

# DMO NAGASAKI

## 観光マーケティング白書

2023年下半期7～12月  
(インバウンド)

MARKETING RESEARCH



暮らしのそばに、ほら世界。



令和6年（2024年）6月

Agenda p.03 概要

p.04 1. インバウンド市場環境

- ・ 外国人延べ旅行者数
- ・ 訪日外国人消費動向

p.11 2. 移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

- ・ 総数推移
- ・ 国別動向

暮らしのそばに、ほら世界。



NAGASAKI

# SUMMARY

## 2023

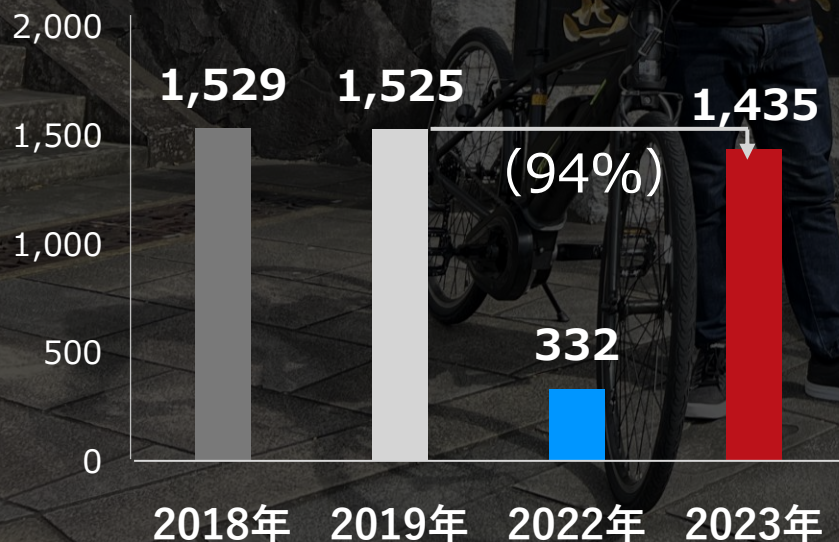
# 下期

7月～12月

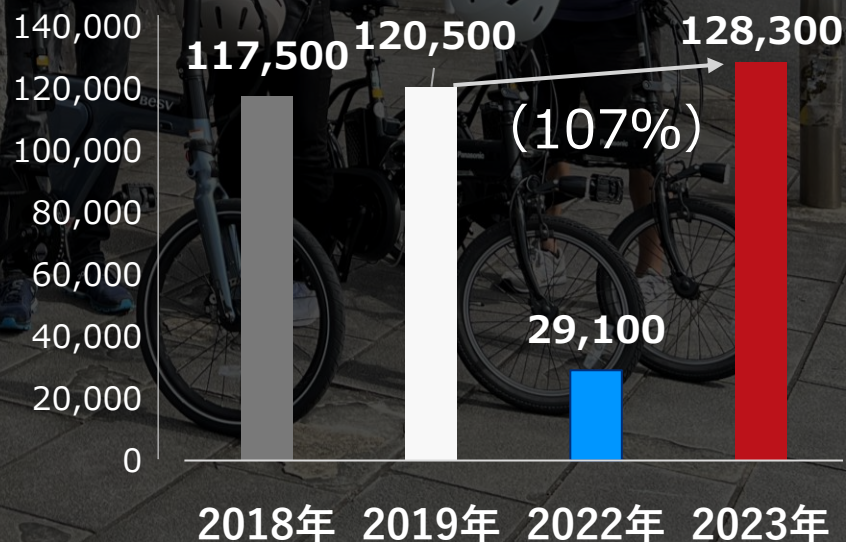
## 2023年下半期の長崎市への外国人訪問客数は12.8万人と18年比109%、19年比107%とコロナ禍前を上回る。

- 2022年10月に新型コロナウイルス感染症に伴う水際対策、入国者数の上限が撤廃されてからは、急速に訪問客数が伸びており、2023年下半期では訪問客数ピーク時の2019年比94%まで回復している。
- 2023年下半期の日本への外国人訪問客数を国・地域別で見ると、韓国やアメリカなど多数の国でコロナ禍前のピーク（2019年）を超える実績となり、回復を押し上げる要因となった。
- 長崎市の外国人訪問客数は、2023年下半期で128,300人と2019年の同時期比で107%まで回復しており、全国と比べて回復が早い。
- 長崎市の2023年下半期実績を国・地域別で見ると、韓国と台湾からの訪問が多く、全国と同じくコロナ禍前のピーク時を超える国が多数あった。
- 今後も、日本行きの国際線の再開や円安の影響等により、外国人訪問客数は回復の一途をたどるものと推察される。

7月～12月の日本への外国人訪問客数（万人）



7月～12月の長崎市への外国人訪問客数（人）



暮らしのそばに、ほら世界。



資料：JNTO訪日外客数、モバイル空間統計より作成

(注) モバイル空間統計：表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

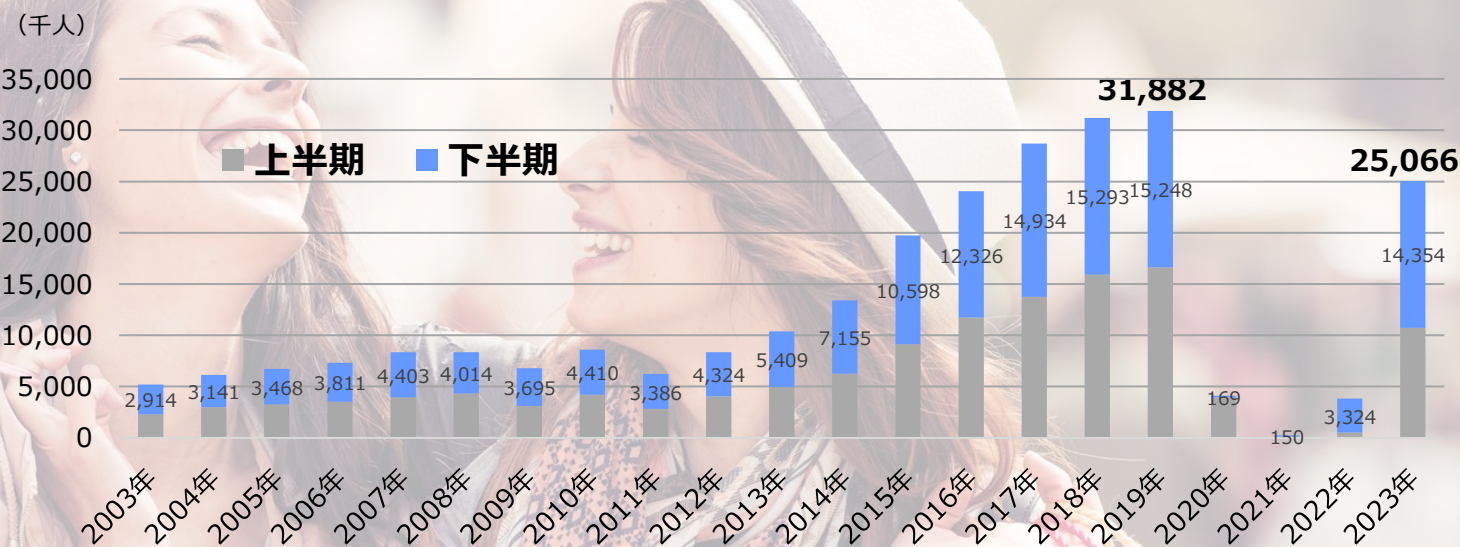
## 1

## インバウンド市場環境

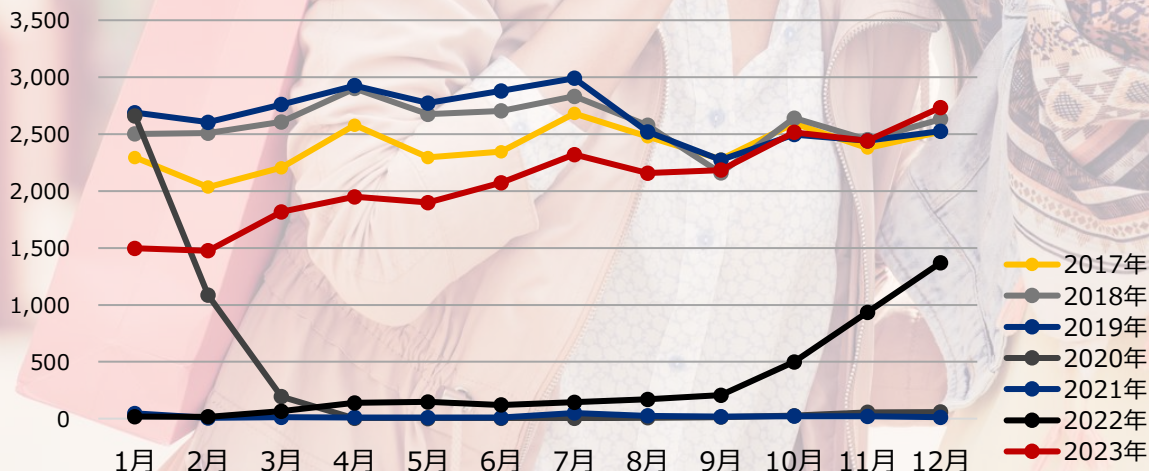
## (1) 外国人延べ旅行者数 総数推移 (2003年～2023年12月)

2023年下半期(7月～12月)の訪日外客数は14,354千人と上半期に続いて1千万人を超え、19年同期比94%まで回復。

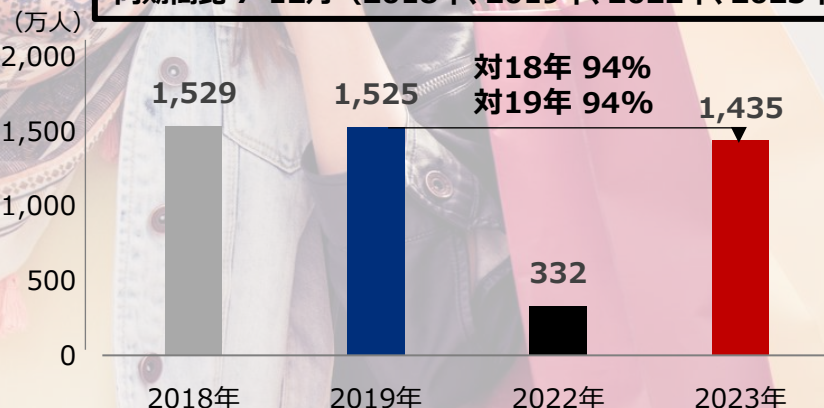
- JNTO発表の訪日外客数のピークは2019年の31,882千人。ビジットジャパンキャンペーンが始まった2003年の6.1倍まで増加した。
- 2020年からの新型コロナウイルス感染拡大により大幅に減少した訪日外客数は2023年より回復に転じ、2023年7月～12月で14,354千人となった。
- 下半期の訪日外客数は過去のピークであった2019年の同時期の94%とコロナ禍前の水準近くまで回復している。



(月別動向) 千人



同期間比 7-12月 (2018年、2019年、2022年、2023年)



