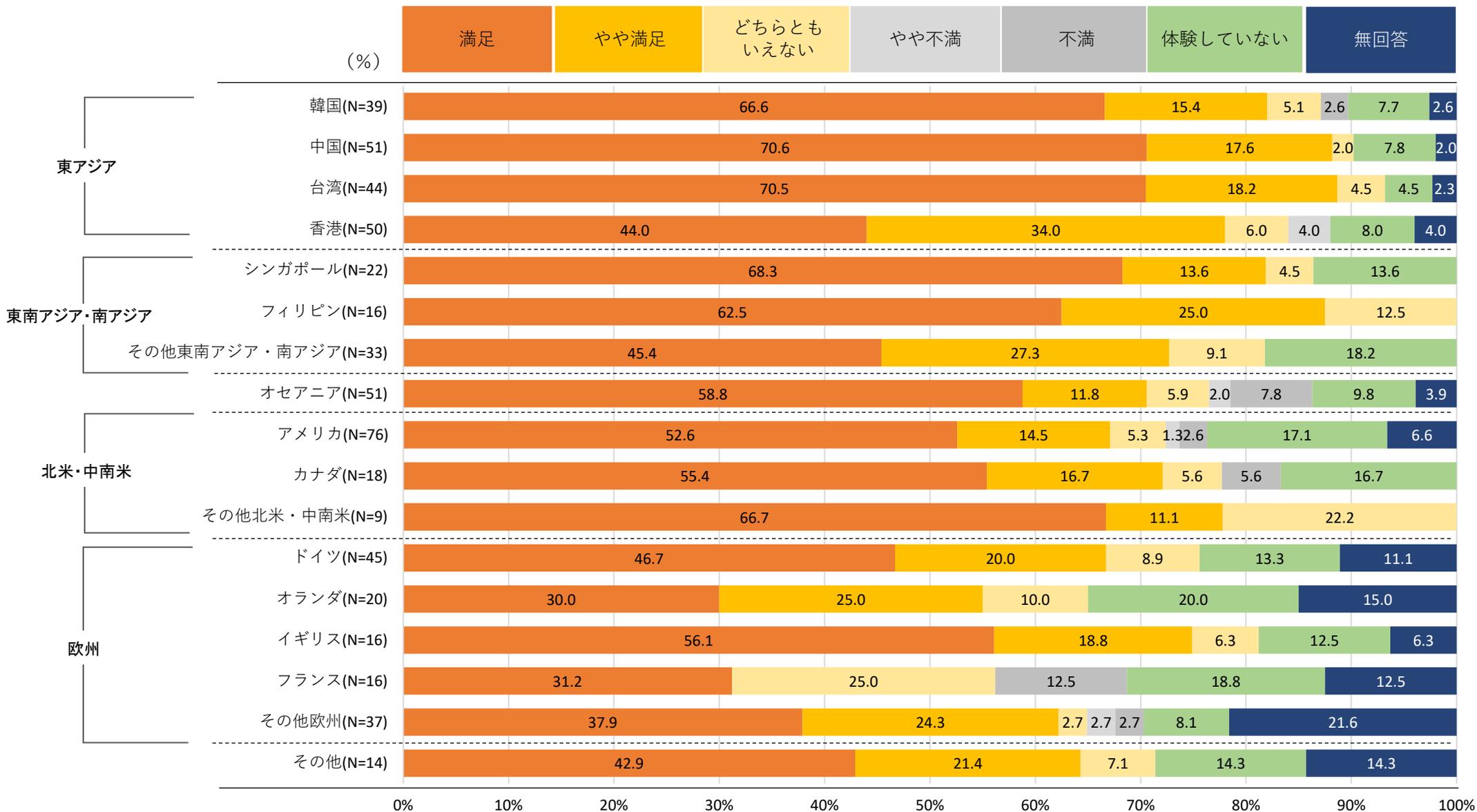
(性別・年代別)



Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

## 【観光施設の設部（案内や説明）やサービス】

(国籍別)

