

令和6年3月22日(金)

**2023年下半年(7月~12月)の観光動向分析を公開!****「DMO NAGASAKI 観光マーケティング白書 2023年下半年(国内)」  
発行のお知らせ**

DMO NAGASAKI(長崎国際観光コンベンション協会)は、この度、2023年7月から12月までの国内市場と長崎市の観光動向をまとめた「DMO NAGASAKI 観光マーケティング白書」2023年下半年(国内)を発行、DMO NAGASAKI市内事業者向け情報サイトにて公開しています。

国内市場環境と長崎市の観光動向を知ることが出来るレポートとして、ぜひご覧ください。

**「DMO NAGASAKI 観光マーケティング白書」の特徴**

「DMO NAGASAKI 観光マーケティング白書」は、観光庁が発表する「旅行・観光消費動向調査」や「宿泊旅行統計調査」を基に、「国内市場環境」のデータを把握し、参考都市との比較を交えながら、「長崎市の観光動態」や「長崎市への関心度」を分析し、レポートとしてまとめています。

公開URL⇒ [https://www.at-nagasaki.jp/dmo/summary/white\\_paper](https://www.at-nagasaki.jp/dmo/summary/white_paper)

**理解が深まる「DMO NAGASAKI 観光マーケティング白書」確認のポイント****①「国内市場環境」を見る!**

2019年と2022年・2023年7月-12月、  
日本国内全体の  
(1) 延べ旅行者数  
(2) 延べ宿泊者数  
(3) 旅行消費額  
を全体指標として把握

**②「長崎市の観光動態」、  
「長崎への関心度分析」を見る!**

2020年4月~2023年12月までの  
・県外から長崎市への訪問動態  
・「長崎 観光」の検索ボリューム  
の推移や関連情報等を把握

**③「参考都市」と比較する!**

参考都市として、  
・京都市 ・神戸市  
・福岡市 ・広島市  
・金沢市 ・熊本市  
・鎌倉市 ・鹿児島市  
・函館市  
をベンチマークして比較

**④「サマリー」を見る! ※時間が取れない場合は、ここから見てもOK**

2023年下半年(7月~12月)の長崎市の観光動向の総まとめ、「国内観光」と「長崎市の今」を確認できます。

**DMO NAGASAKI 観光マーケティングレポートを確認するには、下記URLへアクセス!****●DMO NAGASAKI 観光マーケティングレポート一覧ページ**

<https://www.at-nagasaki.jp/dmo/research/reportcate>

**●長崎市観光まちづくりネットワークメンバー限定 観光マーケティングレポート一覧ページ**

<https://www.at-nagasaki.jp/dmo/member-research>

※メンバー登録(無料)が必要です。