2

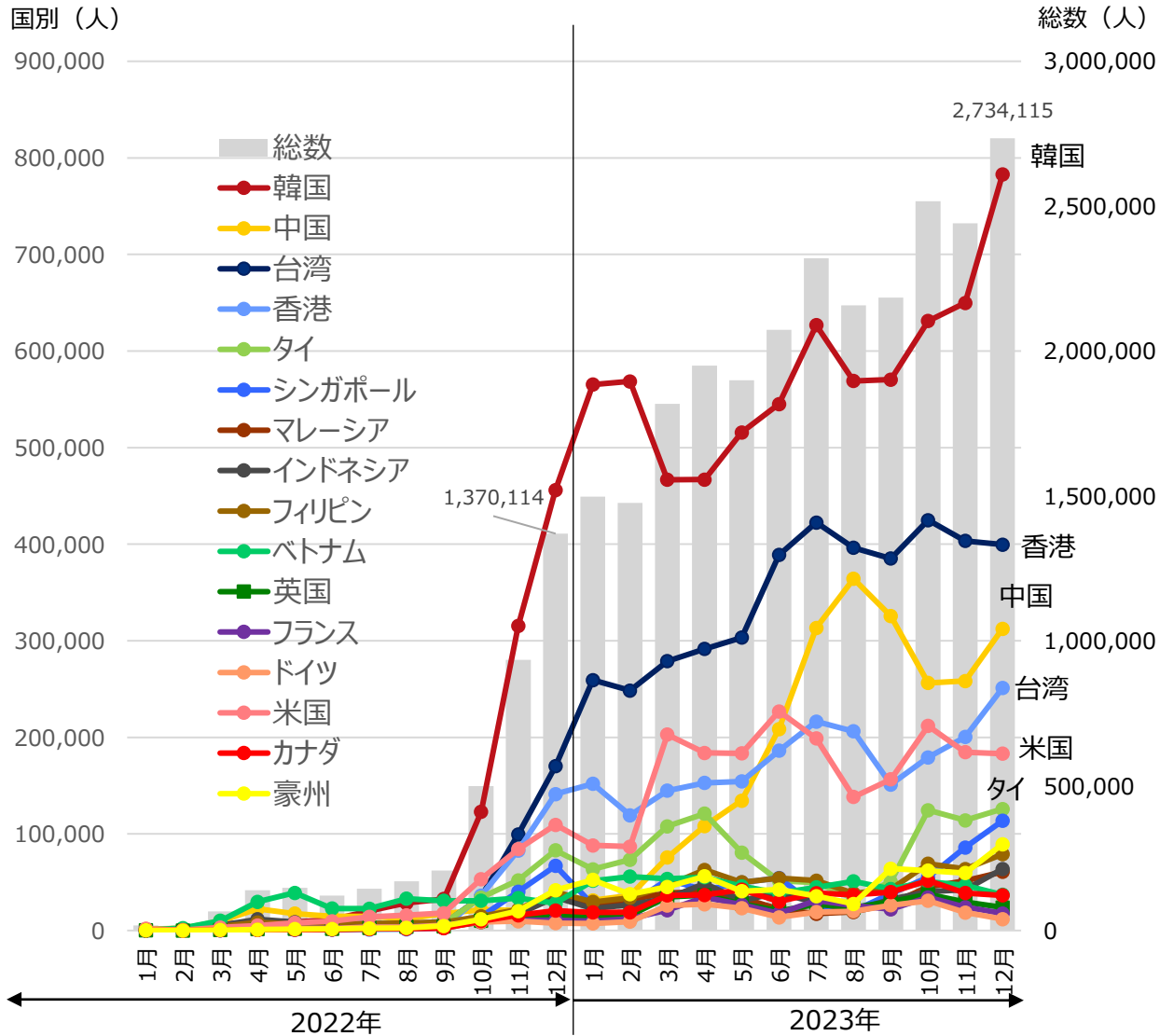
国別動向（2022年～推移）

2022年末から2023年12月末にかけて約2倍の増加。国別では韓国からの訪問客がトップであり、外国人訪問客数のピークであった2019年下半期を上回る国が多数ある。

- 外国人訪問客数は、2022年10月より急速に回復をたどっており、6月に総数で200万人を突破して以降、徐々に訪問客数を伸ばし、12月には270万人を突破した。
- 国別では、韓国、台湾、中国、香港、アメリカからの訪問客が多い。
- 中国、タイ、マレーシア、イギリス、フランス以外の11か国で2019年下半期の実績を上回った。

月別ピーク時との国別比較（人） ■はピークより多い。

順位	国名	2019年下半期	国名	2023年下半期	回復率
1	中国	5,061,929	韓国	3,830,018	222.4%
2	台湾	2,409,753	台湾	2,431,816	100.9%
3	韓国	1,721,939	中国	1,830,389	36.2%
4	香港	1,192,903	香港	1,204,641	101.0%
5	米国	848,737	米国	1,073,646	126.5%
6	タイ	635,382	タイ	497,759	78.3%
7	フィリピン	317,994	フィリピン	345,151	108.5%
8	豪州	294,865	シンガポール	338,564	121.7%
9	シンガポール	278,169	豪州	338,277	114.7%
10	マレーシア	263,663	ベトナム	273,018	112.9%
11	ベトナム	241,804	カナダ	242,608	126.7%
12	英国	238,581	インドネシア	227,726	115.7%
13	インドネシア	196,906	マレーシア	221,460	84.0%
14	カナダ	191,493	英国	171,321	71.8%
15	フランス	176,023	フランス	155,302	88.2%
16	ドイツ	118,065	ドイツ	126,695	107.3%

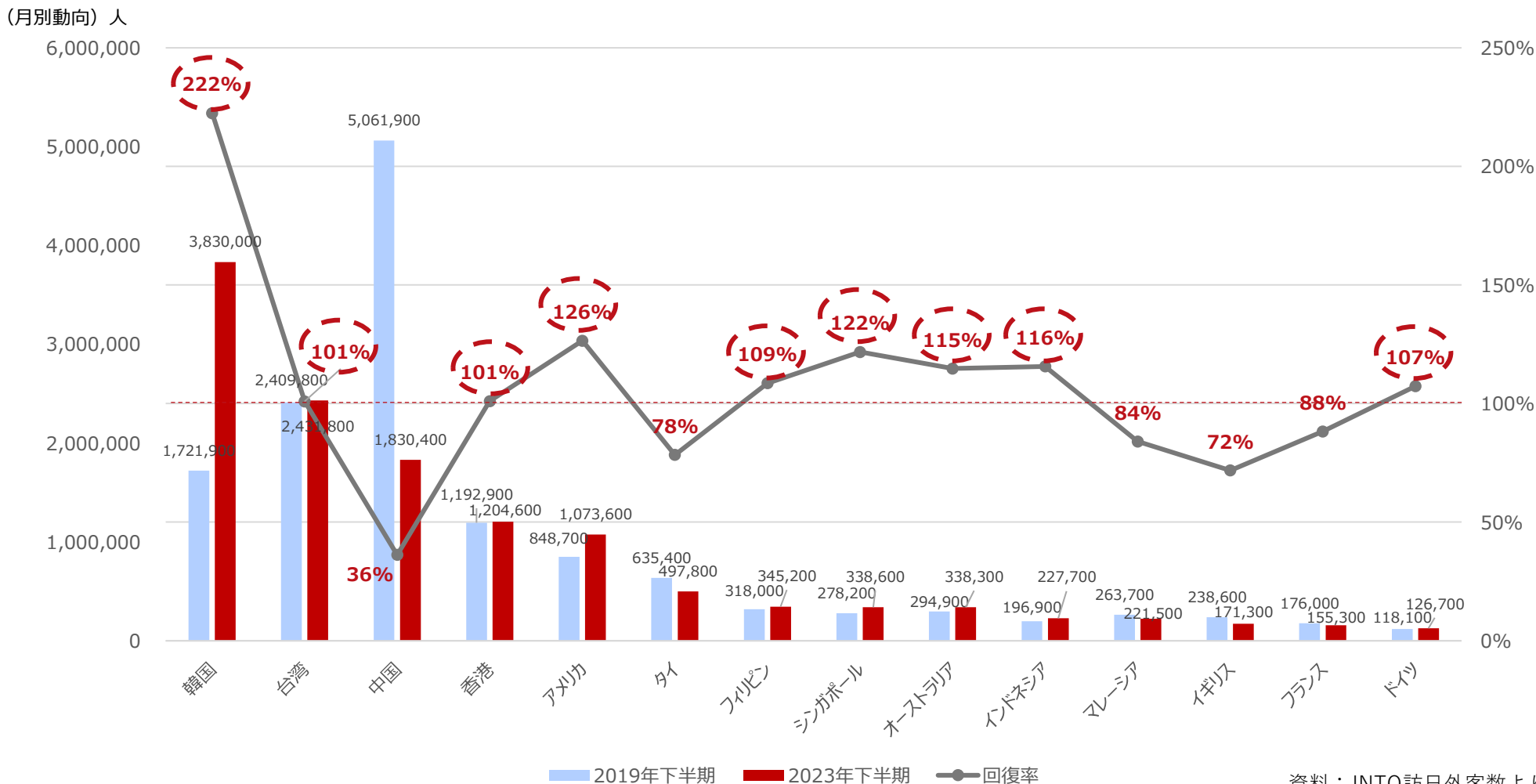


資料：JNTO訪日外客数より作成

### 3 国別動向（ピーク時比較）

**韓国やアメリカ、シンガポールなど2019年下半期実績を超える国が多数。中国の回復は低調。**

- ・国別動向では、ピーク時（2019年下半期）を超える国が続出した。タイやマレーシア、フランスにおいてもピーク時の約8割まで回復してきている。
- ・一方、日本行きの海外旅行制限措置が8月に解禁されたものの中国の回復率は約4割にとどまった。

