

「2024 長崎ランタンフェスティバル TV 宣伝広告」に係る業務委託 仕様書

令和6年2月9日(金)から2月25日(日)に開催される「2024長崎ランタンフェスティバル」の開催を周知し、多くの来訪の動機づけとなる TV 宣伝企画を求めます。

1. 目的 2024長崎ランタンフェスティバルに関する認知度を高め、県内外から多くの誘客を図り、高い経済波及効果を生じさせることを目的とする。
2. 放送期間 令和6年1月12日(金)～令和6年2月24日(土)予定  
※決定後、詳細打合せします。
3. 提案内容 15秒テレビスポットを中心とした TV 宣伝企画を提案すること。
4. 対象エリア 長崎県内・福岡県内
5. 対象者 全世代
6. 留意点 以下の各項目に留意し、提案すること。
  - (1) エリア配分
    - ・長崎県内への投下予算を 2,000,000 円以内(税込・2局以上)
    - ・福岡県内への投下予算を 2,000,000 円以内(税込・1局以上)
  - (2) 効果的な放送スケジュールや各種 TV 放送企画など
  - (3) プブリシティの提案があれば記載すること。
  - (4) 本事業における成果指標。
  - (5) 15秒 TVCM 用XDCAM3本および120秒の映像データを支給する。
7. 業務規模 4,000,000 円(税込)を上限とする。  
※提案の内容により、エリアを限定または金額を調整して発注する場合があります。
8. その他
  - (1) 支給するテレビCM素材を超える本数が必要な場合、ダビングに関する費用も本業務委託予算内に計上すること。
  - (2) 本業務委託終了後は、業務完了報告書および放送確認書を提出すること。
  - (3) 受注者は、この契約について委託業務の全部又は主要な部分を一括して第三者に委託することはできない。

## 9.提出書類

(1)企画提案書 A4 版で5部及び電子データ

(2)見積書 1部 下記を必ず記載すること。

・業務名 2024長崎ランタンフェスティバル TV 宣伝広告に係る業務委託

・日付 令和5年12月25日

・宛名 (一社)長崎国際観光コンベンション協会 会長 村木昭一郎

・納期 指定日

・納入場所 指定場所

※印鑑は、社印ではなく代表者印を押印すること。

10.提出期限 令和5年12月25日(月)正午

A4 版は当協会へ郵送または持参

電子データは下記アドレスにメールにて送付ください。

[yoshitomi@nagasaki-visit.com](mailto:yoshitomi@nagasaki-visit.com)

11.事業者選定 企画提案書受領後、ご提案内容を当協会内で審査のうえ決定します。  
(決定次第、結果をご連絡いたします。)

12.担当 長崎国際観光コンベンション協会 企画部 広報・宣伝課 吉富  
TEL 095-823-7423  
E:mail yoshitomi@nagasaki-visit.com