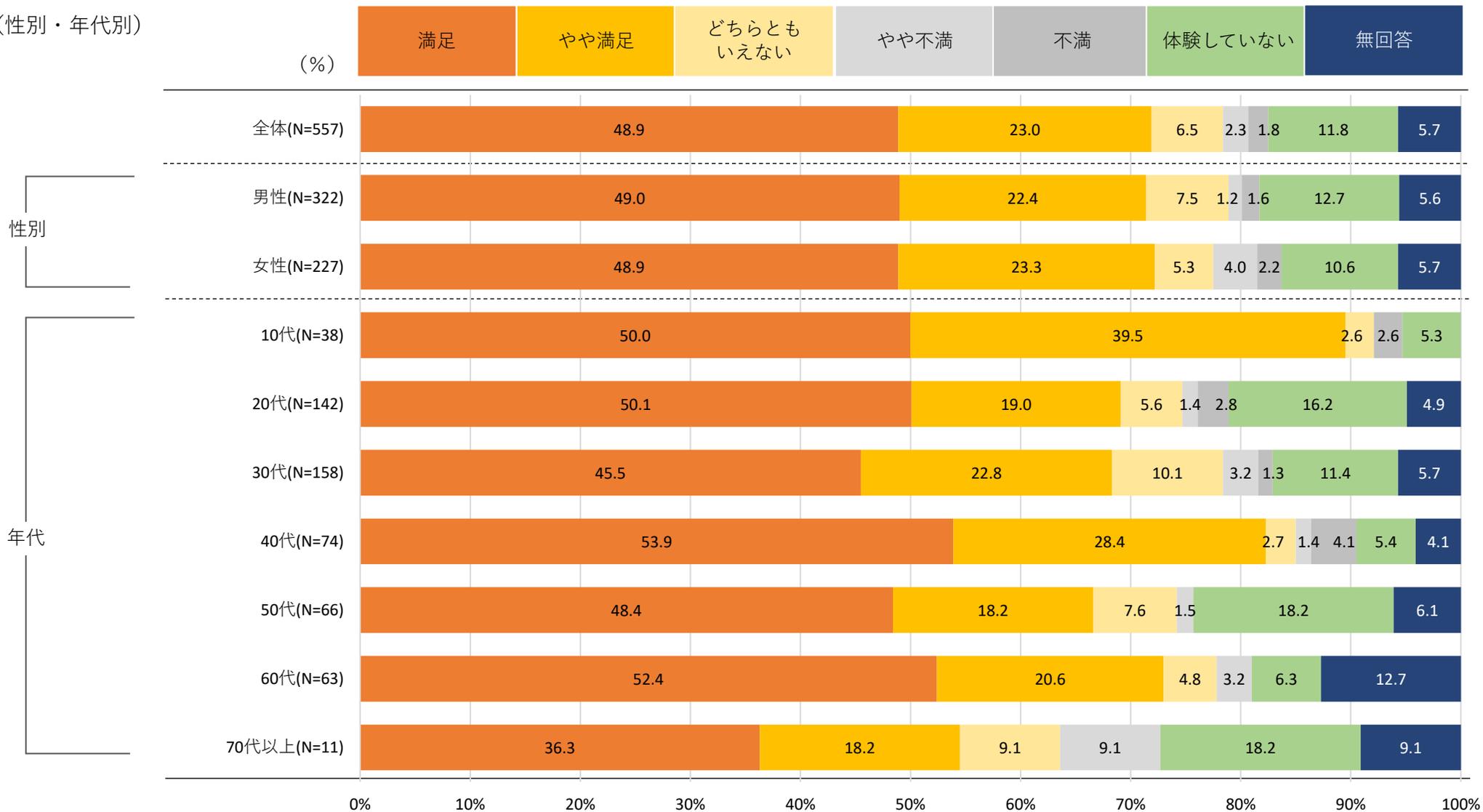


Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

## 【旅ナカでの情報取得】

- 性別にみると大きな差はみられない。
- 年代別にみると、40代で「満足」が5割強と他の年代に比べて高くなっている。また、10代は「満足」と「やや満足」を合わせた割合が9割弱と他の年代に比べて高くなっている。
- 国籍別にみると、「満足」はフィリピンで7割半ばと高く、フランスで1割強と低くなっている。