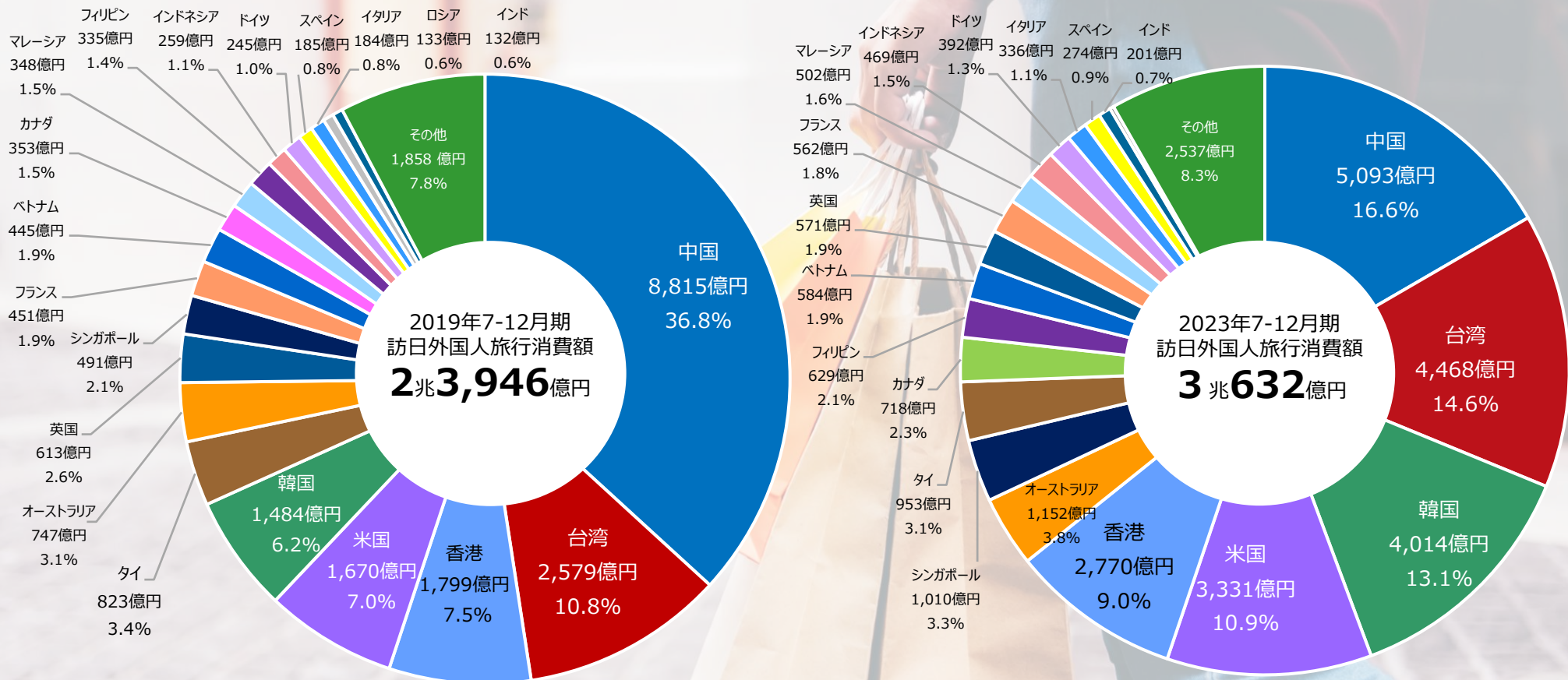


資料：JNTO訪日外客数より作成  
(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

### 2023年下半期の訪日外国人旅行消費額は3兆632億円。ピーク時の2019年比で127.9%までに回復。

- 2023年下半期の訪日外国人消費額は3兆632億円と推計された。国籍・地域別では、中国が5,093億円（構成比16.6%）、台湾が4,468億円（構成比14.6%）、韓国4,014億円（構成比13.1%）、米国3,331億円（構成比10.9%）、香港2,770億円（構成比9.0%）の順である。中国は全体に占める消費額としては、大きいのが2019年下半期と比較すると約3,700億円の減となっている。
- 2019年下半期と比較すると韓国が約2,500億円の増、米国が約1,700億円の増となった。

国籍・地域別にみる訪日外国人旅行消費額と構成比



※2023年7-9月期のロシアについて、十分な回答数が確保できなかったため、全国籍・地域の集計対象には含むが、ロシア単体の消費額等は非公表。

2

## 費目別にみる訪日外国人旅行消費額

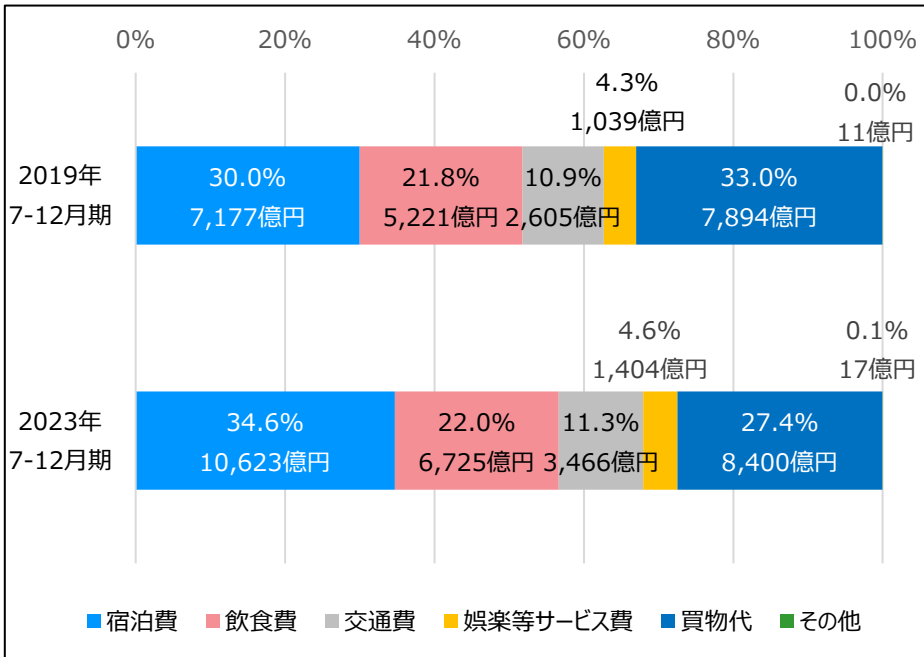
**2023年下半期の訪日外国人消費額は3兆632億円。費目別では、宿泊費が最も多く1兆623億円となった。**

- 2023年下半期の訪日外国人消費額は3兆632億円で、構成比をみると、宿泊費が34.7%と最も多く、次いで買物代（27.4%）、飲食費（22.0%）の順に多くなった。
- ピーク時の2019年と比較してすべての費目で増加しており、特に宿泊費では約3,400億円増加した。次いで増加額が大きかったのは飲食費（約1,500億円の増加）。
- 国別では、2019年同期と比べると、中国とイギリス以外の国で増加となっている。

訪日外国人旅行消費額の費目別構成比

国籍・地域別にみる訪日外国人費目別旅行消費額

(億円)



国籍・地域	訪日外国人旅行消費額							
	総額	2019年比	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	30,632	27.9%	10,623	6,725	3,466	1,404	8,400	17
韓国	4,014	+170.5%	1,314	1,123	350	199	1,026	0
台湾	4,468	+73.2%	1,278	941	471	249	1,523	6
香港	2,770	+54.0%	864	624	254	108	917	2
中国	5,093	-42.2%	1,413	955	429	270	2,026	2
タイ	953	+15.8%	296	219	122	36	279	0
シンガポール	1,010	+105.7%	392	205	125	44	245	0
マレーシア	502	+44.3%	179	111	56	16	139	0
インドネシア	469	+81.1%	171	89	64	20	125	0
フィリピン	629	+87.8%	197	117	67	30	218	0
ベトナム	584	+31.2%	167	129	69	18	201	0
インド	201	+52.3%	88	39	29	5	40	0
英国	571	-+6.9%	263	121	77	20	90	0
ドイツ	392	+60.0%	179	88	62	13	51	0
フランス	562	+24.6%	256	106	83	20	96	0
イタリア	336	+82.6%	149	84	51	12	40	0
スペイン	274	+48.1%	109	64	52	12	36	0
ロシア	10	-92.5%	4	2	2	0	2	0
米国	3,331	+99.5%	1,450	732	456	138	550	4
カナダ	718	+103.4%	301	169	97	28	122	0
オーストラリア	1,152	+54.2%	467	248	178	63	196	0
その他	2,537	+36.5%	1,068	540	363	100	468	0

※2023年7-9月期のロシアについて、十分な回答数が確保できなかったため、全国籍・地域の集計対象には含むが、ロシア単体の消費額等は非公表。



## 国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額（7-9月期）

7-9月期の訪日外国人（一般客）1人当たりの旅行支出は20万9千円。

- 2023年7-9月期の訪日外国人（一般客）1人当たりの旅行支出は20万9千円と推計され、国籍・地域別でみると、フランスが約36万1千円と最も高く、イタリア（約36万円）、スペイン（約34万8千円）の順で高くなった。

### 国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額（2023年7-9月期）

国籍・地域	A. 1人当たり旅行支出 (円/人)			B. 訪日外国人旅行者数 <sup>(注)</sup> (人)			A×B. 訪日外国人旅行消費額 (億円)		
	2019年	2019年比		2019年	2019年比	2019年	2019年比		
全国籍・地域	209,228	162,860	+28.5%	6,578,491	7,093,271	-7.3%	13,764	11,552	+19.1%
韓国	108,680	87,032	+24.9%	1,766,286	1,071,063	+64.9%	1,920	932	+106.0%
台湾	182,131	114,360	+59.3%	1,135,651	1,165,800	-2.6%	2,068	1,333	+55.1%
香港	229,696	153,544	+49.6%	573,670	545,747	+5.1%	1,318	838	+57.3%
中国	278,771	203,576	+36.9%	988,572	2,304,958	-57.1%	2,756	4,692	-41.3%
タイ	185,208	149,850	+23.6%	133,220	184,208	-27.7%	247	276	-10.5%
シンガポール	275,219	153,238	+79.6%	83,687	70,066	+19.4%	230	107	+115.0%
マレーシア	183,774	133,041	+38.1%	63,982	70,879	-9.7%	118	94	+25.5%
インドネシア	200,049	135,682	+47.4%	81,560	65,732	+24.1%	163	89	+83.1%
フィリピン	179,628	95,811	+87.5%	133,006	106,007	+25.5%	239	102	+134.3%
ベトナム	194,219	181,017	+7.3%	138,640	122,606	+13.1%	269	222	+21.2%
インド	226,200	148,328	+52.5%	40,074	41,775	-4.1%	91	62	+46.8%
英国	287,026	177,608	+61.6%	80,482	102,832	-21.7%	231	183	+26.2%
ドイツ	275,506	189,867	+45.1%	65,356	58,337	+12.0%	180	111	+62.2%
フランス	361,321	255,267	+41.5%	79,019	91,866	-14.0%	286	235	+21.7%
イタリア	359,919	208,944	+72.3%	52,672	49,561	+6.3%	190	104	+82.7%
スペイン	347,638	221,568	+56.9%	43,458	47,159	-7.8%	151	104	+45.2%
ロシア	-	188,173	-	10,884	27,384	-	-	52	-
米国	292,402	198,736	+47.1%	493,704	397,304	+24.3%	1,444	790	+82.8%
カナダ	253,482	170,991	+48.2%	115,438	83,813	+37.7%	293	143	+104.9%
オーストラリア	318,090	218,474	+45.6%	127,191	119,908	+6.1%	405	262	+54.6%
その他	306,292	224,345	+36.5%	371,939	366,266	+1.5%	1,139	822	+38.6%

資料：訪日外国人消費動向調査（観光庁）より作成

(注) 一般客の旅行者数は、訪日外客数からクルーズ客の人数（法務省の船舶観光上陸許可数）を除いたもの

## (国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額 (10-12月期))

**10-12月期の訪日外国人(一般客)1人当たりの旅行支出は約22万円で、四半期で最高額。**

- 2023年10-12月期の訪日外国人(一般客)1人当たりの旅行支出は22万円と推計され、国籍・地域別でみると、イギリスが約37万5千円と最も高く、スペイン(約37万4千円)、イタリア(約36万4千円)の順で高くなった。

