

長崎市観光まちづくりネットワーク 意見交換会

売り上げUPに繋がる ビッグデータの 活用法

ビッグデータを活用して、長崎の最新の観光動向を把握するとともに、店舗・事業所等の売り上げUPに繋がるデータの活用法を学びます。セミナーでは他の参加者とも交流していただけるよう、簡単なグループワークをご用意しています。

新規出店、リブランディング、新規事業の立ち上げ等、意思決定のためのヒントが欲しいという方におすすめの内容です。

日程

2024年

7月24日(水) 14:00~15:30

対象

長崎市観光まちづくりネットワークのメンバーでマーケティングに興味のある方。

経営者、マーケティング担当者、新規事業担当者におすすめの内容です。

場所

長崎県美術館 2F ホール
(〒850-0862 長崎県長崎市出島町2番1号)

申込

右のQRコードからお申込みください。

×切：7月23日(火) 正午



お申し込みはこちら

暮らしのそばに、ほら世界。



主催・お問合せ

DMO NAGASAKI

(一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会)

事業本部 事業部 地域開発課 (担当：森永)

095-823-7423

network@nagasaki-visit.com