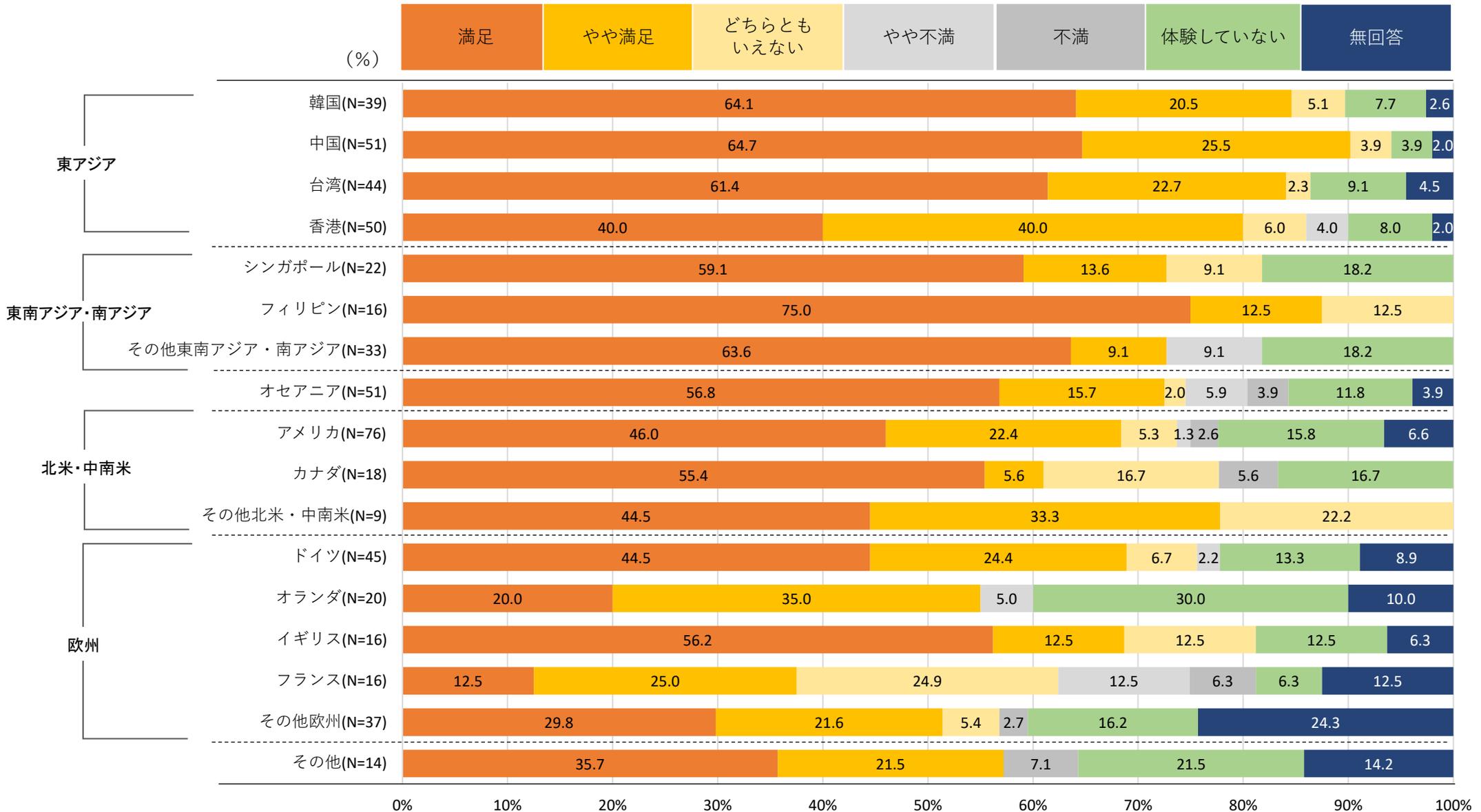
(性別・年代別)



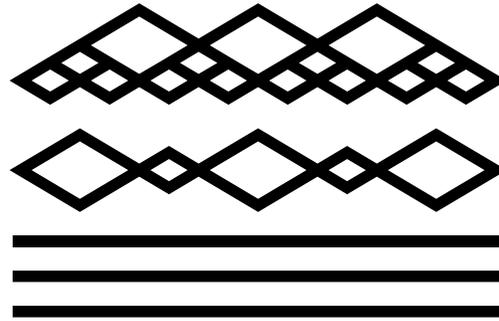
Q20：長崎市の観光で満足したこと、不満だったところを教えてください。

## 【旅ナカでの情報取得】

(国籍別)



暮らしのそばに、ほら世界。



**N A G A S A K I**