### 国籍・地域別にみる一般客1人当たり旅行支出額と訪日外国人旅行消費額 (2023年10-12月期)

国籍・地域	A. 1人当たり旅行支出 (円/人)			B. 訪日外国人旅行者数 <sup>(注)</sup> (人)			A×B. 訪日外国人旅行消費額 (億円)		
	2019年	2019年比		2019年	2019年比	2019年	2019年比		
全国籍・地域	220,066	170,434	+29.1%	7,630,737	7,018,339	+8.7%	16,793	11,962	+40.4%
韓国	101,465	85,091	+19.2%	2,059,550	646,823	+218.4%	2,090	550	+280.0%
台湾	194,152	108,707	+78.6%	1,221,145	1,113,440	+9.7%	2,371	1,210	+96.0%
香港	231,420	153,033	+51.2%	626,567	623,316	+0.5%	1,450	954	+52.0%
中国	293,857	206,285	+42.5%	782,690	1,817,508	-56.9%	2,300	3,749	-38.7%
タイ	193,721	121,620	+59.3%	364,448	449,974	-19.0%	706	547	+29.1%
シンガポール	306,120	184,727	+65.7%	254,850	207,083	+23.1%	780	383	+103.7%
マレーシア	244,280	131,986	+85.1%	157,271	191,090	-17.7%	384	252	+52.4%
インドネシア	209,579	130,653	+60.4%	146,048	130,105	+12.3%	306	170	+80.0%
フィリピン	183,820	110,715	+66.0%	211,989	210,366	+0.8%	390	233	+67.4%
ベトナム	234,726	187,493	+25.2%	134,268	118,780	+13.0%	315	223	+41.3%
インド	235,519	172,581	+36.5%	46,876	40,231	+16.5%	110	69	+59.4%
英国	374,857	327,227	+14.6%	90,724	130,992	-30.7%	340	429	-20.7%
ドイツ	344,975	227,538	+51.6%	61,322	58,874	+4.2%	212	134	+58.2%
フランス	361,424	257,665	+40.3%	76,269	83,912	-9.1%	276	216	+27.8%
イタリア	363,746	208,964	+74.1%	40,235	38,141	+5.5%	146	80	+82.5%
スペイン	373,757	252,626	+47.9%	32,883	31,485	+4.4%	123	80	+53.8%
ロシア	250,498	224,066	+11.8%	14,861	36,066	-58.8%	37	81	-54.3%
米国	325,561	198,728	+63.8%	579,644	441,389	+31.3%	1,887	877	+115.2%
カナダ	334,266	200,940	+66.4%	127,027	103,557	+22.7%	425	208	+104.3%
オーストラリア	353,847	283,785	+24.7%	211,011	170,072	+24.1%	747	483	+54.7%
その他	357,552	275,622	+29.7%	391,059	375,135	+4.2%	1,398	1,034	+35.2%

資料：訪日外国人消費動向調査(観光庁)より作成

(注) 一般客の旅行者数は、訪日外客数からクルーズ客の人数(法務省の船舶観光上陸許可数)を除いたもの

## 2

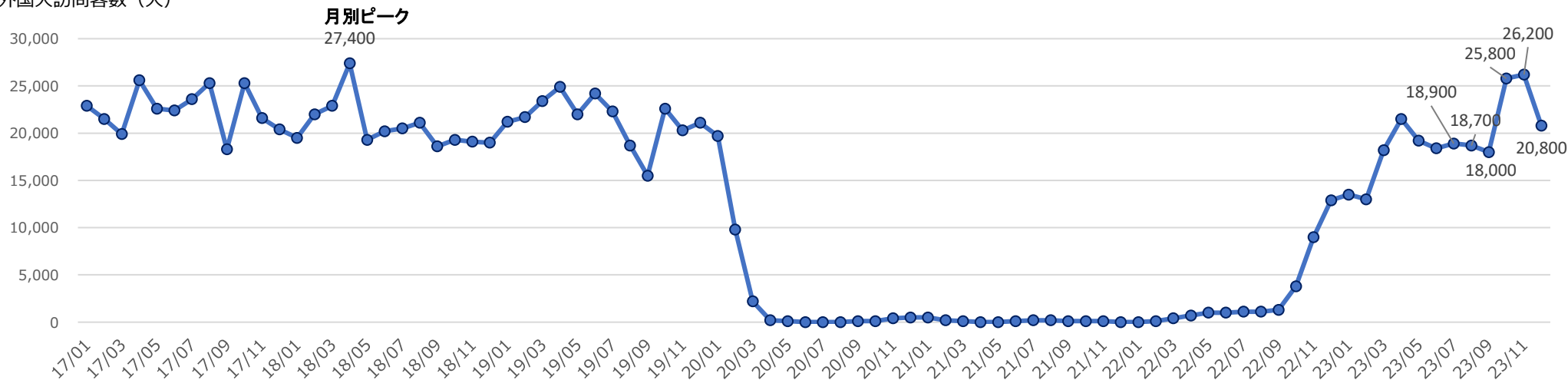
## 移動情報から見た長崎市への外国人訪問客数

## (1) 概要

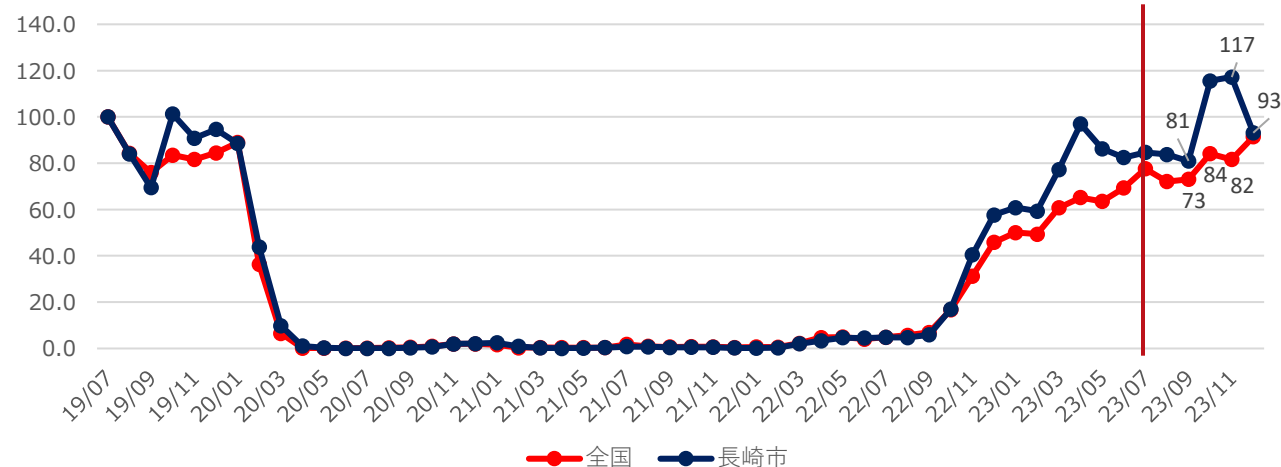
**2023年下半期は128,300人と、2019年の107%まで回復。下半期で最も訪問が多かったのは11月で26,200人が訪問。**

- 長崎市への外国人訪問客数は全国と比較しても回復が早く、上半期同様、2023年下半期でもどの月も全国の回復率を上回った。
- 下半期比でみた場合、2018年比109%、2019年比107%とコロナ禍前の水準に戻ってきている。

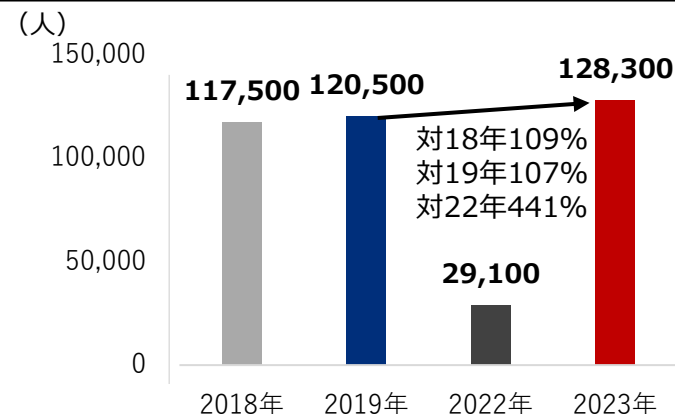
外国人訪問客数（人）



回復率（全国のピークであった2019年7月を100%とした場合）



下半期比較（2018年、2019年、2022年、2023年）



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

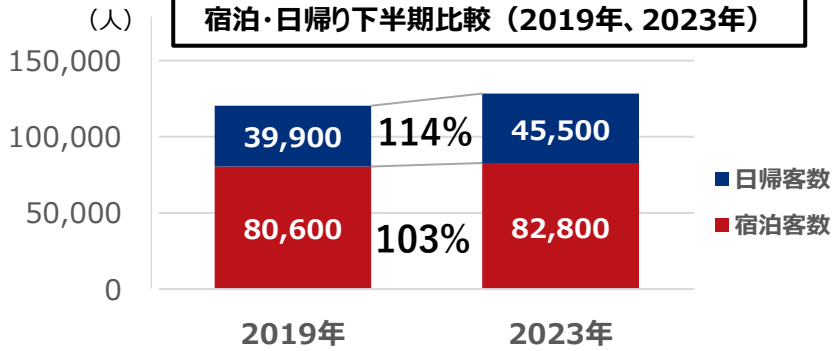
2

## 国別動向（2022年～推移）

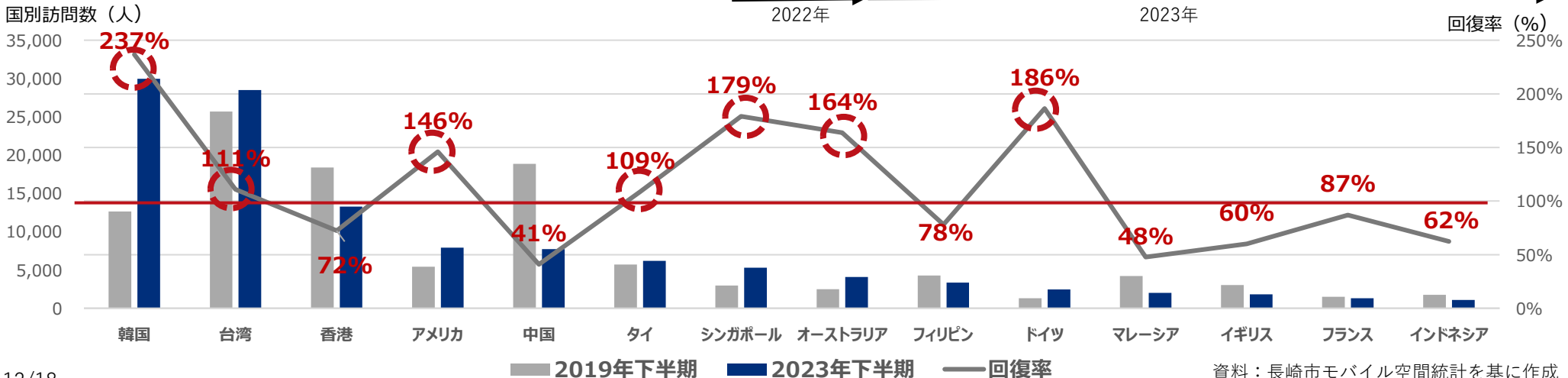
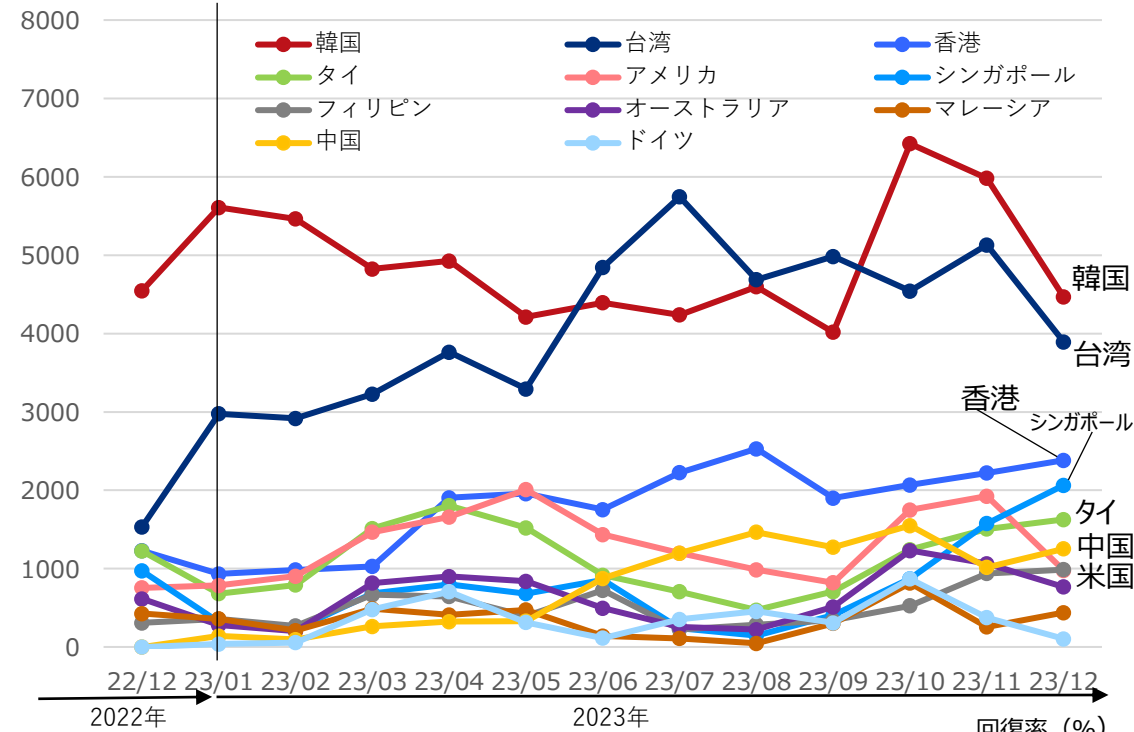
**下半期は、回復の傾向をたどっており、国別ではコロナ禍前のピーク時を超える国もある。**

- 新型コロナウイルス感染症の水際対策の緩和等により、2022年10月から訪問客数は増加の一途をたどっている。
- 2023年下半期の宿泊・日帰りの訪問客を2019年同期間と比べると、日帰客数は114%、宿泊客数は103%にまで回復。また、国別では2019年ピーク時よりも訪問客が増加している国が、韓国やドイツ、シンガポールなど7か国ある。

宿泊・日帰り下半期比較（2019年、2023年）



国別訪問客数（人）



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

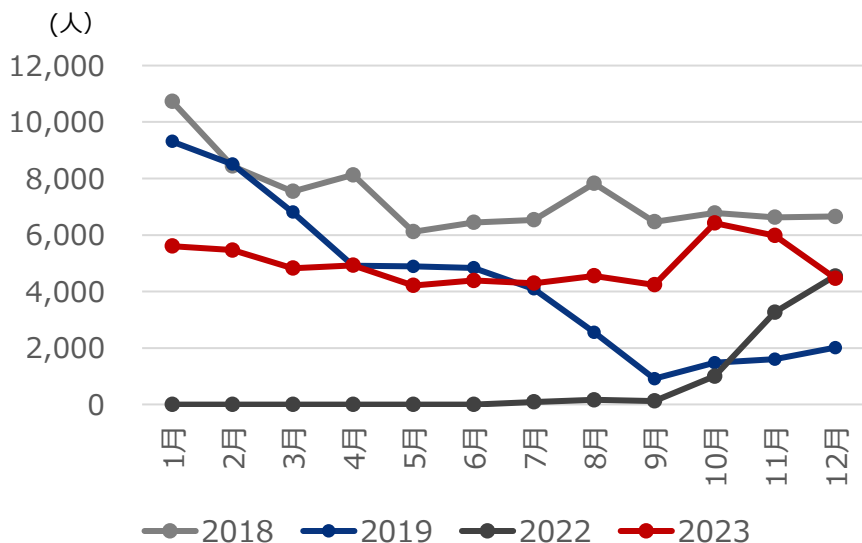
国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2022年、2023年）

韓国

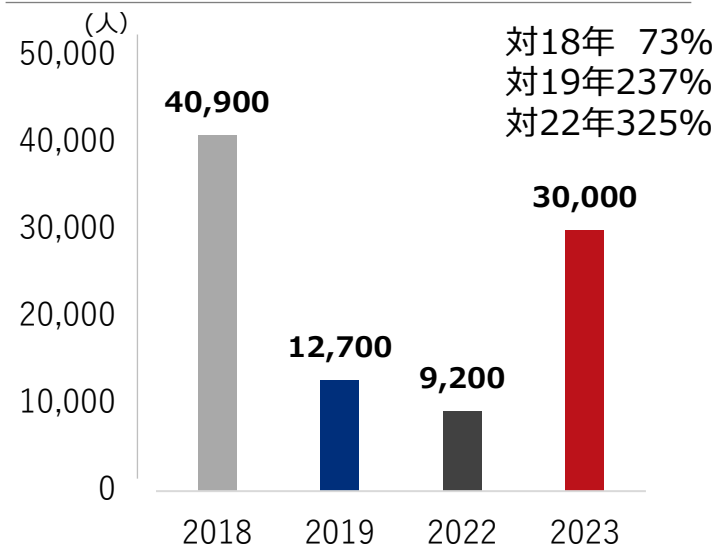


市場  
対19年  
222%

年間推移（2018年、2019年、2022年、2023年）



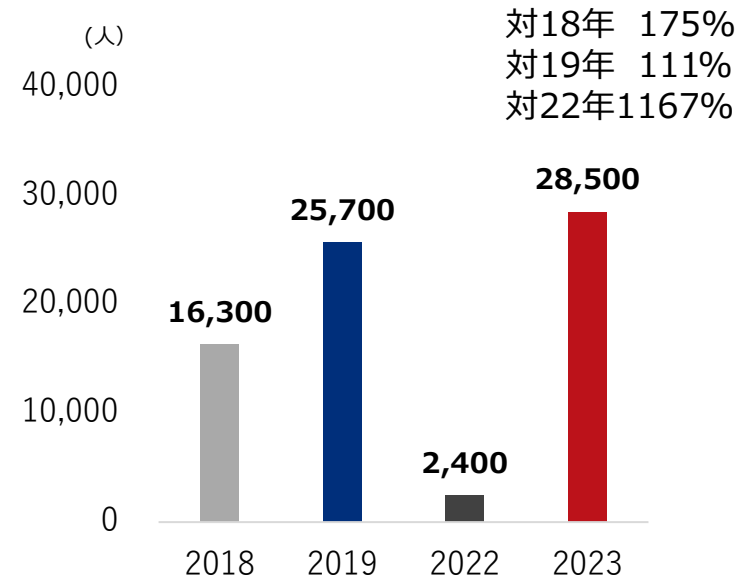
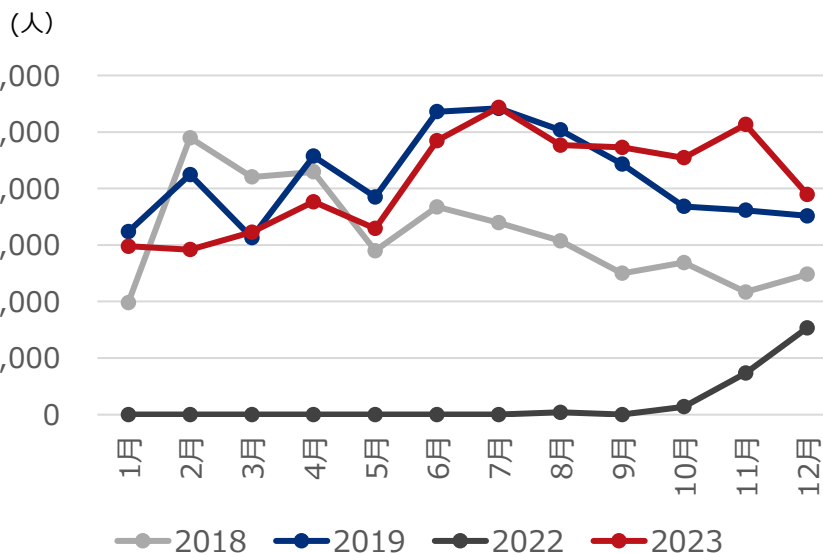
同期間比 7-12月  
（2018年、2019年、2022年、2023年）



台湾



市場  
対19年  
101%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

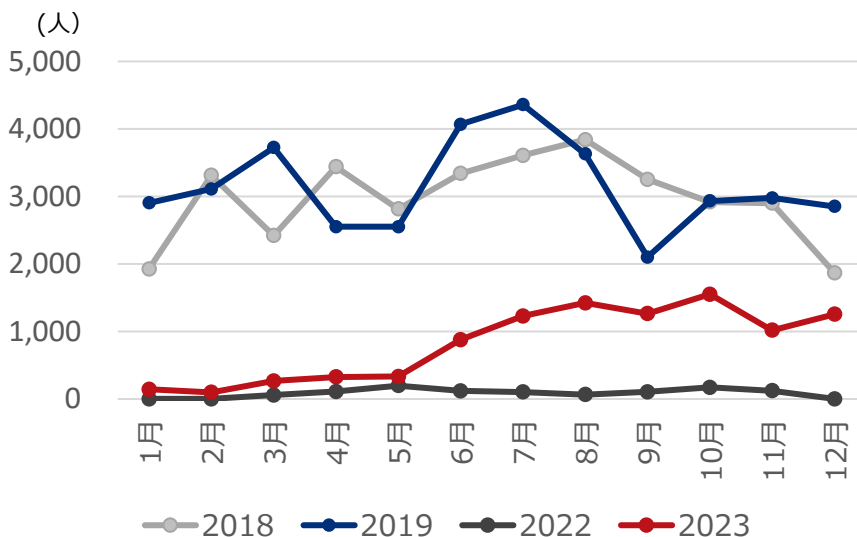
### 国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2022年、2023年）

#### 中国

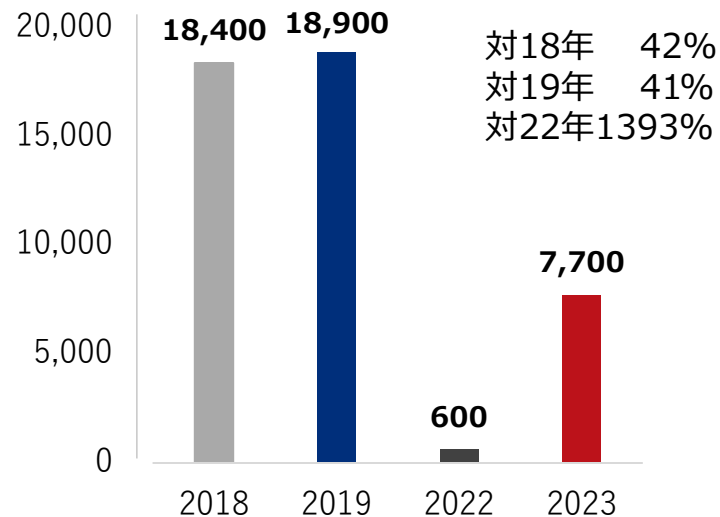


市場  
対19年  
36%

年間推移（2018年、2019年、2022年、2023年）



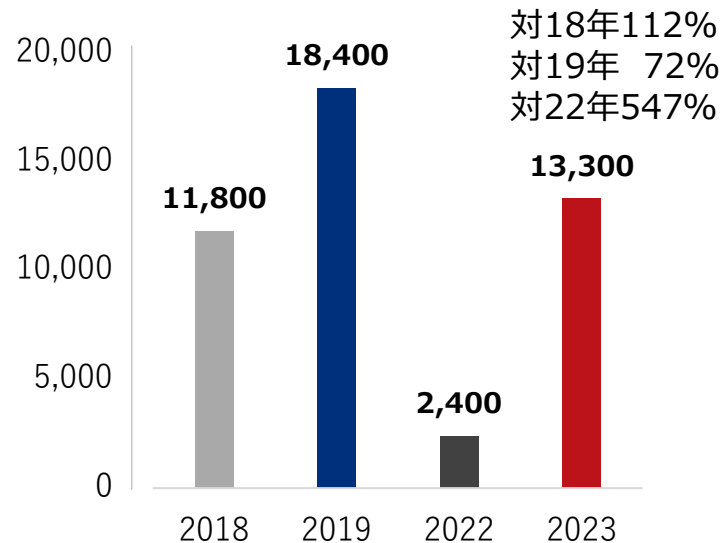
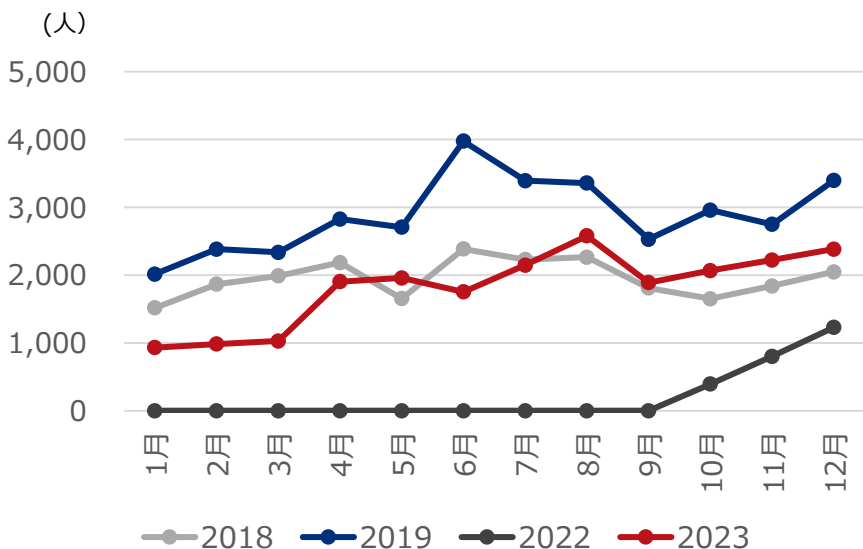
同期間比 7-12月  
(2018年、2019年、2022年、2023年)



#### 香港



市場  
対19年  
101%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

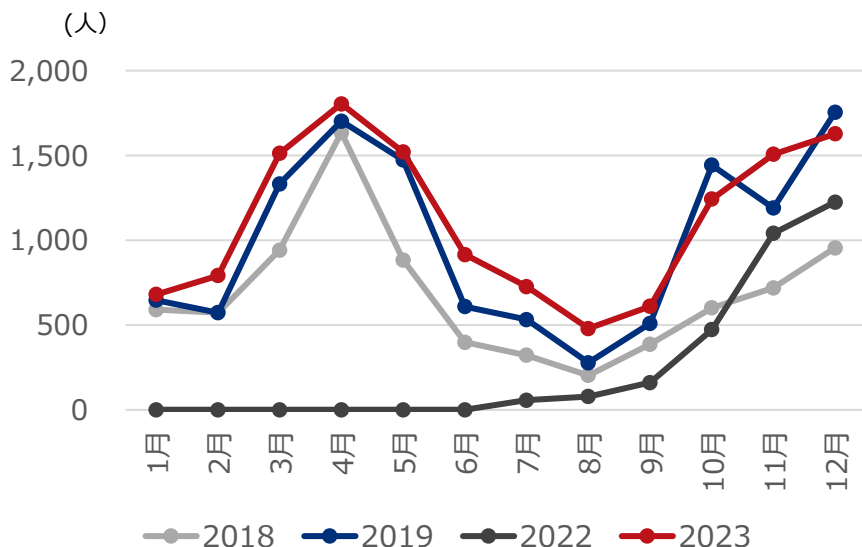
国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2022年、2023年）

タイ

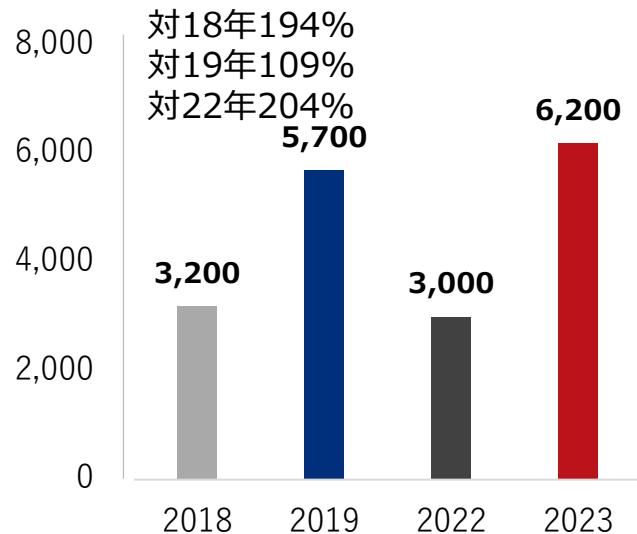


市場  
対19年  
78%

年間推移（2018年、2019年、2022年、2023年）



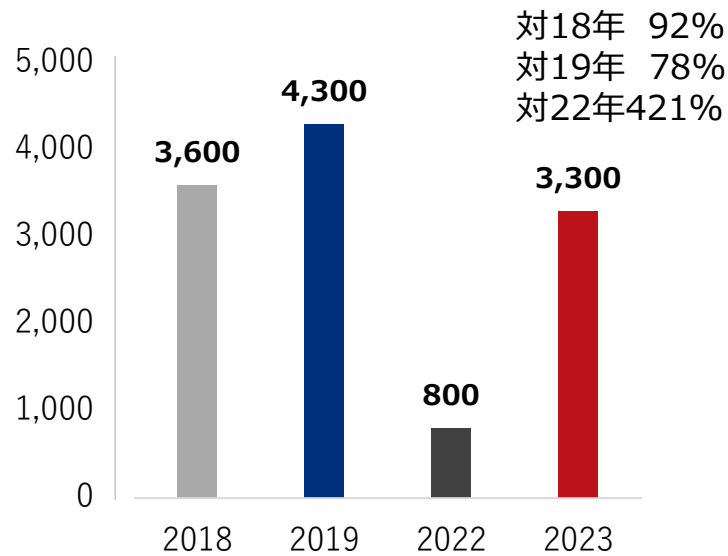
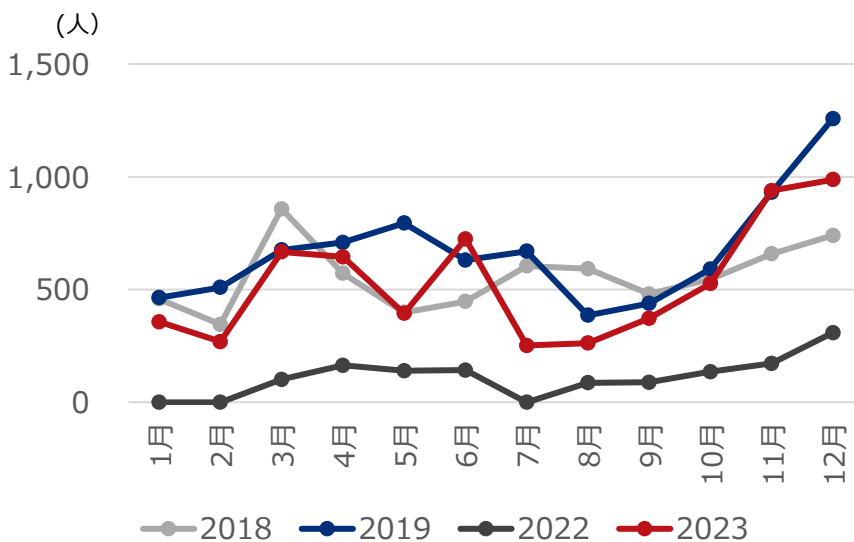
同期間比 7-12月  
（2018年、2019年、2022年、2023年）



フィリピン



市場  
対19年  
109%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

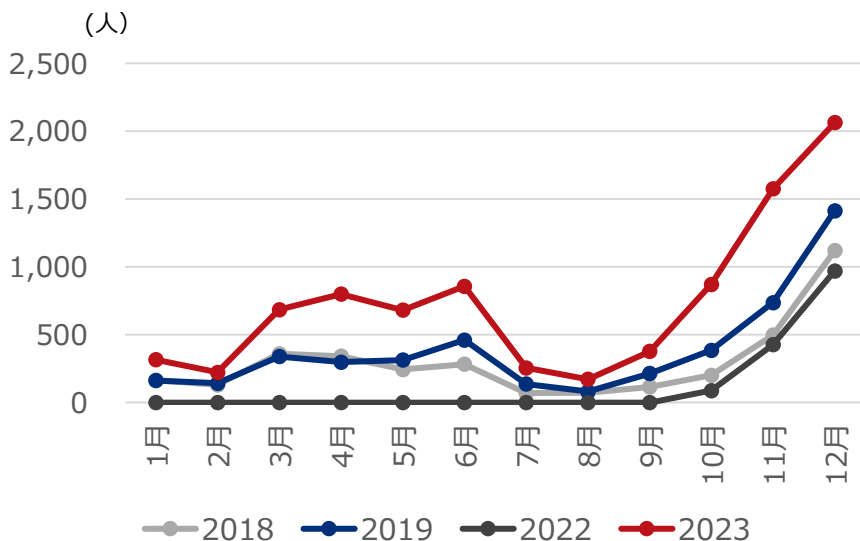
国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2022年、2023年）

シンガポール

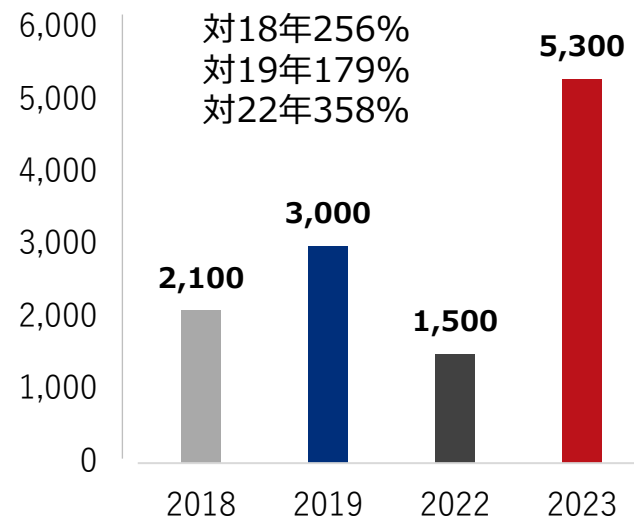


市場  
対19年  
122%

年間推移（2018年、2019年、2022年、2023年）



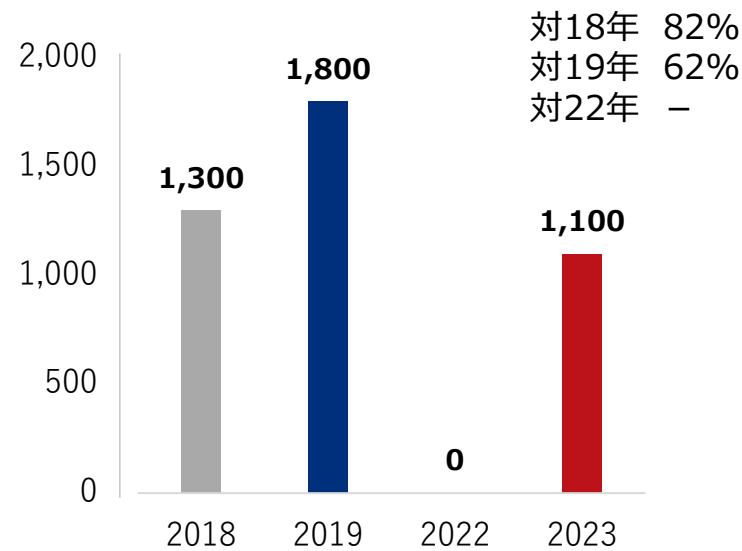
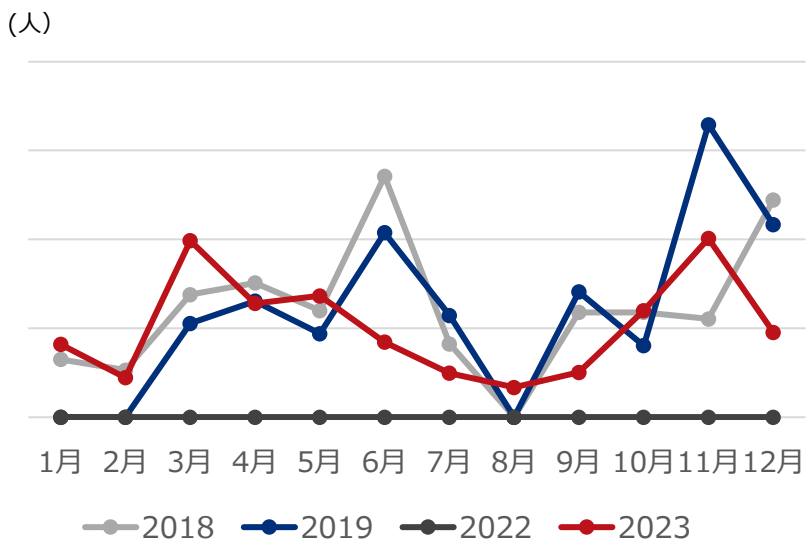
同期間比 7-12月  
(2018年、2019年、2022年、2023年)



インドネシア



市場  
対19年  
116%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出



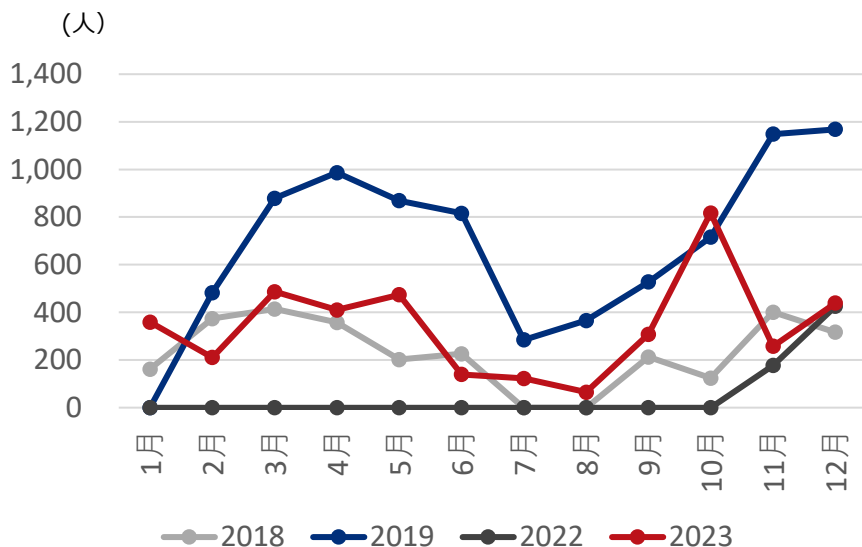
国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2022年、2023年）

マレーシア

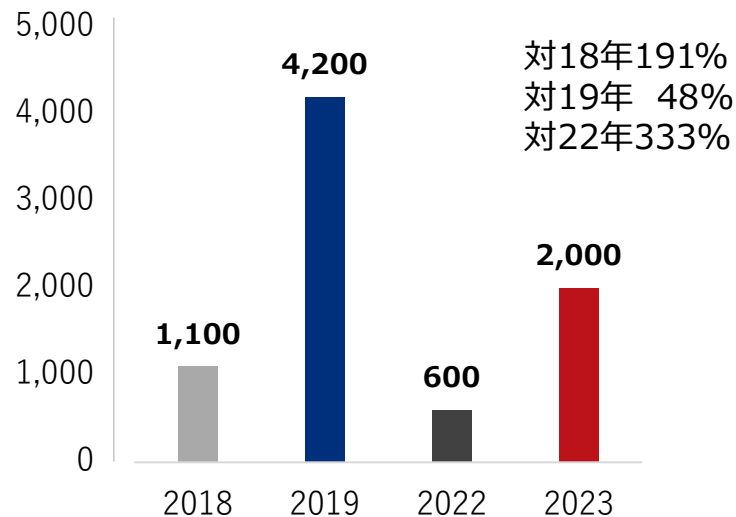


市場  
対19年  
84%

年間推移（2018年、2019年、2022年、2023年）



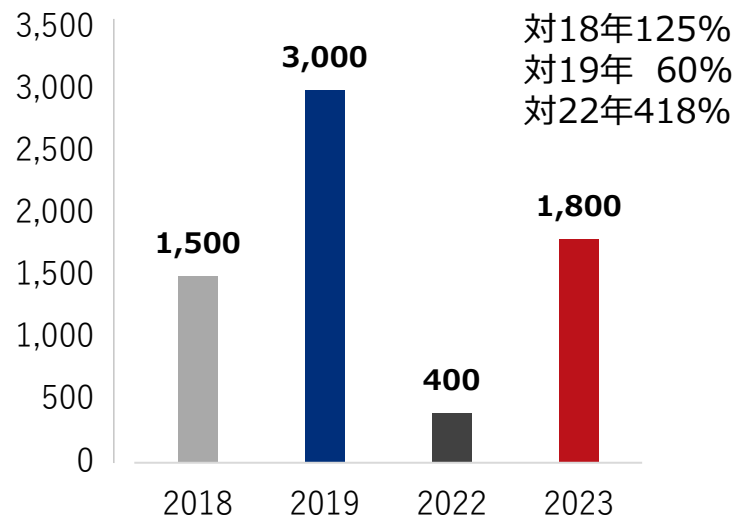
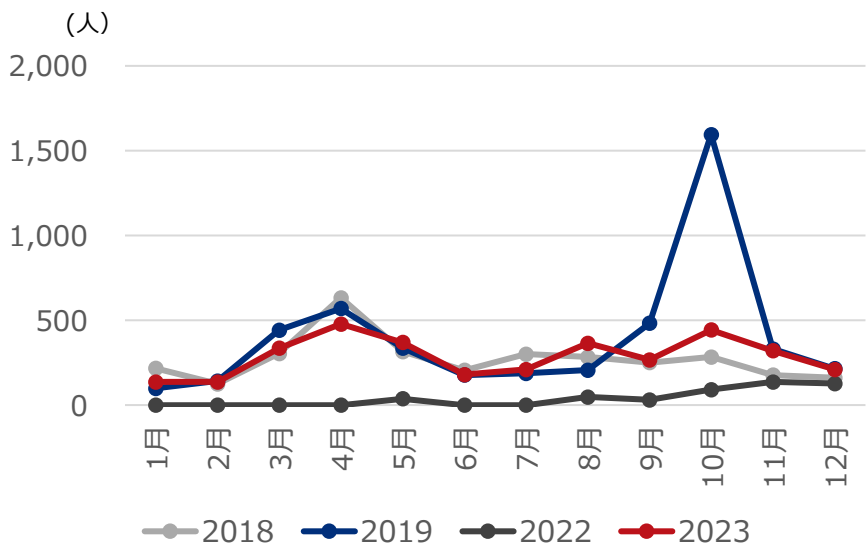
同期間比 7-12月  
（2018年、2019年、2022年、2023年）



イギリス



市場  
対19年  
72%

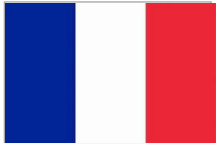


資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成  
(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

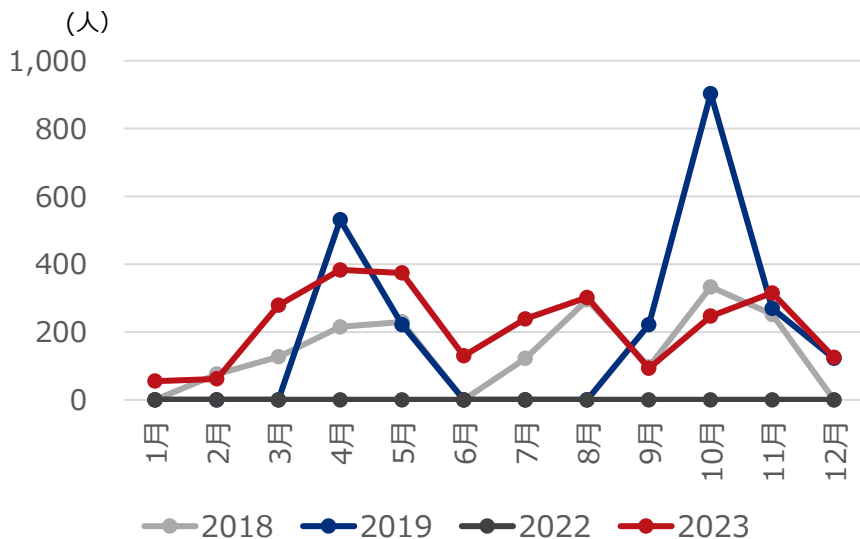
### 国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2022年、2023年）

年間推移（2018年、2019年、2022年、2023年）

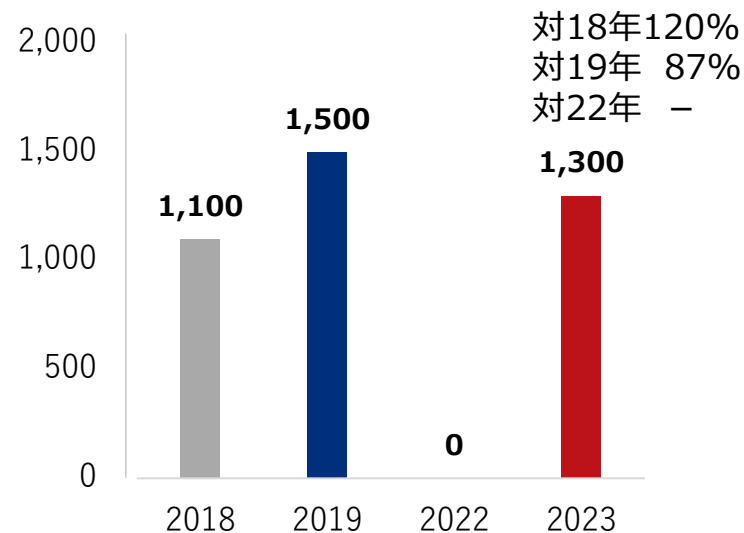
**フランス**



**市場  
対19年  
88%**



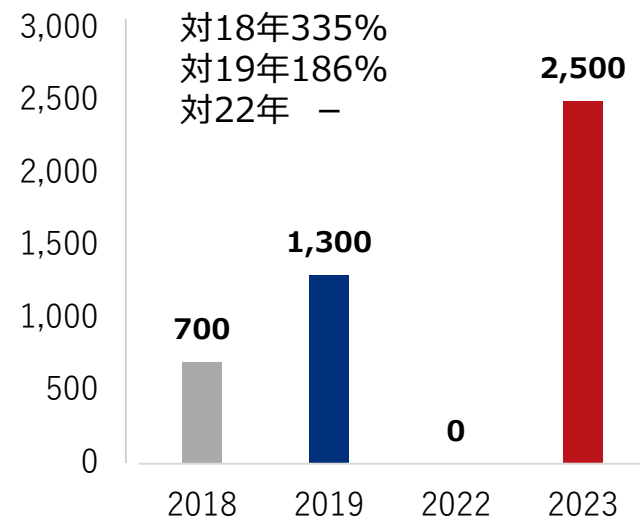
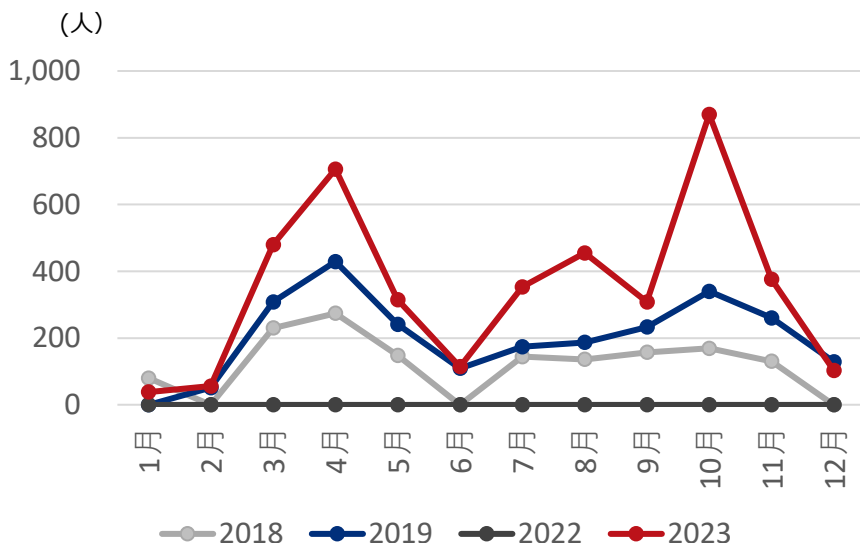
同期間比 7-12月  
(2018年、2019年、2022年、2023年)



**ドイツ**



**市場  
対19年  
107%**



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

### 国別動向（同期間比較 2018年、2019年、2022年、2023年）

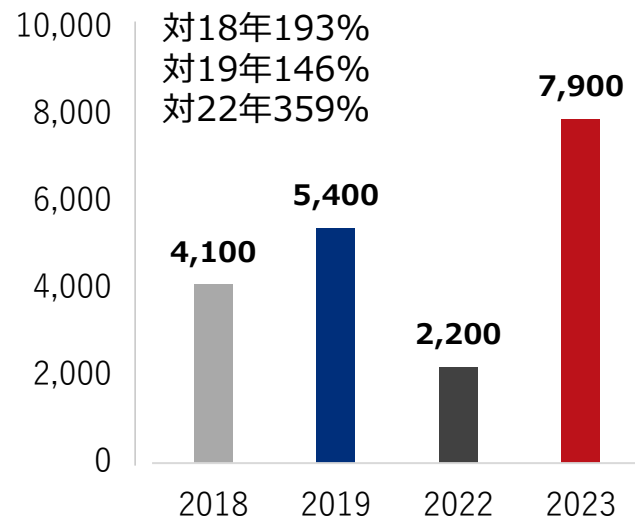
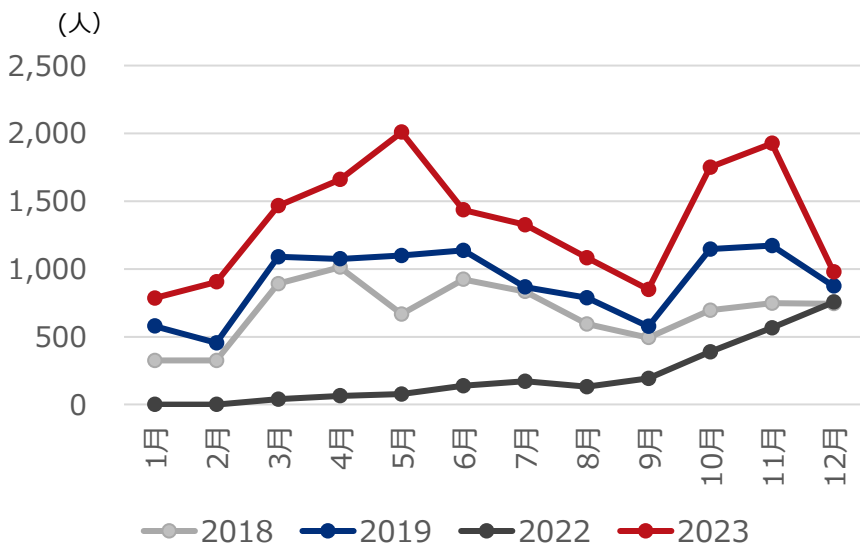
年間推移（2018年、2019年、2022年、2023年）

同期間比 7-12月  
（2018年、2019年、2022年、2023年）

#### アメリカ



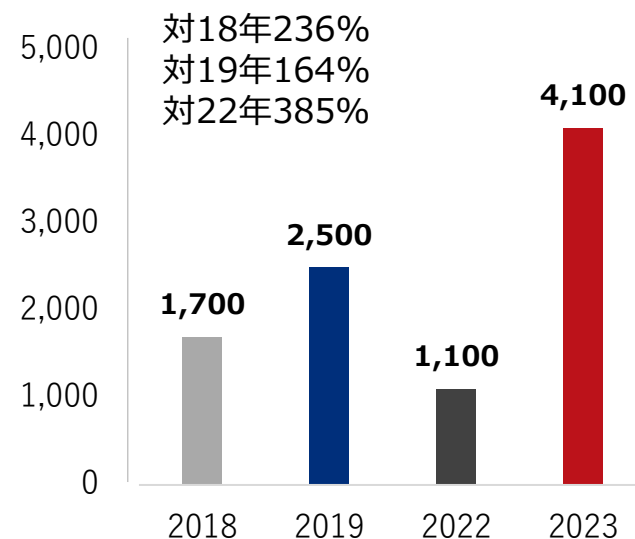
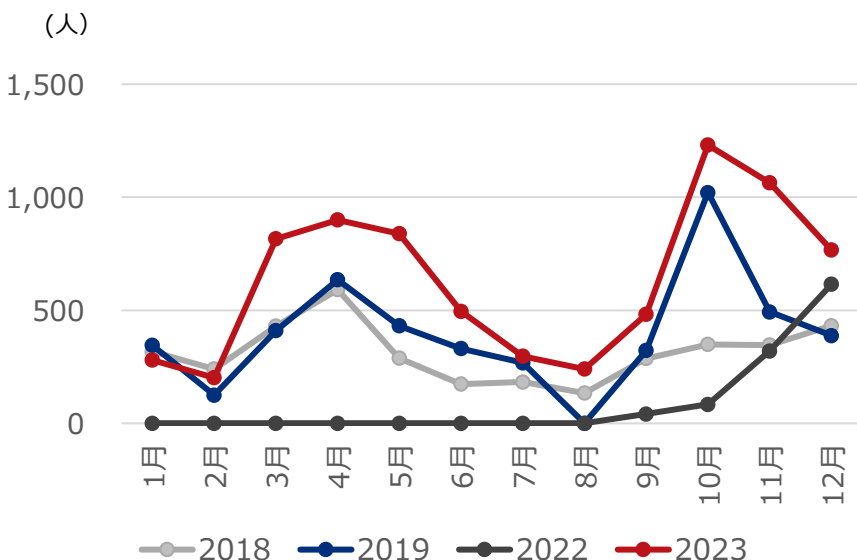
市場  
対19年  
127%



#### オーストラリア



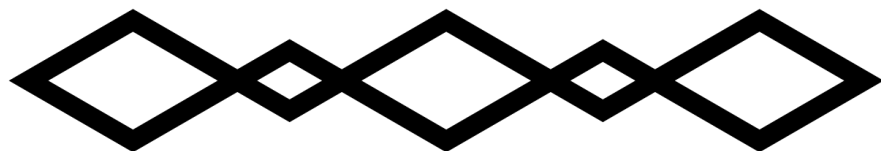
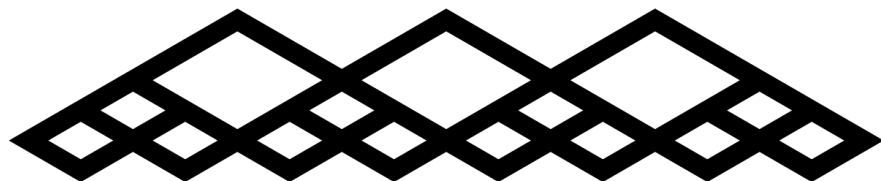
市場  
対19年  
115%



資料：長崎市モバイル空間統計を基に作成

(注) 表示の数値は10人単位を四捨五入。増加率は元データにより算出

# 暮らしのそばに、ほら世界。



**N A G A S A K I**



## 【ご注意：本資料の転載・複製での利用について】

- 本資料は、一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会の著作物であり、著作権法に基づき保護されています。
- 本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要です。事前に当協会までご連絡ください。使用用途によって転載・複製をご遠慮いただく場合もございます、予めご了承ください。

※お問い合わせ先 : [dmo@nagasaki-visit.com](mailto:dmo@nagasaki-visit.com)

- 本資料は当社が信頼できると判断した各種データに基づき作成されておりますが、その正確性、確実性を保証するものではありません。本資料を利用する場合にはお客様の判断で利用してください。



一般社団法人 長崎国際観光コンベンション協会  
Nagasaki International Tourism and Convention Association

〒850-0862 長崎県長崎市出島町1-1 出島ワーフ2階  
TEL.095-823-7423 FAX.095-824-9128  
[dmo@nagasaki-visit.com](mailto:dmo@nagasaki-visit.com)